

循环使用废旧钢铁节能、环保,但我国的废钢铁应用比长期低于世界平均水平,且呈逐年下降之势——

给废钢铁应用加把“火”

本报记者 鲍 丹

今年1—9月份我国废钢进口总量为1119万吨,这已远远超出2008年全年进口359万吨的总量,并且恢复到2004年、2005年的历史最好水平。

进口的迅猛增长说明国内废钢市场逐渐回暖,但废钢真的“火”起来了吗?

供给存在缺口, 废钢应用水平下降

一条投资1亿元的废钢粉碎生产线正在太原钢铁集团紧张装配,将于12月底正式投产,这是目前世界上最先进、处理能力最大的废钢加工设备,年加工能力高达150万吨。这条生产线加工出来的不锈钢废钢,纯度更高,有利于后期的回炉冶炼。

在钢铁行业,人们总爱把废钢比喻成“米饭团子”——炼钢的过程好比煮粥,铁矿石好比刚收回来的稻谷,生铁好比去了皮的大米,而废钢则是去了皮、洗干净又煮熟了的米饭饭团,用饭团做稀饭,显然要比重新加工稻谷、生米省时省力。

2009年,国家出台的《钢铁产业发展规划》明确指出,要“逐步减少铁矿石比例 and 增加废钢比重”。

太钢投巨资引进废钢加工项目,体现钢铁企业对废钢的刚性需求。2000年以来,我国钢铁产量快速增长,废钢需求逐年增大。2008年我国粗钢产量达到5亿吨,占世界钢产量的38.46%,消耗废钢7200万吨,成为世界上最大的废钢需求市场。

但是,国内废钢的供给并没有跟上

废钢需求快速扩大的步伐,许多钢铁企业的废钢需求一直处于“吃不饱”状态。我国最大的废钢加工供应企业——江苏丰立集团早在2002年就取消了向各大钢厂派出的“驻厂办”,由设在总部的国内贸易部取而代之,交易模式由上门推销逐渐变成了上门求购。

钢铁企业废钢长期“吃不饱”,推动了国内废钢价格的上涨,导致我国吨钢的废钢单耗逐年下降。2000年我国的废钢综合平均单耗为227公斤/吨钢,2008年下降到144公斤/吨钢,废钢应用比由22%降至14%左右,与世界平均水平40%—45%差距越拉越大。

据中国废钢铁应用协会测算,仅按照我国2000年的废钢应用平均水平227公斤/吨钢测算,2008年我国的废钢需求总量就超过一亿吨,而实际消耗量只有7200万吨,这中间存在近3000万吨的缺口。

境外废钢资源丰富,应再扩大进口

12月12日,连云港永恒码头细雨蒙蒙,紧靠码头的废钢加工生产线正满负荷运转,每小时生产能力达到400至500吨。堆积如山的进口废电机、报废汽车壳体、废铁皮等被快速粉碎、分拣,最后压缩成标准大小的废钢块。

这是一条与太钢废钢加工生产线同样规模、同样先进的生产线,所不同的是它依托港口兴建,原材料全为进口废钢。拥有这条生产线的江苏丰立集团,目前已经形成

300万吨的废钢年加工能力,其中进口废钢的加工比例一直高于国内收购废钢。

废钢的来源主要有三,钢铁企业自产废钢、社会废钢和进口废钢。多年来,进口废钢一直是我国废钢供给的重要补充。中国废钢应用协会秘书长闫启平分析,在钢厂自产废钢方面,由于技术革新和管理优化,钢厂单位产量的自产废钢会越来越少;在社会废钢方面,由于钢铁设备的报废周期一般是8—30年,我国工业化历史较短,尚未进入废钢高产期,在一定时期内社会废钢不可能有较大增量;唯一的突破口在进口废钢,事实上发达国家早已进入废钢高产期,废钢资源丰富。

但近年来我国废钢进口量不断下滑,2006年、2007年的下滑速度近乎50%。闫启平说,这是因为2004年、2005年以后,世界钢产量猛增,境外废钢需求旺盛导致国际废钢价格长期高位运行。国外钢厂主要生产特钢,高价格的废钢在总生产成本中的比重很小,而大量生产普钢的国内钢厂却不能承受。

“国际金融危机发生以后,除中国大陆外全球粗钢产量大幅下降,国外的废钢价格骤然下跌;国内钢铁产量持续增长,废钢需求不断扩大,诸多因素共同支撑了今年境外大量废钢资源进入国内市场。”闫启平说。

不过,进口大幅增长并未有效推动废钢在国内的应用。今年1—9月,废钢综合单耗仍延续往年下降趋势,国内钢企废钢综合单耗降至135公斤/吨。“这说明,进口废钢的增长仍旧没有跟上钢铁产量增长的步伐,废钢进口需要进一步扩大。”闫启平说。

进口废钢在我国废钢总量中比重一直很小,“加快扩大废钢进口总量,提高废钢在炼钢、炼铁中的利用率,有利于缓解我国在铁矿石进口上的被动压力。”在今年11月下旬举行的全国冶金炉料论坛上,闫启平向与会的钢铁企业和服务商建议。

提高废钢应用,亟待政策扶持

在业内对使用废钢的低碳效应已达成共识、国外废钢市场长期量多价优的背景下,我国钢铁行业的废钢应用比仍旧没有提升、长期落后于世界平均水平,这是为何?在采访中,业内人士纷纷谈到目前国内废钢利用和废钢供给均面临发展障碍,他们呼吁国家加强政策扶持,以推动国内废钢产业尽快“火”起来。

“如果单纯计算生产成本,废钢的使用成本仍比铁矿石要高,这是国内钢铁行业废钢应用比不高的根本原因。”同时涉足铁矿石开采、钢铁和废钢领域的江苏丰立集团总经理助理朱慧良说,以国际市场为例,铁矿石虽然历经数次涨价已站上70美元/吨,而且1.67吨铁矿石才能生产1吨钢,但相比废钢300美元/吨左右的价格,1.67吨铁矿石的价格仍然远低于1吨废钢的价格,即便再算上多耗费的能源成本也不足以弥补这中间的差价。“建议国家仿效在家电领域推行的补贴政策,引导钢铁企业加大废钢使用量,让废钢为钢铁行业的节能减排作贡献。”

“废钢进口办证程序繁琐,以及只有

节能、环保、人性化的“低碳住宅”,离老百姓的生活还有多远——

我“家”何时能“低碳”

本报记者 王 炜

我国每年新建房屋近20亿平方米,建筑能耗占全社会总能耗的40%左右。其中,普通住宅的建设过程和日常居住都是能耗“大户”。随着“低碳”理念逐渐进入生活的方方面面,人们开始探索更加节能、低碳的“家”。

普通住宅为何难“低碳”?

在日前举行的第十一届中国住交会上,低碳住宅样板房“中国之家”成为最大亮点。节能电梯、智能化控制、遮阳系统、阻燃又保温的特殊墙材、节水马桶、环保壁纸……“中国之家”向人们展示了更环保、节能、人性化的住宅发展理念。

实际上,与“低碳建筑”相似的“绿色建筑”概念并不新鲜。2006年《绿色建筑评价标准》中,已将绿色建筑明确定义为“在建筑的全寿命周期内,最大限度地节约资源,保护环境和减少污染,为人们提供健康、适用和高效的使用空间,与自然和谐共生的建筑。”

然而,对大多数普通购房者而言,“中国之家”仍显得遥不可及。尽管“绿色建筑”等概念在我国已倡导多年,但在热闹的房地产市场上仍不多见。许多城市为数不多的“节能住宅”、“科技住宅”,也成了高价房、豪宅的代名词。

“当前房地产开发模式中的一些弊病,阻碍了最广大的普通住宅成为低碳

住宅。”中国房地产研究会副会长顾云昌告诉记者。

户型设计大而无当。许多住宅一味追求大户型、大面积,追求公共部分的豪华装修,造成空间和资源能源的浪费。

小区景观设计“硬多软少”、“草多树少”,不少小区片面追求“小桥流水”的景观,绿化率普遍无法达到销售时所做的承诺。大量种植草坪,较少种植树木,没有充分发挥树木吸收二氧化碳的作用。

住宅自身“免疫力”差。墙体隔热保温能力差,对日照和自然通风的考虑不足。这导致住户需要通过空调、暖气、通风系统和电灯等非自然的方式保持温度和舒适度,大量增加能耗。

毛坯房成为最大的浪费。据住建部住宅产业化促进中心副总工程师孙克放介绍,目前市场上全装修住宅供应量仅占20%左右。每年因为住户自己装修造成的浪费高达近300亿元,能耗巨大。“如果中国的毛坯房永远这么盖下去的话,低碳在建筑领域里就变成一句空话了!”孙克放说。

房地产企业应主动做“推手”

“从目前影响低碳住宅推广的原因看,房地产企业应该承担更多责任。”中国铁建中地铁地产集团总经理吴仕岩认为,在住宅开发建设中,开发商应该主动

使用低能耗、低排放的建材和太阳能光热、光电等新能源,加强中水循环利用,做好建筑的内外墙保温和通风采光等。

以中铁地产在成都的某住宅项目为例,紧蹙的户型设计使该项目主推的90平方米以下户型全部可以做成功能齐全的三居室。多数户型采用通透设计,保证了通风和采光。大量采用由无机保温材料制成的复合墙体和密封保温性能好的门窗,都有助于大量减少能耗和浪费。

这样的住宅能否被市场接受?中铁地产成都开发公司总经理李兴龙介绍,该项目并没有一味追求采用价格昂贵的技术和产品,而是更多采用了适合项目特点的技术。因此成本增加有限,价格并不会大幅高于周边的楼盘。“只要设计合理,低碳并不一定等于昂贵。”

“随着低碳住宅发展,建设成本会不断降低。居住过程中还能节省大量能耗费用。”孙克放建议,政府应该对购买低碳住宅的购房者和开发建设低碳住宅的企业给予一定的税费优惠,把节能真正变成省钱,低碳住宅的推广才能真正加快。

全国工商联房地产商会秘书长聂梅生透露,商会正联合政府部门和广大房地产企业,通过量化住宅碳排量的方式,编制设计各个企业和项目的“低碳信用积分”,为将来实施相应的奖惩提供基础。

“房地产业不能拉中国经济转型的后腿,要转向支持产业结构调整和解决产能过剩,唯一的出路是走绿色低碳这条路。”聂梅生说。

我国“走出去”战略的大力推动下,一批有实力、有信誉、能发挥比较优势的企业到非洲投资设厂,开展互利合作。截至2008年底,我国在南非投资累计超过60亿美元。

李元举例说,在南非的中资企业多为劳动密集型,就业吸纳能力强,对于失业严重的南非社会尤其宝贵。国际金融危机爆发以来,南非的中资企业克服市场萎缩、准入门槛提高、贸易保护加剧等不利因素,坚持不撤资、不裁员、不减薪,缓解了严峻的就业形势。这些企业带来了先进适用、层次多样的技术,在经营合作中有效实现了技术转移,促进着南非对外来技术的消化、吸收和再创新。南非经济发展严重依赖外国投资,国内储蓄率较低,资金成本高昂,中资企业的本地化经营,给南非平添充足的外汇资金,提高了企业后续经营能力,节约了经济建设的宝贵资金。

“更重要的是,中资企业不忘履行社会责任,通过捐款捐物、资助教育、加强医疗技术援助等形式,回报当地社会,与所在地民众和谐相处。”李元说,正是这种持续而真诚的努力,赢得了南非人的认可与尊重。

各抒己见

前两天看电视,介绍北欧的节能减排,其中有这样一个细节。丹麦的一家企业为了鼓励员工开更环保的汽车,出台了一条优惠政策:把公司最好的停车位让给电动车。

也许有人会认为,一个好车位算啥优惠呀,和我们给小排量汽车减税的政策比,力度差远了。但是,正是这件看起来不起眼的举动,让我心里一动,因为它所折射出来的是一种全社会共同的价值认同。鼓励和提倡环保,已经不再是政府的独角戏。

的确,从这一电视片中我们还可以看到,在丹麦、挪威等北欧国家,上述把好车位让给电动车的做法并非孤立事件。在这些国家,上到政府、中到企业、下到个人,全社会的行为方式包括价值观都在悄然改变着。比如,丹麦已经开始鼓励骑自行车出行,提出到未来几年自行车出行率要达到50%以上。为了这样一个目标,政府修了大量自行车专用路,一些地方自行车专用路甚至宽过了汽车道。而民间企业和组织则设立了基金,为买自行车者提供资金支持和奖励。作为个人,则把自行车出行当作优雅的品质和健身时尚。如此这般,节能减排就不再是哪一个政府部门的事情,而完全成为一种强大的社会潮流,其推进效果也就可想而知。

相比之下,我们虽然也在大力倡导节能减排,也提出了未来的节能减排目标,但是,从政府意志到全民意志,从政府倡导到我要减排,我们还有很长的路要走。在节能减排问题上,我们很多时候还是政府在唱独角戏。

不仅如此,就是在政府的“独角戏”中,我们还往往形不成和声,这个部门鼓励节能减排,而那个部门的政策又在唱反调。比如前些年,一些城市就曾出台限制小排量汽车进入中心城市的政策。虽然随着观念的进步,这些政策也在调整甚至取消,但是类似的与节能减排打架的政策仍然不少。

而从个体民众论,我们离全民的减排意识更是还有漫长的距离。在那部片子里有这样一个镜头,一位中年妇女像购买自来水一样,平静地花了一百多元购买了数吨二氧化碳排放指标。我当时就在想,这样的镜头何时才能出现在我们身边?在我们连取暖费、物业费都有人恶意拖欠的今天,全民征收二氧化碳排放费显然还是难以想象的。

这恐怕就是不得不正视的差距。作为发展中国家,我们在节能减排上落后的不仅仅是资金和技术,观念恐怕也是一大甚至是最大的差距吧。

工程咨询业从业人员超200万人

本报电 记者从中国工程咨询协会2009年年会上获悉,截至11月底,我国已有工程咨询执业资格单位5069家,从业人员200余万人,其中国家注册执业人员50余万人。

为提高投资建设咨询服务质量,国家发改委正在研究制定《工程咨询业2009—2015年发展规划纲要》。(王 炜)

医疗器械总产值明年有望达千亿

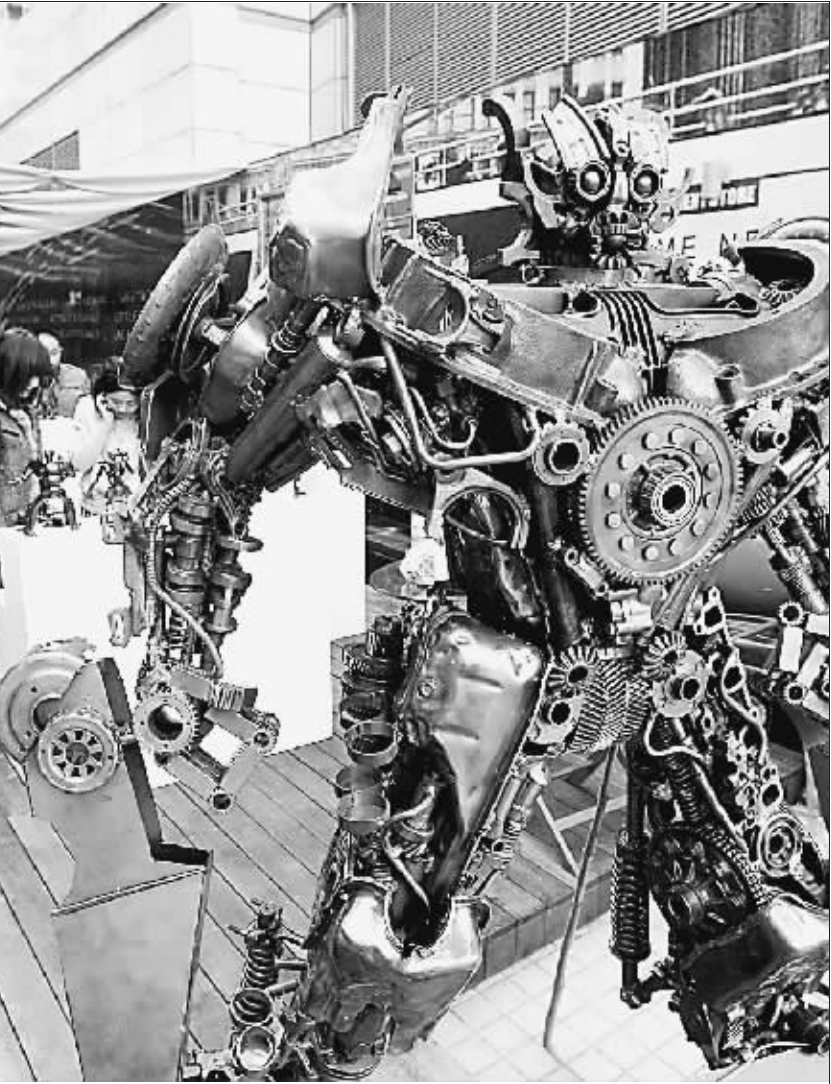
本报电 记者从近日举行的中国医疗器械产业科学发展高层峰会获悉,我国医疗器械行业依靠科技进步实现快速增长,近十几年来,工业总产值年均增幅在12%以上,预计明年将达到1000亿元。峰会由科技时报、中国医疗器械协会等主办。(何建昆)

“购房信心指数”调查启动

本报电 国家统计局中国经济景气监测中心日前与新乐居网正式签订合作协议,共同开展“购房信心指数”调查。双方将定期向社会公布反映百姓购房消费意向的“购房者信心指数报告”。据悉,该调查将为购房者提供买房决策的参考信息,并帮助开发企业、策划代理企业增强经营过程中的预见性。(王 炜)

全球最大燃烧器品牌在沪设厂

本报电 由全球最大的专业燃烧器生产厂家——意大利利雅路集团投资1400万美元建设的利雅路热能设备(上海)有限公司一期工程近日建成投产。燃烧器是集机、电、自控计算机一体化的高科技产品,广泛用于锅炉、熔炉、冶炼炉、筑路机械及热处理等行业。(杨 英)



废零件“变形”

日前,湖北武汉解放大道新世界商业步行街上,一尊尊钢铁零件打造的“变形金刚”吸引了不少市民驻足观看。据介绍,这些“变形金刚”全部是用废旧汽车上拆卸下来的零部件组装而成。 人民图片

加大合作,中资品牌叫响南非

在南非的比勒陀利亚、约翰内斯堡、开普敦等主要城市,高速公路两旁的“Hisense(海信)”广告牌十分醒目。当地电视台、都市各条干线的电大巴上,诱人的海信产品宣传随处可见……短短13年,海信品牌逐渐在南非家喻户晓,与SONY、三星、LG等世界级家电巨头同台竞技。

走进海信位于南非加拉库瓦工业区生产基地,我们被井然有序的流水线所吸引——占地6000多平方米,具备年产20万台彩电(含平板电视)的能力,销售网络覆盖全非洲。

海信南非发展有限公司总经理温洪刚说,作为一家集科工贸为一体的大型企业,自1996年10月成立以来,他们坚持品牌定位大众化、经营管理本地化,一直走本地生产为主、进口为辅的路线,其CRT电视已完全实现当地化全散件生产。目前CRT在南非市场占有率达到15%,居同类产品前列;冰箱等产品的市场份额也达10%左右。仅从今年看,到11

做生意,也做朋友

——中国企业在南非开展投资合作一瞥

本报记者 龚 雯

量南非之冠……

造福当地,深度融入非洲社会

在为当地提供优质产品和服务的同时,海信始终把自己视作南非社会的一分子。仅去年公司就上缴利税4000万兰特,给当地财政贡献良多。公司所在地的豪登省国民议会议长弗罗兹说:“海信的到来,为南非工人提供了就业机会,支持了当地经济发展,证明中国海信有实力、有诚意。”在南非海信的电视生产车间,22岁的南非姑娘凯瑟琳略显羞涩地告诉记者,她已来海信工作半年多,收入稳定,“我能挣钱了,全