

惠民使命 阳光新政——解读旧城改造的“成都经验”

本报记者 郑德刚

一个细节耐人寻味。前几年,四川成都经常组团到其他城市学习旧城改造经验。而今,上海、重庆、南京、昆明等 20 多个城市,均组团来蓉学习交流。可以佐证的事实是,对成都的旧城改造进行深入调研后,住房和城乡建设部决定向全国推广“成都经验”。

城市是一个区域的政治、经济、文化中心,是人流、物流、信息流、资金流集聚和流转的枢纽,是经济、社会发展的重要载体,加快城市建设步伐,打造富有特色的现代化城市,已成为当前城市发展的重要战略主题。站在新的历史时期和发展阶段考量成都旧城改造的探索和实践,对于其他城市推进这一难度不小的改造工程有着重要的借鉴意义。

“成都经验”有哪些亮点?我们走进成都,感受这个西部特大中心城市的脉动,探寻成都推进旧城改造的经验和成效。

科学发展,以人为本

成都的旧城改造,始终把惠民作为出发点和落脚点,让老百姓最大限度得实惠,共享旧城改造的成果。在成都,旧城改造被市委、市政府作为重要的民心工程,真抓实干,有序推进

在“老成都”王一帆眼里,成都越来越新、越来越靓了,他的生活也越来越舒适。从当年宽窄巷子破旧的“灰房”,搬到外双楠的清水河附近,从三代人住几十平方米的“蜗居”,搬进上百平方米的“套房”。王一帆的感受是众多成都市民受益于旧城改造的真实写照。

自 2002 年 5 月始,7 年拆迁面积 1300 万平方米,相当于再造一个新城;20 多万户、50 多万人搬出环境质量差的危旧房,喜迁新居;人均住房由改造前的 8 平方米,升至 30 平方米,户均由改造前的 28 平方米,升至 80 平方米,住房成套率由 36%升至 100%。“新区展风采,旧城换新颜”,7 年的旧城改造实践结果证明,成都变得更漂亮了,广大群众分享了改革开放 30 多年的伟大发展成果。

拆迁量如此之大,老百姓的“意见”却很少。今年 1—8 月,成都市通过行政仲裁的拆迁只有万分之三,没有出现一起群体上访事件,很多拆迁项目都出现了老百姓“主动搬、争先搬”的良好现象。

四川省委常委、成都市委书记李春城说,成都市在旧城改造中,始终把惠民利民放在第一位,以建设规范化服务型政府为着力点,以透明拆迁为手段,通过旧城改造,拉动内需,吸引投资,推动宜居成都建设的进程。

“旧城改造,党和政府没有私利,任何一个拆迁工程,既是给老百姓办实事的民心工程,也是树立党和政府形象的民心工程。”在东郊惠民改造工程等多个场合,成都市、区、街道负责旧城改造的工作人员,都会上门讲解政策,听取意见,用行动打动拆迁户。

经过成都市近几年的努力,市区大片大片的危旧房,逐渐变成漂亮的城市建筑和特色街区,有的危旧房还成了新的旅游景点,成了市民休憩养心的所在,成了成都的标志性建筑,像被外地游人和本地居民津津乐道的锦里、宽窄巷子、文殊坊……看着现在的盛景,遥想当年的破旧,两相对照,让人唏嘘不已。

公平,公正,公开

成都的旧城改造,始终遵循一个原则:“阳光”。把所有政策、程序、标准放在阳光底下,让老百姓自己算账,让老百姓自觉搬迁。这既是成都打造规范化服务型政府的应有之义,也是以人为本、科学发展观的客观要求

成都市民曹选平用今年 1 月三瓦窑片区拆迁改造的补偿款,在附近买了一套 80 多平方米的新房子。“绿化、配套、管网比原来的老小区强多了。”曹选平高兴地说。

拆迁难,难在部分居民对旧城改造的不理解,难在个别居民的心理预期过高。如何解决?成都的做法是,把拆迁的法律法规、办法、程序摊在阳光下,透明运作,规范运作。

成都市从 2004 年开始摸索“阳光拆迁”办法。在所有拆迁工地推行 10 项公示制度,该制度覆盖拆迁管理、拆迁评估、拆迁补偿标准、拆迁安置及行政执法等所有环节。在办法运行中,不断完善,配套制定了 13 个规范性文件,明确房屋拆迁补偿价操作规则、房屋拆迁补偿价机构备选库、模拟拆迁、处理房屋拆迁补偿价异议、房屋拆迁阳光操作规程等“阳光政策”,由“阳光政策”再派生出“阳光补偿安置标准”、“阳光拆迁补偿”、“阳光拆迁裁决”为主的“阳光新政”,推动拆迁驶入公开、公平、公正的良性轨道。

旧城改造拆迁,群众最为关心的核心问题是估价。2008 年 12 月,成都市出台《成都城市房屋拆迁补偿价操作细则》,在估价上引入市场机制,对住房、营业房拆迁优先选用市场比较法,在被拆迁房屋同一供需圈搜集 12 个月内的市场交易实例,用“同时期、同区位、同结构、同用途”的“四同法”,作为房屋拆迁评估参考标准,评估拆迁价格,用市场的晴雨表指导拆迁,扭转过去“高评低估”现象,这在全国开了先河。

成都市依照市场制订标准,把补偿标准公式交给被拆迁人,老百姓气顺心安,争着搬迁。“现在的拆迁新政,一把尺子量到底,充分保障了被拆迁群众的切身利益。”曾参与了多个项目拆迁的成都华信房屋拆迁有限公司负责人李华喜说。

四川省社会科学院经济学教授蒋华东分析认为,要改变拆迁户由“要我搬”到“我要搬”的思维方式,需要政府对拆迁户进行引导,将惠泽百姓、造福社会、维护群众利益落到实处。成都的做法值得借鉴。

保增长,保民生,保稳定

成都的旧城改造,始终高扬一面旗帜:“使命”。将 2300 年的传统文化与现代城市和谐相融,将城市功能提升与市民生活水平提升有机结合,将政府追求的高远目标与市民的现实利益高度统一。这既是城市发展的要求,也是建设和谐成都的需要

2008 年 8 月,四川省灾后恢复重建首个重大项目——成灌铁路计划开工,铁道部计划工期 14 个月,其中建设工期 11 个月,拆迁时间 3 个月。拆迁涉及成华、金牛、高新、郫县、都江堰五个区市县,800 多户、30 多个大型单位,按往年拆迁进度算,至少一年完成。结果,8 月底搬迁启动,沿线居民争相搬迁,不到 20 天时间,过半居民顺利签订了拆迁补偿协议,不到两个月时间,沿线居民自觉搬迁完成。奥妙何在?在补偿政策公开透明的情况下,成都出台“早搬有奖”的政策,激发了群众的热情。对此,成都市房管局算了一笔账,今年计划拆迁 3 万户,如果都按时拆迁,平均每户奖励几万元,虽增加了资金投入,但加快了旧城改造步伐,赢得了民众的满意,减少了拆迁纠纷,维护了市场秩序,从源头消除了不和谐因素,它给这座城市带来的经济增长、民生改善、社会稳定效应,远远超过这个数。

去年,汶川特大地震和全球金融危机相继来袭,保增长、保民生、保稳定,成为党和政府工作的重要主题,也成为成都旧城改造的使命,成都决心通过旧城改造,将 2300 年的传统文化与现代城市和谐相融,将城市功能提升与市民居住水平提升有机结合,将政府追求的高远目标与市民的现实利益高度统一。

为扩大内需,拉动投资,成都市今年加大了旧城改造的力度,计划用两年时间,投资 150 亿元,在中心城区开展以完善市政基础设施和公共服务设施、优化人居环境、提升城市功能及惠民利民为特征的新一轮城市危旧房改造。

成都是全国统筹城乡综合配套改革试验区,如何让千头万绪的拆迁形成全市一盘棋?如何在“全域成都”合力实现新的旧城改造使命?2008 年,成都市出台《关于进一步规范郊区(市)县城市房屋拆迁工作的意见》。用“全域成都”的理念,指导和统筹全市 20 个区市县的拆迁工作,全市拆迁一盘棋,合力保增长、保民生、保稳定的格局已然成形。

惠民、阳光、使命。成都市委副书记、市长葛红林用 6 个字,精炼概括旧城改造的“成都经验”。

肩负惠民使命,坚持阳光新政。旧城改造的定位与操作都有着清晰的指向。循着这一创新的“成都经验”,成都将沿着争创“中国西部创业环境最优、人居环境最佳、综合实力最强的现代特大中心城市”的宏伟目标阔步前行。

淮河源头的河南桐柏县,地处鄂豫皖大别山的东段,这里是我国南北温带和亚热带的分界线,过渡形成了固有的自然景观和生态环境。几十年来桐柏县人民遵循科学发展观的思想,谱写了一曲生态建设环保发展之歌,使之成为淮河源头一颗璀璨的环保生态明珠。

“绿色庄园”扮靓淮河源头

桐柏县地处豫鄂边界,境内山多地少,素有“七山一水二分田”之称。从上世纪 90 年代开始,桐柏县探索实行“盖上几间房,住上几个人,治好一片山(滩)”的庄园治理荒山模式。退休后在家赋闲的王付生积极响应号召,决心把余热献给荒山治理大业。在他的“怂恿”下,30 名退休干部和农民相继加盟,他们把共同治理的 1650 亩荒山起名“花果山”,每人入股 10000 元左右,建立起“桐柏县花果山有限责任公司”。桐柏县政府先后投资 200 多万元予以扶持,为公司修通盘山公路、建起太阳能发电站和一座小型水库、协调解决贷款难题等。在各方大力支持下,“桐柏县花果山有限责任公司”不断发展壮大。

在县委及政府的倡导支持下,桐柏县干部群众绿化荒山的积极性长年不减。目前,全县已发展“绿色庄园”200 多处,绿化荒山面积 18.5 万亩,占全县近 5 年来造林总面积的 67%,有 10 万农民从中受益。2008 年底,全县以杨树为主的速生用材林,以木瓜为主的木本药材林,以板栗、桐柏枣树为主的经济林和以种苗、中药材等为主的林业第一产业规模迅速扩大,建成千亩以上的基地 134 处,5000 亩以上的基地 19 处,万亩以上的基地 8 处,荒山绿化率达 90.8%,森林覆盖率达 50.3%,桐柏县也因此获得了“全国造林绿化先进集团”、“全国绿化模范县”、“全国经济林产业示范县”等荣誉称号。

“绿色长廊”呵护千里淮河

近年来,桐柏县狠抓“两线”建设,构筑特色农业绿色长廊。他们把农业发展重点向“桐明公路”省道、“312 国道”沿线倾斜,通过政策推动、典型带动、市场驱动等手段,努力把“两线”建设成为特色农业绿色长廊。

同时,桐柏县依托县域丰富的农副产品资源,全面推进生态、绿色产品精深加工体系,不断拓展绿色产业覆盖面,延长绿色产业链。县域内“金丝猴糖业”、宏达面粉、平氏黄酒、太白峰山野菜、盛煌油脂、王湾茶叶、桐柏乐神集团等一批农副产品加工龙头企业,已经成为桐柏县域经济的主力军,实现了资源加工型起步、配套联动式发展、链条延伸式增值的经济发展模式。

桐柏县变资源优势为发展优势,优化地区产业结构,加大绿色农业发展步伐。目前,全县森林覆盖率达到 52%,高出全国 33.79 个百分点,大气质量高于国家二级标准,饮用水水质合格率和主要工业污染排放指标合格率均为 100%。跻身“全国水土保持及生态环境建设示范县”。

“绿色产业”富民立县

实施“生态立县”战略,关键在于治理工业污染。有着“全国特大资源宝库县”美誉的桐柏县,在最近 10 年发展工业经济中,坚决摒弃过去那种“先污染后治理”的做法,在合理开发矿产资源的同时,积极探索资源节约型、绿色环保型工业发展新模式。该县对所有水体污染严重的企业限制并进行整顿,沿河企业全部安装了治污设备。对新上项目,支持环保部门行使“第一审批权”,执行的生态保护和建设标准是比国家标准更严格的“地方标准”。用这把尺子,该县拒绝了包括广东某造纸厂 1 亿多元巨额投资在内的大小 40 多个投资项目。严禁新上小造纸、小化工、小制革、小酿造等污染严重项目。如今,淮河干流出境水质符合地面水Ⅱ类水质标准,游鱼穿梭,许多打鱼人又重操旧业。

桐柏县境内的河南中源化学股份有限公司,是全国最大的天然碱生产基地。该企业采用国际领先、国内首创的制碱工艺,生产过程中的“废物”得以循环利用,达到了清洁生产,节约了矿产资源,保住了青山碧水,又取得了良好的经济效益。目前,桐柏天然碱在全国占有 90%以上的市场份额,碱硝化工业对桐柏县财政的贡献率达到 41%。桐柏县荣获“中国天然碱之都”称号,并成为国家循环经济示范区试点之一。

桐柏的发展理念是:既要金山银山,更要绿水青山。桐柏县委书记杨忠、县长莫中厚表示:“今天的绿水青山,就是明天的金山银山”。

喝着上游水不忘下游人

河南桐柏建设淮河源头的生态明珠

杜福建 王涛



中国一汽：

见证汽车工业的梦想与追求

2009 年 10 月 20 日,长春,一辆崭新的解放 J6 重卡驶下生产线,这辆金橙色的解放 J6 重卡是 2009 年中国生产的第 1000 万辆汽车,这辆汽车的下线,标志着我国已进入世界汽车生产大国行列,标志着我国汽车工业迈上了一个崭新的台阶,是我国汽车工业发展史上的重要里程碑。

为了振兴中国汽车工业,从第一辆国产汽车——解放 CA10 卡车诞生在中国一汽起,中国的汽车人奋斗了 50 余年,这一辉煌时刻值得所有中国人铭记。

品质承载责任

从第一辆国产汽车到中国年产第一千万辆汽车下线,中国一汽历了中国汽车工业的起点和辉煌,见证了中国汽车工业的梦想与追求。作为共和国汽车工业的长子,中国一汽自觉肩负起振兴中国汽车工业的责任,一汽人 50 余年奋斗不息,用品质承载责任,在中国汽车工业发展史上写下了壮丽的诗篇。

新中国成立之初,百废待兴,中国汽车工



总经理 徐建一

业一片空白。1953 年,万名建设者汇聚长春西南郊,在茫茫荒野上夯下了中国汽车工业的第一根桩基。中国一汽的建设寄托着中国人发展民族汽车工业的梦想与追求。

1956 年 7 月 13 日,新中国制造的第一辆汽车——解放 CA10 卡车成功下线,从此结束了中国不能自主制造汽车的历史。“解放”这个由毛泽东命名的新中国第一个汽车品牌肩负着发展中国汽车工业的重托,解放卡车从下线伊始,就投入到新中国成立初期火热的经济建设中,成为新中国建设的主要公路运输装备,以值得信赖的品质承载着建设祖国的责任。

50 余年过去,今天中国汽车工业进入发展的新纪元,中国的汽车市场也发生了深刻的变化,“解放”也发展到第六代——解放 J6。然而无论市场如何变化,中国一汽始终不忘

责任,以品质承载消费者的信赖。解放 J6 整车的可靠性、动力性、经济性、稳定性、安全性、耐久性 etc 达到了国际领先水平,成为中华民族汽车工业的荣耀。“解放”是一汽的“解放”,更是中国的“解放”。它代表着中国重卡产品的新形象,展现中国风采。

“解放”的发展历史可以说是中国汽车工业发展的缩影,正如中国一汽总经理徐建一所言,从 1956 年第一辆解放牌卡车横空出世,到今天以解放牌重卡为代表的中国第 1000 万辆汽车隆重下线,中国汽车人伴随着新中国腾飞发展的脚步,艰苦奋斗、务实进取,不仅结束了中国不能生产制造汽车的历史,而且成为了世界第二大汽车市场。

技术创造优势

作为共和国汽车工业发展的“长子”,如今的中国一汽已经是国内最大的汽车企业集团之一,产销量连续多年居中国汽车行业前列,“中国一汽”品牌价值达 605.78 亿元。这一优势源自中国一汽对技术的重视,并与多年以来中国一汽加大研发投入、加强研发队伍建设、注重研发体系能力培养密不可分。

日前,在中国汽车工业科技进步奖励基金委员会主办的 2009 年度“中国汽车工业科学技术奖”评比活动中,“一汽解放第六代 J6 重型系列商用车及其重型柴油机自主开发”项目荣获特等奖,这被称之为中国汽车界的“诺贝尔奖”。

解放第六代 J6 项目是一汽在“十五”期间商用车产品换代和技术升级的重大项目,也是一汽能否不依赖技术引进、自主实现商用车产品换代、持续发展的关键科技攻关项目。此项目获得特等奖的理由主要是,第六代 J6 重型系列商用车各主要关键总成,特别是动力总成和电子系统都属自主研发,具备国内领先和国际先进水平。

在自主乘用车战线上,“奔腾”是一汽集团 50 多年造车历史的积淀、将近 20 年开放合作经验的成果。自设计之初,“奔腾”便定位高端,成为高起点、高品质、高性能的国内品牌。它不但承载着国人的关注与骄傲,也实现了中国汽车工业技术与品质的大幅度跨越。

奔腾 B70 在外观设计上,将尊贵、力量和激情融为一体,在整车性能方面,达到了动力、舒适、经济、安全的完美平衡,并以用户需求为核心,不断进行日常改进和年型改进,赢得了广大消费者的口碑,被誉为“中高级车价值典范”。其系列产品奔腾 B50 更是以“HOME”(技术、越级、时尚、环保)为设计与制造理念,一经面世就得到消费者的青睐。

创新引领未来

如今,中国已经成为世界最大的汽车生产国和销售国之一,中国汽车工业站在了新的腾飞起点。面对发展良机,中国一汽把打造自主创新能力作为提升企业核心竞争力的重中之重,自主创新的指导方针由过去的“开放合作、自主发展”变为“自主发展,开放合作”。

中国一汽在自主创新体系能力建设上,积极推进项目开发与团队建设,不仅掌握了先进的产品技术,而且还建立了科学的产品研发流程和质量保证体系,总结出产品策划、产品定义、产品设计和验证、生产准备和试生产等汽车产品开发的五大关键阶段,通过优化产品开发流程和质量体系,使产品开发在技术、质量和成本等方面,取得长足的进步,为产品自主研发奠定了坚实的体系基础。

在掌握关键核心技术方面,目前,一汽已经取得重大突破。在商用车产品开发上,一汽自主研发商用车产品技术国内领先。在乘用车产品开发上,一汽已具备中高档轿车整车匹配和轿车车身的开发能力;具备了完全自主开发经济型轿车的能力;基本形成中级和中级以下乘用车自主开发能力。

当今世界正经历着大变革、大发展,汽车工业的发展必将面临新情况、新挑战。中国一汽将坚持改革开放,抓住机遇,不断提高自己的能力,为中国真正实现由汽车生产大国向汽车强国的转变做出贡献。从中国第一辆汽车下线到年产第一千万辆,中国一汽见证了汽车工业的梦想与追求,在这新的腾飞起点,面对新的挑战,中国一汽将努力为中国汽车工业的发展缔造更加辉煌的未来。

·广告·

