

经历年初大幅萎缩之后,美、德、日等国进出口趋于活跃

世界贸易出现局部改善迹象

袁增建

退守黄金

本报北京 11 月 16 日电 综合本报驻美国记者**马小宁**、驻德国记者**刘华新**、驻日本记者**于青**报道:美国、德国和日本等世界贸易大国最近公布的数据显示, 尽管整体贸易形势依然严峻, 但这些国家的对外贸易在经历今年初大幅萎缩之后正趋于活跃。世界经济回暖,特别是中国经济的强劲增长带动世界贸易出现局部改善迹象。

美国进出口贸易同步增长

美国商务部日前发布的对外贸易数据显示, 美国 9 月份外贸赤字从 8 月份的 307 亿美元扩大到约 365 亿美元, 大大超出经济学家的预期。其中, 进口 1684 亿美元, 环比增长 5.8%, 出口 1320 亿美元, 环比增长 2.9%, 这已是连续第五个月出口出现增长。进出口同步增长, 显示出美国的对外贸易正趋于活跃。

今年年初, 伴随世界贸易量急剧萎缩, 美国对外贸易出现下滑, 其中进口比出口下降的幅度更大, 因而贸易逆差逐渐减少, 并在今年 5 月缩小到 260 亿美元。这是自

1999 年 11 月以来美国外贸逆差的最小值。

美国对外贸易出现恢复性增长的根本原因是美国经济正处于复苏状态。第三季度美国经济增长 3.5%, 是两年来表现最好的一个季度。尽管美国的失业率已达到 10.2%, 创 26 年来新高, 但政府的经济刺激计划缓解了大量失业对美国经济造成的伤害, 使消费者和企业敢于开支, 进而推动了进口增加。美国政府推出的汽车以旧换新计划, 刺激了汽车销售, 增加了对进口汽车零配件的需求, 汽车制造商已开始重建库存。政府对首次购房人提供 8000 美元税收优惠, 也刺激了房屋销售, 带动了对进口建筑材料和电器的需求。

美国出口的增加, 一方面是由于亚洲和欧洲经济的复苏增加了对美国产品的需求, 但更重要的是受美元贬值的推动。自今年 3 月以来, 美元累计贬值近 20%, 极大地提升了美国产品的竞争力。美元汇率下跌带动下的出口增长成为美国经济的一大亮点。

德国外贸形势“一步步好转”

德国经济严重依赖出口。今年 5 月至 7 月, 德国出口连续 3 个月增长, 但 8 月环比出人意料地出现了喘息式的 2.8% 的下降。不过, 德国联邦统计局 11 月 9 日发布的初布统计结果显示, 9 月德国外贸额较 8 月明显回升, 出口环比增加 3.8%, 达 700 亿欧元 (1 欧元约合 1.49 美元), 进口环比增加 5.8%, 达 594 亿欧元。

据德国《商报》分析, 德国外贸形势好转, 得到了工业生产增长的印证。德国经济部发布的数据表明, 德国工业生产连续 5 个季度下降后今年第三季度首次环比增长, 增幅为 3.5%。德国工商会外贸负责人阿克塞尔·尼齐克认为, 中国和阿拉伯地区对德国产品的需求保持旺盛态势, 特别是德国的机械设备、汽车等产品深受欢迎是重要原因; 此外, 各国实施经济刺激计划, 也使德国受益。他认为, 9 月数据表明, 德国外贸形势正 “一步步好

转”, 未来几个月有望继续增长。虽然总体来看德国今年的出口额将减少百分之十几, 但从中期看多数人仍较乐观, 特别是德国企业对同中国、印度和巴西拓展生意很有信心。

展望未来, 尼齐克认为, 反对贸易保护主义至关重要, 因为现在一些国家在招标时优先照顾本国企业的现象严重。德国批发、外贸及服务业联邦协会主席安东·博尔内则强调改善企业贷款条件的至关重要性。他认为, 德国经济正处于缓慢复苏时期, 企业增加投资和运营所需资金的需求会更大。

日本贸易盈余同比大幅增长

日本财务省日前公布的 2009 财年上半年, 即 4—9 月的贸易统计初步数据显示, 日本对外贸易继续大幅度萎缩, 但贸易盈余同比大幅增长, 达到约 1.95 万亿日元 (1 美元约合 90 日元), 是去年同期的 2.5 倍。其主要原因是出口受外需低迷拖累持续大幅减少, 但得益于原油、天

然气等能源价格回落, 进口额减少幅度更大。

从具体数据来看, 上半年日本出口总额约为 27.27 万亿日元, 同比下降 36.4%, 进口总额约为 25.32 万亿日元, 同比下降 39.9%, 均连续两个半年同比下降。其中, 汽车及相关零部件等对美国和欧洲出口额均减少 40% 左右。由于钢铁和芯片等电子产品市场低迷, 日本对亚洲的出口额也减少了 30%。

同时公布的 9 月份贸易盈余约为 5200 亿日元, 同比增长约 4.7 倍。在对中国出口复苏等因素的带动下, 这一数字创下自去年金融危机以来的新高。今年 9 月的出口总额逾 5.1 万亿日元, 同比减少 30.7%, 进口总额超过 4.58 万亿日元, 同比减少 36.9%。这些数据均表明, 在全球经济初步企稳背景下, 日本出口降幅开始放缓。令人关注的是, 日本 9 月对亚洲的出口已出现改善迹象, 对中国出口较今年 1 月大增 92%。日本财务省认为, 中国扩大内需的政策对日本出口起到了拉动作用。



图片新闻

11 月 15 日, 游客在捷克西部兹比罗赫城堡举行的圣马丁葡萄酒节上品尝葡萄酒。人们在这里品尝当年新酿的葡萄酒, 辞别秋季, 迎接冬季的到来。葡萄酒节上还展销各种捷克民族工艺品, 并有民间艺人进行表演。

新华社记者 孙希有摄

坚戈, 逆境中迎来 16 岁生日

本报驻哈萨克斯坦记者 陈志新

哈萨克斯坦法定货币坚戈 11 月 15 日在低调中迎来了 16 岁生日。受国际金融危机影响, 哈经济一直在逆境中徘徊。近期, 关于坚戈将再度贬值的传言又现报端, 这个“年轻”的货币正经历着民众对其信心的考验。

苏联解体之初, 包括哈萨克斯坦在内的大多数独联体国家的生产陷入停滞, 商品出现短缺, 价格飞涨。1992 年, 哈通胀率达到 250%。1993 年 7 月, 俄罗斯放弃当初承诺, 率先推出本国新货币。在此背景下, 哈被迫于当年 11 月 15 日开始发行本国货币坚戈。据报道, 在哈发行的第一批坚戈中, 纸币是在英国印刷的, 硬币则是在德国铸造的。尽管困难重

重, 但坚戈的诞生仍是哈萨克斯坦建国史上的一次标志性事件。哈总统纳扎尔巴耶夫曾经指出: “坚戈的问世, 是哈国家经济独立的显著象征。”

随着哈经济恢复性增长不断加速, 特别是依托本国丰富的油气和矿产资源以及国际市场上的原料高价格, 哈经济自进入新世纪以来一直保持 10% 左右的增速。哈经济实力的日益壮大, 保障了坚戈对美元汇率的相对稳定。自 2003 年开始, 坚戈汇率始终保持在 1 美元兑 120 坚戈左右的水平。2008 年下半年, 金融危机在全球范围内加速蔓延, 国际信贷收紧, 一直靠举债发展的哈金融业陷入困境。加之国际石油和矿产品价格大幅

跌落, 作为典型的资源经济型国家, 哈萨克斯坦经济增速明显放缓。2008 年前 3 个季度, 哈经济增速仅为 3.9%。

哈国家银行在去年最后一个季度除外汇储备中调拨 25 亿美元用于维持汇率稳定, 以缓解坚戈贬值的压力, 但坚戈对美元仍在去年年底前贬值近 3%。随着金融危机影响在哈实体经济中显现, 哈采取了大规模应对措施。去年 11 月, 哈政府决定在未来 3 年内向经济领域注资约 180 亿美元, 用于稳定金融系统, 扶持房地产业, 刺激中小企业发展。今年 2 月, 哈决定放弃以国家外汇储备维持坚戈对美元汇率稳定的政策, 宣布坚戈对美元大幅贬值 25%。

目前, 哈经济情况仍不容乐观。哈统计局新近公布的数据显示, 哈今年前 9 个月国内生产总值下降 3.2%, 工业产值几乎减少 30%, 外贸总额比去年同期下降 40.7%。从宏观经济指标来看, 哈经济并未出现实质性好转的迹象, 这将沉重打击民众对坚戈的信心。此外, 在 9 月份哈银行存款中, 以其他国家货币形式的存款比例仍在继续增长, 已占存款总额的 44.3%。

为提振国内对坚戈的信心, 哈总统 13 日通过媒体同哈民众连线对话时表示, 坚戈不会第二次贬值, 哈金融系统正逐步趋于稳定, 国家外汇储备继续增长, 通胀率保持在较低水平。哈国家银行行长马尔琴科日前也表示, 哈明年仍将实施“汇率走廊”政策, 坚戈对美元的比价将会保持在 1 美元兑 150 坚戈左右。然而, 哈《实业周报》却载文说, 随着国际原料价格的回涨, 坚戈在中短期内将可能保持相对稳定水平, 但长期来看, 坚戈的稳定仍主要取决于哈经济的创新能力和竞争力水平。

(本报阿拉木图 11 月 16 日电)

印度再推超低价微型车

本报驻印度记者 廖政军

继印度塔塔公司今年 3 月推出微型车纳诺之后, 世界第三大汽车集团雷诺—日产联盟同印度巴贾杰汽车公司 11 月 10 日达成口头合作协议, 计划 2012 年在印度市场推出一款超低价微型车, 这无疑将与纳诺形成竞争。

早在 2008 年 1 月, 巴贾杰公司就在新德里车展上展出了这款代号为“ULC”的四门微型车样车。根据双方达

成的协议, 巴贾杰公司将负责新车型的设计、零配件采购和制造, 雷诺—日产联盟则负责该车的品牌、市场推广和销售。

事实上, 雷诺—日产联盟目前正与印度马亨德拉公司在本地市场合作销售一款 Logan 微型车, 但由于价格优势不明显, 该车销量远不如预期。尽管如此, 雷诺—日产联盟首席执行官卡洛斯·戈恩仍坚信低价微型车在印度有广阔市

场。此次选择巴贾杰公司作为合作伙伴, 也正是由于新型车瞄准的是印度大约 5000 万摩托车用户。

据戈恩介绍, 这款微型车不仅有价格优势, 还有省油的特点。戈恩并未透露该车的价格, 但他强调, 如果将油耗因素考虑进去, 车价会“出人意料”, 甚至“低于任何一款现有的印度产轿车”。

纳诺可称为当前世界上最便宜的汽

车。该车分高、中、低 3 档, 其最便宜的一款税前价格约 2000 美元, 但安全系数也随成本节省到了极致。不过, 塔塔集团将纳诺定位为“国民车”, 旨在帮助印度普通民众一圆拥有私家车的梦想。

塔塔公司称, 尽管超过 20 万人预订了纳诺, 但由于产能问题, 预计到 2010 年底公司将只能生产 10 万辆。

其实, 盯上印度微型车市场的不止雷诺—日产联盟, 包括美国福特、通用和日本丰田等汽车公司也都计划在印度推出各自的超低价微型车。另外, 世界各大汽车生产商日益看重印度等新兴市场。戈恩预计, 在本财财政年度内, 印度汽车市场的需求量将达 200 万辆, 在未来 10 年内, 这一数字还会翻两番。

(本报新德里 11 月 16 日电)

经济透视

阿披实介绍泰经济状况

本报曼谷 11 月 16 日电 (记者任建民)泰国总理阿披实 16 日在总理府会见中国新闻代表团时介绍了泰国的经济状况。他说, 自从金融危机发生后, 泰国政府已经实施了两轮刺激计划, 加大了对基础设施建设的投入, 并对中小企业进行了减免税收等方面的扶持, 取得了一定效果。但是, 受国际金融危机以及泰国政局的影响, 今年以来, 来泰国的游客下降了二至三成。泰国政府采取了多项措施, 包括减免签证费、航班起降费等, 努力吸引游客。阿披实表示, 相信随着经济的复苏, 泰国的旅游会重新红火起来。

中国牛年庆祝活动 纪念画册在墨发行

本报墨西哥城 11 月 15 日电 (记者王新萍)由墨西哥首都墨西哥城市政府出版发行的《2009 墨城春节庆》一书 14 日在中国驻墨西哥使馆文化处举行发行仪式。该书以丰富多彩的图片, 介绍了墨城的唐人街、中国牌楼、墨城动物园里的中国大熊猫, 以及 2009 年中国春节时墨城举行的花车游行盛况。

过去两年墨城连续举办中国春节花车游行, 中国的一些文化传统和习俗已经逐渐成为墨城人生活的一部分。墨城市政府官员表示, 2010 年虎年花车游行将于明年 2 月 13 日继续在墨西哥城举行。