

# 优质资源为何难成优势品牌

——黑龙江五大连池矿泉水品牌整合透析

本报记者 曹红涛

五大连池,位于黑龙江省北部,因火山熔岩堵塞河道形成五个火山堰塞湖而得名,又以 14 座火山遗迹和丰富的矿泉水驰名中外。1980 年,这里产出了中国第一瓶瓶装重碳酸含气矿泉水。近 30 年过去了,国内瓶装水市场早已是群雄逐鹿,而“五大连池”矿泉水仍在家门口“转悠”。20 多个生产厂家兄弟相残,在一次次翻来覆去的整合中裹足不前

11 月 1 日,黑龙江五大连池风景区顺利通过了国土资源部、中国矿业联合会专家评审,被正式命名为“中国矿泉水城”。评审专家认为,五大连池地区矿泉水资源形成的地质环境、资源状况、开发利用条件等基本清楚,已具备规模化和产业化开发的条件。有关“五大连池”矿泉水品牌的整合,再成议题。

“一家放炮,多家听响,谁傻呀?”——  
一泓清泉“涌现”23 家水厂、27 个品牌的尴尬

上午 7 点,王显春师傅开着水罐车来到五大连池风景区南饮泉。交上水票,开闸接水,一车拉回 11 吨水。十年来,身为健龙矿泉水公司的司机,他几乎每天都要来这里拉水。  
“早 6 点半开始对企业放水,到 8 点已经来了 3 家企业。近来最多的一天有 6 家来接水,总量在 40 吨左右。”负责水源地管理的秦龙公司工作人员姜丹告诉记者,南泉供着 10 家企业的生产用水,国土资源部门规定每天只能限采 50 吨。  
五大连池矿泉水与法国维希矿泉、俄罗斯北高加索矿泉齐名,是世界三大冷泉之一。据专家介绍,该水富含钾、钙、镁等多种矿物质和锶、锌、碘等十余种微量元素,其含量与人体需求比例相当,因而有较高的开发价值。  
然而,“出身显赫”的五大连池矿泉水,却在折腾中裹足不前。  
据仙池矿泉饮品有限公司毛宏霞介绍,上世纪 90 年代,看好矿泉水产业前景,政府部门各单位纷纷投资办厂,矿泉水厂最多时达 23 家,品牌有 27 个。为了生存,20 多个厂家都以“五大连池”的招牌展开混战,兄弟相残。  
“大家都在抢市场,不愿搞宣传。为啥?一家放炮,多家听响,

谁傻呀?”泉山矿泉水公司董事长杜朝利说。直到去年,才有健龙和仙池两个企业做了少量广告,而对省外民众来说,五大连池矿泉水仍是“养在深闺人未识”。

据介绍,经过几轮整合,五大连池地区现有 10 家矿泉水生产企业,2008 年产量仅为 4 万多吨,年销售额 1 亿元,且市场主要在黑龙江省内。而在 2007 年,我国矿泉水行业某一品牌的销量就超 44 万吨。

“都想控制资源,却很少实际投入,本来就动机不纯,撤离是早晚的事”——  
近十年来整合运动“你方唱罢我登场”

结束各自为战,必须“一统江湖”。2000 年初,黑龙江省提出了“重组联合”的思路。随后,省里把五大连池矿泉水列为继煤炭、木材、粮食、石油之后第五大资源开发项目。  
谁来整合、如何整合?  
近十年来,意欲担纲整合者“你方唱罢我登场”,搅得五大连池风波不息。黑龙江省阿城钢铁集团公司、浙江金义集团股份有限公司、哈药集团制药六厂接踵而来,意欲对五大连池矿泉水产业进行重组。但 3 家企业都是高调进入、辗转腾挪,最后均无功而返。  
前后 3 家企业为何都铤羽而归?五大连池风景区管委会党委书记何宝顺分析认为,一来是外来企业涉足非主业的矿泉水行业,缺乏市场经验,且上规模需动用大笔资金,企业管理层意见不易统一。二来是当地企业对“外来户”有抵触,对政府决策形成干扰。  
“都想控制资源,却很少实际投入,本来就动机不纯,撤离是

早晚的事。”当地一位水厂负责人说,寄希望行政手段来整合市场,此路不通。

“外来和尚”高调介入,当地企业心态复杂——  
且看“五大连池”如何“打牌”

折腾怕了,五大连池风景区管委会选择合作伙伴更加慎重。去年 8 月,他们与北京御银山投资有限公司签署了总投资 20 亿元的合作协议,决定建设拥有国际一流技术和设备的现代化矿泉水城工业园区。  
北京御银山投资有限公司负责人高大也以打桥牌为喻:有好水就好比有好牌,关键在于“叫牌”和“打牌”;“叫牌”就是把五大连池矿泉水的特点、内涵和稀缺性提炼好,让社会广泛知晓;“打牌”则是采用世界先进技术设备来装备企业,为产品品质和产能奠定基础。  
高大也介绍,中国有矿泉水消费能力的人口相当于欧洲,但欧洲人均年消费矿泉水 120 升,而中国人均年消费仅 1.67 升,巨大的市场空间意味着巨大的商机。由于五大连池重碳酸水储量有限,公司有意将其打造成高端瓶装水。而储量大的偏硅酸水多年来开发不足,未来将大批量开发利用。  
目前,在离景区 17 公里的东焦得布山脚下,矿泉水城正在加紧施工建设。企业定购的德国克朗斯灌装线等世界顶级设备已在生产当中。明年 4 月,预计总投资 4.7 亿元的首期年产 40 万吨项目将建成达产,这将是现在五大连池矿泉水产量的 10 倍。  
对御银山的进入,当地企业心态复杂。水资源开发利用(北方)国家工程研究中心副主任马军认为,只有统一开发,才能加强资源保护,做大做强品牌。为此,五大连池风景区管委会提出“五统一”目标:统一商标、统一价格、统一市场、统一生产标准、统一品牌。据悉,现有 10 家企业在一定时期内,将允许在“五大连池”的大品牌下继续存在,享受原有原料水份额,但销售要统一到御银山的管理之下。

## 经济聚焦

### 快评

坐拥世界三大冷泉之一的优质资源,五大连池矿泉水却一直只能在家门口“转悠”,这其中的辛酸和苦楚在我国的茶叶等很多产品上都有所体现。同样是矿泉水,法国的“依云”品牌数十倍于我国的矿泉水;同样是茶,英国的“立顿”,其一年的利润近乎我国茶业全行业利润的 2/3。  
这是一个“品牌为王”的竞争时代。我国拥

有很多优势资源,却大都停留在小打小闹、“分灶吃饭”的阶段,更不乏肆意糟蹋、坐吃山空者。可喜的是,我们的企业已经越来越意识到品牌以及在品牌基础上构建营销网络是何等的重要。五大连池矿泉水品牌的整合,不是先例,但愿能成为向大品牌迈进的一个喜讯。

## 品牌为王

唐 帅



咨询电话: 010-62605555-1011  
网 址: http://www.xdfvip.org

# 培训 + 申请 一站式留学服务

## 留学更加轻松自如 世界名校不再遥远

- ± 高中生留学直通车 - 留学梦想的第一步
- ± 本科留学直通车 - 一站直达本科名校
- ± 研究生留学直通车 - 国际人才的培养基地



16年出国考试培训经验  
成功打造留学直通车项目

**招生对象** 准备入读海外高中、本科、研究生院校的学生

**留学国家** 美国、加拿大、英国、澳大利亚、法国、德国、西班牙、日本、韩国

**四大优势**

- ① 小班教学,名师亲授、助教跟进
- ② 全力帮助学员达到国外院校要求的语言成绩
- ③ 专业留学申请团队、百余所海外合作院校的支持
- ④ 全力帮助学员成功入学

## 苏州大雪过后 蔬菜货足价稳

连日来,南方出现大幅度降温 and 阴雨天气,有的地方还突降大雪。由于提前准备,连续降温和恶劣天气并没有严重影响苏州等城市的蔬菜供应,除部分品种菜价有所上升外,总体货足价稳。  
图为 11 月 17 日,苏州消费者在人民路一家超市内选购蔬菜。  
王建康摄(人民图片)



## 证监会规范基金评价业务

本报北京 11 月 17 日电 (许志峰、李赫然)中国证监会有关部门负责人今天透露,《证券投资基金评价业务管理暂行办法》在公开征求意见后已完成修改,正式向社会公布,并自 2010 年 1 月 1 日起施行。  
今年 8 月,证监会发布该办法的征求意见稿,以规范目前基金评价业务中存在的一些问题,导致基金管理人片面关注基

金净值增长,忽略资产配置的长期效益,也不利于投资人树立长期投资理念。根据办法,基金评价机构在从事基金评价业务时,要使用公开披露的信息,注重对基金的长期评价,综合评价基金的收益和风险,公平对待所有评价对象,保证基金评价方法的一致性和评价结果的客观准确。同时,《暂行办法》明确规定了基金评价机

构和人员应具备的基本条件。  
征求意见期间,证监会共收到 25 家机构的 88 条反馈意见。针对反馈意见,《暂行办法》明确了基金评价业务的对象和范围。规定基金评价机构对证券投资基金进行评价并通过公开形式发布基金评价结果,适用该办法,对非公开发布基金评价结果的,则不适用。同时,进一步明确了“公开形式”的定义为“通过报刊、电台、电视台、互联网等公众传媒媒体形式或讲座、报告会、分析会、电脑终端、电话、传真、电子邮件、短信等”。

### 内蒙古前 10 月煤炭产量超去年全年

本报呼和浩特 11 月 17 日电 (记者贺勇)内蒙古自治区煤矿安全监察局发布消息,今年前 10 个月,内蒙古生产煤炭 5.11 亿吨,同比增长 12486 万吨,增长 32.3%,这个数字已超过去年全年 4.57 亿吨的产量,产量继续保持全国首位。  
今年 1—10 月份,内蒙古煤炭生产百万吨率为 0.057,较去年同期下降 0.001,居国内同行业领先水平。同时,内蒙古煤炭行业未发生重特大事故,较大事故也得到了有效遏制。

### 江西 1.3 亿元奖励赣江水源保护

本报南昌 11 月 17 日电 (记者卞民德)记者从江西省财政厅获悉:为保护好“五河一湖”及东江源头生态环境,江西省下达奖励资金 1.3 亿元,用于污染防治、生态保护支出。  
奖励对象涉及在“五河”和东江源头保护区内的崇义县、大余县等 12 个县。按保护区面积和出境水质分配奖金。如果在保护区内新建影响和破坏生态环境的项目,将全部扣除所在县的奖励资金。

## 『中国价格』首现铁矿石合同

本报武汉 11 月 17 日电 (记者顾兆农)记者从武汉钢铁(集团)公司获悉:近日,武钢与委内瑞拉矿业集团公司达成五方协议,依此,武钢将在委内瑞拉长期采购铁矿石。目前,协议各方正在履行内部审批程序。  
委内瑞拉铁矿总储量总共 146.57 亿吨,其中已探明储量 41.84 亿吨。委内瑞拉矿业集团公司是委内瑞拉唯一的铁矿石生产企业,2009 年铁矿石产量约 2300 万吨。双方协议,其矿山产能扩张后的增量部分,武钢将拥有优先采购权,且明确以中国钢铁协会议定的“中国价格”来执行合同。这对突破国际三大铁矿石生产供应商价格垄断的局面,有积极意义。  
从 2005 年以来,国际铁矿石价格连续数年暴涨,2008 年综合涨幅达 70%,对我国钢铁行业冲击很大。武钢每年要从国外进口 2000 多万吨铁矿石。虽然委内瑞拉这个企业的铁矿石供应量有限,但对武钢突破铁矿石价格长期受制于人的被动局面,依然有着积极的意义。  
近年来,武钢积极寻求海外合作的途径,目前,已与澳大利亚、巴西和加拿大等国相关公司达成了进口或联合开采铁矿石的协议。近日,武钢总经理邓崎琳在谈到明年的工作思路时说,武钢将继续抓住海外投资机遇,积极推进澳大利亚、巴西等国铁矿石资源开发,重点推进南澳 CXM 和 WPG、巴西 PAMIN 和 EBX 铁矿等项目,以及煤矿、码头项目的建设。

## 我对外经济形势初步呈现好转 出口信用保险政策效果突出

本报北京 11 月 17 日电 (龚雯、郭元)商务部新闻发言人姚坚在 16 日例行新闻发布会上表示,从前 10 月的外贸统计数字分析,全国进出口有三个特点:  
一是进出口降幅持续收窄。值得指出的是,月度进口由 2009 年 1 月份下降 43.1%,回落到已经连续两个月为个位数下降,同时一般贸易进口已连续两个月实现正增长。  
二是宏观经济政策效果明显,其中以出口信用保险政策最为突出。在金融危机时期,由于坏账较多,国外延期付款的现象比较严重,出口信用保险公司加大了对出口信用险承保力度,1—10 月,中国信保承保短期出口信用保险 701.6 亿美元,同比增长 108%,为企业对外成交提供了保障。  
三是主要大宗商品进口价格下跌,数量增长。1—10 月,进口额居前六位的原油、铁矿砂、初级形态的塑料、铜材、钢材、大豆进口价格分别下跌 46.6%、44.9%、28.5%、36.4%、26.4%和 27.9%,进口数量分别增长 9.4%、36.8%、30.6%、70.2%、10.3%和 13.2%。