

宝丰燕宝慈善基金会捐资 16.53 亿元、资助 11.7 万人完成学业

宁夏本土民企的扶贫担当

敬 艺

8月18日,宝丰燕宝慈善基金会三期捐资助学项目启动暨2017年奖学金发放仪式在银川举行。根据三期捐资助学项目规划,宝丰燕宝慈善基金会将为宁夏六盘山连片特困区9县区5乡镇,以及其他区域建档立卡贫困户的10.56万名贫困学子,新增捐资奖学金12.3亿元。今年为9.2万名受助学生发放2017年度奖学金2.8亿元,当年新增受助学生2.64万人。

据介绍,宁夏燕宝慈善基金会是由宁夏宝丰集团董事长党彦宝与夫人边海燕,于2011年发起成立的非公募基金会。自基金会成立以来,已捐资16.53亿元,资助11.7万名学生完成学业,4万名左右的受助学生走上工作岗位。宝丰燕宝慈善基金会三期捐资助学项目完成后,总计将捐资28.83亿元,资助22.26万人完成学业,帮助20余万个家庭阻隔贫困的代际传递。

“作为一名宁夏本土的企业家,多年来,我们始终秉承‘善心善行、善款善用、善始善终’的慈善理念,将教育扶贫作为公益事业的重点,戳中精准扶贫靶心,彻底挖断穷根。”宝丰集团董事长、燕宝基金会理事长党彦宝表示。

10%利润倾注捐资助学

宁夏六盘山及周边地区是国家确定的14个集中连片特困地区之一,是宁夏脱贫攻坚的主战场。国家和自治区采取了移民搬迁、产业扶贫等一系列救助举措,使那里的贫困人口逐年减少。尽管如此,至今还有几十万人挣扎在贫困线上,每年还有成千上万家孩子上不起大学。

来自该地区彭阳县的海旭林,是宝丰燕宝慈善基金会“二期捐资助学项目”的第一批受助者。2017年,海旭林毕业后入职内蒙古一家电力公司,他不仅成为家里的顶梁柱,更成长为回报社会的奋斗者。

回想起2013年8月,海旭林历历在目。那时他刚考上大学,为学费和生活费犯难。宝丰燕宝慈善基金会及时向他伸出援助之手,每年4000元的资助使海旭林顺利完成了学业。

在宝丰燕宝慈善基金会的受助学生名录上,像海旭林这样的学子还有很多。据了解,2016年以后,基金会每年资助的学生数量保持在10万人左右,意味着每年减轻10万左右贫困家庭的经济负担;每年毕业的受助学生约3万名,这些毕业生将持续成为建设祖国的生力军、公益力量的传承者;每年发放奖学金近3亿元、新增资助学生约3万名。

为了鼓励寒门学子继续深造,获得更好的发展空间,宝丰燕宝慈善基金会会对本科攻读硕士、硕士攻读博士的受助学生给予持续性奖励,每人每年分别奖励8000元和16000元,激励受助学子拥有更高远的志向,成就更辉煌的人生。

“精准扶贫,找出穷根,明确靶向,量身定



宝丰燕宝慈善基金会奖学金受助大学生赴银川市贺兰县新庄村开展志愿活动。

资料图片

做,对症下药,真正扶到点子上,扶到根子上。”宁夏回族自治区十二次党代会提出“脱贫致富”战略。宝丰集团积极响应战略号召,以“职企共赢、服务社会”为宗旨,积极履行企业社会责任,每年拿出企业10%的利润用于支持“教育扶贫”为重点的公益慈善事业,为国家和自治区扶贫事业作出积极贡献。

2011年,宝丰燕宝慈善基金会还捐建了9所学校和16所卫生院,为35万余群众提供了便利的就医就学环境。

“助学金”变“奖学金”

“经过深入调研我们发现,贫困家庭的孩子自尊心强,有些不愿领取助学金。”党彦宝说。从2013年开始,宝丰燕宝慈善基金会改善捐资策略,对来自集中连片特困区宁夏9县区和5个乡镇的考入二本以上的学生,实行全覆盖、无差别资助。不仅解决了集中连片特困区中80%贫困家庭孩子上学难的问题,还保护了他们的自尊心。同时,在20%家庭条件较好的学子心中种下爱的种子。此外,宝丰燕宝慈善基金会还将“助学金”更名为“奖学金”,一字之差彰显出拳拳爱心,激发学子们求学上进的动力,引导他们以积极乐观的态度面对人生。

“如果说‘燕宝奖学金’的资助给我的生活带来了质的不同,那它更大的意义则在于教会我学会感恩,学会回报。我时刻提醒自己,要

努力拼搏,以实际行动回报社会。”来自宁夏医科大学的受助学子尹译惠说。

尹译惠的话道出了许多受助贫困学子的心声。宝丰燕宝慈善基金会的爱心和善行正逐渐使公益理念根植于受助学子心中。他们自发成立“燕宝爱心社”,开展支教、环保、助老等爱心活动,用实际行动传递社会正能量。

就业扶贫助力梦想远航

目前,宝丰燕宝慈善基金会奖励资助的学生已遍布全国500多所高校,虽然资助这么多的学生完成学业已属不易,但关爱并未就此止步。党彦宝认为,受到资助的贫困生,只有顺利就业才能彻底摆脱贫困。为此,宝丰燕宝慈善基金会提出了“扶上马,送一程”的“就业扶贫”新思路。

一方面,宝丰燕宝慈善基金会与宁夏回族自治区内各大企业结成“扶贫联盟”,先期与神华宁夏煤业集团公司、国网宁夏电力公司、建设银行宁夏分行、华夏银行银川分行、黄河农村商业银行、宁夏哈纳斯天然气集团有限公司等大型企业合作,签订贫困地区毕业生就业扶贫协议,共同承担就业扶贫责任。

这一举措不仅可以帮助受助学生尽早就业、提前脱贫,也使宁夏的扶贫力量不断壮大。另一方面,基金会还积极搭建“就业”与“创业”两个信息平台,进一步拓宽受助学子的就业渠道。

产业扶贫彰显大爱情怀

“作为在宁夏本土成长起来的大型民营企业,十余年来,宝丰集团坚持扎根宁夏,发展同时不忘回报社会,致力成为宁夏回族自治区脱贫攻坚的中坚力量。”党彦宝说。目前,宝丰集团拥有员工13000余人,每年纳税近20亿元。

据悉,宝丰集团积极落实党中央产业扶贫政策,在产业扶贫方面频频发力。企业投身宁夏生态文明建设,对宁夏16万亩荒漠化土地进行生态治理,发挥宁夏枸杞特色产业优势,种植10万亩优质枸杞,并将枸杞作为特色产业扶贫项目,采取“企业+贫困农户+下岗职工”合作经营模式,将有劳动能力的贫困人口转变为产业技术工人,将实现8万余贫困人口脱贫致富。

这种模式的特点是,企业承担全部经济性投入,贫困户和下岗职工负责田间管理和采收,企业对其采摘枸杞进行统一回购、加工、销售,贫困户不用担投资风险,也不用担心枸杞销售问题。同时,宝丰集团在枸杞上方建设3G太阳能发电,将每年拿出2.4亿元对宁夏回族自治区建档立卡8万无劳动能力贫困人口给予经济补贴,保障其有持续稳定的经济收入。

党彦宝表示,虽然面临企业业绩下滑等压力,但宝丰集团将继续坚持全面资助贫困人口,为宁夏回族自治区树立良好的公益榜样,为公益事业集结更强大的力量。

前不久召开的第五次全国金融工作会议对当前的金融工作进行了重要部署,并重申了一个重要精神,即金融要回归服务实体经济的本源。

在此后的保险业专题培训中,保监会也强调,服务实体经济和社会发展是保险业的天然使命,要不忘初心、回归本源、做强主业,坚持“保险姓保”,使保险成为经济“减震器”和社会“稳定器”,实现保险和实体经济的良性循环、协调发展。

众安保险认为,在保险业回归本源的过程中,有责任、有担当的保险科技公司应当苦练内功,依托大数据、云计算、人工智能、区块链等新技术,为产品和服务创新提供“催化剂”,为行业风险管理打造“撒手锏”。

让保险姓保 把实业做实

陈 勃

众安保险自成立起就希望利用技术创新提升金融服务实体经济的能力。截至2016年12月31日,众安已服务用户4.92亿,保单数量达到72亿。

比如,众安最早推出的保证金保险“众乐宝”,其立足点便是服务小微企业。过去,淘宝、天猫等平台出于保护消费者的考虑,要求卖家在网上开店时缴纳几万至几十万元不等的保证金。这笔钱对于甫才起步的卖家,无疑是一项负担。但有了“众乐宝”后,卖家不必缴纳全额保证金,只需支付相当于保证金1%—3%额度的保费。3年多来,“众乐宝”“参保险”等保证金保险累计服务小微卖家及中小企业超过300万家,释放保证金逾千亿元,既保障了买家利益,又为卖家缓解了资金压力,增强了小微主体的创业活力。

如今,互联网与实体经济深度融合带来了一些新风险,同时,大数据、移动互联网等数字化技术的发展使得很多过去隐匿的风险开始可被识别。众安保险希望以数据和技术为手段,以保险为工具,识别新风险,成为稳定器。

在业务拓展过程中,服务实体经济始终是众安保险的出发点与落脚点。我们与国内首家以农机分期切入农业领域的互联网创新企业“农分期”合作,支持农村金融,通过对小额、分散的农业生产贷款类资产进行风险筛选与定价,以“穿透到资产底层”的方式对满足承保要求的贷款提供保险增信,从而提高农户融资效率,降低融资成本,充分发挥众安保险的保障作用,缓解“三农”金融缺口问题,助力“三农”金融健康发展。我们与大疆合作,为农业无人机提供一站式的保障和金融服务方案,以推进“互联网+现代农业”的发展。

2016年11月,众安保险成立全资子公司众安科技,利用现代技术手段开展精准扶贫。日前,众安科技与多方联合在江苏靖江建成国内首个基于区块链科技的扶贫养殖基地,从鸡苗到成鸡,整个过程都可溯源,当地贫困户亲切地称之为“致富步步高”。

根据规划,“步步高”项目将在3年内覆盖上千个贫困村、村,养鸡总数超过2300万只;新建近10万亩生态养殖基地,每年预计为农户增收27亿元。

让保险更有温度

发展保险科技,就是要通过对数据和技术的开发,更好地服务实体经济,构建一张以保险相互连接的价值网,使用户更容易获得高效、便捷的保障。

众安针对存量手机推出的提供旧屏损坏补偿的保险“赔你碎”,解决了目前大多数“碎屏险”只与新机捆绑销售、消费者已购手机碎屏没有保障的难题。众安通过自主研发的、基于人工智能的碎屏识别和身份识别技术,使存量机的全自动投保、验机成为可能。与此同时,“赔你碎”还整合线下维修门店和线上手机维修O2O企业资源。投保用户可“一键呼叫”后端维修,系统根据用户定位安排人员免费上门维修或提供寄修中心地址。

从产品设计、定价,到核保、理赔,“赔你碎”利用科技促成手机销售、维修等资源整合,提升了服务效率,也让用户重新认识了保险——保险科技可以全程在线,随时解决用户以往未被满足的保险需求,同时对保险行业创新也具有积极的示范意义;随着保险技术的提升,保险产品可以逐渐实现个性化、定制化、智能化,保障内容因场景而异、产品定价因人而异、保障服务因科技进步而智能。

目前,在提升金融服务效率和水平方面,众安还有更多创意。比如,众安科技率先研制的客服机器人已在众安保险的系统中运行,由其替代人工,完成大量的售前和售后咨询工作。

发展保险科技,也可以为行业风险管理提供更多支持。比如,众安科技打造的“医疗+健康险”解决方案,可以通过区块链分布式的账本技术实现医疗平台全网互联,使各接入平台共享医疗数据。未来,在患者同意的情况下,医疗机构可以快速获取并核实相关医疗数据,并通过智能合约快速执行赔付,既方便了患者,又保护了他们的医疗隐私,同时能有效管控医疗健康险“骗保”现象,解决多年以来健康险业务难以突破的“道德风险”瓶颈,为医疗资金风险管理提供了技术保障。

(作者为众安保险首席执行官)

用现代科技促进保险业创新

“天府四川新机遇——川港澳合作周”在港举办

川酒香飘“东方之珠”

崔佳遇

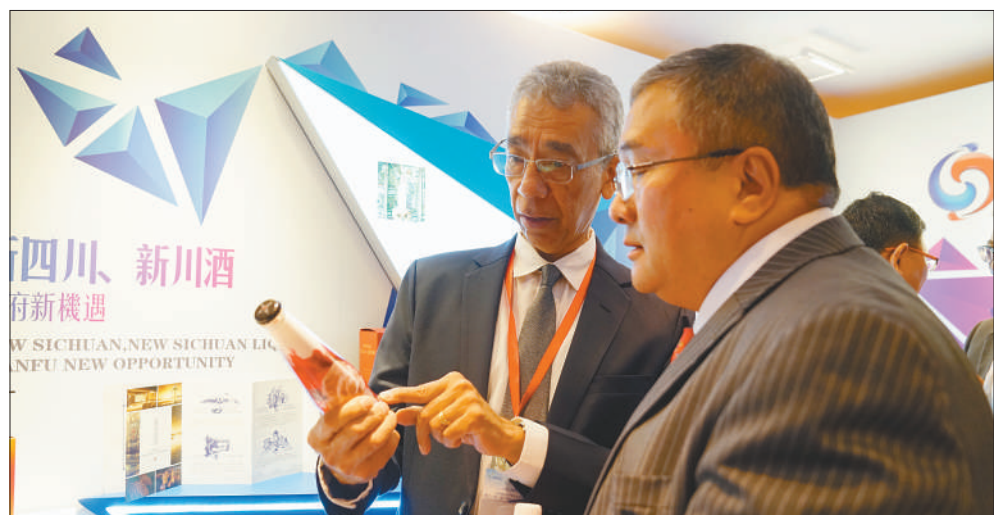
8月22日,由四川省人民政府主办的“天府四川新机遇——川港澳合作周”在香港拉开序幕。据介绍,本次合作周为期4天,举办9场活动,涉及经贸、文化、旅游等多方面,旨在进一步深化川港友谊、促进经贸合作。这不仅是四川省人民政府进一步加强川港合作的重要举措,也是四川品牌以香港特区为窗口、向世界展示品牌价值的宝贵平台。

作为川酒的优秀代表,凭借悠久的历史文化和过硬的品质和良好的品牌美誉度,泸州老窖在本次合作周上备受瞩目。泸州老窖股份有限公司党委书记、董事长刘淼表示:“泸州老窖以‘创新’为特色,主动求新求变,通过撬动年轻群体需求、进军国际市场这两个重要抓手,带动了整体业绩的稳步提升。”

川酒代表全场“吸睛”

在8月22日上午举行的“川港澳合作周·走进香港暨‘一带一路’国际合作四川推介会”上,川酒再次吸引了各界目光。泸州老窖是参与此次推介会的唯一川酒品牌,以其独具魅力的文化展示和现场产品,让在场嘉宾饱览川酒的风采。推介会开始前,全国政协副主席梁振英、四川省人民政府省长尹力来到泸州老窖现场推介展位,为泸州老窖的发展业绩及其在创新酒品开发推广领域取得的成绩点赞。

据介绍,2016年,泸州老窖实现营业收入



与会嘉宾在“天府四川新机遇——川港澳合作周”泸州老窖推介展位前参观。 资料图片

83.04亿元,同比增长20.34%;实现净利润19.28亿元,同比增长30.89%。营业收入、净利润增速均远超白酒行业同期平均增速。

泸州老窖经营业绩向好,是四川省经济活力的缩影。根据国家统计局发布的最新数据,四川省2017年上半年实现地区生产总值(GDP)16080.3亿元,同比增长8.2%;四川省上半年规模以上工业增加值同比增长8.6%,增速高于全国平均水平1.7个百分点,其中,酒、

饮料和精致茶制造业同比增速高达13.5%。

“本次‘天府四川新机遇’港澳合作周,有四川省作为强大背景,泸州老窖等优秀的四川企业和品牌,将通过香港这个国际贸易港,向全世界展示自身的活力。”刘淼说。

传统佳酿焕发新朝气

8月23日晚,川港澳活动周系列活动之

一,“新四川 新川酒——泸州老窖百调创新酒品全球品鉴之夜”在香港著名的兰桂坊举行。“百调”品牌,是泸州老窖为顺应供给侧结构性改革、消费升级趋势而打造推出的年轻品牌。“百调”品牌出品的星座预调鸡尾酒、百调鸡尾酒专业版等产品,旨在通过全新品牌形象,打入年轻消费群体市场。通过这一创新,泸州老窖打破了年轻消费层对品牌的刻板印象,为传统品牌注入了全新活力。

早在2016年,泸州老窖就组织技术团队,研发“百调”鸡尾酒专业调酒用酒,2017中国国际酒业博览会期间,“泸州老窖‘百调杯’中国白酒鸡尾酒世界杯”正式启动。国内年轻消费群体成为“中国白酒鸡尾酒”的粉丝。

品牌出海展现国际范

“品质为本,文化为帆。当前,在‘一带一路’建设和文化‘走出去’的背景下,以文化为媒介,加速推进白酒国际化,将是白酒‘走出去’的重要契机。”刘淼说。

在新形势下,泸州老窖积极响应“一带一路”倡议,抓住机遇,提前布局,已在14个国家建立起经销网络。

与此同时,泸州老窖坚守工匠精神和创新精神,积极融入全球酒精饮料的市场格局,通过开展“让世界品味中国”系列活动,展现独特的品牌魅力。

2017年4月,泸州老窖·国窖1573“让世界品味中国”全球文化之旅在美国纽约启幕。截至目前,已在美国纽约、比利时布鲁塞尔、法国巴黎和中国香港等国家和地区,举办了“让世界品味中国”系列活动,很好地传播了中国酒文化。在活动中,传统中国文化与当地艺术、美食等文化碰撞融合,成为中国传统文化“走出去”的样本。据悉,2017年9月,“让世界品味中国”全球文化之旅将在俄罗斯举行。泸州老窖将继续高举中国传统文化旗帜,让世界人民更深入地了解中国酒文化。