

国民综合阅读率持续上升、阅读方式日益多元

天天都是读书日

本报记者 王 璠 曹玲娟 肖家鑫 康 岩



9岁的金义哲和爷爷一起在重庆新华书店沙坪坝书城内看书。

新华社记者 王全超摄

底层数据是数字化平台智能推荐精准与否的重要指标和基础。最近,北京地铁出现的以“阅读的百万个理由”为主题的广告,就是掌阅开展的关于用户为什么看书、喜欢看什么书的线上数据调查。

当副总裁兼出版事业部总经理陈立均介绍:“比较典型的大数据统计方法是:Also buy(买了又买),Also view(看了又看),用户买过和搜过的书都证明他对此类型的书是感兴趣的。大数据会挖掘用户的基本特点,同时包括用户个人收藏夹里的书,后台都会整合,获得用户兴趣的标签化需求,为用户进行个性化精准推荐。”

而如果读者喜欢读某一领域的书,平台持续推荐同一类型,就会导致读者阅读兴趣狭窄。掌阅科技股份有限公司副总裁游亭介绍,“我们平台以‘协同推荐’为主,基于几千万阅读人群,我们会将跟你喜好差不多的用户所读的其他领域的书也推荐给你。我们认为有六七成阅读相似性的读者,阅读领域是可以互通的。”

大数据的反馈和市场的收益是选择推荐好书的维度,但并不是全部。

掌阅设置了“留存率”,游亭举例,“一本经管类书籍有1000个用户,100个人购买,一本言情小说有10000个用户,500个人购买。虽然言情小说收益更大,但前者留存率更高,所以推荐准确度高的书依然被我们定义为好书。人工再加数据,两者结合,我们才会决定什么是好书。”再如当当的“择优推荐,畅销跟进”原则,如果选择童书,编辑必须自己通读完,并且认为值得推荐给自己或者朋友的孩子。

除了线上的电商、客户端,读书微信公众号,在线下,各类以读书为主题的读书会、文化沙龙也在为读者选书。

一个话题、一本新书、两个小时、两三个嘉宾,思南读书会进入了第三个年头。读书会策划人、上海市作协创联室副主任李伟说,“我们选书标准就是是否具有我们眼中的文化价值,不管是否也有冷门的内容。比如学术大家刘晓峰老师在读书会连讲了两场柏拉图,一句句文本细读哲学著作。”

在分享交流中放大阅读价值、有效提高积极性

在互联网时代,读书和知识都在由私享转变为共享。互联网为阅读注入了社交元

中国送入太空的最重载荷

碧海,蓝天,椰林,海天之间的中国首个滨海发射场——文昌航天发射场,雄伟壮观。

发射场场区内,各种车辆和人员来往穿梭。决战阶段,天舟一号货运飞船发射前的各项准备工作正在紧张进行。文昌航天发射场是我国唯一能够发射长征七号和长征五号火箭的发射场,曾在去年成功执行长征七号和长征五号火箭首飞任务,创造了我国特殊自然条件下重大工程建设和航天发射技术多个第一。这次发射,也是这个现代化新型航天发射场2014年建成以来的第三次航天发射。

椰林深处,雄伟的发射塔架巍然耸立,整装在长征七号火箭顶部整流罩内的天舟一号货运飞船,静待出征。

长征七号遥二火箭发射的天舟一号货运飞船,是我国到目前为止送入太空最重的载荷,重量达到13吨。长征七号火箭作为我国新一代中型运载火箭,将我国近地轨道运载能力从8.6吨提升至14吨。通过分析,目前长征七号遥二火箭还有约1吨的运作能力余量,可满足发射任务要求。

文昌航天发射场是我国首个滨海发射场,可满足新一代大推力运载火箭和新型航天器发射任务需求。由于地处海南岛,发射环境具有高温、高湿和高盐雾等特点,在发射区火箭低温加注后,箭壁会有大量的冷凝水留下来,碰到低温连接器会结冰,影响发射。为此,长征七号火箭采用塑料布进行导流,并在箭上部段对接面处设计“F”形小支架支撑,这个小设计有效解决了冷凝水结冰的大问题。

据中国航天科技集团公司一院长七火箭副总师助理胡晓军介绍,由于文昌发射场温度较高,整流罩内的空调保障较难达到要求,这对包裹在里面的航天器影响很大,而通过发射场空调改造来满足要求则需付出较大代价。因此,科研人员设计了整流罩保温衣,这种独特的“蓝色衣服”既对整流罩内温度维持在25摄氏度以下起到了保障作用,又可以防雨,可谓一举两得。这件保温衣将一直“穿”到火箭发射前的约8小时,随后“脱掉”。

天舟,今夜从这里出征

本报记者 余建斌 刘诗瑶

长征七号火箭首次“零窗口”发射

担负此次发射任务的塔架是专门为长征七号火箭量身打造的,塔高85.8米。塔架底部为特殊设计四流锥形导流槽,能够托起长征七号火箭近600吨的起飞总重。塔架四周的四座避雷塔,采用加挂线连接,能够有效防止塔架受强雷暴影响。塔架从2014年建成以来,经受过超强台风“威马逊”等十余次台风考验,安然无恙。

“发射场测发、测控、通信、气象、勤务保障等系统,对设施设备的可靠性稳定性、任务软件的健壮性适应性、状态设置的科学性正确性、系统接口的协调性匹配性、操作规程的正确性适用性进行专项复查,极大提高了发射场的可靠性和整体发射能力,为成功发射提供了坚实技术支撑。”天舟一号飞行任务发射场区指挥部指挥长张学宇说,“目前,天舟一号飞行任务发射场区各项准备工作已全部就绪。”

据天舟一号飞行任务发射场区指挥部副指挥长王经中介绍,此次任务是文昌航天发射场执行的第三次发射任务,面临许多新状态、新挑战,绝不是长征七号、长征五号首飞的简单重复。为提高飞船入轨精度,发射场将瞄准“零窗口”发射。

据航天科技集团一院长七火箭副总师程堂明介绍,长征七号遥二火箭发射天舟一号货运飞船,在轨实现与天宫二号的交会对接和推进剂在轨补加,“这就要求火箭必须‘零窗口’发射,才能保证将天舟一号准确送入天宫二号运行的轨道面。”

程堂明所讲的“零窗口”发射,是指在一定长度的发射窗口时间内,紧贴窗口上沿即最晚时间实施发射。比如,发射窗口为19时至19时30分,“零窗口”就是19时整。在这个时刻发射,就能把发射器送到最佳位置,而且在变轨过程中可以节省燃料。为了确保“零窗口”准时、成功发射,发射场立足此次任务特点,组织识别出56项技术状态变化,逐一分析影响,制定对策措施;识别系统级风险35项,涵盖岗位人员、设施设备、文书软件、环境场地和组织管理等方面,从危险源本质、技术原理、系统特性入手,制定150余条风险预防措施,近120条监控措施,逐级传递落实,完善相关方案预案,形成了一整套涵盖人员、产品、设备的安全管理体系。

针对发射前6分钟可能出现的各种典型故障,发射场组织相应系统进行专题研究,针对每一种故障模式写清故障判据、明确指挥协同口令、制定应急处置措施,并组织一次采用手动点火方式的总检查测试进行演练验证,积累了应急处置经验。

提前1小时准确预报发射场天气

担任此次任务发射阵地的“01”指挥员王光义告诉记者,“仅6分钟的时间,我们足足讨论了6个小时,就是希望打一仗进一步,用万全之策确保万无一失。”

“这次任务意义重大,作为01指挥员,您有没有信心?”“有!信心来自于火箭的高可靠性、经验丰富的系统指挥员和前期充分扎实的准备。”王光义也是长七首飞任务的“01”指挥员。2016年6月25日,伴随着他的倒数口令,我国新一代运载火箭长征七号应声点火,喷出熊熊烈焰,直刺苍穹。

“火箭是一样的,参试人员变动很小,依然花了很大力气进行准备,为什么?”“对火箭来说,依然有一项首次,首次应用发射。最突出的特点就是‘零窗口’,也就是分秒不差地将火箭点火升空。外表看似相同的火箭,状态变化也是很大的。”王光义解释说。此次任务,正值海南岛气候由干季向雨季转换,午后强对流、雷暴等危险天气越发频繁。发射场气象系统根据海南近40年来的气象资料和自主建设收集的海南地区10年气象数据,针对雷电、浅层风、高空风等影响发射的重要天气因素,进行专题技术研究和气候背景特征分析,实施场区精细化预报,短时预报准确率达到了90%以上,能够提前1小时准确预报,为“零窗口”发射提供可靠的气象条件支持。

很快,长征七号火箭就将从这里托举天舟一号货运飞船腾空而起,在海天之间划出一道绚丽的轨迹……

中国新闻出版研究院18日公布的第十四次全国国民阅读调查中,一组数据耐人寻味:超四成的成年国民认为自己的阅读数量较少,近七成的成年国民希望当地有关部门举办阅读活动。当越来越强烈的阅读需求遇到海量的知识和越来越多样的阅读选择时,我们今天该如何阅读?

阅读以更立体的形式抵达更多想读书的人

今天,我们时刻都在与阅读相遇。上班路上拿起手机听有声书;城市深夜24小时书店灯光不灭;街头转角读书沙龙分享心得;随时随地浏览各类阅读软件的好书推荐……

电子阅读和纸质阅读相互补充,读书的人越来越多。第十四次全国国民阅读调查显示,2016年我国成年国民各媒介综合阅读率为79.9%,较2015年的79.6%略有提升,数字化阅读方式的接触率为68.2%,较2015年的64.0%上升4.2%。

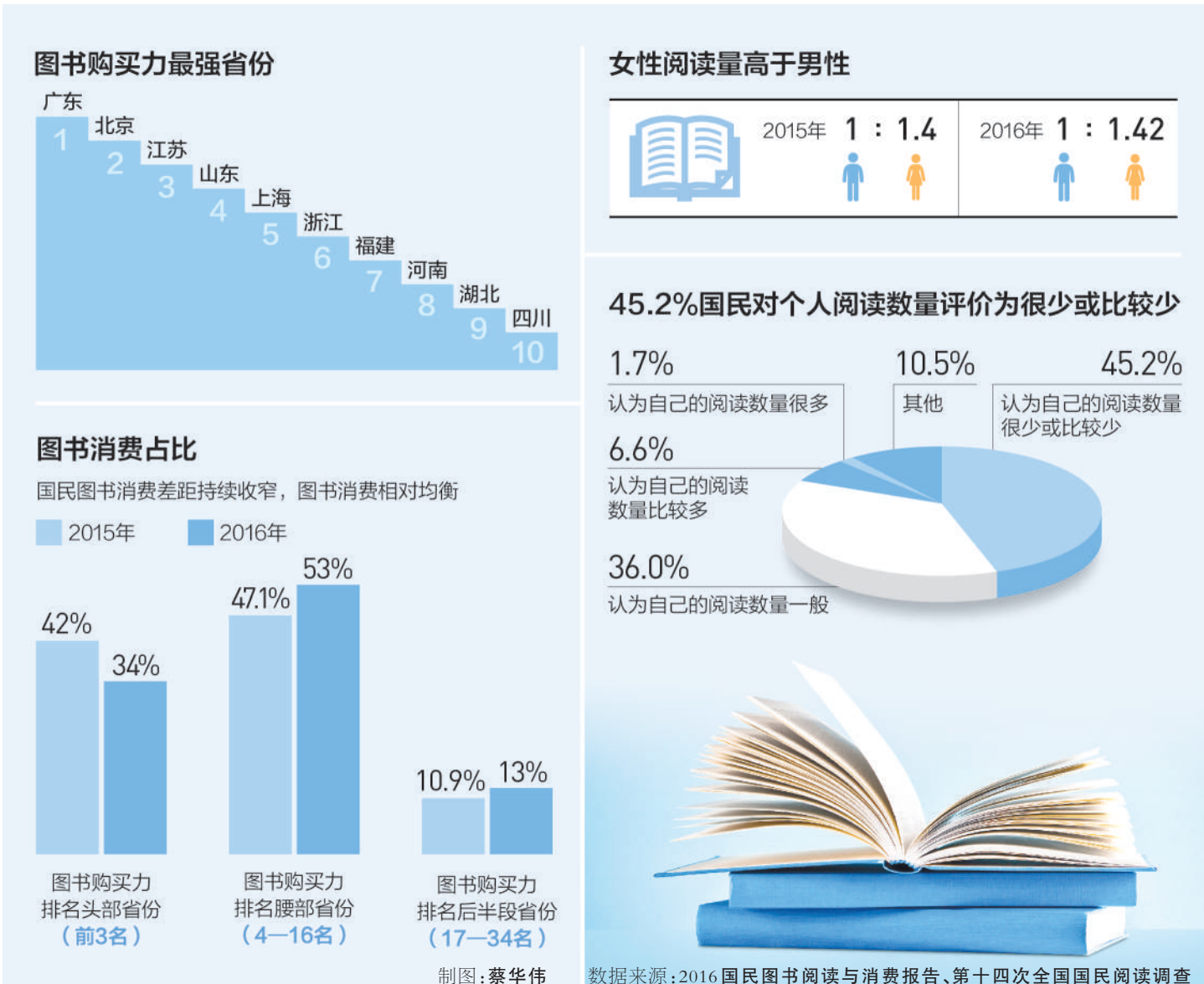
今天,阅读产业已不再是“作家写作、出版社发行、受众阅读”的线性流程,同一部作品,往往会有计划地先后推出文字、漫画、有声书等不同载体的版本。以阅文集团为例,其旗下囊括了QQ阅读、起点中文网、创世中文网等品牌,拥有1000万部作品储备、400万名创作者,覆盖200多种内容品类,图书成为一种IP(知识产权)资源,产业链延伸至电影、电视等领域。

更多更立体的获取知识的方式层出不穷。知乎书店运营负责人范超然说,“以知乎为例,用户可以在‘知乎书店’阅读一本关于古典音乐的电子书,也可以在知乎社区内搜索古典音乐方面的优质回答,还可以在‘知乎Live’中听到古典音乐从业者的分享。”

虽然整体阅读率在不断上升,但在国民对个人阅读数量评价中,只有1.7%的人认为自己的阅读数量很多,45.2%的人认为自己的阅读数量很少或比较少。大众对自身阅读现状的不满,折射的正是对读书和获得知识层面更强烈的需求。

平台将人工择优选择与大数据分析相结合

受众渴望读书,作为日常提供阅读服务的平台方和各类组织,如何为大众进行筛选出值得推荐的好书?



新语

当我们在谈读书的时候,我们在谈论什么?其实,就是在谈行云流水的日子,阅读正用两个维度帮我们建立人生坐标系:一个是审视自身和环境的坐标,一个是前行延伸的坐标。

我们从未离开过阅读,而且不同阶段的差异选择也让阅读有了时序——幼年的童话、青年的咏志、中年的深邃、老年的闲情。其实这本身就是一种建构,如茨威格所言,“一个人和书籍接触得愈亲密,他便愈加深刻地感到生活的统一,因为他的人格复化了。”

复化来自于读书能帮我们指出高处的光、远处的爱和深处的智慧,它是《平凡的世界》的人性温暖、是《简爱》冲破偏见的勇气、是《资治通鉴》王朝更替的历史教益……最终让我们“已知乾坤大,犹怜草木青”。

我们从未离开过阅读

璞石

焦虑的不是数字化阅读带来的快捷便利,而是在海量知识和内容面前无从选择;焦虑的也不是微博、微信、朋友圈等“微阅读”的盛行,而是没有沉潜之心和缜密逻辑将其融会贯通;焦虑的更不是所谓深阅读和浅阅读之别,而是没有完善科学的阅读链条来搭建属于自己的知识结构。与其焦虑,不如培养定力。乐于在浅阅读中快速捕捉讯息,也必须从深阅读里体味思维深度。林语堂说,“读书的意义是使人

全民阅读活动将更丰富

本报长沙4月19日电 (记者张贺)2017年全民阅读工作会议19日在湖南长沙召开。

会议总结了2016年以来全民阅读工作,对2017年全民阅读工作提出了更高要求:要大力推动主题阅读活动,包括主题演讲、诵读、征文等多种群众喜闻乐见的活动;要大力推动优秀读物的出版,继续做好“大众喜爱的50种图书”等创优工作;要大力推动少年儿童阅读,探索建立中国儿童阶梯阅读体系;要大力推动领导干部阅读,建立和完善党员干部读书学习制度;要大力推动基层群众阅读,切实保障特殊群体、困难群体的基本阅读需求;要大力推动阅读设施建设,扶持实体书店发展;要大力推动社会力量参与;要大力推动阅读宣传推广。

2017书香中国活动启动

据新华社北京4月19日电 (记者史竞男、明星)在4月23日世界读书日到来前夕,“2017书香中国”全民阅读系列活动19日在湖南长沙启动,曹文轩、李健、何炅担任2017年全民阅读形象大使。

国家新闻出版广电总局副局长吴尚之表示,系列活动要紧紧围绕坚持和发展中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴中国梦这一主题,突出迎接、宣传、贯彻党的十九大这一主线,大力推动全民阅读深入基层、深入群众,让“爱读书、读好书、善读书”的阅读风尚更加深入人心。

较虚心,较通达,不固陋,不偏执”。阅读能让我们适当超越过量的浮躁的杂乱的信息环境,有定力、有眼光、不焦虑。

读书在人生的象限里没有极值,用阅读注解平凡的日子,就意味着选择了终身学习的最佳途径。匡衡凿壁偷光,车胤囊萤夜读;苏东坡“立志读尽人间书”;巴菲特几十年如一日地阅读和学习,被他的合伙人查理·芒格评价为“一本长了两条腿的书”……

有人说,“读过的书迟早都会忘”,也许吧?如同我们早已忘记儿时吃过了什么,然而那些食物早已在潜移默化中茁壮了我们的骨骼,强健着我们的肌肉,让身体有朝气、精神不缺钙。

更重要的是,读书的人常怀感悟之心,在生活中,读高山、读流水、读人生。