

走进魅力东莞 共享动漫盛宴

热烈祝贺 首届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会隆重开幕



时间:2009 年 12 月 30 日—2010 年 1 月 3 日
地点:广东省东莞市国际会展中心 官方网址:<http://www.tacpt.com>
电话:(86)769-23396333 23396999 电子邮箱:caf@dg.gov.cn

主办单位:国家广播电影电视总局 广东省人民政府
协办单位:广东省版权局 广东省知识产权局
承办单位:广东省东莞市人民政府 广东省广播电影电视局
南方广播影视传媒集团 中国动画学会



吉祥物 小金羊

东莞是广东历史文化名城,是岭南文明的重要发源地、中国近代史的开篇地和改革开放的先行地。

文化创意产业初具规模

文化创意产业被认为是 21 世纪最具发展潜力的新兴产业之一。创意产业园作为创意产业发展的重要一环和重要载体。我们以创意产业园区发展为抓手,抓住机遇大力发展文化创意产业。当前,东莞拥有“粤晖园文化产业基地”、东莞市创意产业中心园区、永正图书创意产业园等创意产业园区。其中粤晖园是广东省第二批“文化(创意)产业园区”,占地面积 50 余公顷,集岭南古建筑艺术、民俗艺术、园林艺术、雕刻艺术、戏曲艺术、艺术收藏于一体,是中国最大的古典园林之一;永正图书创意产业园区则力图将创作、出版、发行,包括版权、翻译等一系列产业链里的每一



2009 年 10 月第五届东莞动漫节 COSPLAY 比赛

个环节整合到一起形成统一的平台,构建完整的产业链,使出版发行业的上下游实现无缝衔接。尤其值得关注的是,松山湖目前已聚集了一大批工业设计、动漫设计、网络科技、智能玩具开发等文化创意企业,包括华南工业设计院、瀚领软件、东影传媒有限公司、雨林木风计算机科技有限公司等,文化创意产业已初具规模,并逐渐向相对完整的文化产业链迈进。对促进东莞产业结构调整有着重要的意义。

动漫产品享誉全球

作为珠三角区域经济最活跃的城市之一,东莞形成了 IT 为主导的八大支柱产业和完善的产业链,依托这些庞大的产业集群,东莞成为全国最大的动漫衍生产品的制造基地之一。目前,东莞共有 1000 多家动漫衍生品生产企业,其中 95% 以上的动漫衍生品生产企业为欧、美、日等动漫衍生品品牌加工,许多世界一流的玩具产品,都是东莞制造。比如备受孩子青睐的芭比娃娃,足迹遍布 150 多个国家,全球平均每秒钟就有 3 个芭比娃娃售出,而这些芭比娃娃近三分之一在东莞生产。除此以外,HelloKitty、多拉 A 梦、史努比、流氓兔等世界上几乎所有知名动漫品牌的衍生产品都在东莞生产。奥运会福娃、足球世界杯大赛的吉祥物,也都主要由东莞的厂家参与生产制作。位于日本东京的全球动漫一条街——秋叶原动漫市场,随处可见东莞生产的动漫衍生品。在动漫衍生品企业蓬勃发展的同时,近年来,东莞的原创动漫企业也逐步发展,比较知名的有

研达动漫模型设计制作有限公司,该公司在原创和制造对接的过程中,学习日本一些企业的先进经验,从 2006 年开始与上海玖峰数码科技有限公司合作,与该公司的代表形象悠嘻猴进行了原创性的商业企划,两年内共开发了 8 个系列的产品,产生将近千万元人民币的市场额度。

动漫产业最大的利润来自衍生品,举办首届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会将有利于实现中国动漫产业上下游关系和相互价值的交换,聚集文化创意人才,营造城市浓郁的文化氛围,同时也将为举办城市东莞打开一扇窗口,成为东莞市提高国际影响力的一张亮丽名片。

政策环境合力扶持

为了推动传统产业转型升级,大力发展文化创意产业等新兴产业,东莞不断优化调整产业结构,特别是去年以来,根据《珠三角地区改革发展规划纲要》构建现代产业体系的思路,东莞市政府提出要结合发展工业设计、艺术设计、动漫设计、广告策划等创意产业,全力推动传统产业集群由“加工制造中心”向“营销中心、技术中心、设计中心、时尚中心”转型。东莞先后出台了《关于促进创意产业园区发展的实施意见》和《东莞市创意园区认定管理办法》,从政策扶持、组织推动、产学研合作等方面,开启了东莞市创意产业发展的新里程。

此外,东莞通过创建漫画图书馆、举办东莞动漫节、创立学生动漫社团等活动,使民间动漫热逐步升温。不仅如此,东莞还有良好的投资环



境和产业基础,为各种文化创意产业的发展提供了有力的支撑。近年来,一些高端人才、创意产业陆续聚集东莞,优秀项目不断涌现,产业规模迅速扩大,全市共有现代信息服务企业 1100 多家,软件企业 200 多家。莞城通过总体改造规划把“联丰创意产业园”规划建设成为“东莞市创意产业中心园区”;虎门镇已筹备建设一个大型服装制造产业园区;东城与北大文化创意研究院签订协议,将网络游戏、动漫制作等文化创意产业项目带入东城;大朗镇重点推进以毛织花色设计为主的纺织服装以及以永正图书为主的图书发行的创意产业;石龙作为全国的信息化镇,优先发展信息服务业。

九 项 主 体 活 动

一、宣读动漫企业版权保护和贸易自律宣言

版权保护和贸易是维系动漫产业赖以发展的基础,是动漫产业发展的关键环节,具有强烈的现实针对性和社会意义。宣读动漫企业版权保护和贸易自律宣言,弘扬正气,表达动漫企业对版权保护和贸易意识的提高和决心。

二、影视动漫版权交易

邀请国内外动漫制作企业和衍生产品生产企业同台参展,为动漫形象商品化搭建桥梁、提供通道,使产业信息的沟通更通畅,交易更直接,产业链条更完善,规则更清晰,合作更成功。

三、动漫衍生产品展销

动漫衍生产品是动漫产业链中的重要组成部分,是动漫产业主要的利润来源,博览会将汇集

国内外著名动漫衍生产品生产企业、基地的最新最具创意的动漫衍生产品,同场进行宣传、展示和销售,并进一步挖掘动漫衍生产品的商业潜力,开发动漫衍生产品的市场价值。

四、全国电玩邀请赛 Cosplay 表演

全国电玩邀请赛国内外一流电玩产品展示,业内一线游戏开发商将带来他们最新研发的最刺激、最好玩的电玩游戏,邀请国内电玩高手一展身手,并与观众互动,上演一场激动人心的电玩大赛。风靡全球的青少年文化娱乐主流代表 cosplay 大赛也将在本届博览会上点燃烽火,在欣赏表演秀的同时,还将考验他们原创设计角色的能力。

五、动漫产业化高峰论坛

高峰论坛是一次动漫版权贸易专业领域高水准的研讨,探索动漫产业的科学盈利模式,为动漫制作企业和动漫衍生产品制造企业提供有益的借鉴和指导,推广动漫版权销售和动漫衍生产品的开发,为中国动漫产品走向国门、走向世界提供成熟的经验。

六、松山湖国际文化创意产业园推介

创意产业是松山湖重点打造的新兴产业。松山湖国际文化创意产业园由三部分组成,分别为以创意生活城为载体的展示体验中心,以松科苑、科学苑、生产力大厦、总部一号为平台的原创设计中心,以南部 1500 亩滨湖区为核心的创意产业基地。目前,松山湖国际文化创意产业园从创意到设计,从影视到软件,从网络到动漫,从开发到市场,已逐渐形成了一个相对完整的文化产业链,得天独厚的生态环境,匠心独具的文化氛围,使松山湖已成为众多创意企业青睐的园区。

七、优秀影视动漫作品展映

博览会期间广东省东莞市各大院线将分别上映国内外优秀的动漫作品,这些来自不同年代、风格多样的优秀影片,将再一次走进人们的视线,唤醒美好的童年记忆。同时,近年来深受少年儿童追捧的各大动漫影视作品的衍生产品也将走进影院,陪伴小朋友们度过难忘的动漫假期。

八、年度最具产业价值动漫作品评选

博览会邀请国内外动漫界及相关产业知名专家、企业家组成评审团,对年度优秀动画作品进行评选,并在广东电视台嘉佳卡通频道开辟专栏进行连续展播。根据博览会的评选条件,评出年度最具产业价值的动漫作品及其他奖项。

九、年度最具产业价值动漫作品颁奖典礼

年度最具产业价值动漫作品颁奖典礼是博览会的重要部分,它将向公众发布“中国年度最具产业价值动漫作品排行榜”,意义在于鼓励和引导整个动漫产业步入良性发展,逐步完善产业链,帮助动漫企业提升产品价值,探索动漫产业盈利模式,推动中国动漫产业快速发展。

主要包括:

盘点年度国内外动漫产业中的大事发布“年度最具产业价值动漫作品”奖励、颁发宣传推广基金



博览会地址:广东省东莞市国际会展中心