

打击手机涉黄 净化网络环境

李强博士经过半年的深入调查——

揭秘“手机黄祸”的商业黑幕

本报记者 赵永新

阅读提示

今年3月，中国科学院科技政策与管理科学研究所的李强博士用手机上网时无意中打开手机网站，发现里面的图片和视频淫秽不堪。为保护包括自己孩子在内的广大青少年免受“手机黄祸”的毒害，李强历时半年跟踪，写出三份报告，举报了100余个手机淫秽色情网站，揭开了手机色情网站背后的利益链条

中国科学院科技政策与管理科学研究所的李强博士所做的《移动梦网(CMWAP)互联网服务调查报告》显示：淫秽色情手机网站、手机增值业务提供商(SP)、广告联盟与电信运营商结成相互依存的利益链条，是手机黄祸屡禁不止、屡打不绝的根本原因。这条利益链条是如何逃避网络监管的？相关各方怎样“共存共荣”？李强为读者揭开了“手机黄祸”背后的商业黑幕。

“手机黄祸”有一条“绿色通道”
通过 CMWAP 接入模式传播

“你看，虽然全国扫黄办、公安部、工信部等有关部门正联手对手机黄祸进行严打，但色情网站依然大行其道！”25日晚9时30分，李强用自己的手机上网，演示给记者看：随手点开网址为“wapnr.us”的网站，马上蹦出“男人淫乐吧”的字样，里面的淫秽图片、视频令人作呕。

“没想到吧？还有你更想不到的。”李强说着，打开手机上网的另外一种模式——CMNET 上网模式，还是输入刚才的域名，网页上显示的却是“阳光书吧”，

里面的内容很健康。

“这是怎么回事？”

“在很多国家,比如美国,手机上网只有 NET 接入一种模式,和普通电脑上网一样,手机上看到的内容和电脑上的几乎是一样的。”李强解释说,“而我国有两种模式,一种是 NET 接入模式,另外一种电信运营商专门为移动增值业务及其代收费用而开通的 WAP 模式,如移动梦网。”

他进一步解释说:我国的网络监管措施在国际上都是比较先进的,只要上网用户进入色情网站浏览,一般都能在几个小时内被监测屏蔽掉;但这种专门针对手机用户的手机色情网站,由于设置了针对 IP 地址的访问权限控制等手段,网络监管在日常的抽查和拨测中查不到这些网站。

“对于同一个域名的网站,中国移动的所有用户用移动梦网(CMWAP)访问,显示的是淫秽内容;而任何网络监管部门在电脑互联网上监测时,则显示为无法访问,即使访问到了,显示的也是健康内容。

“也就是说,淫秽色情手机网站通过专用的“绿色通道”——CMWAP 接入模式传播淫秽信息,只有中国移动的手机用户才能访问,用电脑很难监测。”李强说。

“运营商获利最大”,却毫发未伤
除通过代收费提取分成,还收取 GPRS 流量费

通过移动梦网这条安全通道,色情网站、移动增值业务商、广告联盟与运营商是如何谋取利益的？

据李强介绍, 四者之间是这样运作的: 一些 SP 与各大基础电信运营商签订代收费协议,由基础电信运营商为其在类似移动梦网的平台上推广的移动增值业务代收费,包括他们自己的业务。为推广这些业务,基础电信运营商也好,SP 也好,往往会委托广告联盟发布这些业务。比如说,推广中国移动 12530 彩铃的价格



是 1 元,那就意味着,用户通过联盟下载一个彩铃并支付 2 元的费用,那么联盟就能够拿到 1 元。广告联盟会把该彩铃让手机网站来做,手机网站能获利 0.8 元。

中国移动 2007 年 1 月发布的《移动梦网 SP 合作管理办法总则(V3.0 版)》显示,中国移动与 SP 有三种商务合作方式及相应的结算模式——

一、普通合作型。中国移动提供网络通道、业务管理平台,代计代收信息服务费,配合 SP 提供客户服务。与 SP 应收信息费结算比例为 15%-85%。

二、半紧密合作型。这种合作方式与前一种不同的是,负责客户服务。与 SP 的结算比例为 3:7。

三、紧密合作型。在第一种合作方式的基础上,中国移动自主进行业务营销宣传,提供全部客户服务,并享有该业务的相应知识产权。与 SP 的结算比例为 1:1。

李强介绍说,在这种情况下,基础电信运营商、SP、广告联盟和淫秽色情网站就构成了一个完整的利益链条。就以这 2 元的彩铃为例,色情手机网站能得 0.8

元,联盟能得 0.2 元,基础电信运营商至少能得 0.3 元,其余部分为 SP 所有。显然,淫秽色情网站的访问量越大、推广的移动增值业务就越多,SP 和基础运营商的收益也就越大,而基础运营商还能有额外的流量费收入。

“运营商除了通过代收费提取分成,还收取 GPRS 流量费,获利最大。”李强告诉记者,“我自己测试用 3 部手机共计 505.71 元的话费中,有 441.21 元被北京移动收取,占总支出的 87.2%。”李强说,在手机扫黄中,被关闭的是 WAP 网站,被曝光和处罚的是 SP,运营商毫发未伤。

“不是技术问题,而是利益问题”
中国移动 2008 年彩铃收入 143.80 亿元,WAP 收入 129.91 亿元

“手机色情不仅形成了牢固的利益共同体,还在收费时‘皇冠李戴’。”据李强介

绍,2009 年 3 月 20 日上午,他用尾号为 8859 的 151 手机号码使用 WAP 上网链接到一个淫秽色情网站。“当时这个网站主页充斥着淫秽色情的文字和图片。”

但让李强不解的是,他在北京移动某营业厅打印出来的 2009 年 3 月的代收费账单显示,该号码在 2009 年 3 月 20 日 9:44 下载了由北京五洲金源提供的名为“梦幻大富翁”的手机游戏,北京移动为此代收费 10 元。

为探个究竟,李强又于 3 月底进行了多次测试。他在 3 月 30 日登陆一个淫秽色情网站后,在点击一个极其诱惑的网页链接之后,便下载了一个名为“手机视频”的程序,并被收取了 8 元的费用,而这个业务竟然是中国移动自己的移动增值业务,且在被举报数月后,仍然在色情手机网站上推广。

“从 2009 年 3 月 20 日到 4 月 6 日,我测试北京移动代收费的各种增值业务,内容都是淫秽色情文字、图片、视频、音频等。我共被收取代收费 28 元、GPRS 流量费 303.51 元。”李强说,但是这些代收费的账单都显示是诸如“梦幻大富翁”、“盘点劲爆畅销金曲”、“影视预告”等名目。

“北京移动之所以在收费上巧立名目,可能主要是为了保护自己,逃避责任。”李强说。

李强给记者这样一组数据:中国移动 2008 年年度报告显示,当年该公司彩铃收入 143.80 亿元,WAP 收入为 129.91 亿元。这两项增值业务收入,占中国移动当年移动增值业务总收入(1134.44 亿元)的 27.5%。“至于其中多少是从淫秽色情来的,中国移动自己知道。”

“现在电信运营商说从技术上难以拦截色情网站,事实上并非如此。”李强认为,运营商对于用户举报的色情网站,当时就可以进行拨测;如发现淫秽色情内容,随即就可以采用技术手段屏蔽该 WAP 网站的 IP 地址和域名,使淫秽色情内容无法传播。“所以这根本不是技术问题,而是利益问题。”

于淫秽色情手机网站的举报。即使有人想举报,也无法说清举报要素。而且,面对政府的严厉打击,许多色情网站都把服务器转移至境外,据统计目前 80% 左右的手手机色情网站服务器架设在海外,从而逃避打击。

据介绍,目前国内手机网站大致分成三种类型:一是电信运营商自有的手机网站。此类网站有运营商自主营运,部分板块与内容提供商合作经营。二是有 ICP 备案的互联网开设的 WAP 子站。三是没有登记备案的手机网站。此类网站问题较多,是传播淫秽色情信息的主要渠道。王松说:“没有谁会制作色情网站让人免费浏览。要知道,在中国,这是违法犯罪行为,严重的要追究刑事责任。不法分子之所以冒着这样的风险做色情网站,经济利益是最大动力。”

拿出魄力
「见一个查处一个」

手机涉黄严重危害百姓和社会,这种状况让人担心,希望政府从根本上清除这些手机黄瘤。

——IP:60.217.241.★
用手机上网方便了人们的工作和生活,但随之带来大量淫秽色情信息的传播,而且泛滥程度出乎很多人的想象,这给抵御能力较差的青少年带来严重威胁。问题很严重了,不管管不行。
——IP:123.116.65.★

加强网络的管理,健全监管法制才是根本。

——IP:61.55.161.★
有许多青少年受到色情信息的不良影响,损害身心健康,甚至断送了大好前程,危害难以估量。
——IP:221.192.148.★

孩子通过电脑上网比较容易管理,但手机管起来就困难多了,谁知道孩子在看什么。

——IP:118.123.3.★
管管失控的手机网站,救救沉迷的青少年,这已经到了非常紧急的时候,早点拿出“见一个查处一个”的魄力来吧。
——IP:119.147.104.★

一些好奇的青少年手机用户不仅会浏览手机色情网站,还会转发这些淫秽色情信息,在不不知情的情况下就变成了网络色情信息的接受者和再传播者。

——IP:58.215.110.★

网友观点

工信部治理手机涉黄重点环节
清理服务器转包问题
规范手机上网费代理

本报北京 11 月 25 日电 (记者王政)“针对手机、互联网的涉黄问题,尽管已经做了大量工作,也取得一定成效,但是,随着 3G 时代移动通信和互联网的融合,出现了不法分子利用移动互联网传播淫秽色情信息的新情况。”工业和信息化部总工程师苏金生今天表示,工业和信息化部必须以强烈的社会责任感,从保护下一代健康成长、净化社会环境、保证手机网络健康发展出发,抓住重点,认真治理。

苏金生告诉记者,企业业务推广渠道、手机网站内容接入、服务器层层转包、手机上网代收费和涉黄网站变换域名逃避监管是手机网络涉黄的重点环节。近期,工信部已两次发文,要求通信管理局和基础电信运营企业就上述五大重点环节高度重视,有效整改。近期有关部门还将采取以下五项措施:一是要求三家基础运营企业限期全面梳理业务推广渠道,提出整改方案。二是继续组织关闭未备案网站,整改关闭涉黄等违法违规网站。三是要求运营企业限期提出有效整改措施,全面清理服务器层层转包问题。四是责令运营企业限期完成代收费合作的全面自查,发现经营违规业务的,一律中止合作并向有关部门报告;对所属相关单位和人员存在违规问题的,追究违规责任;涉嫌犯罪的,移送司法部门处理。五是充分发挥黑名单作用,把违法网站的身份通报给接入商,同时,积极制定绿色上网过滤技术标准,要求运营企业过滤手机网站淫秽色情信息等等。

“在集中精力做好上述五项举措的同时,还要按照互联网管理的部(委、办)际工作机制,做好源头治理工作。”苏金生介绍说,一是工信部将着力做好基础工作,配合公安、外宣办等部门实现网上网下协同打击。二是请有关部门尽快制定淫秽色情信息等违法内容的判定标准。三是针对运营企业提出的整改措施,商请相关部门及时修订相关管理规定。

监管难在“发现难”

●设置 WAP 网关 ●网站实行会员制 ●将服务器设在国外

本报记者 张 贺

“我们通过手机上网搜索‘成人’、‘全裸’、‘爽图’等关键词,查到的页面少则几千条,多的有 40 万条,问题确实是很严重的,说是泛滥成灾也并不是为过。”全国“扫黄打非”办协调监管处副处长王松在接受本报记者采访时说,“传统的淫秽色情网站经过多年严厉整治,目前已经很难通过电脑上网访问,但是对于手机色情网站,传统的监控手段难以做到日常的动态监管。”

那么,监管手机色情网站究竟难在哪儿？

“主要是发现难。”王松说,许多存在问题的手机网站都设置了 WAP 网关,用户只有通过手机上网才能浏览,通过电脑发出的访问请求都被网站自动屏蔽或者跳转到正常页面, 用户用电脑是看不到淫秽色情内容的。而且,有一些 WAP 网站是会员制,必须获得会员资格才能浏览和下载,更加具有隐蔽性。

“这就给监管带来了很大的困难。”王松说,据公安部门反映,他们目前没有专人和设备对手机网站进行监管,偶尔需要也是通过手机上网。由于带宽和速度限制,无法快速搜索浏览、及时发现淫秽色情网站,即使发现了,也存在 IP 地址定位和取证等困难。据福建省“扫黄打非”办反映,福建省公安厅和省通信管理局网络监管部门至目前为止未接到一起关

为非法网站尤其是淫秽色情手机网站代理、投放广告业务——

“网络广告联盟”为何屡打不绝

本报记者 富子梅

“淫秽色情手机网站获利渠道之一,是为网络上的广告联盟投放广告,这些广告多数是非法的,包括‘性药品’广告、性病治疗广告、淫秽色情广告、低俗广告等。”网络广告联盟“按照色情网站上的广告链接点击量向广告主收费,每点击 1000 次收费 3.5 元—4 元不等。”一位知情人透露。

显然,“网络广告联盟”对淫秽色情网站的存在和牟利起到了助纣为虐的作用。这个所谓的联盟是如何运作的?何以屡打不绝呢?

通过点击量浏览量投放广告牟利

“在查获的大量淫秽色情网站案件中,一些企业和个人为推销产品(大部分为性用品)吸引网民浏览其产品网站,通过付费给网络广告代理商,由网络广告代理商将一部分费用分给一些浏览量大的淫秽色情网站后,将其代理的广告投放到

这些网站上,从而形成淫秽色情网站——网络广告代理商——网络广告主的利益链条。”国家工商总局广告监管司广告监督与案件指导处负责人指出,在整个利益链条中,网络广告代理商起到了代理广告、投放广告的作用。

因此,所谓网络广告联盟,实际上是网络广告代理商的一种业务模式,即通过利润分成,吸引那些有一定浏览量的中小网站加盟成为其投放广告和发布广告的媒体,然后利用其掌握的大量这类网站,向需要作网络广告的产品网站收取费用,将广告投放到加盟的网站,吸引浏览淫秽色情网站的网民点击其投放的广告。

近年来,网络广告服务发展迅速。2009 年上半年我国网络广告营销总规模达到 83.5 亿元,占广告总量的逾 10%,而且呈现出不断增长的态势。一些广告商正是看中了网络这一新媒体发展快、受众广、容量大、隐蔽易的特点,将大量违法“性药品”广告、性病治疗广告、淫秽色情

对明知是色情网站仍投广告的代理商按共犯处理

在众多网络广告联盟中,不久前,全国打击整治网络淫秽色情专项行动办公室对在淫秽色情网站上投放广告的“518 广告联盟”、“九赢广告联盟”、“麒麟广告联盟”、“掌发联盟”、“双倍广告联盟”、“收益宝联盟”、“赢点广告联盟”、“奇虎广告联盟”等 8 家网络广告代理商进行了集中整治。广州、深圳、珠海、济南、杭州、北京等属地工商、公安部门联合组织查处。据了解,目前,公安部门对明知是淫秽色情网站仍投放广告的网络广告代理商按照

共犯处理。但实际办案中,在“明知”情节难以认定的情况下,由工商部门对网络广告代理商的广告经营行为进行规范。

以“九赢广告联盟”为例,记者从浙江工商部门了解到,“九赢广告联盟”是杭州九赢互联广告技术公司下属的一个互联网广告交易平台,有加盟网站近 2.7 万个。由于管理漏洞多,加盟网站中不乏低俗、不健康内容。对此,工商、公安部门责令其对 5000 余个加盟网站、2 万余个域名进行检查,清理内容低俗网站;对所有正在投放广告的网站,工商部门要求补充注册资料和备案信息,对信息不全或不予配合补全信息的加盟站点,一律责令暂停合作。据统计,“九赢广告联盟”共清理、关停合作站点近 1 万个,解除合作站点 2000 余家。

查处初见成效,监管尚有“死角”

尽管在多部门联合整治下,网站主办

者、广告主、广告代理商利用互联网及 WAP 网站发布非法涉性广告及淫秽广告取得了一定的成效,但网上发布非法“性药品”广告、性病治疗广告、淫秽广告、低俗广告的现象时有反弹,问题仍较突出。其中既有淫秽色情网站躲避查处手段多样,接入服务器所在地经常变换,通信管理部门穷于应付的问题,也有工商部门监测难、查处难等方面的问

题。国家工商总局广告监管司广告监督与案件指导处负责人告诉记者,目前工商部门主要对已经过许可、备案的主要门户网站、一些专业网站实施监测,发现的大多是非法“性药品”等违法广告。查处淫秽色情网站上的广告,需要从公安部门提取有关证据,锁定违法行为主体,才能有效打击为淫秽色情网站代理发布广告的行为。

同时,对网上非法广告、网站开办者存在处罚难的问题。由于网站开办者备案信息的失真以及网站开办者经常变换网址、服务器所在地、经营场所等原因,工商部门往往无法找到发布违法广告的网站开办者,造成网上广告案件查处难。比如,查获的大部分淫秽色情网站在网页上标注的地址是虚假的,而且这些网站在通信管理部门备案时所登记的地址大多也是虚假或临时性的地址,甚至租用国外服务器,工商部门现有的调查手段很难找到当事人。