

下几个关系。

自发聚集与政府引导的关系。文化产业群的发端始于社会文化资源的自发聚集和区域创意氛围的逐步形成,其核心是文化活动的产业化趋势。我国文化资源存量丰富,拥有大量民族文化资源。从上世纪90年代起,我国出现了一批极具特色的文化创意产业基地,吸引了众多企业入驻,成为文化创意产业发展的重要平台。各地方政府应根据本地特点,适时介入,提供政策支持,推动区域文化产业实现从自发到自觉、从零散到规模、从无序到规范的发展。

产业集群与基地开发的关系。《规划》提出,要统筹规划建设一批产业示范基地。文化产业基地是我国文化产业的主要表现形式,基地建设有利于促进文化产业中相互关联、地理位置相对集中的市场主体不断聚合,形成群体竞争优势,产生规模效益。在文化产业基地的开发建设中,政府起着至关重要的作用。首先,文化产业基地代表着区域文化特色,政府应对其进行合理定位,制定符合本地文化特色的基地建设规划,避免盲目追逐产业热点;其次,政府应充分发挥监管作用,杜绝以建设文化产业基地为由进行其他活动,让基地的“文化”之名真正落到实处。

产业发展与政策延续的关系。文化产业政策的延续分为横向和纵向两种类型。横向政策延续,主要是指政府对与文化产业相关的周边产业的扶持政策。文化产业是一个交叉型产业,与诸多产业密切相关。产业政策的制定应兼顾文化制造、艺术品投资、建筑等周边产业,为文化产业的发展提供支撑作用。纵向政策,主要是指产业政策的持续性和周期性。文化产业的发展是一个长期过程。能否持续、稳定的产业政策和相关扶持措施,是我国文化产业能走多远、走多快的重要保障。就我国而言,应结合《规划》,尽快出台实施细则,为文化产业发展创造一个全面、稳定的政策环境。

策延续,主要是指产业政策的持续性和周期性。文化产业发展是一个长期过程,能否提供持续、稳定的产业政策和相关扶持措施,是决定我国文化产业能走多远、走多快的重要因素。就我国而言,应结合《规划》,尽快出台相关细则,为文化产业发展创造一个全面、稳定的政策环境。

政策趋势与本土特色的关系。政府应充分权衡国际产业热点和本土文化资源优势,对本国文化产业进行宏观规划,合理确定产业发展方向,有力推动产业发展。政府不仅要有前瞻眼光,充分考虑国际文化产业的热点和发展趋势,恰当确定本国文化产业的国际定位和发展方向,同时还应当明确,本土特色是一国文化产业在国际市场中的核心竞争力。我国文化产业必须体现差异性,充分挖掘本土优秀文化资源,激活传统文化存量,打造具有中国特色的文化产品,形成市场竞争优势。

(作者为中国传媒大学副校长、教授)

《规划》的发布,标志着我国为特征的产业推动模式基本确立。结合国外的经验和我国文化产业的特点,政府在推动文化产业发展中应注

文的是国民资源——从人力资源到自然资源到环境资源”，而透支资源危及长远，需要寻求有未来、有尊严的发展，所以作者提出了探索广义产权的命题。在国内方面，针对我国当前改革发展中的若干体制难点，作者明确提出了六个“绕不开”：国民共富，绕不开物权、股权、债权和智权；社会平衡，绕不开劳权和他人财产权；打破垄断，绕不开垄断行业特许经营权；农村改革，绕不开土地流转权和抵押权；创新

推进农业产业化经营,作用是多方面的。一是有利于农业结构调整和优势产业聚集。龙头企业根据市场需求进行产品加工,按照加工要求建设标准化、优质化、规模化基地,带动了农业结构调整。龙头企业向优势产业聚集,形成了一大批各具特色的龙头企业集群和优势产业带。二是有利于拓宽农民就业增收渠道。例如,实行保护价收购保障农民增收,通过利润返还促进农民增收,拓宽就业渠道扩大农民增收。三是有利于提高农业产业化程度。农业产业化经营实现了产加销、贸工农的有机结合,提高了农民的组织化程度。目前,主要有三种带动类型:龙头企业带动型、服务型带动型和专业市场带动型。四是有利于提升农业整体水平。大力发展农产品精深加工,延长产业链,可以提

在促进农业和农村经济发展方面,农民专业合作社作用突出。一是推动农业结构调整,逐步成为挖掘农业内部潜力的有效载体。随着农民专业合作社的发展,形成了一大批专业村,推动了农业结构调整,促进了农业增效、社员增

落实把理论素养、学习能力作为选用领导干部重要依据”的要求，必须与深部人事制度改革结合起来。制定领导干部才考标准，应把领导干部的理论素养和能力纳入考察视野，与考察领导干部的政格和道德品行相结合，与考察领导干部的岗位职责能力相结合，与考察各级领导班整体理论素养和学习能力相结合。同时，加强对领导干部学习的管理和服务，建立领导干部学习考核制度，大力宣扬和表彰型领导干部和学习型党组织先进典型，充挥党校、行政学院、干部学院和国民教育在领导干部学习培训中的重要作用，构建多元一体、互相补充的领导干部学习培训保障体系，形成促进领导干部勤奋学习、终身学习的长效机制。

