

过节了,“炫富”消费悄然退烧

面对尚未完全消退的国际金融危机,美、欧、日感恩节、圣诞节、元旦购物季风景别样,昔日习惯了大把花钱的消费者纷纷捂紧钱包

本报华盛顿、洛杉矶、巴黎、东京 11 月 30 日电 (记者马小宁、管克江、顾玉清、于青)美国等西方发达国家的年末购物旺季已经开始,各大商家大打促销牌,但消费者花钱依然谨慎,表明国际金融危机对发达国家以往的过度消费文化形成了严峻挑战。

美国带着预算额和购物单购物

为了迎接感恩节及随后周末开始的年底购物季,美国各大商家纷纷提前开门或延长营业时间,并且不吝啬打折幅度,半价、折上折比比皆是。全球最大的零售商沃尔玛甚至给一款笔记本电脑标价 298 美元。商家指望通过促销活动,刺激消费者把积聚一年的购物热情集中爆发出来。各大卖场近来人气虽旺,但每个消费者来时都有一个预算额和购物单。在弗吉尼亚州的里斯堡名品折扣卖场,一位母亲表示,女儿看中一款参加舞会穿的裙子,如果在两年前,她会悄悄买回去给女儿一个惊喜,但今年不会这么做。在洛杉矶的彭尼百货门口,记者看到一个小男孩因为父亲不肯再掏 20 美元为他买玩具,急得直哭。父亲何塞说,现在经济不好,不能像以前那样想买啥就买啥了,而且他当天购物用的是借记卡和现金,没用信用卡,就怕不小心超支。

市场分析师高尔特在接受美国媒体采访时说,美国民众开始消费了,但他们花钱很小心,看见折扣才下手,不像过去那样毫无节制。这是因为去年以来美国民众的财务状况没什么改善,他们对经济前景依然充满疑惑,担心失业。

许多预测报告显示,随着经济形势好转,人们的购物热情会高于去年,但仍然是谨慎消费。全美零售商会 11 月 29 日晚间公布的感恩节周末销售数据显示,在上周星期四到星期日的 4 天里,约有 1.95 亿人次在购物中心或网上购物,高于去年的 1.72 亿人次,但人均购物金额 343.31 美元,比去年下降了 8%,感恩节周末的销售总额约 421 亿美元,与去年持平。



11 月 29 日,法国斯特拉斯堡圣诞气氛渐浓。图为人们在圣诞市场选购商品。

人民图片

法国 43%的人要节俭过圣诞

对于法国人来说,今年的圣诞节别有一番苦涩滋味在心头。法国伊普索斯所做的一项民意调查显示,43%的法国人表示,今年圣诞节将“节省开支”。只有 3%的被调查者声称要花更多钱让自己过得开心,“以忘掉艰难的 2009 年”。当然,圣诞大餐是法国人“年终节庆期间最具象征意义的元素”,很多人并不想在这上面省钱。

国际金融危机使得大多数法国节日消费显得较为理性。调查显示,今年只有 52%的法国人希望“收到礼物”,48%的人则希望至少收到一点钱,16%的人甚至希望“只收到钱”。1/3 的法国人准备从网上订购和赠送二手礼物。商店、超市、零售商早已展开了招揽顾客的促销大战,为紧盯价格且很挑剔的顾客准备了大量物美价廉的圣诞礼品。

日本 2009 年竞争的是实惠

新年送礼是日本人的风俗,也是日

本商家最重视的商机。11 月末和 12 月初,日本年末商战进入高潮。在东京的一些百货店,往年新年礼品类商品 3000—5000 日元(90 日元约合 1 美元)是销售主流,而今年 2500 日元档次礼品的种类比去年增加两倍,成为主打商品。日本商家销售新年礼品,往年竞争的是档次,今年竞争的是实惠。

今年年末商战顾客商家都“低调”。顾客由于工资、年终奖金等个人收入比往年少,迫不得已考虑节省支出。商家因为通货紧缩,市场疲软,销售业绩每况愈下,为在年末商战中多抢占些份额,不得不放低身段。数据显示,日本全国百货店

中国“俄语年”俄语知识竞赛颁奖典礼在京举行

本报北京 11 月 30 日电 由人民日报社和俄新社主办、人民网和俄新网承办的大型网上有奖俄语知识竞赛颁奖典礼 30 日下午在人民网演播厅举行,活动主办方为 72 名获奖者颁发了证书和奖品。人民日报社编委、海外版总编辑詹国枢、教育部副部长郝平、俄罗斯驻华大使馆临时代办陶米恒、上海合作组织副秘书长扎哈罗夫、俄罗斯新闻社北京分社社长克浪斯等出席颁奖典礼。出席活动的还有来自广电总局、外交部、教育部、外国驻华使馆的官员以及北京各高校俄语学院的专家和中外媒体代表。

作为中国“俄语年”框架下的国家重点项目之一,历时两个半月的俄语知识竞赛吸引了众多学习俄语的大、中学生和爱好俄语的社会人士的关注和参与。参加者的年龄从 17 岁到 77 岁不等。据不完全统计,知识竞赛的专题页面点击量达到两百余万人次。

印度经济三季度同比增长 7.9%

本报新德里 11 月 30 日电 (记者廖政军)印度中央统计局 30 日公布的数据显示,截至 9 月 30 日,印度第三季度国内生产总值(GDP)较上年同比增长 7.9%,远超经济学家预期。受该利好消息影响,印度股市行情出现上涨,卢比升值

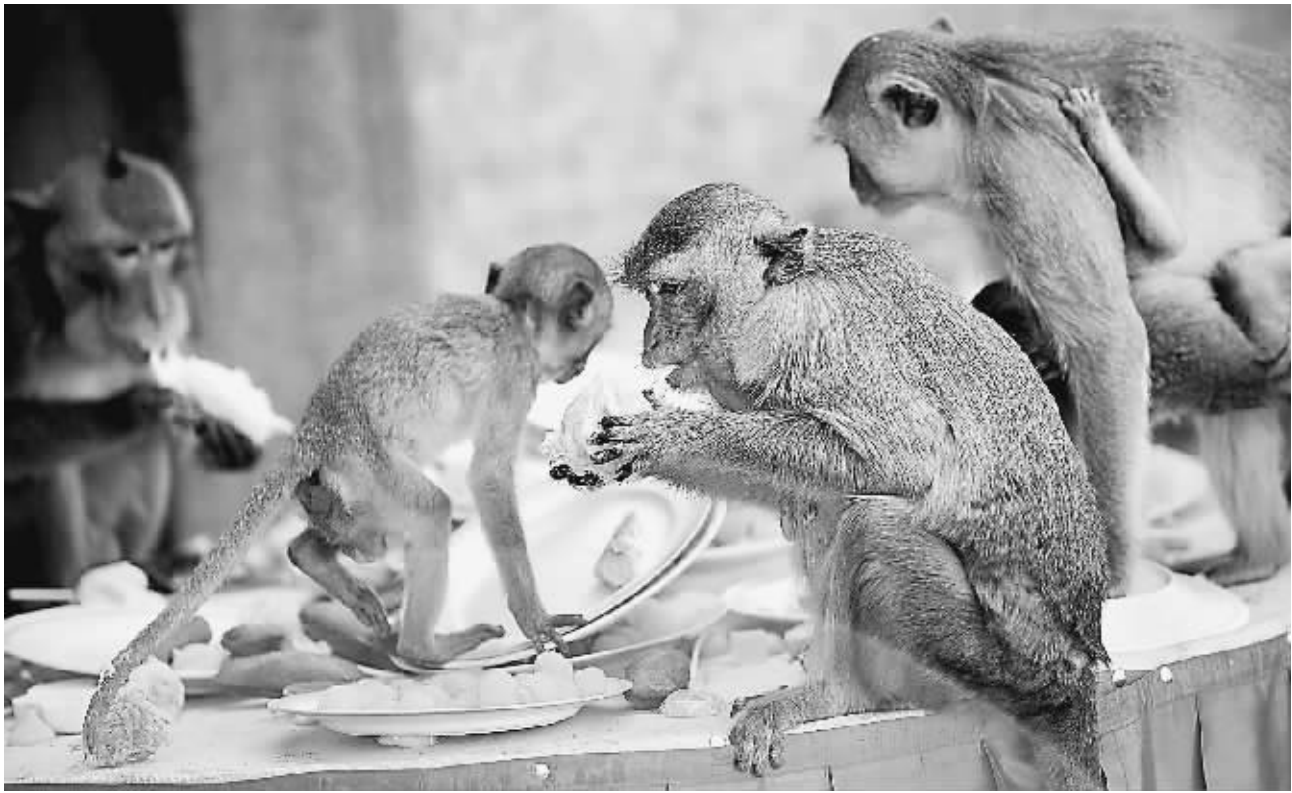
近 2 个百分点。印度经济好于预期,主要受制造业和服务业利好提振。此外,政府采取的财政刺激计划、国内需求的复苏以及农业领域的表现好于预期都加快了三季度的经济复苏。

最贫困国家亟需帮助

本报记者 牛瑞飞

伴随国际金融危机,全球饥饿人口增长,一些贫困地区出现的动荡更加剧了贫困问题。恰如今年初国际货币基金组织总裁卡恩所预言,在发达经济体和新兴市场经济体受到巨大冲击之后,国际金融危机将会影响到世界最贫困国家。11 月中旬,世界粮食安全峰会上透露的信息显示,今年世界粮食安全形势更为恶化,与 2008 年相比,全球正在忍受饥饿和营养不足的人口可能将增加 1 亿之多,总数将达到 10 亿多人,这个数字创下了近 40 年的最高纪录。世界银行近日发布的调研报告《非洲基础设施:改造正逢其时》指出,由于撒哈拉以南非洲地区薄弱的基础设施,导致每年其国民经济增长率降低 2%,对其生产率提高的影响更是高达 40%。报告还指出,非洲要想实现千年发展目标,并在十年内实现发展目标,每年需要 930 亿美元资金。而巨额的资金投入仅靠最

贫困国家自身的力量是远远不够的。国际金融危机爆发以来,最贫困国家所受影响不容忽视。今年 4 月在二十国集团领导人第二次金融峰会上,国际货币基金组织宣布将增发 2500 亿美元特别提款权分配给各成员,以增强流动性,并向发展中国家尤其是贫困国家倾斜。此外,二十国集团领导人还将为区域性的多边发展银行提供至少 1000 亿美元贷款支持,用来帮助贫困国家。今年 9 月在二十国集团领导人第三次金融峰会上,联合国秘书长潘基文又呼吁二十国集团领导人首先应兑现在第二次金融峰会上所作出的为援助最贫困国家提供的 500 亿美元贷款。当然,尽管贫困问题广受国际社会各方重视,在很多国际会议上都会讨论,但是,如何把对最贫困国家的援助落到实处,切实解决贫困人口的实际问题仍然是亟需解决的难题。



猴子赴宴

11 月 29 日,在泰国首都曼谷以北 150 公里处的一座古寺前,几只猴子享用专为它们准备的水果大餐。当天,这里举行一年一度的“猴子宴会”,4000 多公斤的蔬果让猴子们一饱口福。新华社/法新

美航天飞机进入退役倒计时

本报驻美国记者 管克江

随着“阿特兰蒂斯”号航天飞机 11 月 27 日在佛罗里达肯尼迪航天中心安全着陆,美国宇航局今年第五次也是最后一次航天飞机任务圆满结束。明年再进行五次发射,现役航天飞机“奋进”号、“发现”号和“阿特兰蒂斯”号将全部“功成身退”。今年首次发射的航天飞机是 3 月 15 日升空的“奋进”号,主要任务是将代号为 S6 的托架安装到空间站右侧,并将空间站的最后一组太阳能电池板固定在托架上。5 月 11 日,“阿特兰蒂斯”号航天飞机发射,其任务是“追捕”哈勃太空望远镜,为其更换新电池、陀螺仪和将科研数据传回地面的设备。“奋进”号航天飞机 7 月 15 日为空间站送去了日本“希望”号实验舱的外部实验平台并完成安装,给太阳能电池板更换了电池。这次飞行后,国际空间站的常驻宇航员增加到 6 人。8 月 29 日,“发现”号航天飞机升空,为空间站运送给

养。11 月 16 日,“阿特兰蒂斯”号航天飞机升空,主要任务是为空间站运送重十余吨的备件和设备,以便维持美国航天飞机退役后国际空间站的正常运转。明年的计划已经列出:2 月 4 日,“奋进”号航天飞机将再打头阵,它将为空间站送去最后一个节点舱——欧洲的“宁静”号。3 月 18 日“发现”号将送去试验设备,宇航员依此观测全球气候、地形地貌乃至天气对农田的影响。5 月 14 日,“阿特兰蒂斯”号将为空间站带去俄罗斯的 Rassvet 微型科研舱。7 月 29 日,“奋进”号将送去 Alpha 磁谱仪,它能探测太空中的宇宙射线粒子。9 月 16 日,“发现”号将执行最后一次航天飞机任务:为空间站再次运送备件。此后,在经历 134 次飞行使命之后,1982 年开始飞行的航天飞机将宣布退役。由 16 国科学家参与的国际空间站计划也将基本建成。展望那一刻,航天飞机

项目负责人约翰·香农颇有感慨:“那一定是一个感人的时刻。我期待它带来的不是一个时代结束的伤感,而是我们曾经参与过这个时代的喜悦。没有航天飞机,国际空间站不可能完成。这将是人类历史上最伟大的工程之一。”航天飞机退役后的国际空间站将面临新局面。由于美国下一代载人航天器奥赖恩至少要等到 2015 年才能试飞,在这段空缺期,前往空间站的载人飞行只能由俄罗斯“联盟”号、“进步”号、欧洲自动货运飞船以及日本 HTV 系列飞船承担。但这些飞船都无法运载大型设备,俄罗斯方面呼吁美国延长航天飞机服役期。有专家指出,航天飞机退役将造成美国载人航天的多年空白,因此建议推迟一到两年退役,以便让国际空间站充分发挥其重要作用,从而把空间站的退休期从 2015 年推延到 2020 年。(本报洛杉矶 11 月 30 日电)

国际金融危机余寒未散,富甲一方的阿联酋迪拜又患上了“感冒”。眼下,有关迪拜最大企业实体迪拜世界公司重组并迟付债务的风波闹得沸沸扬扬,一些人担心迪拜世界公司会沦为又一个雷曼兄弟公司,引爆新一轮全球信贷危机,继而出现又一次波及全球的金融危机。

黄培昭

「迪拜模式」有教训

但事实上,迪拜债务风波的“溢出”效应不会太大。一是迪拜世界公司欠债近 600 亿美元,这一敞口与发端于美国的国际金融危机相比并不高,迪拜世界公司的运营状况与雷曼不可同日而语;二是迪拜世界公司并不是赖账不还,而是要求延期偿还;三是阿联酋政府出于信誉考虑不会坐视不管,且具备足够的资质和偿付能力。

目前全球各银行在迪拜世界公司债务表上的“风险寸寸”只有 120 亿美元,迪拜的所有债务规模也仅 800 亿美元。这一风波主要影响到与迪拜有业务往来的欧洲金融业,但仍属“可控型危机”。风波引起全球股市骤然下挫,大宗商品、石油及黄金等价格暴跌,表明国际金融危机的阴霾尚未遁迹,世界经济复苏前景不甚明朗,投资者信心不足。换言之,迪拜债务风波打击了人们对经济复苏的信心,在一定程度上会拖累世界经济回暖。

迪拜的经济发展模式在迪拜债务风波之中成为人们新的关注点。所谓“迪拜模式”,就是以高端房地产和金融业主导的经济发展模式,靠大规模举债和融资等大兴土木,试图驱动金融杠杆“利滚利”,以此拉动经济发展。在阿联酋 7 个酋长国中,迪拜是最缺石油的一个,这一模式巧妙地躲过了对石油资源的依赖,扬长避短,创下奇迹。仅过去 5 年间,迪拜就有 3000 亿美元的建设项目纷纷上马,包括世界上最高的饭店、全球首家七星级帆船酒店、世界最豪华的室内滑雪场等。迪拜如今已成财富和奢华的代名词,各式各样的超豪华建筑挑战着人类对奢华的追求和想象极限。

建造新奇别致的高楼,使迪拜不得不过分倚重外国投资。而国际金融危机的肆虐,又引发迪拜出现外资抽逃、资产缩水。当前,迪拜的房价比顶峰时期下滑近五成,不少工程因资金短缺中途下马,大批外籍劳工返乡,盲目投资恶果乍现。可以说,迪拜债务风波是房地产泡沫的必然结果,也暴露出迪拜经济发展模式和高速增长背后的隐忧。难怪有媒体评论说,迪拜经济的繁荣是美元套利的繁荣,是虚浮的。

应当看到,迪拜成为该地区金融中心的时间并不长——迪拜证券交易所 2004 年才开始运营,因此在管理经验、融资能力等方面尚欠成熟,国际投资者要指望它很快担当全球资金“避风港”的重任,显然并不现实。“迪拜模式”的教训值得思考。

经济透视

迪拜世界公司申请债务延期

本报大马士革 11 月 30 日电 (记者杨俊)阿拉伯联合酋长国中央银行 29 日表示,将为境内银行提供流动性支持,以应对迪拜债务危机。11 月 27 日,阿联酋迪拜酋长国所属主权投资实体迪拜世界公司向债权人发出请求,希望将到期债务偿还暂缓 6 个月。据道琼斯通讯社报道,迪拜政府总共负债 800 亿美元,包括迪拜世界的 590 亿美元债务,其中逾一半债权由欧洲银行持有,约达 400 亿美元。迪拜的债务延期请求重挫全球各大股市,引发一系列负面连锁影响。迪拜为摆脱对油气资源的依赖,近年来大力发展房地产业和金融业,提出“迪拜繁荣,世界就繁荣”的口号,力图将迪拜建成沙漠之上的“梦幻城市”。2008 年,迪拜楼价曾创造出 3 个月上涨 43% 的奇迹。国际金融危机爆发以来,“迪拜神话”开始破灭,迪拜楼价从 2008 年的最高位暴跌一半左右,预计还将继续下跌 30%。长期以来,“迪拜模式”被视为中东产油国摆脱经济单一模式的样板,邻国卡塔尔、巴林、沙特纷纷效仿,积极开辟自由贸易区,振兴房地产业和金融业。但国际金融危机已开始严重影响这些财力雄厚的中东产油国,对于产油国来说,逐渐回暖的油价如今已成其赖以复苏的重要筹码。