



尼尔·波兹曼在他的《娱乐至死》一书中援引赫胥黎的预言——“我们将毁于我们热爱的东西”，来表达对娱乐无度的后工业时代文化生态的忧思。事实证明，这个严肃的思考者并不孤独。证据就是，该书自出版以来不断再版，引发了全球范围内的文化反思，而高雅艺术则成为矫正“至死”的“娱乐化”行为的一剂良方，成为给社会文化带来救赎的文明宝藏。

在中国，也不例外。在古老的东方哲学中，文化化人，艺术养心。在娱乐至上的流行文化抢尽风头的时候，对高雅艺术的弘扬显得尤其难能可贵。

高雅艺术走进校园活动标举已久，4年前，教育部、文化部、财政部联手将这项活动推入更宽广的公众视野。在与活动相关的一系列调查里，以下两组数据颇值得人们玩味。

其一，据不完全统计，近 80% 的学生是首次观看高雅艺术演出，尤其是在中西部校园演出时，超过 95% 的学子是第一次欣赏高雅艺术。

其二，在观看了高雅艺术的大学生中，表示“非常喜欢”和“喜欢”的占 93.7%；表示活动具有“震撼心灵”、“提高了艺术修养”等积极效果的分别占到 89.6% 以上。

在相当长一段时间里，我们对“80

艺术普及贵在细水长流

刘 阳

后”、“90 后”的文化审美需求感到忧心忡忡，流行文化排山倒海而来，那些凝聚着人类数千年文明的高雅艺术几被窒息。今天，在这些数据面前，我们看到了高雅艺术欣赏渠道不畅带给年轻一代的困惑和年轻一代对高雅艺术的渴望。

高雅艺术从来都不应该来之高阁，也不该是只有少数人享受的专利。高雅艺术是全人类共有的文明财富。从某种意义上讲，一个民族的艺术修养是其精神文明发展高度的重要标志，文化潮流和审美鉴赏决定了一个民族和时代的文化艺术品位。它应该是鲜活、生动，人人皆可享有的。

于是，此时我们更应该反思的是，或许正是当下高雅艺术创作和传播过程中存在的种种问题，在它与人之间筑起了难以逾越的鸿沟。有人说，不重视德育损害的是一代人的道德，不重视体育损害的是一代人的身体，而不重视美育损害的则是一代人的心灵，影响的是我们民族的想象力和创造力。

从 2006 年至今，高雅艺术进校园活动已经在全国各高校演出了 500 余场，惠及 500 多万学生。但这还仅仅只是一个良好的开端。

毕竟，我们现在的传播内容还主要是舞台艺术，受众也更多地局限在高校学子。高雅艺术的普及是一个长期的、历史性的任务，要让更多人从被动接受到主动走进剧院、美术馆、博物馆，我们的传播内容还要更丰富，传播对象还要更广泛，而当莘莘学子从校园步入社会，他们享受高雅艺术的权利也不应就此画上句号。小到个人、大到民族的思想文化素质的提高，不是一朝一夕的权宜之计，贵在积跬步至千里的细水长流。只有当全社会都充分享受高雅艺术之时，我们的艺术普及工作才能迈上一个新台阶。



金秋时节，不但是自然界硕果累累的丰收日子，更是文艺创作收获的美好时刻。

南有上海国际艺术节，北有北京国际音乐节，这两大文化盛事推出的中外好戏将京沪两地舞台装扮得光彩夺目。55 台大戏是黄浦江畔闪耀的艺术灯火，而“迷你海顿节”、歌剧《麦克白》则为北京的夜晚增添了一道亮色。第十二届北京国际音乐节闭幕式也是奥斯卡获奖影片《从毛泽东到莫扎特》30 周年的纪念音乐会，大提琴演奏家王健等影片中出现的人物将一起登台回首往昔岁月，缅怀小提琴大师艾萨克·斯特恩当年在中国的感人故事。

中国的国际艺术活动如今已经产生重要影响，吴桥国际杂技艺术节今年也是第十二届，来自 22 个国家和地区的 32 个节目、200 余位杂技艺术家将同台竞技。最近，法国钢琴家理查

文化脉动



艺术鲜花在校园盛开

——高雅艺术进校园回眸

本报记者 陈 原

正在北京举办的第十二届北京国际音乐节再次将目光深入校园，10 月 21 日和 28 日，德国的克兰·法尔瓦柯乐团和诺伊贝尔合唱团演出的海顿作品，英国的“田野里的圣马丁乐团”演出的莫扎特作品轰动北京大学，经典艺术的魅力感染了众多师生。

高雅艺术进校园活动，从小到大，从零星到成阵势，已经开展多年。如今，这一活动不再被当作一种活动而大加渲染，原因不是高雅艺术不再受重视，而是高雅艺术已经融为校园生活的一部分，成为常态。

问大学生，你在学校看过话剧、歌剧、交响乐和芭蕾吗？人家会觉得这很奇怪。他们不但一次次看过、品味过，许多人还亲身参加，因为交响乐团、舞蹈团、话剧团已在校园遍地开花。

问艺术家，你去过校园吗？他们会觉得这个问题很不专业，因为，所有的艺术院团都已经养成了常年进校园演出的习惯，不进校园演出，对一个专业文艺家来说不可思议。

交响乐，青春的旋律

10 月 8 日，余隆指挥的广州交响乐团在比利时首都布鲁塞尔以一场精湛的演出拉开了“欧罗巴利亚中国艺术节”的序幕，这家地方乐团在全中国交响乐团的水平排列中早已名列前茅，在中国交响乐舞台甚至世界交响乐舞台上经常可以看见它的身影。但他们没有只将目光盯住国际，在坚持多年的演出季中，始终不忘校园。多年来，广州交响乐团坚持到学校举办免费普及音乐会，

“走进交响乐，相约音乐厅”，就是他们专为师生举办的系列活动。这一活动每年 3 月份举行。自 2006 年推出后，已邀请了中山大学、华南师范大学、暨南大学等 15 所大中学校的 7 万师生，来到星海音乐厅，欣赏了 40 多场音乐会。音乐会采用讲解和示范演奏相结合的形式，以动人的音乐、风趣的讲解和浓郁的艺术氛围打动了师生，成为广东著名的公益性文化品牌。

中国爱乐乐团是当今中国乐坛最优秀的交响乐团，足迹遍及海内外，成立近 10 年来也一直将高雅艺术进校园当作自己义不容辞的责任。2009 年—2010 年音乐季刚开始，便前往西北为当地的大学演出交响乐名作，赢得了莘莘学子的热烈欢迎。自 2001 年起，他们每年都要多次进入北京大学，从刘天华、萧友梅、黄自、冼星海、吕其明的民族音乐作品，到威尔第、比才、玛斯卡尼、贝多芬、莫扎特、柴可夫斯基、舒伯特、肖斯塔科维奇的世界名作，已被北大视作每年必不可少的文化享受。

上海是高雅艺术进校园活动进行得最早的城市，20 世纪 90 年代，上海各学校就迎来了频繁的专场演出，学生们在艺术的熏陶下已经从入门上升到专业欣赏。上海各院团走进校园最多的当属上海交响乐团。今年 9 月 27 日，这家乐团成立整整 130 年。作为中国最老的交响乐团，他们更注重在校园培育高雅艺术欣赏的未来力量。仅今年 1 月至 8 月，他们就为同济大学、上海大学连续演出了几十场，分别用国家、作曲家、演奏形式为主题，每次突出一个重点，向师生展示交响乐的魅力。没有舞台的音乐会，没有讲台的课堂，是今年上海



交响乐团推出的全新公益性音乐教育品牌，名为“乐工房”。在以“敲敲打打”为主题的第一季“乐工房”里，所有打击乐器被摆放在场地中央，周围是提供观众欣赏演出的座位，不像是一场音乐会，更不像是课堂。身着蓝色工装裤的“车间主任”周雄和他的“工友”们用打击乐带领观众进行了一次世界音乐之旅：日本风格的《鬼太鼓》、根据京剧锣鼓改编的《仓·才》、《非洲素描》、阿根廷的探戈，以及巴西街舞等丰富的音乐体裁，让观众在欣赏曼妙音乐的同时也认识了各种打击乐器。马林巴、梆子、颤音琴、定音鼓，很多观众都是第一次听到这些乐器的名称。

歌剧，艺术的殿堂

北京大学出品、北大歌剧研究院创作，金曼、戴玉强主演的歌剧《青春之歌》，今年 9 月再次登上了北大百周年纪念讲堂，成为 6000 学子初进北大收获的第一份精神厚礼。北京大学是五四运动的发源地，也是《青春之歌》故事原型的发生地，歌剧《青春之歌》今年 5 月曾在北京大学首演，优美的音乐、激情的表演、紧凑的结构、扣人心弦的剧情，立即获得了业内外的赞誉。

4 年前，北京大学决定成立歌剧研究院，当时就被认为是一个惊人举动，也是高雅艺术进校园的深化。高雅艺术在这里已经不是外来团体的带入，而是自己创办，永久驻扎。他们不但开展歌剧教育，还创作歌剧作品，并以歌剧作为新生的校史教育、理想教育、爱国主义教育、和艺术素质教育的重要内容。北京大学具有悠久的艺术教育传统，早在五四时期，蔡元培校长就规划了一幅全民艺术教育的蓝图，并在北大实践自己的美育思想。如今，北大歌剧研究院的成立，在北大师生看来，这“将为北大艺术教育和研究提供更高的平台”。

歌剧是音乐、戏剧、文学、舞蹈、美术融为一体的综合性艺术，是高雅艺术中的殿堂。北大歌剧研究院院长、歌剧艺术家金曼认为：“在艺术门类里，歌剧最有力量，最能表现艺术的本质。用歌剧艺术熏陶学生，可以使学生在一生中受用无穷。”北大校长周其凤谈起《青春之歌》的教育意义时说，“这部作品取材于北大，其精神也发扬于北大。原创歌剧《青春之歌》是北大在艺术教育和创新方面的又一次开疆拓土。”

剧团，实践的园地

高雅艺术进校园的成功，不仅让学

生受到文化养育，而且推动了校园艺术的发展，带动了校园剧团水平的提升。

中国人民大学作为一所以人文社会科学为主的大学，在艺术教育上有独特的优势，长期以来，他们将艺术教育放在极为重要的位置。经过多年的探索和实践，人大已经形成了将专业艺术学科教育、艺术类公共课和校园文化活动紧密结合在一起的“三方联动”艺术教育新模式。在专业教育方面，人大设有专门的艺术学院，有绘画、音乐、景观、动画和设计等各种科系；在课程教学方面，先后开设了 30 多门各类艺术公共课，适应了学生的不同需求。人大还规定本科生只有修满 3 学分的艺术类课程方可毕业并取得学位，提升了学生的艺术品位，而学生艺术团作为人大传播高雅艺术的主要团队，更让校园的艺术氛围格外浓郁。

人大学生艺术团创建于 20 世纪 90 年代，发展至今已有民族乐团、交响乐团、舞蹈团、合唱团、话剧团、键盘乐团、京剧社等 7 个分团，400 多人，由本科生和研究生组成，同学们利用课余时间参加艺术团的各类排练演出活动，囊括了民乐、交响、键盘乐器、声乐、舞蹈、话剧、戏剧，是目前北京地区高校中门类最为齐全的大学生艺术团团体。

人大民族乐团现有团员 80 人，来自不同院系的非艺术专业的学生，2006 年 11 月，下属的丝竹乐队受邀赴台湾逢甲大学参加校庆，与台北大中青年乐团合作演出了民族音乐会；2008 年 4 月，首都学生迎奥运系列音乐会专门开辟了中国人民大学专场，人大民族乐团在北京国家大剧院音乐厅演奏了《热情奏响》、《月儿高》、《江河水幻想曲》，成为全国高校第一支登上国家大剧院舞台的民族乐团；今年 7 月，他们作为中国青年代表团赴韩国，10 月又赴荷兰，不但传播民族音乐，还树立了中国大学生的文化形象。

高雅艺术进校园活动，普及了交响乐、芭蕾舞、民族舞、歌剧、话剧的知识，提高了中国当代大学生的欣赏品位，提升了广大学子的文化境界，更为我国艺术舞台培育了大量的观众。当然，在谈到这一活动的得失时，也有专家认为，将艺术简单地分为雅俗已经不能适应目前艺术的发展状况，有的艺术，比如音乐剧、小剧场话剧、歌曲演唱和一些民族传统艺术，其大众化、市民化的倾向日益明显，雅俗的界限变得十分模糊，而这些艺术本身对学生的欣赏培育也是有益的。所以，高雅艺术进校园的提法应该有所改变。

压题照片：芭蕾舞进校园的剧照。
左图：指挥家余隆和学生交流。

艺术家创作，有书法、中国画、景德镇陶瓷、宜兴紫砂、汝瓷等 9 个种类。这些珍品作为公共文化产品，将回归公众视野。

民族艺术是培育中华文化创作的土壤。黄梅戏就是民族的瑰宝之一。10 月 30 日，第五届黄梅戏艺术节在安徽安庆举行，以 16 台黄梅戏新剧目展演为主线，全面展示黄梅戏所取得的各项成果。同时，山西艺术职业学院的舞剧《一把酸枣》整整演出了 800 场，在北京上演第 800 场之后，导演张继钢深有感触地说：“民族艺术的土壤非常深厚，只有扎根这一土壤，才能创造出独特的文化产品！”



青春絮语

——大学生谈高雅艺术

昆曲蕴涵人类智慧

对于学生来说，高雅艺术不应束之高阁，这是时代淬炼的精华，蕴含人类智慧。正如青春版《牡丹亭》经过现代化光影声色的打磨，既保留了古雅品质，更具有现代视觉冲击力，使得年轻人再次领略到这门古老艺术重新焕发的惊人魅力。

南开大学 张 悦

芭蕾让我受益匪浅

古典芭蕾舞《天鹅湖》、现代芭蕾舞《卡兹米尔的色彩》、民族芭蕾舞精品《红色娘子军》……中央芭蕾舞团走进人大校园，我第一次与芭蕾舞零距离接触。作为一名理科生，我过去对高雅艺术知之甚少，如今，高雅艺术走进校园，让我们受益匪浅。

中国人民大学 罗一飞

感官感受同样重要

去年，达·芬奇的画进入天津大学冯骥才美术馆展览，引起了不小的轰动。很多同学都是提前几周去订票，近距离地感受到文艺复兴时期大师的魅力。我们不仅需要书本上告诉我们的知识，感官感受更是摄取艺术知识的重要途径。

北京师范大学 朱一南

内心情感获得升华

身在西部，同东部沿海地区的同学相比，我们接触高雅艺术的机会并不多。正是“高雅艺术进校园活动”让我有幸第一次与交响乐有了亲密接触。回想欣赏交响乐的过程，最能概括当时内心感受的只有两个字，就是“震撼”。我觉得，高雅艺术提高了我们对艺术的认知水平，增强了鉴赏力，获得了内心情感的升华。

四川大学 王 伟

艺术可以提升涵养

走进大学校园，身处开放的南方城市，我欣喜地发现，学校注重打造学生的精神内核，致力于对学生素质的全面培养，比如中外名曲视听欣赏会、中外艺术歌曲演唱会、古筝琵琶独奏音乐会、芭蕾舞剧表演等，可谓异彩纷呈，提升了学生的涵养。

中山大学 郑 聪

一个个音符敲开心扉

难忘两年前，当合唱音乐会“天籁之声·爱之旅”在南京大学上演的时候，我的心灵受到了如春雨一般的涤荡，来自世界各地的歌剧乐段和极具风情的各地民歌，让我的思绪驰骋飞翔，慢慢融进歌声中了。聆听音乐经典，宛如在聆听几个世纪的动人传说，与高雅艺术接近，青年一代的气质和素养定会不断提高。

南京大学 曹 阳

（兰洁整理）

邮箱：rmrbcultureweekly@126.com
更多内容请登陆人民网·文化频道：
http://www.culture.people.cn.cn