

评论员观察

# 构架中国发展的“创新矩阵”

李拯

“创新矩阵”分别覆盖当前状况、近期发展与远景未来三个阶段，为中国发展提供可持续的核心竞争力

“我的部长在上海买果子像个乡巴佬”——日前，新加坡总理李显龙对中国电子支付创新的感叹，引发广泛关注。而就前几天，在澳大利亚墨尔本召开的第二十六届国际人工智能联合会议上，科研成果约有1/3来自中国，超过了美国和欧洲的总和。中国的科技创新成果，让改革开放初期曾是中国学习对象的新加坡很服气，也让发达国家看到“中国在未来数十年内领跑人工智能领域的雄心”。近日发布的《国家创新指数报告2016—2017》也显示，中国国家创新指数排名已提升至全球第十七位，成为唯一排名进入前20位的发展中国家。

近些年来，中国科技硕果累累、亮点频出，取得了举世瞩目的成就，有力推动着经济社会发展，也日益改变着世界看待中国科技的目光。国产大飞机试飞、量子加密技术突破、空间站时代到来、高铁技术更新换代……一系列创新成果纷至沓来，有些是在传统产业实现赶超，有些是在新兴产业与发达国家同台竞技，有些是在前沿领域提前布局。这说明，中国的科技创新既关注当前发展，又着力远景未

来，更放眼远景未来。而近、中、远的时间顺序，也为观察中国科技创新的总体布局提供了新的视角。

毋庸讳言，中国作为后发赶超型国家，科技存量与发达国家存在差距。因此，科技创新的一个重要使命，就是要通过消化吸收再创新，在缩小差距的同时实现后发先至。8月23日，7对“复兴号”动车组列车正式开始售票，中国高铁进入“350公里时代”。与“和谐号”相比，“复兴号”不只是换了一个名字那么简单，在涉及的254项重要标准中，中国标准占84%，而软件则全部自主开发，称得上具有纯正血统的“中国制造”。这个过程说明，领跑是必经的过程，但唯有在消化吸收的基础上进行再创新，才能获得具有竞争力的核心技术。

同时，如果只是在既定产业格局中实现赶超，尚不足以获得全面的领先优势，

还必须抓住新产业革命的机遇，才能最终实现弯道超车。“互联网+”、人工智能、分享经济、3D打印、智能制造……新的产业革命孕育着新业态、新理念，中国第一次和发达国家站在同一条起跑线上，也因此获得了弯道超车的机会。除了移动支付迅速普及，共享单车开始进入欧美，媒体融合走在世界前列，人工智能同样飞速前进，正如这次国际人工智能联合会议上的专家所言，“中国引领人工智能的发展潮流、成为理念和技术输出国的时代已经为时不远”。这些创新故事说明，对于后发国家来说，点燃创新驱动的引擎，弯道超车是可以实现的。

更进一步看，科技发展日新月异，科技的“范式革命”一旦发生，就会产生革命性、颠覆性的影响。因此，放眼长远、抓住前沿、在基础学科用力，才能将未来的可能性

把握在自己手里。这些年来，中国科技创新的一个重要特点，就是不仅注重在传统领域着力，而且矢志在前沿领域突破。从“墨子号”卫星领跑全球量子科技，到“中国天眼”成为世界最大单口径射电望远镜，再到首次海域天然气水合物试采成功，在物质结构、宇宙演化、生命起源、意识本质等世界科学前沿领域，都可以看到中国的贡献与探索，外媒称之为“中国的科学革命”。勇于挑战最前沿的科学问题，勇于进入科技创新的“无人区”，提出更多原创理论，做出更多原创发明，中国正在掌握新一轮全球科技竞争的战略主动。

一系列科技创新成果，共同构成了完整的中国“创新矩阵”，分别覆盖当前状况、近期发展与远景未来三个阶段，不仅让中国在当前保持领先，而且将在未来获得可持续的核心竞争力。科技赢得未来，创新未有穷期，正如习近平总书记强调的，科技创新是强大引擎，必将“让中国这艘航船，向着世界科技强国不断前进，向着中华民族伟大复兴不断前进，向着人类更加美好的未来不断前进”。

人民时评

以海底捞事件为契机，经常去“后厨”看看，问一问“初心”，才是明星企业基业长青的根本保证

## 打开后厨，让食品安全看得见

任宁波

一度被视为餐饮界标杆的海底捞，近日因食品安全卫生问题被推上了舆论的风口浪尖。目前，北京市食药监局已经要求海底捞总部落实食品安全主体责任，全面进行限期整改，在一个月内在北京各门店实现后厨公开、信息化、可视化。

值得审视的，是这波舆情的转折。随着海底捞的致歉信及处理通报，部分网络舆情从愤怒转为谅解，还有不少网友与自媒体为其“点赞”。诚然，海底捞的问题恐怕非其一家所独有，餐饮服务业在门店、质量、供应链以及卫生管理等方面都面临阶段性难题。这也是大家普遍对食品安全问题抱有担心的原因。对海底捞的宽容，体现着一部分消费者的理解与耐心。

消费者的善意不应被辜负。平心而论，当遭遇食品卫生安全重大事故，面临品牌形象损毁，海底捞的反应是迅速的，道歉也是诚恳的。没有埋头装“鸵鸟”，避免了一场更大的信任危机。然而消费者更关心的是，仅有面对舆情的积极态度，并不足以解决那些“线下”“后厨”的根源性问题。只有真正让消费者看到变化、看到改善，才不负一家明星企业此前辛辛苦苦建立起来的美誉，不至于让消费者对整个行业食品安全状况的忧虑雪上加霜。

长远来看，企业的整改是实做还是虚做、真改还是遮掩，顾客心里是有杆秤的。对每一个行业、每一家企业而言，消费者利益都应摆在首位。海底捞的发展壮大，得益于鲜明的用户意识。比起行业内少数从业者服务态度不佳、欺客宰客等现象，海底捞的贴心服务可谓消解了消费者的痛点，其在服务上的一系列创新举措，提升了消费者体验，也是对消费者需求的尊重和满足，一度刷新了行业服务的标杆。然而，服务的“面子”再好，产品的“里子”也得过硬；内部的企业文化再温馨，践行起来也得与公共利益、法律法规一致。就餐饮业来讲，食品卫生安全就是企业安身立命之所在，就是消费者利益之根本。如果无法保证食品卫生安全，就丢掉了根本，服务再好，都可能成为无源之水、无本之木。

海底捞事件，给整个餐饮行业再次敲响了警钟。要看到，新食品安全法“最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责”的原则，不只是写在纸上；公众的注意力和部门的执法态度，也不会被一时一事的表态牵着鼻子走。每一家餐饮行业都需要以消费者利益为出发点，主动打开后厨，让食品卫生看得见；填补管理漏洞，消除卫生死角，让食品卫生安全有保障，方可不负消费者的信任与期待。

当前，各行各业的业态创新、管理创新、模式创新层出不穷，但怎样才能坚守住最根本的出发点，值得深思。强化企业自律是一方面，全社会也需要始终对食品安全保持高压态势，持续追问，刨根问底。这次北京市食药监局要求海底捞各门店实现后厨公开，抓住了监管的根本。失去了透明的管理和全方位的监管，再卖力的服务也可能在一些方面打折扣，声誉再好的企业也可能犯错。以海底捞事件为契机，经常去“后厨”看看，问一问“初心”，恐怕才是企业面对危机的正确方式，也是明星企业基业长青的根本保证。

中国道路中国梦

## 军人志在边陲山海间

焦义宝

虽然不是战火纷飞的年月，和平时代的坚守与奉献同样让人动容。在高山之巅，在大海深处，在祖国边陲，他们用行动在回应着时代的叩问

家中柜子里存着一身板板正正的老式军装，上衣破了很多洞，暗红色的血迹残留至今。这是祖父一生的骄傲，也是全家人的宝贝。曾经参加过解放战争的祖父，在我儿时经常给我讲部队见闻，描述一枚枚军功章背后的故事。耳濡目染中长大的我，也早早立志，毅然决然地投身人民军队，成了一名基层部队的宣传干事，亲身体验曾经只在故事里、想象中的部队生活。

去年冬天，我在某高山连队采访时遇上大雪，举步维艰。官兵却习以为常，乐观地介绍道，在这里冰雪、狂风、大雾都是家常便饭，大家早就学会和风雪打交道。但最让人头疼的是，冰雪每天都会凝聚在战备线路上，如不及时处理，负担越来越重的电线就会有崩断的可能。恰巧那日连队巡线小组巡查战备线路，我紧紧跟随。高山上大风夹杂着雪粒，如藤条般抽打着脸颊，钻心的疼。数万米的线路、上百个电线杆，数公里的巡线路，巡查持续了6个多小时，到了饭点，官兵们只能靠随身携带的几包饼干和带冰碴儿的矿泉水充饥。空气是冰冷的，可官兵的血是火热的。

虽然不是战火纷飞的年月，和平时代的坚守与奉献同样让人动容。今年春节，在某海岛部队，就曾遇到一则动人的故事。在这个远离大陆的小岛上，手机信号时有时无。一位老兵连续几年放弃春节休假机会，坚守海岛、保障战备，妻子得知丈夫春节又不能回家过年，便瞒着丈夫，带着孩子不远千里上岛团聚。当老兵见到妻子和孩子的时候，泪水夺眶而出。很多时候，打动人们心弦的都是这些看似寻常的细节，因为只有过路人人才会深知，抉择的艰难和重逢的喜悦。

见得多了，我时不时会想，当强军梦的宏伟壮志落到和平年代的每一名官兵肩上，该是怎样的光景？对每一个在艰苦岗位上秣马厉兵的官兵来说，中国梦又意味着什么？在高山之巅，在大海深处，在祖国边陲，他们用行动在回应着时代的叩问。战风雪，在彻骨的寒冷中岿然不动；斗风浪，在磨人的孤独中砥砺前行。在任何岗位上兢兢业业、不辞辛苦，在任何时候听党指挥、能打胜仗、作风优良，就是强军梦的生动实践，就是中国梦的不断彰显。

在这样的氛围中，我愈加感觉到手中笔的分量、肩之上责的重量。用真情触摸基层冷暖，用真心聆听官兵心声，只有这样才能将官兵们为梦想而奋斗的事迹记录下来、传播开来。这么说来，记录着军队建设和基层部队中的点点滴滴，何尝不是我心中的强军梦、中国梦？

(作者为空军某部机关干部)

## 审视“我们是谁”的命题

盛玉雷

生活的重负容易带来负面的感受，眼前的困境会遮挡住眺望的目光，但只要心怀敞亮，终将迎来一个又一个黎明

最近，一组六格咆哮式“我们是谁”的漫画走红，从媒体界迅速蔓延至各行各业。简单的台词，直白的吐槽，被不少人称之为“解压神器”。

从创作的角度来看，漫画里的主人公“跳跳鱼小姐”最早诞生于2010年，在过去长达7年的时间里，在国内并不为人所知。然而一经加工，配上直抒胸臆的文字，就生成了一幅幅各个行业、不同人群的“呐喊”，点燃了传播的引线。

可见，漫画形式是表，配图文字才是里。借由卡通小人张开的大嘴，这组漫画喊出了许多人现实生活中无声的“腹语”，比如对无休止加班的吐槽，对工作低质量重复的调侃……一言以蔽之，让这组漫画拨动人们心弦的，是不吐不快的酣畅。

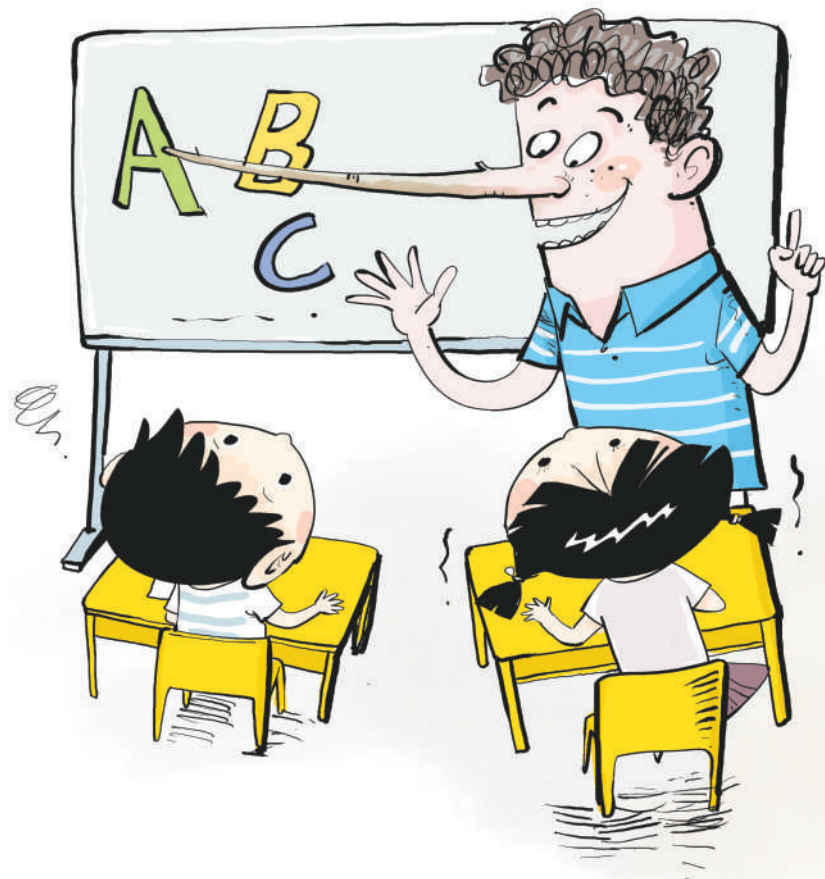
从社会心理的角度看，高节奏的生活，高强度的竞争，难免让人积累下一些情绪。学生考试、职员考核，日常琐事、关键选择……从工作到生活，每个人都或多或少有自己的难言之隐，也都会遭受各种各样的压力。这些情绪需要纾解，这些压力需要释放。“我们是谁”的创作，就恰恰给了众人一个怒刷存在感的机会。在调侃与自嘲中，传达着被理解、被认同的渴望。

对大多数人来说，这组漫画只是纾解情绪的一个小小玩笑，鲜少有人去探究热闹背

后的心结。对漫画原作者、美国漫画家艾丽·布罗特而言，创作的初衷却是为了表达自己的感受，治疗和缓解早年就患有的抑郁症。比起一时一事的遭遇，作者对苦恼、沮丧、郁闷、消沉等负面情绪有着更加深刻而长久的体验。正因如此，作者敢于坦陈曾经遭受的折磨，尝试不同方法治愈抑郁的生活态度，更加值得所有人在陷入迷思时有所沉思。正如比尔·盖茨在漫画集结成册的《夸张与一半》书评中所说，这是一本深藏着“令人开怀的惆怅”和“令人捧腹的忧伤”的、有趣而坦率的回忆录。

狂风骤雨过后，终会天晴。说到底，在六格漫画中袒露心境、吐槽现实，是为了更好地与生活相处。很多时候，生活的重负容易带来负面的感受，眼前的困境会遮挡住眺望的目光，所以才有无数人向往着诗和远方。吐槽过后，我们能否更好地回到现实，为了改变那些“槽点”而努力，为了更好的未来而打拼？通过简单地省视，最终更好地前行，或许才是这些漫画给予我们的正能量之所在。

回到“我们是谁”这一漫画提出的命题，或许我们不是生活在童话里岁月静好的王子公主，也不是生活在穿越后建功立业的王侯将相，我们是生活在现实世界里的自己。有阳光，自然就会有阴影，但只要心怀敞亮，终将迎来一个又一个黎明。



### “临时”外教

近几年，少儿英语培训市场异常火爆，优质的外教颇受欢迎。不过，据报道，不少外教没有相关资格证书。为了节省成本，培训机构会招一些来自中国旅游的外籍人士，以兼职形式授课。他们没有经过必要的教师技能培训，在教学上也无法做到系统、严谨。

这正是：外教混入“匹诺曹”，带薪旅游乐逍遥。一未培训二无证，敢夸自家教法高？

勾 鑫图 石 羚文

治理者说

## 精准扶贫要“贴着帮”

四川省巴中市委书记 罗增斌

脱贫攻坚还在路上，群众的具体困难解决得怎么样、老百姓是否认可，在很大程度上取决于干部的帮扶效果。习近平总书记要求，“各级干部要把工作重心下移，深入实际，深入基层，深入群众，认真研究扶贫开发面临的实际问题，创造性开展工作。”干部沉下去、贴着帮，一桩桩地解难题、一件件地办实事，老百姓才能有获得感。

发挥好干部的帮扶作用，对打赢脱贫攻坚战至关重要。巴中作为革命老区、秦巴山区、贫困地区“三区叠加”的特殊区域，如期完成脱贫目标，必须围绕“人”这个核心因素做文章，尤其是要发挥好党员干部的骨干作用。近年来，我们选派了1725名“第一书记”、5万余名党员干部、339名市县级业务骨干驻村入户，让他们同贫困群众一道学政策、兴产业、长技能、育新风，在贴近群众的过程中，带领群众在干事创业中一起成长。

到群众中来，就要学会用老百姓的话，讲他们能听懂的政策。脱贫攻坚要对标政策，这不只是要求干部拿得准，也要让群众心里真明白。形成这样的默契，才能确保政策精准落实。我们用的是笨办法，帮扶

干部揣着政策读本和卡片到农户家，和群众一起读、一起学，用农家话来讲解，帮群众理解脱贫政策、补贴标准、摘帽程度及落实情况。磨刀不误砍柴工，让政策宣讲和政策执行的“复杂活”，变得通俗易懂，有助于凝聚人心，减少帮扶难度。

断穷根，就要兴产业。找准符合当地资源禀赋又有市场潜力的产业不易，干部要沉下心来和群众一起研究情况，寻找出路。一方面，要发挥致富带头人的作用，为有创业能力的群众找产业项目、对接市场，带动更多群众致富。今年，扶贫干部帮助3.6万户贫困家庭建起小果园、小菜园、小禽园、小药园、小水池，依托“五园”实现了增收。另一方面，为群众致富找到“发动机”，依托大中专院校，建立完善市县乡村四级技能培训体系。通过干部的“联姻”，帮助村民聘请农技人员，请实用技术专家开展“订单式”培训，确保有劳动能力的贫困户至少有一人掌握技能。今年，巴中开展这类培训3.2万人次，1.1万余名群众有了一技之长。

脱贫攻坚不仅要在物质上消除贫困，也要让困难群众在精神文明上更上层楼。

巴中把移风易俗作为扶贫的重要内容，既帮助贫困群众“住上好房子、过上好日子”，又帮助“养成好习惯、形成好风气”，从生活

点评

### 脱贫需要行动共同体

筱 理

如期完成脱贫攻坚任务，是当前一项重要且艰巨的工作。不同地区的情况和特点有差异，需要遵循规律、因地制宜，但有一点是共同的，就是党员干部和群众要形成行动共同体。

脱贫致富的主体还是群众，帮扶要把干部、群众、市场、社会等方面的积极因素都整合起来，形成一个有机的消除贫困共同体。带领群众致富没有休止符，只要党员干部始终同群众想在一起、干在一起，我们就能战胜一切困难和挑战去实现梦想。

方式的改变上引导转变陋习，从孝老爱幼、耕读传家的观念培育中树新风，引领脱贫群众主动适应新家新业新变化。

千群之交，难在同甘共苦，贵在换位贴心。只有围绕群众所急所盼，补好基础设施和公共服务的短板，增添老百姓致富的信心，才能激发他们内心深处的认同感。如今，巴中一个个美丽新村生机勃勃，一个个特色产业发展壮大，一幅干部群众携手战胜贫困的美好图景，日渐清晰地浮现在眼前。

各级干部奔赴扶贫一线，从学政策到兴产业，从长技能到育新风，实现真帮真扶。让干部下沉，在扶贫过程中同群众一起成长，脱贫攻坚的合力就显现出来了。脱贫致富的主体还是群众，帮扶要把干部、群众、市场、社会等方面的积极因素都整合起来，形成一个有机的消除贫困共同体。带领群众致富没有休止符，只要党员干部始终同群众想在一起、干在一起，我们就能战胜一切困难和挑战去实现梦想。