

澄清中国经济发展的三个认识误区

——访国务院发展研究中心副主任卢中原

本报记者 朱剑红



澄清这些认识误区，有助于我们找到努力的方向，坚持内需主导型经济发展，使投资、消费、净出口三驾马车对经济增长的拉动更加协调

今后我们仍然要发挥自己的要素禀赋优势和比较优势，同时也要转变粗放的经济 development 方式，进一步提升国际竞争力，在后危机时代的国际竞争中争取主动

误区一：中国老百姓不愿意花钱，因此影响了经济增长？

百姓消费增幅一点都不慢，只是因为我们处在工业化、城镇化双加速的时期，投资率高，所以显得消费率低

记者：您最近提出要澄清中国经济发展的三个认识误区，第一个误区是关于我国居民消费的。有一种流行的看法认为，中国老百姓不愿意花钱，老愿意存钱，因此影响了中国的经济增长，甚至有人认为，这次世界经济衰退和经济危机也是中国的老百姓不愿花钱造成的。

卢中原：这个说法听起来逻辑上似乎很严密，但是如果从中国实际情况来看，这种说法是似是而非的。

中国的消费率也就是消费占 GDP 的比重在下降，但原因并不是中国老百姓消费增长很慢，不愿意花钱，恰恰相反，我们现在消费增长很快，中国老百姓的消费意愿是比较强的。今年 1—9 月，扣除物价因素的消费增幅是 17%，高于同期 GDP 增幅 9.3 个点，这是一个非常重要的指标。如此来看，中国老百姓消费增幅一点都不慢，对经济增长的拉动是相当的了不起的。而且我们看近些年中国的消费实际增幅，每年比上一年大约提高 1—2 个百分点，这是非常好的上升曲线，保持稳中有升的态势。

因此消费率低的问题并不出在消费上，而是出在投资比消费增长得更快。今年 1—9 月份投资实际增幅 37%，因此导致了投资占 GDP 的比重更高。投资、消费、净出口三驾马车，是此消彼长的关系。如果计算投资率、消费率、净出口占 GDP 的比重，本身并不能准确表明消费自身的增长情况。而能够反映消费水平的一个重要指标是消费开支，这是老百姓实实在在花出去的钱，在上世纪整个 90 年代，中国的这个指标是全世界增长最快的。我们再看消费率，中国消费率现在比一些最不发达国家还低，难道说中国老百姓消费水平还不如这些最不发达国家吗？这是不可能的！最不发达国家的消费率之所以大大高于我们，主要是因为他们的投资率太低，甚至没有投资。中国处在

第 106 届广交会成交额较上届增 16.2%

外贸窗口现暖意

4 日，第 106 届广交会闭幕。在历时 21 天的三期展会中，有 212 个国家和地区的 188170 名境外采购商到会，与会采购商人数、出口成交额等指标均呈回暖势头。

机电商品、轻工产品、纺织服装等出口增幅较大

广交会副秘书长、新闻发言人陈朝仁介绍，与今年春交会相比，第 106 届广交会境外采购商到会人数增加 22734 人，增长 13.7%；与去年秋交会相比增加 13608 人，增长 7.8%。来自欧盟、美国的采购商数量明显恢复，新客商到会增多。

截至 11 月 3 日下午，第 106 届广交会出口成交额为 304.7 亿美元，比今年春交会增加 42.4 亿美元，增幅为 16.2%；比去年秋交会减少 10.8 亿美元，降幅为 3.4%。其中机电商品成交 135.9 亿美元，比上届增长 20.7%；轻工产品成交 97.6 亿美元，增长 16.6%，纺织服装成交 34.2 亿美元，增长 5.9%。这三类产品出口回升，为明年外贸出口的进一步好转打下了基础。

企业认为，同上半年相比，不论是到会客商人数还是采购意愿的强烈程度，这届广交会的积极信号都明显增多；同时，经历了“谷底”时期的我国外贸企业也表现出了较强的信心。美的集团品牌管理部总监董小华说：“前两届我们的感觉就像是自由落体，现在我们感到落到底了，最困难的时候已经过去。”

已签订单中约有 60%为中短单，外贸形势尚未“春暖花开”

参展企业和有关方面普遍认为，尽管好的迹象确已显现，但应冷静、审慎对待，不宜在社会上形成“外贸行业已经春暖花开”的印象。

商务部外贸司商务参赞、广交会业务办主任文仲亮分析道，本届广交会与去年秋交会相比，成交仍略有下降。总计 304.7 亿美元签单额中仍有约 60%为中短期订单，说明对外贸易中还存在很多不稳定、不确定的因素，等待、观望的情绪仍然笼罩着国际市场，企业还需谨慎乐观。

商务部部长陈德铭说，目前总的看来，国际市场形势比一年前金融危机爆发时有好转，中国政府给予企业的、符合世界贸易组织规则的政策仍然会继续，不轻易退出。但我国企业也要在订单逐步有所恢复的同时，加快调整步伐，更加注重产品质量和品牌建设，提高竞争力，这是避免贸易保护主义损害的有效途径。

（综合本报记者李刚、贺林平和新华社报道）

工业化、城镇化双加速的时期，这都需要大规模的投资，这个时候我们投资率高了，此消彼长，消费率自然就低了，但是并不等于中国老百姓的消费水平比最不发达国家还差。

中国的老百姓的消费意愿很强，当年短期的消费增长、消费需求非常旺盛。当然从中长期的发展来看，我们的国民收入分配结构是需要调整的，消费率也需要提升，这与短期调整不是一个层次的问题。

误区二：这一轮中国经济内需的扩大是靠“铁公机”投资拉起来的？

这里面确实有“铁公机”，但占的比重并不很大。不要简单地批评基础设施投资，改善民生的投资应该越多越好

记者：您提出的第二个认识误区是关于投资的，就是许多人认为，这一轮中国经济内需的扩大主要是靠“铁公机”（铁路、公路、机场）等基础设施投资拉起来的。

卢中原：不能简单地说这次投资主要的拉动点是基础设施，这不符合事实。国家发改委最近公布了 4 万亿投资计划的执行情况，这里面确实有“铁公机”，但是它们占的比重并不很大。在今年四批中央投资中，用于民生工程的投资占比超过 50%，像改善农民生产、生活条

（上接第一版）伴随着非公有制经济的快速壮大，一个人数约为 7000 万至 8000 万人的社会新阶层形成。

“非公有制经济有今天的发展主要得益于党和政府的关怀，得益于改革开放 30 年来中国特色社会主义市场经济理论的确立和实践。现在非公有制企业积累了一定的财富，得到了社会的认可和尊重，获得了一些荣誉，更应该懂得反哺社会，做一个合格的企业公民。”全国工商联副主席，中国泛海集团党委书记、董事长卢志强动情地说。

卢志强说，做强做大、百年老店并不是自己的终极目标，在有生之年把企业办成受人尊重的一流企业就可以了，企业是平台但不是目标。他表示，今后自己或者家族的大部分财富都会到基金会去，这不仅仅是反哺社会，在帮助别人的同时自己也会从中得到一种幸福感。正是在这种信念的驱使下，人们在慈善公益活动中频频看到中国泛海集团的身影。

像我国非公有制企业的优秀代表泛海集团一样，四川宏达、重庆力帆、杭州娃哈哈等越来越多的非公有制企业，更加自觉地把自身企业的发展与国家的发展结合起来，把个人富裕与全体人民的共同富裕结合起来，把遵循市场法则与发扬社会主义道德结合起来，自觉肩负起中国特色社会主义事业建设者的崇高责任。今天，在新中国成立 60 周年之际，非公有制经济组织深入学习实践科学发展观活动在全国范围拉开帷幕。因为他们从实践中感悟到：当代非公有制企业要实现可持续发展，要成为百年老店，没有科学发展观的指引，是根本行不通的。

安置就业——非公有制企业的扛鼎角色

就业乃民生之本，就业问题不解决，就会产生社会问题。作为非公有制经济的萌芽，个体户的出现，为就业问题的解决杀出了一条血路。随着时间的推移，随着非公有制企业的发展壮大，随着人们思想观念的转变，非公有制企业成为一个越来越大的“就业蓄水池”。

有统计数据显示，截至 2008 年底，我国私营企业从业人员已经达到 7904 万人，较 2007 年底增加 650.9 万人，增长 9%。个体工商户从业人数达到 5776.4 万人，较 2007 年底增加 280.2 万人，增长 5.1%。

四川宏达集团，当“5·12”特大地震把工厂夷为废墟的艰难时刻，当 112 名职工遇难、375 人受重伤、直接经济损失 7.68 亿元、间接经济损失超过 20 亿元的时候，全国工商联副主席，宏达集团党委书记、董事长刘沧龙却掷地有声地宣布：“企业再困难也要想方设法让员工有工做，有饭吃，有房住”，并

件的投资、灾后重建投资、沼气池的建设以及保障性住房投资等等，这些都是非常需要投资的。尤其需要说明，保障性住房投资在本质上不是一般的固定资产投资，而是消费性的公共服务开支。投资增长确实是很快，但是对这种快我们要分析它的结构，如果这里面有更多的投向生态，投向节能环保技术，投向民生的改善，那是非常正确的，符合经济结构调整升级的方向，符合惠民生的调控意图，这样的投资应该越多越好。

我们不要简单地批评投资，投资率高本身是有客观必然性的。此外，固定资产投资的历史数据表明，其中有 40%左右会转到消费。大量的政府投资带动地方投资、社会投资给农民工创造了大量的就业机会，这又是对消费间接的拉动。因此我们说，对中国的投资拉动也要客观分析。

误区三：中国的出口太多，是个出口依赖型国家？

这不准确。中国的经济增长并不是出口主导型的，更不是外需为主拉动的，而主要是靠我们的投资和消费两大内需

记者：您提出要澄清的第三个误区是对于我国出口的认识。很多人认为，中国的出口太

向社会公开承诺：“不减产、不停产、不裁员、不减薪、不欠薪”！宏达集团还以最快的速度将近 3000 名失去住房的受灾员工全部安置进了生活设施配套齐全的活动板房。

汹涌而来的国际金融危机，虽然给非公有制企业生存发展和责任担当带来了考验，但更体现了他们对维护社会稳定的作用。在今年 2 月底国际金融危机影响最为深刻的时候，百家知名非公有制经济人士发出《树信心、保增长、促就业》倡议书，号召全国非公有制企业千方百计保障就业、应对挑战，争取在逆境中实现更好的发展。

达娃顿珠，一名普通的藏族汉子，1983 年依靠 2 万元贷款起家，历经 20 多年打造出一个以西藏农牧特色产业为主导、集建工贸等行业为一体的达氏集团公司，总资产达 4.1 亿元。公司现有 550 名员工中，80%以上是农牧民子女中招收来的，55%以上来自农牧民贫困户。少数民族企业家在就业方面的出色表现，是我国非公有制经济人士的一个缩影。

自主创新——非公有制企业的发展动力

科学技术是第一生产力。正是因为非公有制经济，科学技术是第一生产力才更快地成为现实；正是因为非公有制经济，才使更多的科研成果转化为产品，转化为经济效益。

深圳地处我国改革开放的最前沿，非公有制经济较其他地区发达。早在 2006 年，深圳即有这样一组数字：90%以上研发机构设立在企业，90%以上研发人员集中在企业，90%以上研发资金来源于企业，90%以上职务发明专利来自于企业。这表明，在深圳市，以企业为主体的自主创新体系基本形成。而这些企业，绝大多数是非公有制企业。

我国的非公有制经济发端于街头理发馆、小吃店、服装摊，当这些小商小贩们掘取了事业发展的第一桶金，有了自己的企业，企业渐渐上规模之后，他们当中的目光敏锐者，发现了科学技术、自主创新所能带来的巨额利润，发现了自主创新能够给企业带来市场领先者的地位。基于对利润的追求，他们在自主创新方面投入了大量的人力、物力、财力，这些大投入又为企业带来了巨额的利润，良性循环就这样形成。

据科技部的统计数据 displays，截至 2007 年底，全国民营科技企业数量已达 162337 家，从业人员 1588 万人，技工贸总收入、增加值、上缴税金、实现利润和创汇分别达到 98642 亿元、20959 亿元、4870 亿元、5843 亿元和 2867 亿美元。

全国工商联的调研报告显示：——在国家确定的首批 103 家创新型试点企业中，民营科技企业有 77 家，

多，中国是一个出口依赖型国家，实行出口为主导的经济增长模式。

卢中原：我认为这个说法是不准确的。我们看看 2001 年—2007 年这几年间的情况。2001 年投资、消费的贡献分别是 4.2 和 4.1 个百分点，净出口贡献为负 0.1，当年经济增长 8.2%，主要靠两大内需拉动的。2002 年、2003 年、2004 年，我们净出口对当年经济增长的贡献分别仅为 0.1、0.6、0.7 个百分点，剩下的都是投资和消费两大内需拉动的。当然在 2003 年、2004 年投资的贡献大大高于消费，这有些失衡。2005 年、2006 年、2007 年净出口分别拉动经济增长也不过 2.2、2.5 和 2.7 个百分点，这几年经济增长速度高达 10%以上，也就是说，剩下的 8—9 个百分点的经济增长全是由投资、消费两大内需拉动的。2005 年、2007 年，消费略大于投资的贡献，两者的关系比较协调，这是非常有意思的现象。由此我们看到，中国的经济增长并不是出口主导型的，更不是外需为主拉动的，而主要是靠我们的投资和消费两大内需。

我们有劳动力充裕和土地广阔等要素组合优势，与国际分工的趋势结合在一起，导致我们出口多。这不是我们的罪过，国际产业分工链条是发达国家的跨国公司主导的，这个国际分工格局是靠我们国家人民币升值能解决得了的吗？显然不能。再有，我们中国海外投资很少，要算 GDP 的出口依存度很高，但是不要忘了美国等发达国家他们大量的跨国公司在海外，跨国公司在海外创造的国民总收入要远远大于他们的 GDP，发达国家用不着从国内生产再出口，他们在全球布局，然后算他们自己的国民总收入，叫 GNI，他们的 GNI 要远远大于本国创造的 GDP。

再有，中国的出口占世界的比重也是非常低的。2008 年，德国这一比重高达 9%，我们中国只有 8%，怎么不说德国把世界经济弄失衡了？2007 年我们中国出口只占高收入国家出口的 5%，为什么不说是高收入国家的出口把世界经济弄失衡了呢？说到底，世界经济不平衡的根本原因是在发达国家主导的国际金融经贸体系下，所导致的南北经济发展不平衡，而不是中国的出口造成的。

对话

占 75%。

——民营科技企业已经成为各地高新技术开发区的主力军。全国 53 个国家高新区中，民营科技企业占企业总数的 70%以上。

——民营科技企业技术创新取得了重大进步。2000 年至 2005 年期间，民营科技企业荣获国家科技进步一等奖 15 项，二等奖 115 项。

——民营科技企业成为地方政府科技规划实施的重要主体。在苏州，60%以上的省级以上的科技攻关项目由民营科技企业承担；在上海，到 2005 年底全市经认定的高新技术转化成果中，70%属于民营科技企业。

心系社会——非公有制企业的责任担当

越来越多的非公有制企业老板发出同样的感悟：企业发展到一定规模、一定程度，这个企业就不是自己的了，而是社会的，属于这个社会。

在四川汶川抗震救灾中，不少非公有制经济人士迅速奋战在抢救救灾物资、营救被困群众、安置灾民生活、抢修公共设施、主动收养孤残的第一线；更多的非公有制经济人士则通过捐款捐物等各种方式表达对灾区人民的关爱和支援。据全国工商联对上报的 8000 多家会员企业的不完全统计，地震发生后不到 1 个月，累计捐赠财物 62.4 多亿元，其中捐赠额 1 亿元及以上的企业就有 5 家。

非公有制经济人士不但在天灾到来的特殊时刻挺身而出、慷慨解囊，他们还通过有组织、有步骤的行动，将自己对社会的责任、对国家社会和困难群体的关爱化作一种持续的行动。

“光彩事业”是 1994 年我国非公有制经济人士响应《国家八七扶贫攻坚计划》所发起实施的一项开发式扶贫的社会事业，大量非公有制经济人士参与其中。截至 2008 年，兴办有一定规模的“光彩项目”达 19188 个，到位资金 1864 亿元，培训人员 442 万人，安置就业 540 万人，帮助带动 1012 万人脱贫，各类公益捐赠总额 1383 亿元，为实现贫困地区与发达地区、农村与城市之间的统筹协调可持续发展做出了积极贡献。

参政议政是民企履行社会责任又一个亮点。在全国人大、全国政协和地方人大、政协历次会议上，人大代表中的非公有制经济人士和工商联界别的政协委员提交了放宽非公有制经济市场准入、完善金融税收政策、推进商会协会改革、规范行业经济秩序等大量议案提案及书面发言，作了多次有分量的大会发言。

随着改革开放事业的深入发展，随着科学发展观的进一步落实，我国非公有制经济的道路将越走越宽广。



潍柴动力股份有限公司董事长 谭旭光

企业要拥有别人复制不了的核心竞争力。别人可以学你的技术，可以投钱上设备，但很难复制你的核心竞争力

今年我国经济回暖的大好形势，令人鼓舞。作为中国最大的汽车零部件集团的潍柴动力，今年前 3 季度经营画出的也是一条有力的“上行线”：从 6 月份开始，潍柴发动机月销量超过 3 万台，9 月份一举突破 4 万台，创下历史同期最好水平。

这样的发展形势，并非一夜之间悄然而至。对于潍柴，逆境和危机一直像一对兄弟如影随形。面对危机，“等、靠、要”没有出路。10 多年前，我们“等”过，等来的却是企业一步步走向破产的边缘；我们也“靠”过，靠来的却是差一点被飞速发展的时代所抛弃；我们还“要”过，要来的却是滚雪球般不堪重负的包袱。实践出真知：企业的未来不是盼出来的，而是干出来的。

干，让我们总比不期而遇的危机先行一步，避免了“狼来了现搭墙，水来了才上房”的被动局面。两年前，当有人提醒世界经济将面临大衰退的时候，我们及时拿出了应对战略，对公司的战略走向、成本管理、现金流和物流管理进行全面系统的“体检”，特别是加大了技术创新的力度。

目前，潍柴已经在全世界范围内设立了 6 个发动机研发中心，保证了我们始终在技术上同国际水平保持一致，甚至领先一步。我们利用自己的产业链优势，研发出了世界第一款对发动机、齿轮箱和桥桥进行系统匹配和研发的动力总成产品。在今年的国庆 60 周年阅兵式上，有 50 辆装备车、保障车和彩车装配的是潍柴发动机，我们无比自豪。

汹涌而来的国际金融危机，阻碍了许多企业的国际化步伐，我们却认为，这次危机为潍柴进军国际市场创造了条件。搞国际化不是什么时候都可以的。行业重新洗牌，国际资产价格趋降，正是资本运作、资源整合的好时机，在这个时期，我们用最低的价格并购了法国一家具有百年历史的国际知名的发动机公司，走出了一条通向国际化市场的捷径。

经历这场危机，给我们一个启示：企业必须要拥有别人复制不了的核心竞争力。别人可以学你的技术，可以投钱上设备，但很难复制你的核心竞争力。通过这场危机，我们也更清楚地看到潍柴的核心竞争力是什么，就是以“蓝擎动力”为核心，打造产品组合竞争优势；以专业化服务工程为核心，打造后市场竞争优势；以动力总成系统为核心，打造产业链协同竞争优势。

拥有了核心竞争力便会发现，困难之于企业绝不是失望之冬，而是希望之春。经济萧条，恰恰是对企业核心竞争力的最好检验。（本报记者 刘成友整理）

感言 特别策划 >> “保八”大势已定之后

《2009 年中国工业经济运行秋季报告》预测 明年工业经济将继续平稳增长

本报北京 11 月 5 日电（记者王政）工业和信息化部运行监测协调局、中国社会科学院工业经济研究所今日联合发布的《2009 年工业经济运行秋季报告》称，鉴于 2010 年我国工业经济既有有利条件，同时仍存在一些影响平稳发展的不确定因素，预计全年工业经济将继续延续今年平稳增长态势。

针对世界银行 4 日发表的经济分析报告中“中国经济刺激方案的效果明年将急剧减弱，而国内外市场将会给中国制造业形成一定压力”的提法，工信部总经济师、新闻发言人朱宏任指出，当前我国经济运行仍然处于巩固企稳回升的关键时期，为巩固这一良好势头，中央已明确继续实施积极的财政政策和适度宽松的货币政策，强调进一步增强政策的针对性、有效性和可持续性，这将为下一步工业经济保持平稳较快增长创造良好的政策环境。

中国石化集团与北京市政府共同建设 北京石化新材料基地揭牌

本报北京 11 月 5 日电（记者王建新）11 月 5 日，北京石化新材料科技产业基地在燕山石化公司揭牌。该基地由中国石化集团公司与北京市政府共同建设，落户于北京市房山区，预计到 2020 年将实现工业总产值 2000 亿元。当日，中石化三菱化学聚碳酸酯（北京）有限公司等一批企业签署了入驻基地的协议。

今年 7 月，北京市政府与中国石化集团公司正式签署《战略合作框架协议》，按照规划将采取“三步走”战略：第一步，到 2010 年，重点做好核心发展区的拆迁及基础设施建设，高起点、高水平编制完成各项规划，做好土地储备开发工作，推进道路和轨道交通、电力、热力 and 电信等市政基础设施建设，多渠道、全方位开展宣传招商，基地工业总产值达到 800 亿元；第二步，到 2015 年左右，完成核心发展区建设，初步建成产业链条相对完整、聚集效应突出，国内外资本、技术、人才聚集、高新技术产业快速成长、资源集约利用水平较高的石化新材料产业基地，基地工业总产值达到 1200 亿元，并适时启动产业拓展区的开发建设；第三步，到 2020 年，基本完成石化基地规划建设，建成设施完备、环境优美、服务完善、特色突出的国际一流石化新材料产业聚集区，基地工业总产值达到 2000 亿元，成为首都经济的重要支撑。

未来不是盼出来的，而是干出来的

要有无法复制的核心竞争力