

人民时评

# 让企业不再“抱着水缸喊渴”

王石川

我们拥有世界上数量最多、素质较高的劳动力,但不少企业却“抱着水缸喊渴”,一个重要原因就在于,缺技工,更缺高级技工,“设备易得、技工难求”。“大力发展技工教育,着力培养具有创新能力的后备产业工人和高技能人才”,日前,人社部召开会议,要求贯彻落实《技工教育“十三五”规划》。在刚刚闭幕的两会上,有政协委员指出,“全国高级技工缺口近1000万人”。如何补齐高素质技能人才队伍的短板、打造更多“大国工匠”,成为经济转型升级必须面对的课题。

国以才立,业以才兴。纵观世界工业发展史,但凡工业强国,都是技师技工大国。无论通过新技术改造传统产业,还是实现从“中国制造”到“中国智造”的跨越,高级技工都不可或缺。企业的痛点正是改革的发力点,培养高级技工也需要来一场供给侧结构性改革。这也是为什么,今年《政府工作报告》突出强调弘扬工匠精神,厚植工匠文化,完善激励机制,为“中国工匠”的涌现埋下伏笔。

## 在炉火纯青的技艺锤炼中,高级技工们不仅可实现自我价值,更为奔腾向前的创新时代注入动力

这样一个对比耐人寻味:读技校花费少、好就业,但是“选高校、弃技校”仍是不少家长的选择。这说明,在人们的价值排序中,技工教育仍然是相较于学历教育的次优选择。在高校招生的筛选机制下,那些高分考生大都被高校“收割”,考不上大学的学子,退而求其次,才不得不选择读技校。事实上,通过技工教育同样可以成人成才,同样可以获得体面生活与人生成功。在德国等发达国家,职业教育颇有魅力,被视为经济发展的秘密武器;工业制造几乎占据德国经济的半壁江山,高级技工能够更好地分享国家发展的机会。可以说,培养高级技工,需要让高级技工有更多的回报、更高的认可、更好的预期。

职业院校,用人单位,政府部门……在高级技工的成长链条上,每一个环节都承

担着相应责任。伴随中国经济的转型,早在很多年前,培养高级技工的呼声就不绝于耳,到今天为什么还处于总体不足的状态?一项调研表明,从校门到厂门,技校毕业生不可能一下子成长为熟练技工、高级技工;培养一名高级技工,往往需要历经几年乃至十几年的淬炼,企业需要耐心更需要投入。问题是,高级技工如果展翅高飞、另择良枝怎么办?一些发达国家为留住高级技工,实行终身雇佣制,有的还推行学徒制。我们未必完全克隆德国做法,但为增加培养力度、减少企业顾虑,政府部门应该承担更多责任,并在人才培养和使用的全链条进行机制改革。

两年前,央视纪录片《大国工匠》热播,那些在车间里的传承和钻研、专注和坚守,让不少网友惊叹,“原来还有这样一群人的

存在”。火箭“心脏”的焊接人高凤林,他在0.16毫米宽度的焊点上,创造出神奇的“火花艺术”;中国商飞上海飞机制造有限公司高级技师胡双钱,从业30多年,加工过数十万个飞机零件,从没出现过一次废品……每一个技艺精湛的工匠背后,都有常人难以想象的付出,比如忍受着“铁屑飞下来烫到脸上就烫到一个泡”的痛苦。一部纪录片说明,高级技工的获得感,不仅应该体现为物质待遇,更应该体现在社会尊重上。少一些“好听话叫工匠,客气点叫蓝领”的偏见和戏谑,高级技工才能获得更多的社会尊重,社会也才能涌现出更多大国工匠、激发出更多工匠精神。

“技可进乎道,艺可通乎神。”在炉火纯青的技艺锤炼中,高级技工们不仅可实现自我价值,更为奔腾向前的创新时代注入动力。折掉技工培养的隔离墙,打破高级技工成长的花板,当高级技工在自主创新中发挥更多创造力,驶上快车道的中国制造,就能不断升级为中国智造,在世界舞台上占有一席之地。

新论

## 知识、能力和价值观涵养三者的紧密结合,将更牢固地构筑起大学教育的基石

# 大学要有「遥远的掌声」

陆绍阳

今年两会,大学教育是很多代表委员热议的话题。一些大学生“身在课堂,心在远方”的现象,让不少人上大学教育产生了忧思。我们应该让学生从大学教育的过程中得到什么?这是每一个教育家和教育工作者都应该不断思考、探索的问题,也是高等教育不容忽视的核心问题。

何为大学教育的基石,关乎大学存在的价值和意义,决定着教育的方向、目标和功能。教育主体只有在这个问题上达成基本的共识后,才能讨论下一个问题,即如何开展教学活动,以及如何评估教学效果。

有一则广为传播的学界轶事,或许有助于我们理解大学教育丰富的内涵:即将荣休的哈佛大学教授罗尔斯在上完最后一堂课之后,已经走出老远,教室里的掌声还在继续着。同学们用自己的方式向一向正直、严谨、睿智的教授表达他们真诚的敬意。这种“遥远的掌声”,抒发的是教育对人心灵的感动,是一颗颗年轻的心灵对享受教育抚慰的回报。如果我们把人的培养和学生的成长放在首位,那么教育应该努力促使人养成完善的人格,对事物形成自己的价值观和判断力,解决人生的问题,在此基础上适应和改造他所赖以生存的这个世界。

因此,要使高等教育真正完成它的使命,教育理念就不只是传统的以知识传授为主导,还应该让知识、能力和价值观涵养三者紧密结合。这样的三位一体,将更加牢固地构筑起大学教育的基石。从这一观念着眼,首先要思考的是如何“传道”的问题,而它的核心则在于人的价值观的培养,包括对国家、社会、制度、信仰、科学、艺术、道德和时代精神等的看法,是内化于人的血脉的精神力量。这一目标不能简单地以自然科学的研究方法来实现。在这个过程中,教师的作用将会更加凸显。它体现的实际是一个心灵对另一个心灵的感染,也就是通常所说的通过人格的魅力影响他人,让学生在教师的言传身教之中,有效实现对真、善、美、爱、权利和义务这些基本价值的认同。

身处网络时代,学生获取知识的途径变得更加多样和便捷,使得教师需要更多地改变“授业”方式,完成从传统的灌输式为主向以互相讨论和解惑为主的转变,从而全面培养学生能力。这种能力一方面指具体的专业技能,尤其强调创新的能力,确保一个人在不断变化的环境中,仍然具备持续工作的能力;另一种是作为社会人的能力,即参与公共事务、服务社会及与人相处、合作的能力。这两种能力的提升需要同步推进,不可偏废。

社会在发展,各种思潮随之奔涌,大学就像一条奔流的河,每天都是新的。对教育者来说,不应该去追逐河水翻卷的浪花,而是要成为不会被河水和泥沙带走的坚固河床。这需要我们更加着眼于人的教育,春风化雨,立德树人,让知识、能力和价值观三者熔铸成大学的基石,筑成大学教育的稳定河床,把奔腾的河水送到远方。

(作者为北京大学新闻与传播学院院长、教授)

域外听风

## 墨西哥菜为何成冲绳特产

李强

### 正是外来文化与本地文化的深度融合,美食才得以超越地理的局限,以不同的面貌走向世界

隔着浩瀚的太平洋,饮食上会有相通之处吗?答案不见得是否定,比如“塔可”。这种来自墨西哥的特色小吃,一般吃法是把牛肉末、蔬菜丝、奶酪碎加上辣酱,卷进热乎乎的玉米饼。而在日本冲绳,当地人会把玉米饼换成白饭——铺着厚厚食材的塔可米饭,如今已是冲绳的一张美食名片。

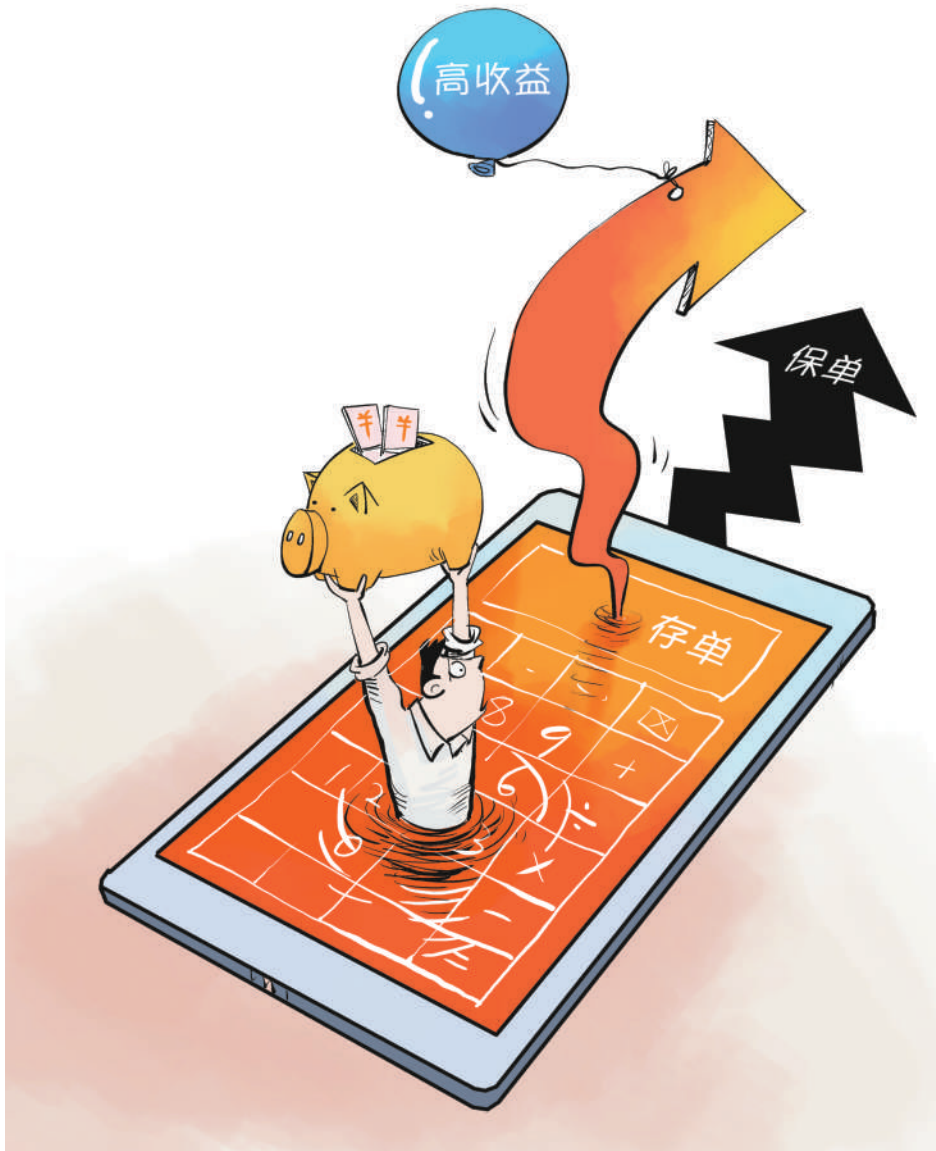
塔可米饭的诞生略显曲折。二战后美军进驻冲绳,位于金武町的汉森基地,是海军陆战队的驻所。这些海军陆战队队员当年在加州圣迭戈训练时,迷上了墨西哥小吃塔可,这让冲绳的餐厅老板发现了商机。但玉米饼并非当地常见食材,于是餐馆用米饭替代了玉米饼,塔可米饭从此风靡冲绳乃至日本。而美国大兵又将其带回洛杉矶,成为当地日本餐馆的招牌菜。

一款墨西哥小吃,从故乡出发,先到美国,再至日本,又回到美国,并成为一道知名的日本料理,也许在不远的将来,它还会风靡墨西哥。塔可漂洋过海的旅程,见证了文明交流互鉴的奇妙力量。类似的还有披萨这个典型样本,纽约意大利移民的改良,使得披萨这一意大利南部乡土料理,变成了全球知名的美食。社会学有个概念叫“披萨效应”,指的就是一国文化传到海外,经过融合、改良后,又重新传回并影响母国文化。无论是塔可,还是披萨,正是外来文化与本地文化的深度融合,美食才得以超越地理的局限,以不同的面貌走向世界。

文化流动,照见人的迁徙、物的交换,更照见心态的变化。无论是塔可还是披萨,都显示美国这个“种族大熔炉”,将不同文明融为一体,变成自己的文化并向外输出。“美国的烹饪故事永远没有完结篇,美国的烹饪曲目还会一集又一集地精彩上演”。一个常被说起例子是,白宫的行政总厨,是菲律宾移民后代。曾几何时,对移民的接纳,充分给予他们实现梦想的机会,正是美国得以吸引全世界人才和资源的关键。

“为移民提供自由、平等权利和发展机会,是美国的立国之本”。当年,墨西哥移民纷纷跨越格兰德河,到美国西部扎根,带来了塔可,也创造了如今家喻户晓的牛仔文化。但开放会不会随着时代的进步而持续深入?今天,当保护主义思潮重新抬头,人们不禁慨叹,假如当年墨西哥、意大利等国的移民在北美大陆无立锥之地,恐怕塔可米饭就不会流行于冲绳,披萨也不会成为纽约的标签,国家的文化多元与日益强大,更是无从谈起。

回溯过往,美国推出过排华法案、因禁过日裔移民、对黑人的歧视甚至延续几个世纪,这一切最后都以国会道歉而结束。历史是过去的现实,现实是未来的历史。如今越来越多的人认识到,“比起强劲的外敌,抛弃原则和规矩更容易让美国失去自由”。以更长远的眼光、更开放的心态看待世界,人类才可能赢得下一个时代。



存单变保单、自动续保强行“被保险”、信用卡遭遇境外盗刷……据报道,在金融消费、投资理财领域,老骗局仍在上演,“新套路”轮番登场,让普通投资者眼花缭乱、难以甄别。有业内人士表示,保障投资安全,一方面消费者应擦亮眼睛、提高风险意识,另一方面也需要监管者重典治乱。

这正是: 炫目理财实坑财,老招新套翻新来。恨无火眼金睛术,亟盼新规快出台。 勾 淼图 杨立新文

一线视角

## 中国企业“走出去”别犹豫

赵鹏

随着经济实力的增长,中国企业“走出去”投资、在全球布局已成为常态。2016年,福建泉州民营企业掀起了一股“走出去”热潮,安踏、贵人鸟、九牧王、七匹狼纷纷收购国外品牌,集大成企业、盼盼、雅客则在东盟国家投资设厂……“走出去”,并非只有一小拨弄潮儿。2016年,福建省对外投资达到111.6亿美元,其中国际产能合作项目投资增长88%;而同期实际利用外资81.9亿美元,对外投资再次高于利用外资。

### 中国企业“走出去”是为了抢抓机遇,不能等待命运的垂青,需要在一次次浪潮中成长

是业务范围扩大那么简单。以安踏集团为例,2015年成为首个全年营收超过百亿元的中国体育品牌,运动鞋在中国市场的销量也超过了耐克,这一跨越主要靠产品创新,而这很大程度上要归功于研发机构“走出去”。自2009年起,安踏集团就在全球布局其研发机构,目前在美国、韩国、日本建有专业研发团队。2016年,他们的创新产品虽只占其产品总量的三成,但创利占比却超过五成。福建紫金集团在全球矿业普遍亏损的情况下,目前其销售收入和利润水平均位居全球黄金企业第二位。何以如此?也是靠“走出去”——从2003年开

始,紫金集团就开始探索海外布局,至今已在全球9个国家投资,并以此带动相关联的机械装备、建筑建材等各类产业集群式出口,形成了独特的竞争优势。

中国企业扬帆出海,需要慢慢练就抗击风浪的经验和能力。但是,中国企业不可能总在风平浪静时“走出去”,而注定只能在“深海里练就游泳能力”,在一次次浪潮中成长。而且,从长远来看,经济全球化的总体趋势并没有变。正如习近平总书记所说,让世界经济的大海退回到一个孤立的小湖泊、小河流,是不可能的,也是不符合历史潮流的。目前中国企业“走

出去”面临的形势,和16年前加入WTO时完全不一样。过去,我们开启“两个市场、两种资源”,某种程度上是对全球化的回应,如今中国企业无论到海外建厂、投资并购,还是搞品牌合作、购买专利,更多是主动拥抱全球化。无论潮流如何,对中国企业而言,一切才刚刚开始,“走出去”仍是大势所趋,不用犹豫。

“走出去”是为了抢抓机遇,不能等待命运的垂青。一遇到风浪就退回到港湾中去,那是永远不能到达彼岸的。事实上,“逆全球化”思潮的暗流涌动,并不意味着没有“走出去”的机会。2008年国际金融危机时,泉州一些民企抢抓机遇,到国际市场抢购设备、吸引人才、释放产能、优化管理、调整结构,就上演了一出转危为机、逆势增长的好戏。

经过近40年的改革开放,中国形成了日益成熟的市场机制、稳定的投资环境,这不仅为境外企业到中国投资提供了机遇,也为中国企业“走出去”建立了稳定的大后方。在中国经济转型升级之际,中国企业抓住时机走向国际舞台,在硬碰硬、真较量中不断完善自我,形成更合理的布局,才能打开一片新天地,找到发展新动能。(作者为本报福建分社记者)

## 以大数据构筑共治天网

余言

### 互联网的海量信息给监管和治理带来巨大冲击,但它也是能帮助监管部门创新监管手段的富矿

互联网飞速发展所产生的问题,对于监管与治理构成了巨大的挑战。根据国家工商总局的数据,2015年网络购物投诉14.58万件,同比增长87.3%,相比于2010年,5年间增长了77.67倍。而在2016年上半年,网购投诉量又增长了66.2%。可以想见仅仅依靠市场监管部门,难免会捉襟见肘、挂一漏万。

对于网购中出现的问题,以往常常习惯于要么归罪于相关网络平台打假不力,没有尽到应有的把关责任,要么责怪监管方反应滞后、治理乏力。客观上说,单纯责怪任何一方都是片面的。

实际上,无论是网购平台方还是市场监管方,近几年对于维护网购秩序、净化网购市场环境都做出了艰辛的努力。而现实是,互联网的迅速发展,深刻改变了相关业态和市场环境,对市场监管提出了新的要求,对目前各自为政、被动应对、缺乏合作的市场治理模式提出了挑战。假如监管治理与现实新情况之间无法达成新的平衡,无法找到针对新形势、新情况的切实发力点,不管网络平台和市场监管者再怎么勤奋,也难以应对现实的要求,取得良好的治理效果。

在近几年的全国两会上,重点治理食品领域之乱,完善和加强食品安全监管体制,成为代表委员高度关切的重点议题。今年张连起委员提交的两会提案,专门介绍了上海市政企共治打造食品安全监管新模式的经验:上海长宁区市场监管局和美团点评合作,开发出“天眼”系统——餐厅市民评价大数据系统,由系统智能检索分析用户在大众点评等网络平台上的评价,继而形成负面信息线索库,让政府抽查有的放矢。有了大数据提供支持,就可以在海量数据中筛选关键词,在众多关键词中锁定被监管对象,如此一来,以往单纯依靠人力的模式被突破,监管可能取得事半功倍的效果。

由此可见,尽管互联网的海量信息给监管和治理带来巨大冲击,但是从另一个角度来看,它也是一个有待深度开发,能帮助监管部门创新监管手段的富矿。

目前,各类互联网商业平台都积累了海量的大数据,已经基本能够有效地描述商户特征和行为模式。各地政府可以借鉴上海等地先行先试的经验,与大型互联网生活服务平台加强合作共治,互通共享相关大数据信息,探索多种有效形式和渠道建立信用体系,构建一个高效的市场监管“天网”,帮助监管部门摆脱疲于应付、吃力不讨好的被动局面。

互联互通,无远弗届。互联网将一个个单独的个体联结为紧密的整体。共享经济时代、大数据时代,任何领域的单打独斗都不可能成气候。而主动地由零散的“分治”走向相互合作的“共治”,积极充分地利用先进的大数据和互联网技术创新监管治理手段,则可以集全社会之力,以社会共治达成社会共赢。