



色情暴力频现 挖角炒作不断

网络直播变得越来越没底线

本报记者 张意轩 尚丹

从“互联网+”到“互联网x”



我们已经从“互联网+”开始进入“互联网x”时代，互联网提供的不仅是物理意义上的增量，更重要的是对传统产业的跨界推动。互联网与传统产业的化学反应，应该是未来中国“互联网x”时代的开始。

——数字中国联合会常务理事 曾强

“帝国”不是未来产业发展方向



我更倾向于未来是一个多元化的生态体系，里面有很多企业，越做越小，越做越专业，分工越来越细。这些企业会撑起产业生态的发展。所以发展的方向不是“帝国”，而是生态。

——腾讯公司董事会主席兼首席执行官 马化腾

满足用户需求比模式更重要



我觉得互联网以什么模式发展并不重要，能满足用户的需求才更重要。90后是和键盘一块长大的，他们觉得键盘是更自然的输入方式，00后开始用手指头上网。但现在发现还有更自然的输入方式，那就是语音。有时候问题有五六十个字，这是单纯的文字搜索不可能做到的，语音搜索就顺势而生。

——百度公司董事长兼首席执行官 李彦宏

横向跨界构建互联网生态



传统互联网已经达到巅峰。下一步将进入互联网生态时代，即从垂直产业向横向产业跨界。原来的IT产业，硬件、软件、互联网应用、平台分工明确。但如果只关注在一个领域，当变革大潮来临的时候，优势反而会成为劣势。下一代互联网应该打破边界，与不同产业结合产生化学反应。只有真正把产业链当做最核心的要素掌握在自己手里，才有能力打破组织的平衡。

——乐视网董事长兼首席执行官 贾跃亭

融合的态势已无处不在



传统行业如果不跟互联网结合，用新的思路替代旧有思路的话，就有被淘汰或者边缘化的风险。在金融领域，在智能制造、高端装备领域，甚至在硬件、软件人才方面，融合的态势已经无处不在。

——深圳一电科技有限公司董事长 张叶

新媒视觉

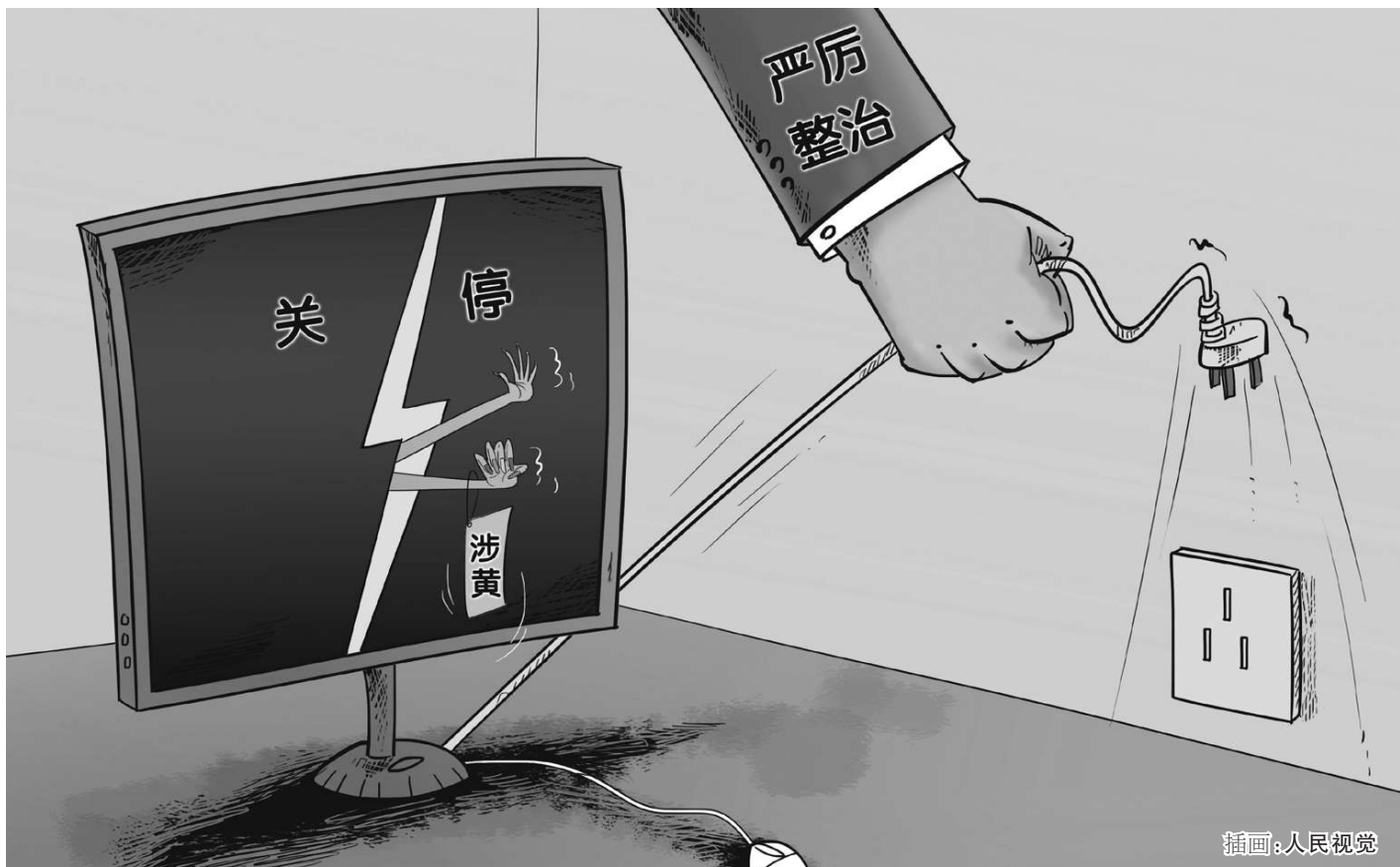
废品回收手机预约



近日，一种通过智能手机上网预约收废品的新服务在上海兴起。市民使用手机预约后，工作人员会上门收取居民家中的废旧物品，根据具体收购价格折算成“点数”存入手机，可用于在指定网上便利店购买日用百货。这种“互联网+”的废品回收新模式让市民体验到更多的生活便利。

因为3月28日，工作人员将收来的废纸装上电瓶车。

新华社记者 方喆摄



插画：人民视觉

2016年，互联网产业的版图上，网络视频直播比以往更热闹些。

3月，成立只有两年多的“斗鱼”直播平台再度完成新一轮融资，获得腾讯领投的约1亿美元投资。已经在香港上市的“天鸽互动”直播平台数据显示，2015年其平均月度活跃用户和平均季度付费用户，与2014年相比，涨幅都在20%左右。

“网络视频直播平台的发展正在驶入‘快车道’”，业内人士感慨。据不完全统计，国内目前有200多家与直播相关的创业公司。

发展如火如荼的同时，斗鱼、熊猫TV等多家平台却频频曝出不雅行为、飙车、裸露的直播视频，引起轩然大波。

涉黄涉暴求暴利 审核监控难度大

靠着一台连着摄像头的电脑或手机，直播唱歌、吃饭、聊天……屏幕下方不断滚动直播围观者的文字，用户和主播实时互动交流。

这是网络视频直播平台上最常见的一幕。

近年来，伴随着网络游戏、真人秀直播日渐深入，国内视频直播平台迅速崛起，天鸽互动、YY、斗鱼、战旗、熊猫TV、花椒、趣播、映客、KK等直播平台纷纷布局落子。欢聚时代公司的财报显示，去年第四季度来自其投资的虎牙直播营收同比增长152.2%。

市场火爆，要想站稳脚跟，出奇招、抓眼球成了个别直播平台的“吸粉利器”。为了提高关注度，增加点击量，有些网络主播铤而走险，做出不少刺激出格的举动：直播不雅行为，直播脱衣裸露，直播驾车撞伤人……

在一些直播间，色情暴力泛滥成灾。

去年12月31日，“斗鱼”网络主播驾车直播飙车发生车祸，导致多人受伤；今年1月10日晚，网络上出现“某直播平台造娃娃”的热点话题，舆论一片哗然；两个多月后，在“熊猫TV”直播平台，一位网络女主播在直播中又突然背对镜头，弯腰露出隐私部位。

不久前，全国“扫黄打非”办发布通告，将严厉打击顶风制作传播淫秽色情信息的网络直播平台。

业内人士分析，网络视频直播炙手可热的“外衣”下，入行门槛低、利益驱使是导致乱象频发的主要原因。有的直播平台上，只需将身份证上传审核，完成银行卡认证后，就能开始直播。一些人气高的网络主播，靠粉丝“打赏”送花送礼物，收入颇丰。

监管难，被认为是网络视频直播涉黄涉

暴多的另一个重要原因。“因为是直播，出现各种纰漏甚至问题的几率，远远大于其它类型的交互方式。”ME直播负责人李婷直言，直播平台的审核监控难度更大。

“回顾过去，当时最新最时尚的应用，通常会遭受涉黄事件的困扰。作为运营者，我们必须尽力做好平台的管理和规范工作。”李婷说。

“监管的难题主要是违规行为识别”，天鸽互动CEO傅政军表示，他们为此专门研发了一套监管系统，同时组建监管团队，配以先进的视频识别技术，7x24小时实时监控，对违规者处以关停、封号、罚没保证金等惩罚。

喝水吃饭成标配 特色内容待突破

网络视频直播平台遍地开花不是偶然。

在傅政军看来，软硬件技术的成熟、4G宽带技术的发展，以及资本的关注，都助推了这个行业的快速增长。“视频直播未来一定是‘另外一个微博’。放眼整个社交视频平台，前景非常好。”

90后逐渐成为网民主力军，也为这一行业带来了巨大的用户群。“90后是真正的网络原住民，他们的需求和生活方式，左右

着这个行业的发展”，李婷表示。

快速发展的网络视频直播，门槛变低、竞争加剧，面临内容同质化“短板”。

点开多家视频直播平台，界面一律地花哨，娱乐、电竞、脱口秀等几乎成了“标配”。这个视频里主播撒娇求礼物，那个平台上直播喝水吃饭，还有主播与网友急切弹幕互动，大同小异，造成用户审美疲劳。

想要突围，还得从内容创新上下功夫。持续创造优质内容，营造场景化的社交体验，是未来视频直播发展的主要方向。

不少直播平台已开始尝试。天鸽互动主打多对多的“家族”互动模式，同时引进国际内容。YY则与广发证券等多家金融机构达成合作，于2015年推出财经直播品牌“知牛财经”。花椒直播通过明星和网红在线上直播，展现明星的真性情，满足粉丝交流的愿望。

“未来能在视频直播行业生存下来的，一定是具有特色内容的平台”，傅政军说。

烧钱大战盈利少 行业未来迎洗牌

2015年，一份《游戏主播收入TOP排行最高年入2000万》的名单在网上流传。名

单中，不少主播的身价高达千万以上。

炒作游戏主播，互相挖角，背后是网络视频直播平台的“烧钱大战”。

实际上，网络视频直播行业“烧钱竞赛”一直没停过。2014年底，YY旗下直播平台“虎牙”宣布签下一系列知名主播；而几乎同时，一批“虎牙”主播宣布集体跳槽到“斗鱼”，“斗鱼”为此的花费以千万计。双方不计成本、互相挖角的大战白热化。

据艾瑞咨询发布的报告显示，拥有粉丝量的优质主播，将是未来两年游戏直播行业争夺的重点。

“挖角”大战是这个行业激烈竞争的一个缩影。

“这种竞争很不理性，投入成本太大了，导致整个行业陷入一种怪圈，先烧钱签约主播吸引用户，再推高流量吸引融资。”一位业内人士吐槽。

恶意抬价挖角，大大增加运营成本；加上维持高流量，服务器与带宽成本也将大幅攀升。高投入下，不少平台还在“跑马圈地”，依赖广告以及主播的增值服务实现营收，盈利模式十分单一。

如何在市场中占据稳定的流量，如何将可观的流量变现，形成可持续的商业模式，将成为加速行业洗牌的关键。

“有些创业公司拿不到C轮融资很可能会死掉。”傅政军直言，未来100多家网络视频直播平台，能生存下来也就10家。

常“投诉无门”。而在设置了举报投诉功能的平台上，受理举报投诉也不及时，APP开发者和用户在维权中频遇壁垒。

中国社科院信息化研究中心秘书长姜奇平指出，“事先审核”无法就位，“事后追责”机制也不健全，手机APP乱象亟待治理。

应用平台或负连带责任

业内一直在推进对问题APP的治理。近三年来，中国互联网协会反网络病毒联盟致力于“3·15白名单专项工作”，通过应用商店上建立可信的APP下载专区，引导用户下载白名单中的正版APP，以此建立APP开发、传播和使用的良性循环机制。

朱巍表示，除了加强行业自律，解决目前APP行业存在的问题，还要做好两方面工作：一是进一步提升用户的辨别能力，二是建立一个可溯源的追责机制。“如果平台明知APP存在侵权、安全隐患等问题，还任由其上线，理应承担相应的连带责任。”

用户作为APP的直接使用者，对于是否安装APP拥有选择权和决定权。360公司相关负责人介绍，如果在使用APP的过程中受到了盗版侵害，用户可以从平台方获取开发方的相关信息，进而对侵权方进行民事诉讼，或者向工商行政管理部门投诉举报。倘若因恶意盗版遭受了经济损失，可以向警方报案。

APP行业仍处在一个发展势头迅猛的初期阶段。姜奇平表示，目前更重要的是依托市场无形的手，使APP行业做到规范有序、公平竞争。

近百“山寨货” 盯上一个APP

本报记者 韩晓萌



人民视觉

近日，广东省公安厅网警总队通报了2016年第一季度安全问题突出的20款手机APP，这些APP涉及盗版、传播违法有害信息、恶意扣费、流量损失、盗取隐私等，网民须及时卸载。

这并不是“问题APP”第一次浮出水面。今年的“3·15”晚会已曝光手机APP欺骗消费者的多起案例，如手机抢票软件弹出“美女视频”扣费应用，恶意骗取用户话费。

360公司日前发布《2015年安卓手机应用盗版情况调查报告》显示，平均每款正版APP对应92个盗版APP，与2014年相比，增长了3.5倍。以热门APP“美团”为例，其盗版APP高达1697个。

5%盗版在主流应用市场上架

业内人士指出，恶意的盗版APP危害性极强，盗版者通常在盗版中植入恶意广告，不仅会在手机上乱弹广告骚扰用户，有的还会偷偷在后台自动下载其他应用，消耗用户手机流量与存储空间；有的甚至会窃取用户隐私、账号密码和植入木马程序，造成话费、流量损失并影响手机正常运行等。

“不管是哪种问题APP，应用市场审核监管力度不严，是造成其泛滥的最主要原因。”中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍认为。《2015年安卓手机应用盗版情况调查报告》统计，有5%的盗版应用都是在主流应用市场上架的，其中存在恶意的盗版应用上架比例高达11%。北京某科技公司CEO龙御风表示，自己工作室研发的游戏在苹果系统刚上线一天，就在安卓平台上被盗版。

广东省公安厅通报的安全问题突出的20款APP显示，联通沃商店的“泡泡龙”应用上传用户信息，向短信箱植入垃圾短信；蘑菇市场的“火爆英雄国度”应用诱导用户下载，并安装从第三方服务器上下载的恶意程序；第一应用商店的“宝石消除”应用窃取用户地理位置、手机号码等隐私信息；此外，还有擅自使用付费业务、发送扣费短信，拦

截来自特定号码、包含特定内容短信的各种问题应用。

业内人士表示，正是这些审核机制过于宽松的应市市场，成为恶意操作者所为所欲为的“自由区”。黑客下载正常软件后，会对二次打包植入木马病毒，再重新投放市场。

此外，目前不少应用市场和平台未设置举报投诉功能。APP开发者一旦被侵权，时