

深聚焦·关注大学生社会实践(下)

不“走过场” 不“凑学分”

实实在在丈量祖国大地

本报记者 赵婀娜

《丹书铁契盈四壁,少年正是读书时》,打开眼前这本厚16页,共计1.7万多字的文本,很难让人相信,这是一本来自复旦大学的暑期社会实践计划书。从团队构成到活动目的、可行性分析、项目创新点、项目实施办法,到实施流程、预期成效,再到应急预案,条目清晰、细致周全。

“一次好的社会实践,需要精心的顶层设计,需要从项目设计,到项目实施,再到项目评估和反馈,有一整套完整的计划安排。前期的工作做得越细致,后期项目的实施就会越扎实。”复旦大学研工部负责老师介绍。

在2017年这个暑假,同复旦大学的学生一样,全国多所高校的大学生开展了丰富多彩的社会实践活动,在实践中,他们既仰望星空,也脚踏实地。更重要的是,为了避免以往大学生社会实践过程中常出现的“走过场”“凑学分”,他们提早筹划,精心设计,让大学生对于社会实践的看法,从“我该去”逐渐转变为“我要去”,让社会实践真正“实”起来。

“一次从选修课到必修课的蜕变”

在北京大学光华管理学院,学生的社会实践不仅仅是学生个人的事儿,也是整个学院老师的事儿,不仅是学院团委的事儿,也是学院书记和院长心目中的大事儿。

之所以这么说,是因为在这里,大学生的社会实践经历了一次完美的“蜕变”,从往日很多学校普遍面临的学生积极性不太高、老师参与兴趣不太大、实践与专业结合不太紧,到如今的老师和学生“抢着”报名、实践基地数量显著提升。在实践中,不仅学生有所得,老师也找到了来自基层大地的鲜活的课题作为未来的研究方向,不再是学生为寻找实践基地而发愁犯难,而是地方主动找上门来对接。形成了“学生了解基层——教师发现研究方向——学院与地方对接智力服务——课题成果反哺地方”的良性循环。

之所以取得这样的成效,得益于学院的“沃土计划”。从2012年启动“沃土计划”以来,学院将社会实践作为本科生课程体系的重要组成部分,纳入到本科生教育和学院工作的全过程,从以往由学工部门规划转移到由校内外教授参与指导,形式由座谈转向带着课题深入调研的项目制,“沃土计划”本身也预计将从选修课程转变成为学院本科生的必修课程。

“沃土计划”有两大重要意义:一方面,为学生真

正提供一个扎根基层的机会,并让他们真正参与其中;另一方面,这也是光华在总结多年教育实践经验基础上的创新之举,将实践与思政改革相结合,让学生爱上思想政治课。”光华管理学院副院长龚六堂介绍,“沃土计划”的整体设计同以往的社会实践项目有很大不同,实践项目启动之初,学院便会与项目所在地反复商量,提出既有助于当地发展又对学生专业与全面成长有益的课题方向,此后,学院老师根据研究方向报名成为项目指导老师,学生在经过报名、面试和选拔之后与指导教师交流完成初步立项,才带着问题开展调研,并形成严谨报告,为当地提供调研结果、政策咨询以及可行建议。

学院2015级本科生周新元2016年参与了针对湖北咸宁“双创”工作的调研实践。针对创业基地的现状、三线城市在开展“双创”过程中普遍面临的问题进行专题调研,从最初只从网上获取的片段信息到最终形成3万字的“热乎乎”的调研报告,周新元和小组成员说,“从没这么过瘾过,从未离祖国大地这样近。”

回到学校,社会实践并没有结束。此后一年的时间里,经过细致扎实的思考,3万字的调研报告又进一步被扩充,形成了6万字的挑战杯论文。“我们对当地三、四线城市的人才引进和创新创业工作的现状有了深入的认识。”周新元说,6年间,“沃土计划”的规模不断扩大,学生逐步扩大到150多人次,实践地也从最初的1处扩大到如今的11处。

“社会实践不应该是单方面付出的过程,而应该在过程中实现多赢。”龚六堂介绍,“学生对基层有了更深入的了解,教师有了学术能力的提升,学院有了思政课创新的突破,当地获得了来自最高学府的智力支持,这样的社会实践才可持续,有实效。”

“在社会实践中打通第一课堂与第二课堂”

“见到王承书先生雕像之时,泪水已充盈了我的眼眶。”前往天津核工业理化工程研究院进行社会实践的清华大学工物系2014级本科生郑安然说,“与钱学森先生、邓稼先先生为大众熟知不同,社会对王承书先生的了解可谓少之又少。王承书先生是我国同位素分离研究的奠基人,1956年放弃了在美国优厚的生活和研究条件,放弃自己成就显著的热力学及统计物理研究,服从祖国需要开展同位素分离研究工作,‘隐姓埋名

一辈子搞气体扩散’,甚至不惜从物理学界消失,从自己的儿子身边消失。”

2016年暑期,88名清华学子,分赴北京、天津、包头、太原、汉中、兰州、嘉峪关、成都、宜宾、乐山、深圳、嘉兴等12地,深入核工业各行各业的19家相关单位,以“人才引领创新,创新驱动发展”为主要内容进行了深入的调研实践。这次实践活动既让他们对核工业体系与核工业精神有了更深入的认识,也让他们坚定了“学以致用,核能兴邦”的理想信念。

“时代变了,我们不用再因为投身祖国建设而不能忠孝两全,我们不用再因为从事科研工作而放弃与家人团聚的美满,我们不用再因为专心核技术研究而牺牲自己的健康甚至生命……但在这些变化之中,我们挥洒青春的激情、强国兴邦的梦想却一直没有改变,也将永远不会改变!”清华大学工物系2014级博士生王子野的话,代表了很多同学的心声。

将专业学习与实习实践相结合,改变以往“第一课堂与第二课堂”分离的状况,完善人才培养体系,践行“知行合一”的教育理念。近年来,许多高校在着力创新。

以复旦大学为例,复旦大学鼓励研究生申报与自身专业高度契合的实践项目和挂职岗位,提倡不同专业背景的研究生跨学科组队申报实践项目。这一做法不仅使研究生在社会实践中运用和检验理论知识,而且不断深化其对专业知识的认识。其中,2016年医科专业研究生参与实践的热情尤为高涨,参与人数同比增长180%,组建了多个医疗服务团前往各地基层医疗单位举办医疗学术讲座数十场,参与外科手术10余台,义务接诊病人近百余人次,切实为多地医疗卫生行业解决了实际困难,而且学生在社会实践

中对专业所学有了更深入的思考。再以北京外国语大学的“敬语工程”为例,针对目前基础教育资源仍不平衡的现状,依托优质的外语教学科研力量,在基础教育相对薄弱的地区,北外组织支教帮扶和志愿服务等社会实践服务。自2006年以来,先后组织3000余名师生赴西部经济教育欠发达地区、革命老区和少数民族地区及海外开展文化交流、社会调研、语言服务、扶贫支教,用语言作绳索,编织出极富张力的“教育经纬网”。

“以往单一的以‘了解和接触社会’为目的的社会实践,已经远远不能满足学生社会实践的需要,必须要把社会实践与专业所学专业相结合,打造社会实践365天全覆盖的实践格局,同时积极构

建项目调研、挂职锻炼、义务支教、理论宣讲、医疗服务、学习调研六位一体的实践体系,方能让社会实践受欢迎、见实效。”复旦大学研工部负责人介绍。

短期社会实践与长期个人成长相结合

在中国政法大学,有这样一个活动深入人心,“根植祖国大地 播洒法治阳光”基层校友寻访活动。

活动始于2011年,参与该活动的学生利用寒暑假寻访各地基层法大校友,采写人物稿件,展示校友的人物事迹与精神面貌。5年间,寻访团共有200余人深入全国24个省市,采访了近400余名基层校友。他们中间,有人以梦为马,扎根西部,用青春奉献祖国;有人回到家乡,服务社会,用实际行动践行“经国纬政,法泽天下”的政法精神。“基层校友寻访活动将视角聚焦于这些奉献在基层法治工作岗位上的法大人,通过深入挖掘基层校友的典型事迹和感人故事,一方面是为了弘扬基层法治建设者的爱国奉献精神,另一方面是在这一过程中激发在校大学生投身到祖国建设洪流的热情。”中国政法大学团委负责老师介绍。

采访中记者了解到,如今,在四川大学、浙江大学、北京航空航天大学、北京林业大学、北京科技大学等高校,已经有越来越多的学生在毕业后选择到曾经进行社会实践的地方工作,因为实践所以了解,因为了解所以热爱,因为热爱所以致力于为其贡献力量。

社会实践是大学生了解基层、脚踏实地的重要途径,也是高校进行思政教育的重要抓手,如何做到不流于形式,不走过场?

采访中,许多高校负责人达成了这样的共识:与思想教育相结合,让学生的理想与认知接受真实社会的砥砺磨练;与党建和集体建设相结合,让学生社会实践成为学生入校后一门深入社会的生动党课;与教学计划相结合,让学生不仅能够配合专业学习更好地了解行业背景、学科前沿与工作实际,而且能在此基础上将学习成果转化为具有本土特色、适应中国实际的理论实践创新;与服务社会相结合,让学生在现实社会中寻找可以发挥作用的契机;与事业选择和职业规划相结合,让学生以现实为镜,将个人发展与社会发展、当前发展与长远发展、重点发展与全面发展有机融合。

(季佳歆、王立波参与采写)

新评弹

“城市名片”别老换

鲁云

到某地出差,忍不住对当地朋友夸赞:你们的城市名片提的好,多传神呀!没成想对方有些尴尬,小声回答:这个提法已经换了。说完,眼睛往上翻翻,露出“你懂的”的表情。

这种“尴尬”还挺多。如今,一个地方对外宣传推介,都会有一两句响亮的“广告语”:千年某某,某某之都,这个高地、那个中心,描摹出一个地方一座城市的特质和梦想,可谓“亮丽的名片”。好的“城市名片”写实又传神,让人过目不忘。只不过从五年十年看,能坚持“一张名片片走天下”的地方很少,让人心生物是人非之叹。

相对于城市、地方更名的大震动,对换“广告语”的关注还不太多。换也有换的道理。因为提出“城市名片”,往往和一个地方的发展战略及目标息息相关,而目标和战略调整,换张“名片”也在所难免。如一个地方原本想发展商贸物流,后来觉得还是旅游文化合适,于是意思会从“商贸云集”转向“都来养生”。也有的因为提出原口号的领导“出事”了,继续用下去不光彩,巴不得去去晦气。总之,去旧换新里,多有“长官意志”的影子。

如果以十年的维度观察,“城市名片”的内涵也在变化。十年前多是千篇一律的面孔,内容是“农业稳市、工业强市、科教兴市”等语气的排列组合,踏踏实实却少有特色。再往后,变成了“某某崛起的新高地”之类,以经济为中心简洁有力。这几年,“城市名片”的个性和美感明显增强,电视上播放再配以优美画面,人文色彩浓郁。这说明,“城市名片”的口号正在淡化功利色彩,朝着更为超脱、深化和个性的方向转变。

从“一张名片”到“一个品牌”,并不是没有成本的,也不是短时间内就能树立起来的。许多地方为推广“城市品牌”,不惜开发布会、做大广告牌、在电视黄金时段“轮番轰炸”。结果挖空心思想出来的妙语,还没来得及入脑入心,就偃旗息鼓另起炉灶,这确实很浪费。多变的“城市名片”效果适得其反,会让地方“面孔”变得模糊不清。往深了说,这折射出一地定位的摇摆和缺乏“一任接着”的笃实。若非如此,“新瓶装旧酒”的广告词,改来改去不过是一个意思,还换啥?

好的“城市名片”尊重历史着眼未来,它合乎两种人的眼光和审美:本地人和外地人。有些历史形成的、当地群众约定俗成的“城市名片”,不能别出心裁轻易动,真正要做的,是通过认真细致的工作让其名副其实。而外地人对一个地方的称呼,比如春城、泉城、花城,恰恰是对城市发展最好的定位和诉求,更没有必要另起炉灶、缘木求鱼。其实对于品牌塑造,与其说我想怎样怎样,还不如多想想外地人怎么看你、当地人认不认你。

在城市历史的长河里,今人的想法再多,大多数也只不过是昙花一现、一个旋涡而已。“上有天堂,下有苏杭”“天府之国”“六朝古都”等震古烁今的“城市名号”提醒我们,给一个地方“起名画像”要有敬畏之心,至少不要变来变去,否则就是热闹一时的过眼烟云。

辣评

别让专业限制人生

雅言

“中国语言文学类”不是“中国语言文学”,“中国史”不算“历史学”,最近,有应聘者因专业具体名称与招聘条件不吻合而被拒签的事儿,引起了人们的广泛关注。

这让我想起了一个学中国古典文献学专业的朋友。他刚开始找工作的时候,常常过不了简历关。他很纳闷,明明自己学习成绩、实习实践都不比别人差,为什么别人简历能通过,自己却总被拒呢?后来,他把专业名称改成了“中文”,很快就得到了很多面试的机会。

一个专业名头,有那么重要吗?如今,有些单位在招聘时,或是不明白一级、二级学科划分,闹出笑话;或戴着有色眼镜看待基础学科,有所偏见;或是一味寻求专业对口,思维僵化……这样的社会现实值得我们反思。

其实,大学里许多相近的专业,对培养学生的目标是相似的,学习的基本理论知识也是相同的。况且,真正决定一个人能否适应工作岗位的,应该是个人的综合能力与核心素养,而不是一个简简单单的专业名称。

眼下正是高考填报志愿的关键环节,许多学生和家陷入了纠结之中,不知道选什么专业好。而社会上各种十大热门专业、就业最佳排行、志愿填报指南等更是让人越看越迷糊。

应该承认的是,在大学期间,选择一个自己喜欢、适合自己的专业十分重要,因为这个专业可能会决定你今后职业发展的走向。但这里的关键是个人的兴趣爱好,而不是“好找工作”。基础学科有探索世界本源的乐趣,应用学科有改造世界现实的价值,专业本身其实没有高下之分,也不存在所谓“外文系的看不起中文系的,中文系的看不起哲学系的”之类的“鄙视链”。况且,如今的大学,转专业、辅修双学位都有机会,只要愿意学,就可以有多元选择。所以,各位考生不妨遵从自己的内心,别再为选一个“好专业”而绞尽脑汁,也别让专业限制住你的人生。



孙浩文摄

深观察

公安题材影视剧创作瓶颈怎么破

本报记者 郑海鸥

中国观众对公安题材电影、电视剧都不陌生,中老年观众对改革开放早期的《熊迹》《黑三角》《便衣警察》等作品记忆尤深,年轻观众对《9·18大案纪实》《黑洞》等作品也有印象。曾经,许多电视台的黄金档剧目里都有民警身影,《英雄无悔》《永不瞑目》《刑警本色》《重案六组》……一时间,公安剧在主旋律题材中独树一帜,社会关注度很高。

不过,许多问题也随之产生。如少数公安题材影视剧主题模糊,甚至美化犯罪分子,难以起到震慑犯罪的作用;有的影视节目中公安民警角色的言谈举止不符合人民警察行为规范和纪律要求,损害了公安机关和公安民警形象;有的脱离中国公安工作实际;有的照搬西方大片样式,胡编乱造故事情节等。这些问题对于维护安定团结和社会和谐稳定,对于广大观众特别是青少年的身心健康,产生了消极作用和不良影响。于是,国家先后出台了一系列规范公安题材影视剧

制作播出的规定。

2004年,按照相关要求,部分引发争议的侦破题材电视剧退出了电视节目黄金档,一方面抑制了不良风气,一方面,许多人和投资都淡出了这个领域。“多年来,我们很难看见太多优秀的公安剧,一直持续到《湄公河大案》与观众见面”,公安部金盾影视文化中心专职导演、一级警督刘光回顾。

刘光有接近30年的警龄,30年中,他执导的佳作颇丰,如《缉毒英雄》《忠魂》《总有晴空》《营盘镇警事》《江城警事》等,其中很多作品获了大奖。近日,由公安部金盾影视文化中心等联合出品的公安缉毒电视剧《卧底归来》,也是他执导的作品。对于公安题材影视剧长时间遭遇发展瓶颈,他一直内心急迫。

“2004年后的十几年,没太多人去碰公安题材,这对公安队伍正能量的弘扬来说,是不公平的。公安人员在维护社会安定和推动法治中国

建设方面作出了那么大的贡献,有着那么大的牺牲,有着数不清的感人故事……”刘光很清晰地记得,一次他将自己想拍一部缉毒卧底题材电视剧的想法告诉基层民警,没成想,得到的回应却是“惊喜夹杂着抱怨”——怎么到现在才想到做这个题材啊?

实际上,业内不少人士都明白,之前公安戏被限播的原因之一,是许多剧组没有公安经验,也没有花时间去采访和研究公安队伍的实际状况,生搬硬套、抄袭模仿,仓促上马,导致了系列问题,恶化了公安剧的生态。

那么,如何突破?好剧从何而来?回归生活,是大家一致给出的答案。

国家在进步,公安队伍在进步,面临的犯罪形势也日益严峻。不论是《湄公河大案》,还是《卧底归来》,都让观众看到了“酷炫”、高学历、年轻化的新警察队伍,手持高端装备、面对高科技和新犯罪手段,身处复杂的国内国际环境……这与

之前的“片儿警”式的形象和套路式情节完全不同,专家们一致认为,若仍旧以老眼光、老传统来“想象”,那只会与时代脱节,观众肯定不买账。

为了对警察队伍和观众负责,老警察刘光专门来到云、贵、川、粤四省,到基层一线采访搜集了130多位警察的亲身经历,从中找出了38个真实故事,再把剧本打磨了一年多,“每个故事都取材于中国缉毒警察的真实案例,可以说是再现缉毒警察出生入死的生活原貌。有了这些鲜活素材、真实思想情感的积累,我们才能让一部剧有了基础和灵魂。”在真实的基础上进行精致的艺术加工,好作品也就有了希望。

近年来,影视剧拼明星、拼投资的现象还比较普遍,似乎依靠明星和大制作就能赢得高收视。然而,随着观众的日益理性,缺乏诚意作品的市场已经被挤压。拿《卧底归来》来讲,全剧投资只有几千万,这与同时期播出的许多大制作相比,几乎只有它们成本的若干分之一。“不拼明星、不搞大制作、不雷人、不掺水,通过专注于故事和表演本身,也一定能出好作品。”有影评人指出。



本版责任编辑:刘阳