

评论员观察

# 共享经济应追求社会价值增量

刘天亮

通过共享实现社会资源的优化配置,是人类文明一贯的追求。采取市场化的手段,也应警惕纯粹的逐利压倒了社会价值增量的实现

济新近才成为人类社会的宠儿,不是因为以前人们不知道共享可以优化资源配置,也并非没有尝试过共享模式,而是找不到很好的办法解决成本问题。

其实,共享是具有一定门槛的社会合作模式,需要一系列的配套设计。比如出租闲置的车位,看似可以轻易解决停车位不足的难题,但实际操作起来并不简单:如何取得物业同意?有地锁怎么办?你回家时客户不愿离开怎么办?解决这些管理问题,成本恐怕已经远远高于利润。更不用说,共享经济需要社会信任机制作支撑,这还会增加治理层面的隐性成本。事实上,如何把共享和经济真正融合一起,形成既节约社会成本、又实现经济效益的发展模式,仍是尚未解决好的问题。即使在房屋共享、知识共享等知晓度较高的领域,成熟的商业模式也并不多见。

而在行业成熟度比较高的共享模式中,一些现象也偏离了“通过激活社会存量资源来创新经济发展”的初衷。名曰共享经济,其实是资本市场的包装,往往多于盈利模式的创新;个性化服务的提升,也可能多于社会公共成本的节省。比如,最初的网约车,说好了是利用空闲私家车和空余座位减轻交通压力,结果却催生了不少专职网约车司机。到底是提升了资源利用率,还是增加了通行压力,这笔账并不那么好算。如今的共享汽车,也是走的类似模式,更多是通过增量服务释放了潜在需求。

从这个意义上讲,我们有必要重新审视共享经济光谱中的不同价值增量。倘若共享成色更浓一些,比如对顺风车、拼车、合租等优化闲置社会资源的方式,应该以宽容发展的原则,创造适应新业态发展的宽松环境,扶持它们形成站得住脚的盈利模式。而偏向提升服务水准的共享模式,则要相应提升精细化管理水平,审慎研究行业准入办法,加强事中事后监管,并处理好其与传统经济的关系,最终在平衡中把握机遇、化解冲击。

通过共享实现社会资源的优化配置,是人类文明一贯的追求。共享经济真正的活力,不仅来自于互联网技术或者将社会潜在资源激活的商业模式,更源于对社会真实需求、美好期待的精准回应。采取市场化的手段,也应警惕纯粹的逐利彻底压倒了实现社会价值增量这个目标。抵御住资本套利的诱惑,致力于价值的共赢,共享经济才能行稳致远,真正迎来属于自己的时代。

数读舆情

春节5A景区舆情热度排行榜



数据来源:人民网舆情监测室

“孩子们带我们看帆船落日、出海、沙滩散步、跳伞,很开心。”这是一位高中数学老师在鸡年春节发布的一则朋友圈,也是无数中国家庭春节团圆相聚的新缩影。春节期间的数据显示,团聚主题没有变,但团聚的方式却有了新变化,许多家庭“要么在景区,要么在去景区的路上”。旅游,正成为中国人的新年俗。

有人把春节作为观察传统中国和现代中国的窗口。如果把中国经济社会的发展看作一把吉他,每条琴弦代表了不同的侧面,那么旅游过年就是一个拨片,拨动琴弦奏出“红火”“井喷”“风尚”等旋律。在那些跳动着的舆情音符背后,有着中国年俗的数字表达,既可以感受春节旅游的变化,又可以聆听多彩中国的律动。

从宏观层面看,据国家旅游局数据中心综合测算,2017年春节假期,全国共接待游客3.44亿人次、旅游总收入达4233亿元,同比增长分别为13.8%、15.9%,其中旅游消费占到春节全国零售与餐饮企业销售额的一半以上。惊人的数字,折射其带动的新时尚正改造着现代人的节庆方式和生活方式。从微观层面看,人民网舆情监测室发布的春节5A景区舆情热度排行榜显示,网友们的关注热点主要集中在这些景区为节日举办的庙会、社火等传统民俗活动,如湖南岳阳楼长乐故事会、南京秦淮灯会、绍兴迎新春花灯会等。告别“看看看”“买买买”的简单模式,转向现代景致和古老民俗的感受之旅,正在成为千万人跨越时空的文化诉求。

## 呵护好「旅行箱里的中国」

李洪兴

最强劲的律动来自青年,最生动的乐章来自新生代。一方面,鸡年春节中80后占到游客总数的45%,他们撑起了消费、生活、建设的半边天;另一方面,新事物、新体验占据多数,超过七成用户选择移动端下单,网约导游服务备受青睐,便捷、品质成了不可抹去的标签。实际上,从古老年俗到时尚选择,从老一代到新一代,历史传统在代际间传承,而“春节+旅游”组合出了新经济、新动能,也蕴藏着发掘未知的可能性。

中国律动不仅跳跃在东方,也响动在西方。今年春节,出境旅游人次超过600万,出境目的地近到新加坡、越南,远至瑞士、意大利甚至破冰南极,均有较大的游客涨幅。外媒纷纷发出这样的感叹:“春节成为许多国家争夺中国游客的好时机”“中国最大的节日正走向全球”。甚至有外媒给出“为何每一个中国新年的日期都不相同”的解释。正是因为600万乘以消费便是不可估量的经济效应,春节因而具备了“全球黄金周”的一面,也让世界越来越热切地认知中国及其文化传统。

然而,不管身在何处,一个不经意的动作都会让中国律动产生杂音,这是不容忽视的缺憾。有因违反规则而付出的生命代价,这不是相声中的“虎口遐想”,而是现实中的“虎口悲剧”;有管理不足的口碑损失,不管是景区打人还是欺诈骗消费,短期的急功近利换不了旅游市场的持续健康,有刮骨疗伤的净化决心才能实现“下不为例”;有境外出游的安全意外,马来西亚沙巴沉船事件、埃及热气球超载坠毁……凡此种种,说明即便是和声也要奏出美妙乐曲,而不是将琴弦“拨断”。每当让人痛心的消息传来,在关切与揪心的同时,更应举一反三,时刻警醒。政府、旅行社、民众都应该“和对弦、用对力”,协奏才能更动听。

“再美的景点只有两季:中国人去是旺季,中国人不去是淡季。”这或是赞叹中国人流动起来的能量,或是对扎堆拥挤的讽刺。不管怎样,通过舆情数据,我们看到了一个“旅行箱里的中国”,有精彩也有悲喜,有对家的眷恋也有对世界的渴望。恰如此时中国的行进,只有坚定不移地“走出去”,才能于广阔天地间找寻未来的意义。

新论

# 融入“互联网+” 职业教育才有未来

叶日者

传统行业正以裂变的速度接受着新一轮互联网浪潮的冲击,与经济发展休戚与共的职业教育如何参与变革,充满着挑战与机遇。

当前中国正处于全产业链的转型升级时代,互联网正在重新定义制造业,研发、设计、生产、销售、服务等价值链环节面临重构,新的产品、新的流程和新的服务会基于互联网技术进行再造,数据化、智能化、信息化是未来生产制造车间的主流技术。未来已来,面对瞬息万变的互联网时代,面对不断被颠覆的传统行业和层出不穷的新兴行业,职业教育需要思考如何与技术进步、生产方式变革、社会公共服务变化同步,履行培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业的职业教育使命。

职业教育要有危机意识。早前有媒体报道,一家位于江苏昆山的代工企业已经使用机器人替代了60000个工人,粗略统计显示,在昆山大约有600家企业希望用机器人替代人工生产。广东更是成为“机器人换人”的大省。中国的传统制造业正在由劳动密集型向技术密集型转变,采用更加高效的机器人生产替代人工已成大势所趋,这势必会给职业教育带来压力。专家预测,传统制造企业升级智能制造预计需要5到10年时间。职业教育需要思考如何应对未知变化,并有所作为。这需要改变思维方式,突破固有的惯性思维,创新理念,实现与经济发展同步规划、同步实施、同步升级,甚至超前设计。

面对日益萎缩的生源,职业教育还需要思考如何借助互联网寻找新的生存和发展路径。在互联网快速发展的背景下,职业教育的

培养体系发生了历史性变化,从过去面向培养全日制学生到面向学生和成人兼而有之。因此,职业教育要借助互联网工具,研究学生和成人,以及新型行业企业和岗位的新需求;要善用互联网思维,树立“用户意识”,关注“用户体验”,以服务学生发展和提升服务企业能力为出发点,专业建设、课程开发、教育教学组织都要跟上行业企业转型发展步伐。

不过,当最慢的教育遇到最快的互联网,也要“有所为有所不为”,求新思变更要尊重教育规律。职业院校可以运用互联网的新理念、新工具、新手段来改变课堂,但替代不了传统的教学方式特别是技术技能的传承,一些手工艺技术或者关键技术的传承不能走捷径,需要现场实践,通过多个场景训练让学生从中学习、思考、感悟技艺。综观当今世界,德国、日本等制造业强国无一不是职业教育强国。这些国家对匠心、品质的高度重视,将工匠精神发挥到极致。职业教育常被人视为德国经济发展的“秘密武器”,也因其中蕴含着工匠精神。技能只是职业教育人才培养目标的一部分,职业教育还必须强调对学生职业精神的培养,帮助受教育者树立敬业守信、精益求精等职业精神,而“工匠精神”的培养需要摒弃浮躁,脚踏实地地潜心钻研。

不管社会发展到什么时代,职业教育都是各行各业的刚需。在“互联网+”时代,职业教育只有具备敏锐“嗅觉”,深度融入潮流,更好服务经济发展、产业升级,才能化挑战为机遇。

(作者为中华职业教育社专家委员会委员)



以红头文件形式要求装修从业人员必须在行业协会办理诚信档案,但前提条件却是获得已被取消的资格认证……近日,国务院取消的职业资格认证在海口“卷土重来”,引发社会广泛关注。目前,海口市民政局已依照相关规定对海口市室内装饰装修行业协会做出撤销登记的处罚决定。

这正是:  
逆天“重生”假虎威,  
弄权设卡可自肥。  
简政岂有回头路,  
强化问责立铁规。  
勾 鑫图 杨立新文

微议录

# “90后”,活出自己的精彩

让青春自由驰骋

跟很多90后同龄人一样,我喜欢挑战自己。比如一毕业,我就奔赴新疆,成为一名“西部计划”志愿者。一转身,5年匆匆而过,我从曾经的志愿者,成为了一名人民警察。青春和汗水几年挥洒,也让我对祖国边疆有了份独特的情感。

从我自己的视角来看,有的90后确实有“不靠谱”的一面。比如,有的人会因一个人喜欢上座城市,会因为一句话来到一个地方。不过,换个角度而言,这些“不靠谱”何尝不是“有活力”的体现呢?青春之所以为青春,不就在于这份活力吗?少年心事当拏云。若是早早就染上了暮气,又谈何敢打敢拼敢向前?作为年轻一代,我们本来就应该在浩瀚的天空驰骋。

正如习近平总书记所言,“人的一生只有一次青春。现在,青春是用来奋斗的;将来,青春是用来回忆的。”敢于追梦的人生才够精彩。90后这个群体,从不同的角度看,或许会有不同的特点,但毫无疑问,富有活力是我们最大的特征。在人生路上挥

洒汗水,在青春年少时拼搏向前,这样的身影,不正是我们该有的模样吗?  
——@我在南疆看风景

有责任才没遗憾

堂弟是一名90后。大学毕业后,他在省城找到了一份在我们看来还不错的工作。但出人意料的是,堂弟竟选择回到农村,流转了200亩土地搞农业生产,理由是,希望用学到的知识,帮乡亲们摆脱贫困。当时,大家都觉得很不可思议。如今,这份事业已小有成就。每每谈及当时的选择,他总是简单的一句话:人不能只为自己而活。

我们常说,心有多大,舞台就有多大。但也不应忘记另一句话,能承担多大的责任,就能取得多大的成功。在90后身上,从来不乏梦想,他们有的人之所以会被贴上“不靠谱”“非主流”的标签,很大程度上,就在于少了一份责任感。梦想固然重要,但是没有责任、少了毅力,怎能在磨难面前挺直腰板?如何在逐梦路上一直向前?

居里夫人曾说过,我们不能虚度一生,而应该能够说:“我已经做了我能做的事。”

别被标签捆绑思维

超市、商场的秩序井然,往往离不开一张张小小的标签。它不仅有利于商家将商品分类,也方便消费者进行挑选。不过,标签好用,但并非万能。假如把人标签化,则容易落入“先入为主、以偏概全”的机械思维。

就拿90后的择业观和这个群体来说。不可否认,其中必然有一些人爱挑剔、爱跳槽、爱闪辞,然而,他们并非全部都如此,很难说一小部分人就能代表整个90后群体。再说了,择业本就是相互的,选择“最合适自己的那一款”,有何不可?可以说,以一个标签概括一个群体,多多少少是偏见使然,属于简单化的思维。

更要看到的是,哪一代人,哪一个群体没有一些“瑕疵”?虽说每个人看世界的角度是不一样的,但抱着偏见去看他人,不仅会让我们无法看到90后身上的闪光点,更是容易让我们思考问题陷入简单、一元的窠臼。如此而言,对于90后,我们不妨少一些偏见、少一分苛责,多一点包容、多一些理解,而不是让“标签”捆绑了我们的思维。  
——@绿月乔木

来论

# 贫困户为啥藏起值钱的

冯举高

笔者最近在扶贫调研时发现几个怪现象。一是,听说上面有领导要来看望贫困户,有的贫困户就把值钱的东西藏起来,领导一看家贫如洗,就会多给钱给物。二是,有的领导到贫困村慰问,要么每家都看看,都给一样的钱物,要么都不看都不给。因为村干部说,“只给几户,你们一走,其他没有给的农户就会马上找村干部要”。三是,有的贫困户好不容易进城找份工作,三天就不干了,为啥?太累。这些怪现象,反映出典型的“精神贫困”,是扶贫攻坚的最大敌人。送钱送物确实让困难家庭感受到党和政府的温暖,但仅靠这些却无法帮他们改变现状,帮他们走出困境。“再合适的温度也不能使石头孵出鸡仔”。如果贫困群众自身不努力、不积极,外力再强,持续脱贫也是一句空话。

真正摘掉贫困帽,要从根本上为贫困户“扶智”“扶技”“扶信心”,拒绝培养“懒汉”。

# 换届勿丢最后一班岗

庄永明

近日,某镇召开人代会,议题是讨论两名副镇长辞职,结果这两人都请假,辞职报告由主持人代读。无独有偶,前不久一位村支书辞职经商,村里甚至没召开党员大会通报情况,许多党员对此有意见。

党员干部离任,不是“说拜拜”那么简单。离开单位之前,理应抓好每项工作落实,也必须把辞职手续履行到位。遗憾的是,一些干部没能善始善终,站好“最后一班岗”,比如有的换届没到,就不在状态,混日子、不干事,常让群众吃闭门羹;有的调令一来,工作立马“熄火”,无心再递接力棒,导致一些“半拉子工程”等等。如此做法,会“害”了事业,“苦”了百姓。

党的好干部杨善洲,退休后坚守山林,义务工作20多年,树立了党员干部站好“最后一班岗”的典范。不忘初心、继续前进,在位一天、尽责24小时,才是人民好公仆的本色所在。

