



庆祝中国空军成立 60 周年

伞兵天降

10 月 29 日,京郊某机场上空,朵朵伞花盛开,漫天绚丽,国旗、军旗迎风飘扬,与云共舞……

为庆祝中国空军成立 60 周年,空军跳伞运动大队和空降兵某直升机大队共同担负空中跳伞表演任务。

空军跳伞运动大队 24 名运动员(女 12 人)参加这次跳伞表演活动,共有“开路先锋”、“彩虹当空”、“欢庆盛典”和“仙女下凡”等 4 个表演项目,空降兵某直升机大队 3 架刚参加完新中国成立 60 周年首都阅兵的直八某型机伴随保障。

空军跳伞运动大队,现有国际级运动健将 11 人,国家级运动健将 19 人,在国内外重大跳伞比赛中共夺得 251 项冠军,荣获 610 块金牌,先后 8 次打破世界纪录,29 次打破全国纪录,被国家体育总局授予“勇攀高峰运动队”荣誉称号。

空降兵某直升机大队,新机列装不满一年,穿云破雾进驻四川汶川灾区、远赴三地守卫奥运赛场,边列装边执行国庆阅兵任务,荣立集体二等功,每次跳伞保障始终做到米秒不差。

雷 声 卢炳广 孙志国 李 成摄影报道

图①:拥抱蓝天

图②:神情自若

图③:胜利归来

图④:伞花曼舞

图⑤:研究方案

本版责任编辑:雷 声 徐 烨
本版美术编辑:宋 嵩



广州 2010 年亚运会高级合作伙伴



热烈祝贺加多宝集团成立十周年

10

感恩中国 走向世界

凉茶是岭南人经常饮用的饮料,蒸煮工序繁复。为发扬中华民族传统饮食文化,加多宝集团竭力为传统的凉茶注入新生命。

加多宝集团于一九九五年在广东推出首批红色罐装王老吉,通过先进生产设备及严谨监控过程,再配合现代管理系统及营销概念,在市场上建立饮料新品牌。一九九九年加多宝集团在广东建成了第一条“王老吉生产线”。二零零六年,凉茶入选国家级非物质文化遗产。

时至今日,红罐王老吉的销售遍布中国,并已推向欧洲、美洲、中东及东南亚,市场迅速扩展。展望未来,集团将继续凭借不断创新的科技,彰显中华饮食文化的精粹,将红罐王老吉带到世界每个角落,为中国创造一个世界级品牌。

- 2007 年 8 月,加多宝集团荣获“2007 中国最具影响力创新成果百强企业”称号,集团董事长陈鸿道先生荣获“2007 影响中国创新百名人物”称号。
- 2008 年 12 月,加多宝集团荣获 2008 年度“中华慈善奖”特别贡献奖。
- 2008 年 12 月,加多宝饮料有限公司正式签约成为广州 2010 年亚运会高级合作伙伴。
- 2009 年 3 月,加多宝集团罐装王老吉饮料荣列 2008 年度全国罐装饮料市场销量第一名。
- 2009 年 4 月,加多宝集团荣获 2008 年度“中国食品工业百强企业”称号。
- 2009 年 7 月,加多宝集团荣获“首家全民公益示范企业”称号。