

北中 大 招 生 试 行 中 学 校 长 实 名 推 荐 制

招收人数占计划招生数的百分之三以内

本报北京 11 月 9 日电 (记者赵婀娜)近日,记者从北京大学招生办公室了解到,北大将在北京、天津、重庆、黑龙江、吉林、江苏、浙江、河南、湖南、湖北、广东、陕西、新疆等省市区试行中学校长实名推荐制。

据介绍,中学校长实名推荐制的方式为,获得北大实名推荐制资质的中学校长按分配名额推荐优秀学生。招生对象为综合素质优秀或学科特长突出的高中毕业生。招收人数原则上控制在北京大学本科招生计划人数的 3%以内,具体视申请中学以及中学推荐学生的情况而定。

据介绍,中学须在本校范围内对校长实名推荐的学生信息以及推荐理由进行为期一周的公示,接受各方监督。具有推荐资质的中学,如存在弄虚作假等情形,一经发现,立即取消中学及校长的推荐资质。获推荐的学生,如存在弄虚作假等情形,一经发现,立即取消学生的资格。

北大将根据中学校长所推荐学生的具体情况,安排相关学科的专家组对学生报名资料进行审核。合格者将免于参加北大自主招生笔试而直接进入面试,面试合格者在高考录取时将享受北大一批次录取线下降 30 分录取的政策;具备教育部规定的保送资格的学生,可向北大申请相关专业的保送资格。

一边是 2500 多个主题公园 70%在亏损,一边是新园动工的消息不断传来——

主题公园“寒流”难挡“热潮”

本报记者 胡 谋

11 月 1 日,梁山水浒文化主题公园启动仪式举行;11 月 4 日,上海迪士尼项目获核准;世界巧克力梦公园将于明年 1 月 29 日在“鸟巢”北侧广场开园……

与此热闹景象相对照的是,飞龙世界、太阳岛乐园、世界大观等主题公园先后倒闭。不久前,曾经被誉为广州十大美景之一的世界大观主题公园贴出告示:“暂停营业”,园区一片凋敝。

衰微的世界大观是国内主题公园的一方微缩景观:据中国主题景点国际峰会披露,20 年间建设的 2500 多个主题公园 70%亏损、盈利的不过 10%。

凋敝的“微缩景观”和炫彩的“亮丽风景”同在,“寒流”共“热潮”一色,这一奇特景观引发了人们对主题公园发展的重新思考,我们的主题公园缺的是什么?

缺——

文化的命题

1955 年,美国迪士尼乐园将人性与童话、自然与建筑和谐结合,体现出美国文化对现实与科幻、快乐和希望不懈追求的价值取向。

1987 年,深圳华侨城集团在酝酿建设锦绣中华、中国民俗文化村时,首先明确的是展示五千年华夏文明史和多民族的民俗文化。

有专家说,主题公园的主题本身就是文化命题。而业内人士认为,国内许多主题公园的凋敝,恰恰就因为缺少时代主题特色鲜明的文化命题。

上世纪 80 年代,东方乐园、南湖乐园等在广州热闹登场,世界大观、飞龙世界等随后角逐羊城。但好景不长,1999 年飞龙世界的歇业,在广州开始推倒主题公园衰落的“多米诺骨牌”。

一位原东方乐园的员工说,这些单纯依靠过山车、摩天轮的主题公园其实就是游乐场。

有专家认为,文化的滥用是导致国内主题公园凋敝的另一硬伤。以蛇文化为主题的飞龙世界并未真正解读蛇文化,硬贴上文化标签的装神弄鬼、仿古伪古,招来人们对国内鬼文化、园林文化等



冷清:杭州未来世界公园歇业关园(上图)。
热闹:上海欢乐谷体验式营业,首日吸引游客两万余名(下图)。

主题公园经营前景的质疑;而“米老鼠”在巴黎、香港水土不服,锦绣中华在美国黯然离去,则提醒国内主题公园关注不同游客对文化价值取向和文化认同的选择差异。

缺——

科技的支撑

在美国奥兰多迪士尼世界,游客坐

上潜艇潜游海底两万里、登上宇宙飞船遨游月球、在明天的世界参观模拟外层空间环境的种植实验室;在东京迪士尼乐园,电子音响动作装置操纵着 2000 多个惟妙惟肖的人偶和动物……

深圳华强集团董事长梁光伟说,“迪士尼的魅力第一依托是高科技,而国内大多主题公园的凋敝,就因为主要依靠自然山水、人造景观、低档的游乐设施,恰恰缺少不断创造新魅力的高科技。”

2006 年,从事 IT 产业的华强集团涉足主题公园,运用计算机、声光电、人工智能、自动控制、数字技术等高科技,先后在国内打造出“文化+科技”的芜湖方特快乐世界、重庆方特科幻公园等多个第四代主题公园;华侨城集团的成都欢乐谷、上海欢乐谷、深圳东部欢乐谷,四维影院等科技娱乐项目都成为亮点。

业内人士认为,与方特、欢乐谷等依托高科技创造的科幻、动感、参与相比,国内古板、单一的游乐型主题公园凋敝的趋势自然是不可避免。

与迪士尼的著名口号“永远建不完的迪士尼”相比,国内大多主题公园主题雷同、项目单调、设施老化。1994 年,深圳世界之窗开业,国内竞相效仿,广州的世界大观几乎就是世界之窗的翻版。

由于盲目克隆,国内许多主题公园江河日下,而“想象+创造”,却让深圳华侨城集团蒸蒸日上。20 年间,锦绣中华、中国民俗文化村、世界之窗、欢乐谷在深圳先后建成;从深圳、北京、成都、上海到今年 8 月 18 日进入武汉,华侨城完成了欢乐谷主题公园在国内东西南北中的战略布局。

魔幻城堡变身体验、集视听触觉于一体的四维影院、零距离表演……游乐和服务的环境、项目、设施频频创新,华侨城集团的深圳四大主题公园 20 年间魅力依旧。

专家认为,欢乐谷主题公园的特色和变化、华强集团主题公园的 50 多项中外专利表明,克隆没有出路,创新才是发展的动力。

缺——

盈利的模式

依托高科技实施环境、项目、设施的创新,都需要大投入。

但国内大多主题公园经营亏损,不仅无力为创新、更新再投入,甚至没钱进行日常维护、保养,许多主题公园倒闭大都倒在没钱上。

专家认为,迪士尼除了门票收入,同时以租赁、服务、衍生品销售等获得溢价收益,国内主题公园大都不明此道,普遍只采取单一的门票收益方式,而因项目单调、设施老化,再低价的门票也吸引不了客流。

华侨城在迪士尼盈利模式中引入地产,让波托菲诺等住宅区在华侨城旅游区内耸起,旅游、居住既划清界线又和谐结合。华侨城集团总裁任克雷说,有了“旅游+地产”,华侨城由过去约 4 年建一个主题公园变为现今四五年可同时建四五个主题公园。

据世界旅游组织预测,2020 年,中国将成为世界第一大旅游目的地,每年将吸引国际游客 1.4 亿人次;美国经济研究事务所 ERA 的研究人员说,中国的主题公园“每年至少有 1 亿人次的潜力目前还未开发”;任克雷也认为,中国主题公园与海外水准相差 10 年至 20 年,这个市场空白点是主题公园的商业机会。

正是这个商业机会,尽管不时有主题公园倒闭的消息传出,但第二轮的主题公园兴建热潮正在国内悄然涌动。

“中国不缺客源,缺的是优质的经营者和文化品牌”,广东金融学院工商管理系刘伟教授说,中国的主题公园并非山穷水尽,而是刚刚起步;中国社会科学院旅游研究中心特约研究员唐继宗博士说,“差异化”是国内新一轮主题公园投资制胜的法宝。

但也有专家表示对急功近利的担心,提醒不要重蹈一哄而上的覆辙;更有网民希望主题公园悠着点:与其跑马圈地建设主题公园,不如踏踏实实多建免费供市民休闲娱乐的场所,使城市更人性化、更具亲和力,让市民更有归宿感。

文化观察

透视“西瓜现象”(下)

政府扶持:给优惠,不如建机制

《海宝来了》系列动画片制片人、总导演 刘 军

这几年,各地建立了数字娱乐、动漫、文化创意产业园区。每个园区都用税收优惠、房租补贴,甚至土地的免费出让等优惠政策培植动漫企业。但是,有园区、有企业、没有作品;有产量但欠质量。这是目前最大的困局。

如果非此即彼地选择,那“散养”比“圈养”好。通过散养,利用市场的优选淘汰机制,能让一些企业壮大起来。制作《喜羊羊与灰太狼》的卢永强,最早的时候也没有得到政府支持。

当然,也不是说“一个人的战斗”越多越好。网络动画陆续有很多形象出来,但网络的特点是来得快去得也快。网络有一个民选的优选机制,你这形象,网民不喜欢,就很快会被淘汰。而且网络更多的是个体行为,没有形成大的规模化、标准化的工业生产。

像《打,打个西瓜》这样的好创意,的确是来自于一个人或团队中的灵魂人物,但要把创意变成作品,把作品变成产品,把产品变成消费品,需要庞大的专业力量,一个缜密的团队和市场策划来支撑。

如果我们有一个网络优选机制,就可

以让这些好的形象迅速产品化、消费产品化。这需要政府的努力。首先,政府要从管理企业走向规范市场。动漫产业是一个非常市场化的产业,应该把它交给市场。第二,做园区要变为做机制。如果让原创者能够在市场中获得巨大的商业机会,资金也会进来,人才也会进来,企业也会壮大。第三,给优惠不如建立一个完善的资金进入机制。在英国创意产业起步初期,企业不管是什么企业,如果产生的利润用来投入文化创意产业的话,可以不计所得税。如果用这种方式来鼓励的话,大量的企业会自主地介入文化创意产业。

动漫产业不是简单的组合就能形成巨大爆发力的,需要通过市场的优选机制。比如建立一个联合制片委员会:有一个好的创意后发起成立一个项目,图书出版、产品开发、产业投资、电视播出等领域通过投资进来,按照投资比例享有相应的发言权和后续资源的支配权。我们这次《海宝来了》就在尝试这个机制。我们是国有企业,但它是完全市场化的、产业主导而不是行政主导的企业。(本报记者曹玲娟采访整理)

中国动漫该怎么“养”

民间动漫:靠兴趣,生存不乐观

《一个馒头引发的血案》作者 胡 戈

《打,打个西瓜》很不错。作为民间作品,它这么受欢迎很难得,但这并非普遍现象。

实际上,民间动漫发展空间很小。目前,欧美、日韩等国家和地区的影视、动漫作品以及电视节目占据了网络视频,民间动漫无论如何也比不过这些节目,当然就更不可能挣钱,无法产生经济效益。

原创者仅凭自己的兴趣爱好在支撑自己的创作,最好的结果也仅仅是将来能加入动漫公司,或者自己开办动漫公司,投入到电视、电影动画或商业动画的制作中去。除非原创者自己家财万贯,不愁吃穿,否则仅凭兴趣爱好支撑起来的民间动漫是没有发展前途的。我自己创作的时候,最大的难题也是投入与产出不成正比。

大家都说,中国动漫发展最大的瓶颈在于创意。但我认为,创意匮乏只是表面现象。中国动漫发展的关键在于动漫市场不开放以及盗版横行。

现在,政府出资扶持动漫公司,作品

和项目,以推动动漫产业的发展。但是,有些动漫公司、动漫作品不以服务观众和提升质量为首要追求目标,而把精力投入到“如何取得政府扶持”甚至“如何忽悠资金”上。这样,一些低水平的动漫公司和作品得以生存,一些对动漫没有热情的投机分子进入这个产业以低质量的产品换取政府资金。此外,国内的动漫市场还不开放,一些动漫公司犹如温室里的花朵,无法与优秀的作品竞争,自然无法得到提高。盗版现象的存在也使得动漫公司无心创作,“反正要被盗版,何必做得那么好”。这些原因综合在一起,使得中国动漫人没有心思搞创作,没有心思追求好的创意。

据我了解,国外动漫的经验就是市场开放(有限度地对国外作品的市场份额地进行控制),法制健全(使被盗版者能轻易地打赢官司,获得高额赔偿)。我认为,我们扶持动漫产业的思路需要转变。大方向应该是理清市场,健全法制,优胜劣汰,使好的动漫得以发展壮大,差的动漫被自然淘汰。(本报记者陈星星采访整理)

厚,能够承担大制作,但体制僵化和创意缺乏是它的短板,并且易于产生惰性;“散养”机制灵活,创意丰富,不过资金和技术力量不足,容易导致制作粗糙和急于求成。二者完全可以相互借鉴,以补不足:一方面,“圈养”可以增加体制的灵活度和开放度,另一方面,各级政府应该为“散养”营造宽松而平等的市场环境,加大财税支持力度。这样,“圈养”、“散养”得以齐头并进,就能为民众提供源源不断的动漫佳作。

所以,不管“圈养”“散养”,“养”什么才是关键,至于怎么养,那就八仙过海、各显神通了,结果最终还是要交由市场来检验。

快 评

推进义务教育均衡发展——

让每个孩子都能“读好书”

本报记者 倪光辉

截至 2008 年,我国小学学龄儿童入学率和初中学生入学率已分别达到 99.54%、98.5%,我国在总体上解决了“有书读”的问题。然而,长期以来,“择校风”、薄弱校……城乡间、地区间及学校间教育资源分布差异过大,成为困扰很多地方教育发展的难题。

“均衡发展已成为义务教育的重中之重。解决读好书的问题,就是要把每一所学校办好,关心每一个孩子的成长。”教育部部长袁贵仁表示。

日前,邯郸市政府公开宣布,今年,主城区公办学校义务教育阶段新生中择校生减少了 3900 人,3 年打造无择校城市的目标基本实现!

2006 年,邯郸市优质初中如汉光学校、市十一中等学校班容量达 100 人;而班容量最小的二十九中只有 21 人。教育的不均衡严重影响教育事业的健康发展,也引起了群众不满。2007 年 7 月邯郸向全社会承诺:“3 年内实现城区内义务教育均衡发展!”

邯郸市教育局局长赵浩军表示,为打造“不择校的城市”,邯郸市探索实施了优质学校与薄弱学校“结盟”、优质校兼并薄弱校、优质校异地建分校、新建一批高水平优质校等四种模式。如今,城区义务教育学校办学条件趋于均衡,校际差距明显缩小。

2007 年,安徽省合肥市明确规定严格禁止跨行政区招生,2009 年,择校生比例降为 5%以下。通过划分义务教育阶段学校服务区、实行免试就近入学和禁止举办重点校、重点班等措施,2009 年河南省各省辖市普通高中招生计划均衡

分配到初中的比例超过 45%。

湖北省教育厅副厅长黄俭介绍,丹江口市设立“教育协作区”,将全市 23 个乡镇划分为 7 个教育协作区;潜江、仙桃等市探索“区域一体化”的管理模式,实行一校多点办学,教育资源一体化共享。

天津市抓住农村这个短板,着力实施了规范化学校建设、村级学校建设、农村骨干教师培训等一系列工程,有力提升了农村义务教育整体水平。针对农村中小学规模偏小、质量偏低、包班教学等弊端,朔州市、成都市等制定了农村中小学布局调整暨标准化学校建设的意见。北京、天津、上海、陕西等建立城乡学校校长教师交流机制,努力从师资上实现城乡的均衡发展。

江苏省教育厅厅长沈健说,通过制订颁发小学和初中基本办学条件标准,江苏省还提出了确保全省义务教育均衡发展的“底线”要求。

今年 4 月,教育部、四川省、成都市签署共建统筹城乡教育综合改革实验区,探索出“全域化规划、标准化建设、倾斜化配置、一体化管理”的城乡义务教育一体化发展模式。

2009 年 9 月,浙江省衢州市衢江区实验小学组建了共同体。作为共同体的基地学校,衢江区实验小学针对成员校特点,把学校里教音乐的骨干教师派到了其中的举乡县小。从此,文体艺术便成了这所县小的特色课程,成为孩子们的最爱。

袁贵仁表示,教育均衡不是齐步走,要注重特色发展,这样才是更好的教育均衡。

《法治周末》即将面世

本报北京 11 月 9 日电 一份以“弘扬法治精神,构建法治社会”为办报宗旨,立足法律职业共同体,面向所有关心中国法治进程人群的大型法治时政类周报——《法治周末》即将面世。

《法治周末》由《法制日报》社主办,其前身是创刊于 2007 年的《法制日报·

周末》。经国家新闻出版总署批准更名后的《法治周末》每期对开 24 版,包括核心报道、法治评论、新闻调查、法律解读、法律人、财经法治、律文化等板块。

据了解,《法治周末》计划于今年 12 月中旬试刊,2010 年 1 月正式出刊。

“养”什么才是关键

杨 暄

“西瓜现象”的风行,将动漫业的“圈养”与“散养”现象公之于众。

二养现象一直都在,并不是什么“不能说的秘密”。说白了,“圈养”就是由政府财政扶持,“散养”则是“个体户”,自主经营自负盈亏,二者虽然资本结构和体制机制不同,但都是平等的市场主体。不过,随着“西瓜现象”受到热捧,“圈养”成为网络舆论的宠儿,俨然呈现一边倒的态势,而“圈养”则在有意无意间被置放在对立面上,承受着各方批判。

网民有这种心态可以理解。不久前,两部“圈养”的动漫作品《心灵之窗》和《大嘴巴嘟嘟》涉嫌抄袭日本动画,顿时成为众矢之的。有网民甚至声称,中国动漫现在进入了“模仿期”、“抄袭期”。

“圈养”真的如此不堪吗?实际情况是,根据国家广电总局的数据,截至 2008 年底,动漫产业产值 260 亿人民币,国产动画片产量超过 12 万分钟,国产动画电影每年出品 10 部左右。应该说,中国动漫能取得这样一张成绩单,“圈养”是主

力军,而且不乏精品,这是不争的事实。

网民之所以热捧这只“西瓜”,可以看作是对原创动漫精品的巨大期待。但不能因此就说,“圈养”就一定生产不出原创精品,“散养”就一定更先进的生产形式。二者并没有逻辑上的必然联系。换句话说,二养之争只是表象,主要矛盾应该是如何“养”出展现中国式美丽的动漫作品,创立具有民族精神的动漫品牌,改变目前国产动漫低幼化、代工化的尴尬局面。

其实,二养各有短长。“圈养”财力雄