

一个春节,就有 3 场“中国春节音乐会”扎堆
一场演出,近 1700 个座位来了不足 300 人

金色大厅“镀金”之风何时休

编者按:12月21日出版的《环球时报》,以《中国演出“镀金”金色大厅遭质疑》为题,报道了中国演出团体一窝蜂奔向维也纳金色大厅,而奥地利并没有真正涌动中国音乐热的现象。现将此篇报道摘编,希望通过此文,读者能了解奥地利金色大厅演出的真实状况,思考中国音乐特别是民族音乐如何走向欧美市场。

在中国人眼中,近 140 年历史的维也纳金色大厅有着金色的光环,那里的新年音乐会等演出有着世界级的影响。随着国际文化交流日益频繁、演出商业运作日益成熟,越来越多的国家级乐团、地方乐团,甚至是中小学乐团都有机会到金色大厅一试身手。

然而,令人担忧的是,许多演出只为国外“镀金”、国内“出名”,过多地依赖赠票,制造轰动效应,已让维也纳当地民众出现审美疲劳。当中国演出团体一窝蜂地奔向金色大厅时,奥地利并没有真正掀起中国音乐热。

**金色大厅也是“金钱大厅”
场地可以租,给钱就能演**

金色大厅全称为维也纳音乐协会金色大厅,建于 19 世纪 60 年代末。在金色大厅进行的维也纳新年音乐会,每年都有全球几十个国家和地区卫星转播,10 多亿人收看。“金色大厅”也因此成了一块名声响亮的“百年老字号”。

中国人第一次“成建制”在金色大厅演奏还是 1998 年。那年年初,中央民族乐团在这里举办“春节民族音乐会”,引起了中外听众的强烈反响。2003 年,歌唱家宋祖英又在此成功举办了“个人独唱音乐会”,开创了中国艺术家的先河。此后,国内一些有实力的歌唱家,也来到这里演出,反响热烈。

在上世纪 90 年代以前,不是所有的演出团体都有资格登上金色大厅的舞台。而如今,金色大厅除了每年固定的新年音乐会还保留着最高规格的头銜以外,一年当中的其他时间,场地都可以出租。一些特殊的演出档期,也会出现场地供不应求的现象,要提前两三年预定场地。

场地出租给外国演出团体,金色大厅也成为了一个真正的“金钱大厅”,不仅演出经纪公司可以运作,甚至连有资源的旅行社也可以做到。

曾在国内某旅行社工作的李女士,前两年策划和组织过国内演出团体赴金色大厅演出。据她透露,一场演出的场租费高达 7 万欧元,而附属的许多其他费用还并不包含在内,比如乐器的搬运就需要额



方 汉 绘

外的 4000 欧元,印制节目单等项目也均有明码标价。另一位知情人士透露,除场地租赁费外,还要支付金色大厅版权费用约 20 万元人民币,摄像设备架机费(由金色大厅指定公司负责拍摄)40 万元,以及票务费、人工费、装饰费等等。

**演出扎堆严重,95%是非商演
“门票基本靠送,当地
评论基本没有”**

在场地可以出租的金色大厅里,中国的演出团体频繁现身。据不完全统计,从 2000 年到 2008 年,平均每年都有大约 10 个中国演出团体在这里演出二三十场。仅 2009 年初至今,已有 8 个来自中国的演出团体或个人在金色大厅演出。而日本、韩国等国家来奥地利演出,选择金色大厅的,近两年只有一两次。

中国演出“扎堆”最严重的时候,是在春节、国庆和学校暑假期间。2009 年初,金色大厅就接连举办了三场“中国春节音乐会”。奥地利当地朋友问记者,哪场才是正宗的中国春节音乐会呢?而在 2010 年的 1 月底 2 月初,已确定有 4 场来自中国的“新春音乐会”在等待奥地利观众。暑假期间,来自国内的学生演出团体则比较集中。

由于市场需求大,最近,金色大厅针对中国演出团体的要价也越来越高,相当于外租价格的最高档了。记者调查近 10 年来在金色大厅演出的国内演出团体发现,95%以上的只在金色大厅表演一次,

而且是非商演形式,相当部分“镀金”的色彩明显。一些演出与金色大厅的风格根本不

是格格不入,比如一些舞蹈节目和带有少儿夏令营活动色彩的演出,竟然也挤进来,甚至提出“非金色大厅不演”。

更令人尴尬的是,有些国内去的演出,到场观众大多是拿着赠票去的。据策划人李女士介绍,一旦缺乏了赠票“渠道”,演出现场会十分尴尬,比如一次中国某小学生演出团的演出,近 1700 个座位只坐了不到 300 人。只要上座率不错,演出团体就满意,随之而来的便是国内关于“此次演出在金色大厅获得巨大成功”的报道。

与国内相比,欧美文艺演出赠票很少,高级别官员也会坚持自己买票。金色

快 评

从金色大厅回归金色原野

李泓冰

金色大厅的艺术泡沫,业已被轻轻挑破——用钱堆出来的演出,哪怕是在海外,哪怕是在仿佛拥有点石成金魔力的金色大厅,非但不能身价百倍,还可能徒增笑柄。那么,竟相去跃洋“龙门”的“鲤鱼”们,真正属于它们的江河,在哪里?

有意思是的是,热衷于金色大厅的,往往是民族艺术团体。没错,民族的,就是世界的,应该走出去,亮一亮中国艺术高山流水的泱泱气派。然而,民族的,更不能丢了根儿,失了魂儿。那么,

根在哪里?魂归何处?

当年,梅兰芳改革京剧艺术,可以说是看着观众的眼色进行的,观众叫好,戏码叫座,他才敢肯定自己的探索。梅兰芳唱遍大江南北,连倒无数观众。同时京剧界也人才辈出、名角如云,成为全国最大的剧种,观众遍布全国。有了国内酝酿的艺术精髓,梅兰芳的赴美演出才水到渠成,大放异彩,让京剧艺术远播海外。

现在呢?越剧老演员王文娟不久前还忧心忡忡:越剧本来就是“草根文

化”,离了观众,哪还有根?“当年我们一天要演二三场,现在青年演员一年才演二三场,怎么行?”

民族艺术不是没有观众。每当有城里剧团“三下乡”,乡村无不观者如堵;白先勇的《牡丹亭》进高校,一票难求,粉丝无数。观众在哪里?不在金色大厅的赠票,而在社区、在学校、在乡村——那里才是民族艺术的金色原野。

远离金色原野,民族艺术注定失“魂”;就算进了金色大厅,也难逃离“魂”的尴尬……

超七成博物馆免费开放

民办博物馆占全国总数的 13.3%

本报北京 12 月 22 日电 (记者杨雪梅)记者从今天召开的全国文物局长会议了解到:1447 个博物馆纪念馆免费开放,约占总数的 76%;2009 年中央财政文物保护专项补助经费达 48.6 亿元,是 2008 年的 1.93 倍;灾后文物抢救保护项目资金已经到位 22 亿元。

目前,全国博物馆总数已达 2900 家,在文物部门登记注册的民办博物馆达到 386 个,占全国博物馆总数的 13.3%。2009 年全国免费开放博物馆纪念馆总数达到 1447 个,约占文化

文物部门归口管理博物馆纪念馆和全国爱国主义教育示范基地总数的 76%。

2009 年中央财政安排免费开放专项经费 20 亿元,重点补助地方博物馆纪念馆免费开放所需资金,鼓励改善陈列布展和举办临时展览,支持重点博物馆纪念馆提升服务能力。

截至 2009 年 10 月,灾后文物抢救保护项目资金到位 22 亿元。茂县羌族博物馆新馆、北川羌族民俗博物馆建设工程正式开工建设。

荀慧生诞辰 110 周年纪念演出有好戏 六出濒临失传剧将返舞台

本报北京 12 月 22 日电 (记者徐馨)“四大名旦”之一的“荀慧生先生诞辰 110 周年纪念演出”将于明年 1 月在京津沪三地举行。

此次演出将推出 6 名金奖演员、10 位国家一级演员和一位男旦,恢复六出

濒临失传的荀剧精彩片段:《晴雯》、《棋盘山》、《鱼藻宫》、《卓文君》、《香罗带》和《绣襦记》。荀慧生亲传弟子孙毓敏、刘长瑜、宋长荣将亲临演出现场,同时参加荀派艺术专题研讨会,推动戏曲理论梳理和研究。

《文史参考》创刊

本报北京 12 月 22 日电 “读时事历史、揽天下风云”,由人民日报社主办的时政历史半月刊《文史参考》杂志今天与读者见面。这是继环球时报英文版之后人民日报打造国际一流媒体的又一重大举措。

《文史参考》杂志将时事、人文、历史集于一身,解读时事背后的历史谜团,体味人物命运的跌宕坎坷,发掘文

商务部再次重申

国外出版物 进入中国市场 “十分畅通”

本报北京 12 月 22 日电 (记者杜海涛)WTO 上诉机构 21 日散发了中美出版物市场准入案上诉裁决报告,商务部新闻发言人姚坚今天就此发表谈话表示,中国加入 WTO 后,在出版物市场准入方面一直认真履行 WTO 协定项下的义务。国外出版物、电影和音像制品进入中国市场的通道是十分畅通的。

姚坚说,在上诉机构审理过程中,中方充分阐明了观点,并提请上诉机构注意文化产品的特殊性,尊重成员有关服务承诺的真实含义。

他表示,中方欢迎上诉机构对专家组部分裁决所做的限制性澄清,以及对中方在本案中援引例外条款权利的确认。中方对上诉机构所作其他裁决感到遗憾。中方认为,文化产品兼具商业价值和文化价值的特性,决定了对此类商品贸易的管理应该有别于对一般货物贸易的管理。

布达拉宫二期工程 获“文保特别奖”

本报北京 12 月 22 日电 (记者杨雪梅)记者从全国文物工作先进县表彰大会上获悉:北京市通州区、浙江省杭州市余杭区等 36 个县(市、区)荣获“全国文物工作先进县”称号,西藏布达拉宫二期保护维修工程指挥部荣获“文物保护特别奖”。

布达拉宫二期维修工程从 2002 年动工到 2009 年竣工,历时 7 载,维修规模和投资史无前例,维修工程中的国家批准项目达 64 项,总投资 2 亿多元,完成了 1722 平方米的壁画保护修复,5 万余平方米的雪域保护维修,搬迁了 303 户居民,进行了 6 万余平方米的环境整治,是西藏民族文化遗产保护的成功典范。

今年,西藏三大文物保护工程顺利竣工,投资约 5.7 亿元的西藏“十一五”重点文物保护工程也进入全面实施阶段,充分体现了党的民族、宗教、文化政策在西藏的贯彻落实。

据悉,“全国文物工作先进县”的评选表彰活动已经开展了 6 批,全国共有 201 个县(市、区)先后获得了这个荣誉。

广西成立 两家长媒集团

本报南宁 12 月 22 日电 (记者庞革平、谢建伟)今天,广西日报传媒集团、广西出版传媒集团有限公司在广西党委礼堂隆重揭牌,自治区党委书记郭声琨,自治区主席马飏为这两大集团揭牌,这标志着广西文化体制改革迈出了新步伐。

广西日报创刊 60 年来,逐步构建了以党报为核心,平面媒体、网络媒体、移动媒体全覆盖的多媒体传播和多元化产业发展的新格局,实现了社会效益和经济效益的统一。目前,广西日报社拥有 8 报 3 刊 3 网站 13 公司 1 工厂,年收入 5 亿元以上,已发展成为一个具有强大舆论影响力和经济辐射力的传媒集团。

广西日报传媒集团、广西出版传媒集团有限公司的成立,是贯彻落实中央关于推动文化体制改革战略决策的重要举措,是整合出版资源,做大做强经营性文化产业,探索市场经济条件下报业运作新模式的有益探索,有利于实现集约化、规模化发展。

浙江不允 开除“违规学生”

据新华社杭州 12 月 22 日电 (记者岳德亮)浙江省即将实施的一项地方性法规要求,学校对违反校规的学生,要积极帮助其改正错误,而不是简单、不负责任地推给社会。

浙江省人大常委会审议通过的《浙江省义务教育条例》规定,从明年 3 月 1 日起,学校对违反学校管理制度的学生,要予以批评教育,帮助学生改正错误,不得决定退学或者开除,而且不能逼迫其转校。

浙江省还规定,县级以上政府司法行政部门和教育主管部门应按照各自职责,对未完成义务教育的未成年犯和被采取强制性教育措施的未成年人实施义务教育,所需经费由县级以上政府予以保障。



国家大剧院“两岁”生日特邀老街坊回“家”看看 刘“姥姥”今儿真高兴

大姐刘兰英(左,67 岁)和老五刘爱英(右,58 岁)按捺不住心里的兴奋劲儿:12 月 22 日,大剧院正式运行两周年,老姐俩儿被邀请参加国家大剧院公众开放日。老姐儿俩拿着当年的拆迁证明和旧时的照片,在辉煌的大剧院里,东瞧瞧,西看看,追今抚昔,感慨不已,刘兰英笑言自己

像刘姥姥进了大观园。

老姐儿俩就出生在脚下的这块地儿,拆迁之前这里叫高碑胡同 32 号。说起过去的事儿,她们特骄傲:小时候,躺在被窝里就能看到国庆放礼花。吃完饭,溜达着就到了天安门广场。只要看到外面挂的旗子,就知道今儿是哪国元首来访了,国家

大事“门儿清”……

2000 年拆迁以后,刘兰英用拆迁款在回龙观买了近百平方米的经济适用房,她笑得很开心:要不是拆迁,我哪能住上这么大的房子?当翻开那一一张张褪了色的老照片,想起昔日老街坊时,她仿佛回到了胡同里的童年。

大剧院,新房子,童年的回忆,哪一样不令她笑逐颜开?此时此刻,刘兰英融化在幸福里。

她说,明年我还来。

本报记者 董 阳 刘 龙摄影报道