

评论员观察

展现中国品牌的微笑曲线

盛玉雷

在日前召开的第十八届中国发展高层论坛上,这样一个数据值得深思:中国工业产品有220多种产量世界第一,但是自有品牌在世界100强品牌当中只占一个。对比之下,品牌建设的重要性和紧迫性不言而喻。更加注重高附加值的品牌建设,无疑将是中国经济发展道路上新的路标。

经过30多年改革开放,中国战略机遇的内涵,正由原来加快发展速度的机遇转变为加快经济发展方式转变的机遇,由原来规模快速扩张的机遇转变为提高发展质量和效益的机遇。无论是转变发展方式,还是注重提质增效,都需要让中国经济进入世界产业链的上游,在这个过程中,品牌建设是重要一环。

一路走来,中国经济也日益从低端廉价产品向高附加值阶段迈进,中国品牌的影响力日益增大。服务170多个国家和地区的华为公司,有3万多名中国籍员工,海外本地化率超过七成,成为中国企业迈向世界的一张名片;运营里程达2万多公里的中国高铁,占世界高铁总量65%的同时,

好企业不是政府管出来的,好品牌更不是坐在办公室设计出来的,应该厘清政府和市场的边界,给每一个企业发挥想象力的舞台

更在国际合作项目中崭露头角,成为享誉全球的名牌;自主研发的C919大型客机首飞在即,世界航班从此有了“中国号”的身影。显然,“中国”已经成为谁也也无法忽视的品牌,在世界风云变幻的经济蓝海中迸发活力、蜕变成长。

更要认识到,同世界发达国家相比,中国的品牌建设依然处于襁褓期,在国际市场竞争中仍处于劣势。品牌实际上代表着消费者的信任和认同,并由此获得消费忠诚和高附加值。品牌的形成绝非一朝一夕之力,在各个行业形成既定品牌格局的情况下,打造中国品牌会遇到更多挑战。有这样一个对比发人深省:去年华为、OPPO、vivo等国产手机的出货量均进入全球前五,但手机行业的总行业利润被苹果和三星拿走了93.8%。既要提高国际知名度,又要培养消

费者忠诚度,还要多创造利润,中国品牌要既叫好又叫座,可以说是任重道远。

惟其艰难,才更显勇毅;惟其笃行,才弥足珍贵。当前,世界经济仍然处于长周期调整过程中,逆全球化、保护主义等思潮泛起,在这样的形势下,如果过度依赖过去廉价出口的发展方式,必将难以继,唯有加强品牌建设,才能在国际经济分工中获得更多经济剩余。在第十八届中国发展高层论坛上,有记者请与会专家用一个词来形容当前中国经济,诺贝尔经济学奖获得者克里斯托弗·皮萨里德斯选择用“Fascinating(令人着迷的)”来表述他的观点:“中国经济在供给侧领域的很多改革,对一个经济学家来说是非常值得研究的。”事实上,品牌建设首先是生产能力和营销能力建设,正是供给侧结构性改革的题中之义。

因此,应该把品牌建设融入供给侧结构性改革的过程中。从目前来看,不仅要学会做减法,也要善于做加法。在一些地方,谈到供给侧结构性改革,往往就简单理解为化解过剩产能、清理“僵尸企业”。事实上,光做减法还不够,还应该把浪费在过剩产能上的资源抽出来,用到更具发展前景的产业上,从而优化资源配置、提高生产能力、加强品牌建设。更要认识到,好企业不是政府管出来的,好品牌更不是坐在办公室设计出来的。厘清政府和市场的边界,给每一个企业发挥想象力的舞台,才能引导企业形成自己独特的比较优势,也才能让百年老店行久致远,让后起之秀如雨后春笋般涌现。

有一个“微笑曲线”理论:曲线底部是生产,而两侧高点是研发、品牌等高附加值领域。一个国家的经济实力,不仅要看总量和规模,更要看有多少世界知名品牌。中国仍是世界经济增长的重要引擎,相信,中国的品牌建设,也将成为世界经济新的风景线。

人民时评

用睡眠调整好生活的呼吸

李洪兴

走得再快也不忘停靠睡眠的加油站,让精神和心灵都找到歇脚的港湾;幸福生活既是物质层面的改善,更是身体强健和心理健康的全面提升

人的一生约1/3时间是在睡眠中度过,睡眠是人的生命再生产的过程;没有良好的睡眠,就没有清醒的头脑和健康的体魄。对健康而言,睡眠与阳光、空气、食物和水一样重要。放在以前,人们常认为失眠是一个隐私问题,说出来会被人认为“有心事”,因此往往羞于启齿。在睡眠日把睡眠作为一个“公共议题”,这本身就说明人们的健康意识在提升,而当很多人都遭遇失眠的困扰,就说明睡眠不仅是一个个人问题、健康问题,更是一个群体性和社会性的现象。

相较于农业社会“日出而作,日落而息”的生活节奏,现代人的生活方式并非线性的“与时作息”。不能睡的人,正在熬夜赶着明天要交的工作任务;不想睡的人,还沉溺于打电子游戏或刷朋友圈的兴奋之中;睡不着的人,也许在盘算着房价涨得太快又将失去购房机会。生存压力大,生活节奏快,工作任务重,生活习惯不健康……如果说现代生活方式把作息时间冲击得支离破碎,那又如何指望睡眠驯化的动物,召之即来、挥之即去?这说明,失眠有生理性、身体性的原因,往深看,更是生活习惯、社会焦虑和生活压力共同作用的结果。

事实上,睡眠打开了一扇观察现代人生活现状的窗户。在调查人群中,创业人群存在明显的睡眠障碍,竞争的压力和不确定性更会加剧焦虑;有91%的受访者表示,“睡了却依然疲惫”。现代人在享受现代化红利的时候,也承受着现代生活带来的压力和焦虑。“感觉身体被掏空”成为网络流行语,“亚健康”成为越来越多人的担忧,而“累”则曾经当选为年度汉字……这些问题与睡眠问题一道,折射出现代人生活的另一面:在经济发展和物质生活不断丰富的时候,人们的精神和心灵还需要得到安抚和安放。

习近平总书记曾劝年轻人不要老熬夜。“那个时候我年轻想办好事,差不多一个月大病一场。为什么呢?老熬夜。经常是通宵达旦干。后来最后感觉到不行,这么干也长不了。先把自己的心态摆顺了,内在有激情,外在还是要从容不迫。”这段话戳中了无数人内心的柔软地带,也在倡导着一种健康的睡眠文化和生活方式。拯救我们的睡眠,同样需要有这种“外在的从容不迫”。在时代高歌猛进的步伐中,应该为自己找到一个调整呼吸的节奏,走得再快也不忘停靠睡眠的加油站,让精神和心灵都找到歇脚的港湾。毕竟,幸福生活既是物质层面的改善,更是身体强健和心理健康的全面提升。

名画《睡眠之神许普诺斯》,那是人类进入睡眠的时刻。今天,我们在奋力追求美好生活,更不能单方面追求物质而丢掉了睡眠、错过了健康。有人说,文明,就是停下来、等一等。与睡神邂逅,我们何妨停下匆忙的脚步,跟随生命的律动?

纵横

鼓励人们站出来是种进步

张 涨

近日,公安部发布《见义勇为人员奖励和保障条例(草案征求意见稿)》,规定见义勇为人员的医疗费、康复费等因见义勇为引起的合理费用,由加害人、责任人、受益人依法承担。

这则新闻让人想到前不久的地铁打骂事件。两名女子因为在地铁车厢请求一名男性乘客扫码,男性乘客破口大骂,还抢夺手机,做出踹脚等暴力行为。虽然最终这名男子被公安机关抓获,但车厢里不少人袖手旁观也让人耿耿于怀:长达几分钟的时间里,一个大男人满嘴脏话、暴力相向,欺负两名女性,为何没有人站出来?有网友如此评论:“见义勇为,打不过是自己挨打,打得过说不定还要赔人家医药费。”

很多需要人们站出来的危急关头,正是这一念头让一些人迟疑不前。打不过打得过,都有风险;一犹豫,就退缩了。鼓励见义勇为,还是要从制度上打消公众对见义勇为可能遭遇风险的后顾之忧。

凡是呼唤人们见义勇为的关头,往往都冒着伤害自己的巨大风险。不仅过程中可能有危险,事后也可能遭报复,有时受伤住院还得自掏腰包。对此,公安部的征求意见稿做了细致规定,除明确加害人、责任人、受益人担责外,还明确在无加害人、责任人、受益人情况下,由医保和见义勇为行为发生地的县级人民政府兜底解决。这意味着,见义勇为给自己造成损害,至少不用为医药费犯愁了。别小看这一进步,对鼓励人们勇敢站出来而言,是制度上的巨大进步。

很多人不敢出手相助,还怕因为对受助人造成了损害而纠缠不清。例如在老人突然倒地时,实施救助过程中可能发生误伤,很多现实案例中,“不敢扶”就是怕“扶出问题”自己要担责。而这一风险,也在刚刚通过的民法总则中被排除:民法总则第一百八十四条规定,自愿实施紧急救助行为造成受助人损害的,救助人不承担民事责任。“见义勇为不承担责任”原则的确立,就是要鼓励人们在危急关头勇敢站出来,而非绕道而行。

为避免“英雄流血又流泪”的事情一再发生,眼下法律法规已经有了长足的进步。在配套措施方面,也可及时跟进。比如在无加害人、责任人、受益人情况下,对见义勇为者的补偿提供多种救济渠道。比如通过设立专门的见义勇为基金,一旦发生见义勇为行为,专项基金能够主动向见义勇为者提供帮助。此外,在一些地方,也开始推行“见义勇为保险”,由政府出资购买商业保险,专用于为见义勇为行为提供高额度保障,也不失为一种好办法。

自古以来,见义勇为就备受推崇,在现代社会,更应用法治来保护这一道德传统,让见义勇为者不再左右为难,而是路见不平一声吼,该出手时就出手。

(摘编自3月20日《广州日报》,原题为《让法律为见义勇为撑腰做主》)

让学联学生会成为学生家园

王圣博

学联学生会组织是同学们自己的组织,改革就是要坚持服务同学的宗旨,促进同学成长成才,让广大同学更有获得感

近日,团中央、教育部和全国学联联合印发了《学联学生会组织改革方案》。加强和改进思想政治引领方式,引领服务同学成才报国,健全权益维护机制,加强学生干部作风建设……这一方案明确了定位、指出了方向,可以说是学联学生会组织发展的纲领性文件。

习近平总书记强调:“祖国的未来属于青年,重视青年就是重视未来。”学联事业是党的群团事业的重要组成部分,全国学联和各级学联学生会组织是党领导下、团指导下全体学生自我教育、自我管理、自我服务、自我监督的学生组织,是党和政府联系广大同学的桥梁和纽带。推进学联学生会组织改革,是落实中央党的群团工作会议精神 and 全国高校思想政治工作会议精神的题中应有之义,是共青团改革的重要组成部分,是坚持问题导向改进和加强学联学生会工作的迫切需要。

从五四运动的“外争国权、内惩国贼”,到一二·九运动的“抗日救国、救亡图存”;从改革开放初期的“团结起来、振兴中华”,到复兴路上放飞青春梦想,谱写青春华章,90多年来,学联学生会组织始终坚守与国家民族同呼吸、共命运的初心。当前,全面建成小康社会进入决胜阶段,中华民族伟大复兴走向关键一程,全国学联和各级学联学生会组织更需要发扬优良传统,不忘初心、继续前行,更好地团结和引领广大同学,为党和国家事业的发展注入青春新动能。

毋庸讳言,学联学生会组织面临着新的问题和挑战。一段时间以来,有的学联组织开展工作行政色彩偏浓,缺乏群众工作方式方法;有的学生会组织工作不接地气,

部分活动思想政治和价值引领不够,工作代表和维护同学利益不够;有的学生干部有“学生官”气息,联系和服务同学意识不够。这些问题,从本质上讲都是脱离广大同学的表现。要解决这些问题,就必须直面问题,迎难而上,对症下药,从机构设置、运行机制、工作内容、工作方式、队伍建设等方面入手,落实改革方案的各项要求,使学联学生会组织的工作效能、工作实效不断增强。

学联学生会组织是同学们自己的组织,改革就是要坚持服务同学的宗旨,促进同学成长成才,让广大同学更有获得感。要让同学们有理想信念的获得感,带领广大同学树立中国特色社会主义共同理想和共产主义远大理想,获得精神力量的指引和理想信念的支撑。要让同学们有成长成才的获得感,通过推动广大同学参与社会实践、志愿服务、科技创新,激发同学自信自强、创新创造精神,全面提升自身综合素质和能力。还要让同学们有组织的获得感,工作要有真情、有温度,要紧贴同学的思想、学习和生活现实需要,要真正关注校园弱势群体和同学普遍利益诉求,不断完善权益维护的渠道和机制,成为同学关键时刻“想起的、找得到、靠得住”的家园。

改革不是微风细雨,而是刀刀向内的自我革命。各级学联学生会组织要发扬“钉钉子”的精神,广大学生骨干要率先示范,共同撸起袖子加油干,不负伟大时代,不负光荣使命,不负同学信赖,谱写青春华章,凝聚广大同学为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献青春力量。

(作者为第二十六届全国学联主席)



《政府工作报告》提出,“网络提速降费要迈出更大步伐”。然而,小区宽带仍存在着进场难、搬迁难、提速难等诸多顽疾。有的用户搬家,宽带却无法一起搬;有的开发商、物业与运营商私下签署排他性协议,造成小区宽带垄断经营;有的运营商打着“免费提速”的旗号推销,实际却有种种限制。

这正是:利益引纷争,宽带带疾生。难题何以解?改革破阻梗。曹 一图 吕 岩文

新论

为青少年打开中医的大门

刘彭芝

传统文化是一个国家走向未来的根,而基础教育是一个人成长发展的根。如何让基础教育与传统文化的根系互相涵养,催生更多有益的教育成果,是所有教育工作者需要思考的命题。这些年来,书法、国画等传统文化已广泛走进校园,相对而言,中医文化进校园的“进度条”还落后很多。

也许有人会觉得,中医药与基础教育关系很远,其实不然。中医养生保健最讲究生活规律,调和调养,中医学是有助于青少年健康成长的。今天,孩子们上学压力都很大,颈椎病、头疼、失眠、肥胖等症状普遍。而如何缓解疲劳、预防疾病、增强体质,本就是“大教育”的题中之义,不应排除在校园外。一年前,人大附中开设“中医文化进校园”研修课,获得了师生的一致好评。今年的创新人才教育研究会2017年年会上,我们联合中国妇幼保健协会向全国

中医药进校园,为中医药学的发展找到了一个更年轻的基点,也为青年人树立更广泛、更深厚的文化自信提供了土壤

中小学发出推广中医药知识养生保健手法进校园的倡议,获得了不少学校的积极响应。

我们常说,健康好比1,事业、家庭、地位、钱财是0。有了1,后面的0越多就越富有。反之,“1”失则万无。今天,健康中国已成共识,健康应贯穿生命的全周期。让中医药走进校园,不是为了让他们成为中医名家,而是通过科学认知更好地理解健康;不仅是教给他们中医药基本知识和技能,更是让他们学会在与天地共和、与四时同序中健康成长。可以想象,如果每个家庭都有这样一个孩子,就会有“健康家庭”;

这样的健康家庭多了,便自然汇聚成“健康中国”。

礼敬中医之心不可无,但在推进“中医药文化进校园”的过程中,尤其是在教学内容筛选、教学方式实施上,却不能不慎重。经过反复调研,人大附中决定从“中医养生保健手法”入手,因为比起针灸、拔罐,它更安全,更适合中学生。其实,人们熟悉的眼保健操就是中医养生保健手法的一种,通过让学生由此及彼掌握更多的养生保健技术,可以更好地培养学生的健康意识,甚至能够惠及家人,同时,也能让有兴趣、有天赋的苗子得到个性化培养,为国家的中医