

展望 2010：乘势而上扩消费

中国社会科学院财贸所副所长荆林波岁末接受本报专访——

多花钱先得鼓腰包

本报记者 崔鹏

收入分配更向个人倾斜

记者：中央经济工作会议提出：“要加大国民收入分配调整力度，增强居民特别是低收入群众消费能力”。您认为目前国民收入分配结构存在什么问题？怎么解决？

荆林波：如何扩大消费能力，从根本上讲，是如何合理进行国民收入分配的问题。宏观地看，居民收入在我国国民收入中占比偏低，劳动力报酬在初次分配中的占比偏低。

从 2002 年到 2006 年，我国居民收入在国民收入中的比重持续下降，2002 年为 62.1%，2006 年为 57.1%，降了 5 个百分点。与此同时，企业和政府收入的比重分别上升 15 和 35 个百分点。这是我国投资率持续增长而消费率持续下降的症结。微观地看，居民内部不同群体收入差距持续扩大。比如，城镇居民内部，收入最高的 20% 家庭与收入最低的 20% 家庭人均收入之比，由 2000 年的 3.6:1 扩大到 2006 年的 5.56:1；在农村，则由 6.47:1 扩大为 7.17:1。

因此，加大国民收入分配的调整，既要提高居民收入在国民收入中的比重，提高劳动力报酬在初次分配中的比例，又要缩小居民内部不同群体收入差距。要建立城镇职工工资稳步增长机制，增加对农民的各项补贴，不断提高扶贫标准，着力提高低收入者收入。同时，不断深化收入分配体制改革，综合利用税收等杠杆，进一步提高城乡居民收入，创造条件让更多群众拥有财产性收入，使收入分配格局更加向个人倾斜。

刺激消费政策还得完善

记者：中央经济工作会议提出，要“进一步做好家电、汽车摩托车下乡工作”。前不久国务院常务会议已对此做出相关部署。怎样才能落实好这些政策？有哪些问题需要注意？

荆林波：2010 年，在稳定扩大需求规模的同时，应大力优化需求结构，促进投资、消费、出口协调拉动经济增长。这就意味着中国经济必须兼顾内需和外需，要拉动消费需求，完善已有的消费刺激政策。

比如，延长“家电以旧换新”政策时限，扩大试点地区，建立相应的回收、拆解和再利用体系；加大“家电下乡”政策力度，增加下乡产品的品种和型号，扩大补贴范围，完善补贴方法。建议加大汽车报废补贴金额，使以旧换新补贴标准与市场接轨，把目前 5000 元补贴标准提高到 1 万元，达到中低档轿车车价 10% 左右。

地方政府应加快中小汽车企业服务网站建设，完善农村汽车售后服务体系，杜绝服务乱收费，配件和维修质量不过关、不及时等系列问题。地方政府要加大对配套设施建设，比如说农村道路改善，加油站设施改善，让农民买到车后，能顺畅地开回家去，能方便地加到油。

尽快让服务业成为主导产业

记者：中央经济工作会议提出：“要适应群众生活多样性、个性化的需要，引导消费结构升级”。目前我国居民消费处于哪个台阶？如何更好地满足新的消费需求？

荆林波：服务业发展水平是衡量一个国家现代社会经济发达程度的重要标志。目前，我国服务业占 40% 左右，远落后于发达国家，因此，必须尽快使服务业成为国民经济主导产业。

当前，不同年龄层的消费差异日益突出，即使是同一阶层内不同的消费需求也需要密切关注。“80 后”乃至“90 后”的崛起，带来的新消费观、消费倾向与消费模式，对中国消费市场的走向具有重大影响。比如，如何适应新消费人群对网络购物的需求，提供可靠、便利和快速的网络购物服务成为新热点。

为了顺应我国居民消费从温饱型到小康型到享受型的逐步转型，应出台相应政策促进消费升级换代。例如，为了促进旅游业发展，可考虑降低景点票价，通过鼓励带薪休假、拉动假日消费，探索推进农家乐、生态游、文化游、工业游；建立健全出国旅游保障措施，通过减免费用、优惠汇率、抵扣税负等方式，鼓励居民出国游、宝岛游和香港游。

再者，我国餐饮消费去年已逾 1.5 万亿元，人均餐饮消费首破千元大关，似乎餐饮服务已足够了，但是，如今大中城市的早餐问题依然没得到有效解决。中国烹饪协会调查显示，在全国大中型城市，25% 左右的上班族从不吃早餐，即使有吃早餐习惯，其过程也绝谈不上享受，60% 左右的受访者吃早餐时间在 5—10 分钟，超过 10 分钟者仅占 10% 左右，与早餐时间至少保持 15 分钟左右的要求相差甚远。因此，满足消费者的需求要在诸多环节、关键项目上下功夫。

推进城镇化，让农民工落户

记者：尽可能地挖掘农村消费潜力，明年应有哪些作为？

荆林波：解决城乡消费失衡，如同缩小城乡收入差距一样，是我国经济发展不可回避的紧迫问题。

目前，占人口比重 70% 的农村消费并没真正启动。这部分农村消费占居民消费支出的比例不到 30%，城乡人均生活消费支出差距在 3 倍之上。核心问题在于农民没钱消费，截至 2007 年，农民家庭人均纯收入 4140 元/年，消费支出 3224 元/年，所以很难带动农村消费。1991—2006 年，我国城镇居民人均可支配收入的平均增长率为 7.9%，比同期 GDP 平均增速低了 2.3 个百分点，而农民人均纯收入的平均增速仅为 4.9%。

据了解，农村人口每增加 1 元的消费支出，将拉动整个经济增长 2.3 元，而对于城市居民每消费 1 元，拉动经济增长只有 1.1 元。今后，一方面要多渠道扩大农民收入来源，增加农民工就业机会，加大强农惠农政策力度等，另一方面，发挥好城市对农村的辐射带动作用至关重要。国家应把促进符合条件的农业转移人口逐步在城镇就业和落户作为推进城镇化的重要任务，特别是改善农民工就业、居住、就医等基本生活条件，解决好农民工子弟就学。逐步放宽相关限制，吸纳有条件的农民工特别是新生代农民工转为城镇居民。这不仅有利于解决城乡差距问题，还能增加农民收入，刺激消费，增强经济增长后劲。

经济大势

新一年的消费账

本报记者 李刚 沈文敏 朱磊 袁泉

中央经济工作会议提出：“扩大居民消费需求，增强消费对经济增长的拉动作用。”日前召开的国务院常务会议则指出，促消费的政策必须进一步加强，现行政策大部分要继续执行，并对一些政策进行了必要的调整和完善。

这一系列政策信号，为消费市场带来了新的利好。政策好，还

需落到实处才有实效。本报记者走访了有关企业负责人和普通居民，请他们列一列新年的计划，跟他们一起算算账，看看促消费的新政策怎样影响和改变着他们的生产、生活。让我们共同期待 2010 年的中国消费市场，共同祈祝老百姓的日子越来越红火。

——编者

2010 年，家电下乡、以旧换新、节能补贴等政策催生消费新动向——

节能家电热起来

拿到前几个月的电费单，家住广州市东风广场的潘女士就下定决心，要在明年夏天到来前把家里三台老掉牙的窗式空调换掉。

潘女士发现，今年 6 到 10 月家里的电费都在三四百元“高位运行”，而三台老式空调正是“祸首”。如果换了一、二级能效比的高效节能空调，空调耗电量可降一半，并且还能享受“高效节能空调补贴”和家电“以旧换新”补贴，细算下来，几乎可以用两台空调的钱，抱回三台“高效节能空调”——很划算！

自家电下乡、以旧换新等政策推出以来，节能家电的生产企业也受益。今年 6 月至 9 月中旬，格力电器已向国家申请总额 10799 万元的销售一、二级能效比高效节能补贴款，而按 9 月中旬的销售情况，格力空调预计今年还可申请补贴额约 1 亿元。格力空调副总裁靖东表示，在新的一年里，格力电器计划在内销市场全线淘汰三、四、五级能效比空调。

“家电下乡活动启动后，村里就陆续有好多人将彩电、冰箱等大件家电往家里搬，买电器还可享受补贴，大家都很高兴。”家住广东省从化市良口镇石岭村村民梁燕开说，明年她也会替换一台彩电。

广东志高空调有限公司董事长李兴浩表示，国家对家电“以旧换新”、“高效节能”补贴，对扩大内需、提振经济的调控指向十分明显。接下来，志高空调要进一步突破高效节能技术，降低高能效比空调价格，让每个家庭都能消费得起高效节能空调。

优惠期限延续，让不少购车者可以从容选择自己的爱车——

汽车消费要理性

尽管知道下月起小排量乘用车购置税优

惠将减少，但在上海某公司工作的李女士并不急于为了省下这几千元钱而匆忙购车。她说：“即便现在订车，在年底前拿到车牌的可能性十分渺茫。关键是，虽然优惠幅度缩水一半，但毕竟优惠政策延长了一年，说不定明年车价会有更多下降。”

眼下，类似李女士这样的持币待购者不在少数。在国内最大的汽车销售服务企业——永达集团新闻发言人唐华看来，购置税优惠减半并不是影响消费者购车的主要因素，而优惠期限延续让不少理性的购车者可以从容地选择自己的爱车。

上海大众一经销商算过一笔账，按照目前 A 级车 10 万—15 万元的车价来说，购置税从 5% 上调至 7.5%，消费者多支出的购置税费用在 3000 元左右，和整体车价相比，并不算太高。他建议欲购买小排量车的消费者“目前政策走向已明确，不必急于购车”。他说，年底车源紧张，购买需求集中，导致价格坚挺，优惠不多，甚至“一车难求”。而到了明年，不少车型可能因为供应增加而出现价格松动，总价可能会更优惠。

尽管优惠政策有所缩水，但是车企对于明年的车市发展仍持积极乐观的态度。上海大众有关人士表示，此次汽车消费新政延续了国家汽车工业发展节能减排的方向，能拉动汽车市场消费。

据了解，目前上海大众的产品线有多款车型得到了消费者的肯定并领衔于各细分市场。明年上海大众还将推出更多的环保创新之作。上海通用公司也对明年中国车市保持乐观。据预计，2010 年中国汽车市场销量继续健康成长，有望超过 1500 万辆。

烘干机被增进补贴产品目录，让种粮大户姚尧异常高兴——

补贴助农再增收

见到姚尧时，他正在合肥选购明年的农机产品。“今年不错，基本实现了预期！”姚尧说。

在安徽省肥西县，姚尧是全县第一种植大户。姚尧说，今年最让他高兴的有三件事：

“老天作美，1200 亩有机稻收了 90 万斤，小麦亩产也达到了 850 斤；国家的好政策减轻了负担，还抬高了市场，让咱腰包鼓了不少；11 月 11 日，我的有机富硒营养米获得了国家的发明专利证书，真是个好年头！”

老姚告诉记者，今年的补贴发放及时到位，不过，致富不忘乡里人，除了种粮大户每亩地 10 块钱的补贴他自己拿了，其余的农机综合补贴、良种补贴等等，他全部给了租地的乡亲们。

老姚明年准备买 4 台大型烘干机，“那可是个大头，一台烘干机就得 16 万多，过去国家补贴不包括烘干机，我一直没敢买。”姚尧说。不过，他最近在县农机局看到了明年的农机补贴目录，发现烘干机“悄悄”上了目录，让老姚高兴得合不拢嘴。

肥西县相关部门负责人告诉记者，2008 年肥西县县落实财政资金 148.19 万元，补贴各类农机具 184 台（套），371 户（个）农户和农机合作服务组织受益。审计情况显示，全县各级财政对农机购置奖励补贴政策增加了粮食产量，提高了粮食品质；创造了 151 个劳动就业岗位，提高了农业机械化水平。

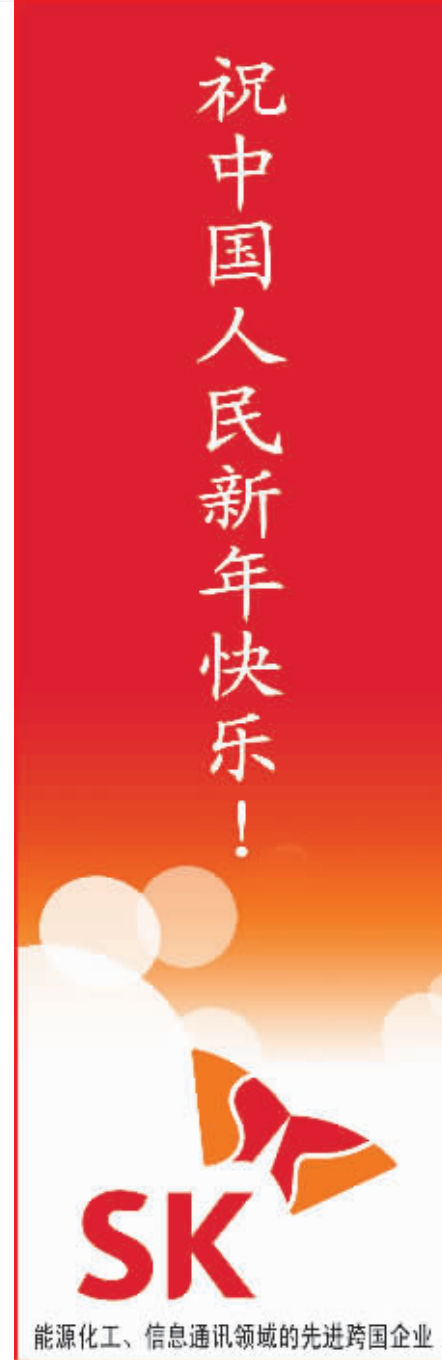
姚尧说：“国家补贴还应有所区别地实施，对种植大户应该给予更多补贴，鼓励大户的种粮积极性！”

营业税“2 变 5”政策，传递了投机购房将被抑制的信号——

住房市场求稳定

冬季的冰城哈尔滨银装素裹，气温降到了零下 20 摄氏度，但各大房地产市场却是热度不减。

小陈从鹤岗老家来哈尔滨已快 2 年了，在一家电脑卖场做销售员的他，月薪约 3000 元。小陈的购房目标锁定在了工作地点周边的二手房上。“个人住房转让营业税征免时限由 2 年恢复至 5 年”的政策出台后，个人积蓄并不丰厚的小陈有些着急了。他告诉记者，“房子这么贵，本来就要花那么多钱，现



在还要交营业税，负担更重了。”

专家认为，营业税“2 变 5”政策，传递了政府鼓励自住型和改善型购房需求，抑制投机性购房需求的政策信号。这增加了“快进快出”的投机成本，能够在一定程度上改变非理性的购房行为，形成更合理的供求关系。长期来看，对稳定市场、抑制房价快速上涨有好处。

在稳定市场的同时，业界对政策的短期效应普遍表示担心。由于目前二手房交易的税费普遍由买方全部承担，因此营业税优惠“2 变 5”后，购房者至少要多花 5.5% 的税费成本，影响也会波及首次置业者。张女士就职于哈尔滨市某大型国企，她在 2010 年的最大消费计划就是买房，但现在买房成本的增加让她不得不调整消费计划。据记者了解，出于对二手房优惠政策取消的担心，近一个多月来，买卖双方纷纷抓紧过户，二手房成交火爆。

经济热点



新年近 商家忙

随着新年临近，许多商家想方设法为节日市场造势，以吸引消费者的眼球，增加营业额。图为近日，北京大栅栏步行街一家老字号服务员身着传统服饰招揽顾客。

陈晓根摄（人民图片）

本版责任编辑

鲍丹

电子信箱

jjzhoukan@yahoo.com.cn

家电补贴报销的繁琐程序，只有小学三年级文化水平的她一露头，低声道：“看不太懂……”

“下乡”也好，“以旧换新”也好，政策还应进一步优化和细化，才能让低收入阶层雨露均沾。否则，家电、汽车本是耐用品，原有政策的刺激作用经过一年消化，边际效应递减，接下来成效如何就要打个问号了。

这方面，可开拓的空间还很大。比如：农民工既不是城里人又不在农村生活，政策该怎样满足他们的消费需求？家电、小排量汽车等下乡的补贴能否力度更大，有没有可能异地报销，报销手续能否更简便？农村售后服务的网点空白还很多，能及时填补吗？怎样真正杜绝企业以次充好、趁机消化库存？……这些对政府和企业都是挑战，并决定着刺激消费政策能否发挥最大作用。

希望 2010 年，孙阿姚的婆婆能从新影电里看上海世博会，而她的女儿也能有一部新手机经常通通话，免得她总是牵肠挂肚。

经济茶座

“下乡”的阳光还要普照

李泓冰

来的旧货，200 元一台……

从中央经济工作会议传递的信号看，明年扩大内需、刺激消费，重在增强居民特别是低收入群众的消费能力，而孙阿姚一家所代表的人群，在其中就占了很大比例。

由于户籍限制，没有上海城市户口的孙阿姚不能享受家电以旧换新的政策优惠。问及家电下乡，孙阿姚也是一脸茫然：“我们人都在上海，不会在乡下买洗衣机、冰箱啊！老人岁数大了，小孩要住校读书，都不大用得到——要是在上海买也有补贴的话，兴许我就给老人买个彩电带回去了，家里那台都用了快 20 年了；要是女儿争气能上大学，我想咬牙给她买一部手机，手机有补贴吗？——五六百元的手机，只补几十元呀，那要想想了……”我递给她报纸，上有

最近，一位来访的海外友人在上海街头转了一圈，感叹说真是风景这边独好哇，百货大楼人头攒动，迎新年气氛浓烈，售货员都忙着数票子：“这还要费力拉动内需，刺激消费？！”

我说你不能只看京、沪商圈的光鲜亮丽，城与乡、中高收入阶层与低收入阶层的消费水准大相径庭。只要和我家的钟点工孙阿姚聊一聊，就知道这内需为什么刺激多年却总是步履踟跚了。

孙阿姚两口子都在上海打拼，她揽了几家钟点工的活儿，老公则做快递员，夫妻俩年收入约 5 万元。儿子读高一，一年学费 7000 多元；女儿读高三，一年学费 5000 多元。还有一位老婆婆，独自守着祖屋过活。每年收入的一半，就是付儿女和婆婆的生活费、村里的人情费了。在上海的消费是压到最低，除了租一间简陋小房，每月要付 500 元房租以外，其余就是极为节俭的伙食费。屋里倒是家电“齐全”，但冰箱、微波炉之类都是雇主淘汰的，只有彩电是唯一花钱买