

大力开发北京设计产业

蔡赴朝

北京在奥运会成功举办后,把“人文北京、科技北京、绿色北京”确定为北京未来城市发展的目标,作为推动首都经济社会又好又快发展的导向。

在此背景下,金秋十月,2009 北京世界设计大会暨首届北京国际设计周在北京举行。这标志着以设计为引擎的文化创意产业,将成为首都经济发展的新动力,成为创造需求、引导消费的着力点,成为产业结构调整与城市管理升级的牵引器。

古都北京的文化传达需要合理的设计来表现

人文北京、科技北京、绿色北京是体现科学发展观要求,应对首都面临新形势、应对新挑战而提出的新的发展理念和战略。

设计,在“人文北京、科技北京、绿色北京”建设中起着不可替代的作用。

文化的传达需要设计来表达表现,好的设计能让人切实感受到古都北京的文化魅力;科技转化为生产力和产品,需要通过设计来实现,北京城市发展中存在的问题依赖系统的设计解决,通过自主创新、自主设计提升城市竞争力;现代设计关注处理人与自然的关系,以设计促进城市发展“循环经济”、“环境友好型经济”、“绿色消费”等绿色经济,使资源能够循环使用。

对于北京来说,面对越来越大的人口压力和越来越严重的资源环境制约,发展的形势更为严峻,挑战更为突出,这也对设计提出了更高的要求。

结合现实,我们鼓励跨学科、跨领域、跨行业的设计创新,树立“大设计观”,强调设计的系统性、综合性、协同性,让设计成为统筹兼顾,解决现实问题的一种方法。

尤其希望以这次在北京召开的世界设计大会为契机,让设计在北京社会经济发展中发挥日益重要的先导作用,并以此带动设计产业在中国的发展。

发展和振兴设计产业首都经济发展战略选择

设计是首都经济社会发展模式转

型的先导力量。科学技术是第一生产力,设计是产业振兴的第一推动力。北京在调整产业结构和转变经济发展方式的进程中,需要各个设计专业的高度介入:加大农业、现代制造业和传统服务业产业转型中的设计含量,通过设计提升产业的附加值。大力鼓励以设计产业为代表的文化创意产业,带动和辐射其他产业协调发展。把设计力量更多的投入到产业结构调整和传统产业升级中,创造新的供给和新的需求。联合国教科文组织 2004 年面向全球发起世界创意城市联盟计划,试图构建全球创意城市网络,在创意城市的七种称号中就有“设计之都”。这反映全球经济活动中更加重视设计的作用,设计成为提升一个国家、一个城市、一个企业、一个品牌、一个产品素质的重要手段。

设计是首都城市综合品质提升的牵引力量,对提高城市建设与管理水平和能力起到重要的支撑作用。设计在服务建设北京过程中,既要继承和弘扬优秀传统文化,充分发挥北京作为国家首都人文荟萃的优势,又要以更加宽广的胸怀和更加开放的心态吸纳一切优秀的外来文化。在建设现代化国际大都市的过程中,无论是城市形象、环境规划等宏观层面,还是色彩系统、标识导引系统等城市视觉传达体系,乃至交通、环保、公园、街区、广场、城市景观等细节,都需要优秀的创意和科学合理的设计。通过城市管理者、设计师和建设者的共同努力,塑造北京新的文化品格和气质、美的色彩和形象,共建、共享“美丽的北京”。

聚合全球创造力资源把北京打造成世界设计之都

北京拥有雄厚的人文、科技资源和文化创意产业基础。奥运会设计的成功将北京的设计提升到了国际水准,极大地促进了“北京设计”,为北京成为设计之都奠定了坚实的基础。通过奥运全领域的综合设计的演练,拉近了东西方文化的沟通;将中国传统文化与现代设计理念完美结合;设计作为文化创意产业

的核心,在北京得到了快速发展。据北京市统计局数据显示,2008 年,设计产业产值已超过 800 亿元人民币,产业发展呈现平稳的高增长态势。

北京成为世界设计之都,具有强大的人才优势。全世界、全中国的各类设计人才聚集北京,目前北京拥有各类设计院所和设计公司 2 万家,从业人员 25 万人,有各类设计专业院校 112 所,在校学生 3 万余人。

北京成为世界设计之都,具有深厚的文化资源。文化是设计取之不尽的源泉,北京拥有闻名世界的设计传统与成果,北京城的系统设计至今为世界城市设计所研究和借鉴,这为设计提供源源不断的丰富深厚宝贵的文化资源和设计灵感。

北京成为世界设计之都,具有积极的政策优势。北京市政府正致力于完善政策,优化环境,制定实施了《北京市促进文化创意产业发展的若干政策》,发挥了有针对性的作用,调动了全市发展文化创意产业积极性。

文化创意产业成为支柱营造适合设计产业发展的环境

随着文化创意产业已经成为新的支柱产业,北京已认定 21 个市级文化创意产业集聚区。“十一五”期间,北京市拟规划建设 30 个文化创意产业集聚区,为设计打下了良好的产业基础,并将强化两个方面的软性建设:

一是营造适合设计产业发展的氛围和环境。

设计的核心是人才,北京正积极营造适合设计发展的生态和氛围,针对吸引文化创意产业人才落户北京,出台了相应的优惠政策,在生活、工作、创业等方面都提供了相应的措施保障。另外,北京市还设立了文化创意奖,对发展文化创意产业做出突出贡献的集体和个人给予表彰和奖励。出台了一系列专项资金扶持政策,每年设立 5 亿元的产业扶持资金,3 年来累计投入 15 亿元,支持重点项目 206 个,带动社会资金 146 亿元;设立 5 亿元文化创意产业集聚区

基础设施专项资金,分 3 年投入。此外,还由北京市文化创意产业中心搭桥,与北京银行、交通银行北京分行组成“专项贷款绿色通道”,为文化创意产业开辟了以无形资产质押获得贷款的便捷之路。

同时,北京通过举办各类设计评奖,建立设计博物馆,设计交易市场,建立知识产权保护体系,完善设计教育体系等措施,以促进设计的发展、普及与应用。

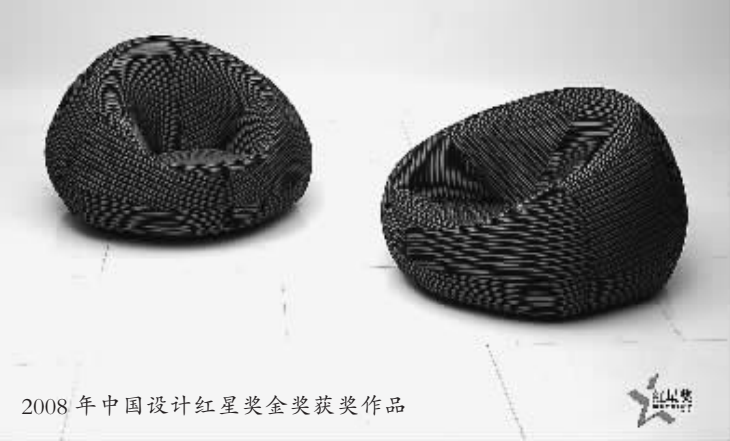
二是将北京建成国际领先的设计服务贸易中心。

北京作为一个现代化国际大都市的发展进程中,存在着丰富的商业机会,拥有巨大的产业空间。以奥林匹克公园为代表的六大高端产业功能区将成为设计产业振兴和发展的基地。仅以奥林匹克公园中心区为例,赛时的场馆设施包括体育馆、体育场,以及中国国家科技馆在内,目前建成的有 130 万平方米,今后至少有 230 万平方米建设用地有待开发,需要设计领域系统地参与到建设之中。

北京作为首都,将立足中国市场,面向亚洲,放眼世界,成为设计产业关联资源和交易的桥梁,综合设计信息汇集和项目发布的信息港。通过设计资源共享平台、设计师服务中心、设计服务贸易大会、北京国际设计周等机构和交流平台,北京将努力发展成为全球设计产业贸易中心。

北京,将通过设计思维的广泛应用,再次点燃城市创新的火炬,汇成“三个北京”科学发展的时代火焰。希望北京通过“中国设计”,实现“从中国制造到中国创造”的升级,使北京成为引领“中国设计”的学习型、创新型城市,并逐渐在国际上形成对“北京设计”的品牌认可,把北京打造成世界一流的设计之都。

文艺观察



2008 年中国设计红星奖金奖获奖作品

大自然之舞观摩赛在京举行

由中国人民对外友好协会、国际热爱大自然促进会总会主办的“2009 舞颂天地情——第五届世界青年大自然之舞观摩赛”近日在京落下帷幕。日本、韩国、加拿大等 21 个国家和地区的 31 支团队参赛,比赛主题是“维护生命、热爱生活、强健体魄”。(鲁秋雨)

常州曲艺抢救学术观摩受关注

10 月 24 日,由中国艺术研究院曲艺研究所和常州市文化广电新闻出版局主办的江苏常州地方曲艺发掘抢救学术观摩展演研讨会在京举行,得到业内人士的高度好评。活动通过常州市曲艺传习所发掘抢救当地传统曲艺如常州道情、常州评话等曲种的展览展示,为国内“非遗”保护提供借鉴。(孙力)

越乡文化周展示嵊州风采

越乡文化周近日在京拉开帷幕。由浙江嵊州市越剧团创作的越剧《王羲之》、《碧玉簪》、《汉文皇后》亮相北京长安大戏院,并送戏进入清华大学,培养年轻观众。近年来,嵊州在丰富创作渠道、培养民营越剧团方面积累了可贵的经验。(张华)

专家研讨军旅喜剧

日前,中国话剧艺术研究会在京召开“王宝社军旅喜剧艺术研讨会”。王宝社喜剧以“笑中有哭、哭中有笑,笑过之后给人启迪”著称。其作品《独生女——让你任性》、《独生子当兵》等深受观众欢迎,《独生子当兵》已演出千余场。(张健)

书画频道将落地北京

中央数字电视书画频道 10 月将在京落地播出。作为国内唯一一家书画艺术专业电视媒体,中央数字电视书画频道涵盖新闻资讯、鉴赏、评论、拍卖等 8 类 24 个栏目。(孙爱婷)

与新中国文艺会心之约

王淳华

在《共和国之恋》如心声倾诉般的歌声中,“百花”两个字缓缓地定格在荧屏上,北京电视台为庆祝新中国成立 60 周年而拍摄的 20 集大型电视文化纪录片《百花》首播结束。

作为总导演,在 20 天的播映期,每时每刻,我都在激励中体会着感激、温暖与幸福。

《百花》是中国电视人第一次以电视荧屏展示 60 年来新中国社会主义文艺大繁荣、大发展。带着崇敬与感怀,也带着客观的审视,带着热爱与激情,也带着分析的理性,我们走进“百花”。

《百花》紧扣“六十年一甲子”这样一个独特的时间概念,用“比较”的方法,选取思想内容、表现形式、情感表达等方面与当今社会能产生沟通 and 共鸣的部分进行回访,从人性、人文、人情的角度去看待这些作品。

在我们回顾新中国成立之前无数艺术家选择回归的历史实时,我们用了一种全景式的描述方式,将一路辗转的著名演员张瑞芳、踟蹰不定的京剧名家马连良和当年只是少年的词作家蒋开儒放在一个叙事结构,用细节和采访勾勒出一幅新时代表来时艺术家和民众的回归图景,深情而不矫饰,平静而不刻意。在追溯《梁祝》这部民族音乐代表作品的诞生时,我们将这部作品最早的上演和最近的上演进行链接,体现在不同时空中优秀艺术作品的穿透力和影响力。

在历史事件的发生和文艺的投射作用之间,在文艺作品的关联与影响之间,在文艺作品的传播与作者的命运之间,《百花》试图在 60 年的进程中,对艺术产生的规律和艺术工作者的生存进行一种当代视角的回顾和观察,寻找新中国代表性文艺作品

的共性、差异性和唯一性。对于“八个样板戏”的历史意义和艺术价值,我们用一种不脱离现实的艺术分析法去评析,将特定历史背景下艺术家对于艺术价值的追求作为核心议题,艺术家追求艺术本真的努力最终也将获得历史的肯定。

历史比较的方法,有助于全面地揭示各个民族、国家之间复杂的社会关系。无论是置于中华文明上下五千年的历史坐标系中,还是与同时代的其他国家相比,中华人民共和国这 60 年的发展变化都堪称惊人的奇迹。这个奇迹涵盖了 60 年历史的各个方面,政治、经济、国际地位,以及影响着中国人精神世界和生活方式的文化艺术。

《百花》不是用单一的线性的思维,按照历史的编年顺序进行平板的叙述,而是采用点面、条块、顺序编年结合,以多角度的思维,围绕每集的中心议题,充分发挥电视镜头自由组接、电视时空天地广阔的特长,把各种材料按照历史的内在逻辑组织起来,进行从容不迫的叙述和议论,进行挥洒自如的说理和抒情。

我们为什么把《百花》命名为“新中国文艺发展的会心之约”?

因为,当我们试图去回望我们所在的国家一段发展与辉煌的历史的时候,我们是用心灵去触摸历史,感知艺术。同时,我们也希望这种对文艺历史的梳理,能平静而深切地触动关注艺术的人们,并让我们在思考与感动中升华心灵的光芒。

新作点击



图为《山丹丹》剧照

《山丹丹》花开红艳艳

李华

历史悠久,风格独特的陕北“信天游”,以炽热的情感张力和独特的西北风情,风靡大江南北,成为陕北黄土文化的鲜明旗帜。

由延安吴起采油厂长征艺术团排演的大型信天游歌舞剧目《山丹丹》,被中宣部和文化部列入庆祝中华人民共和国成立 60 周年献礼演出剧目,并于 10 月 17 日至 18 日在国家大剧院演出,获得了巨大成功。

突破传统信天游首次结合歌舞剧

与传统意义的“信天游”相比,《山丹丹》不再是单一的民歌表现形式,而是第一次采用“歌”、“舞”、“剧”相结合的表现手法,在舞美设计、人物表现和音乐舞蹈上都有新的飞跃,为“信天游”这种艺术形式注入了新鲜的生命活力。

陕北窑洞、剪纸、唢呐、白羊肚手巾,还有欢乐喜庆的陕北婚俗,浓郁的陕北文化氛围扑面而来。那赶牲口的人儿、负重拉犁的黄河纤夫、端着大碗喝着喜酒的陕北后生……这些黄土风情、民俗都通过舞蹈表现出来。著名作曲家张千一大胆地将陕北音乐和现代交响乐完美地结合,令黄土雄风带着新的音韵精彩呈现于舞台,时尚又不失泥土韵味儿,使《绣荷包》、《赶牲灵》等经典作品增色不少。整剧堪称“舞在歌中、歌中有戏、戏中有舞”,是近年来难得一见的大型民族文化精品剧目。

陕北“信天游”歌舞剧《山丹丹》从创意到剧本,从剧本到推上舞台,历时两年,一直受到陕西省委、省政府,延安市委、市政府和省市文化主管部门的高度重视和大力支持。延安吴起采油厂长征艺术团邀请作曲家张千一、舞蹈编导杰克·阿合、金美花,舞美设计专家龙华,中央电视台首席服装设计师程钧等加盟,使该剧从创作到编排,都有了一个较高的起点。

2008 年,陕西省艺术节组委会确定《山丹丹》剧代表组委会在陕西第五届艺术节开幕式演出,荣获歌舞类大奖——“优秀剧目奖”及六项单项奖,《牵魂》、《赶牲灵》、《绣荷包》等群舞选段分别荣获陕西省第七届舞蹈大赛和陕西省“荷花杯”舞蹈大赛金奖。

挖掘地方历史特色开发特色文化资源

据了解,《山丹丹》的推出是企地联合深挖整合陕北特有的文化资源的重大文化创举,更是把当地文化资源成功搬上舞台的范例。

创作《山丹丹》的源头活水来自当地丰富的历史与文化资源。延安,位于黄土高原腹地。也是中华民族的发祥地,5000 年前,轩辕黄帝在这里建立了第一个部落联盟,开启了源远流长的华夏文明。延安更是中国革命的圣地,1935 年到 1948 年,延安成为党中央所在地,毛泽东和他的战友们在这里战斗生活了 13 个春秋,指挥了全国的抗日战争和解放战争,奠定了新中国的基石。新中国成立 60 年以来,延安人民继承和发扬延安精神,奋发图强,埋头苦干,经济社会快速发展。2008 年,延安生产总值居陕西省第一位。延安市委、市政府准确把握“中国革命圣地、历史文化名城、陕北黄土风情文化、适宜人居”的城市定位,努力打造自己的文化品牌。延安不仅是红色旅游的经典魅力城市,延安还拥有丰富的传统文化资源——人文初祖轩辕黄帝的陵寝安卧于黄陵县桥山的苍松翠柏之间,世称“天下第一陵”;在陕北黄土风情文化开发传播基地建设全面推进下,陕北民歌、陕北秧歌、陕北剪纸、安塞腰鼓和农民画传播久远,久负盛名……

《山丹丹》大型歌舞剧剧团所在的吴起县,因战国名将吴起在此驻兵戍边而得名,更因 1935 年 10 月 19 日,毛泽东率领中央红军到达吴起镇,结束了震惊世界的两万五千里长征,而载入中国革命的辉煌史册。改革开放以来,英雄的吴起儿女发扬艰苦奋斗的延安精神,谱写了吴起跨越发展的新篇章,铸就了吴起的新辉煌。今天,社会主义新农村建设把吴起建设成了“自然生态型、田园农庄型、中心村镇型和城郊公寓型”的新农村,现在的吴起县是“绿色的吴起,温馨的家园”。

与此同时,吴起县委、县政府认真贯彻文化事业“立足群众,重在建设”的方针,努力增强文化“软实力”,促进文化事业的大繁荣、大发展,把城乡文化建设列入了重要议事日程,不断加大对文化基础设施建设的投入,使得农民群众日益增长的精神文化需求逐步得到了改善,农民群众的文化权益得到了保障,农村文化设施建设有了很大的改观,实现了全县文化事业的新发展。尤其是在优秀文艺作品创作上,好戏连台。陕北信天游歌舞剧《山丹丹》,小品《王小刚轶事》、《国旗》,舞台系列剧《山娃与翠翠》,歌曲《啊!老杨》等作品均在省市获多项大奖,成为吴起县艺术创作的亮点。

在发展地区文化事业方面,吴起县走出了一条企地联合联手打造文化名牌的新路。企地联合有力地促进了文化事业的繁荣和发展。

陕北大地物华天宝,地下资源丰富。延长的石油早在东汉班固所著的《汉书·地理志》中就有记载。延长石油创建于 1905 年,1907 年打成中国陆上第一口油井,从此结束中国大陆不产石油的历史,填补了中国民族工业的一项空白。在抗日战争和解放战争年代,延长石油因陋就简,土法上马,生产了大量的汽油、煤油、蜡烛、擦枪油、凡士林等产品,不仅保证党中央机关和部队的需要,而且成为中央财政收入的主要来源,有力地支援了革命战争,被誉为“功臣油矿”。1944 年,毛泽东主席题词“埋头苦干”。从此,“埋头苦干”四个大字成为延长石油人最为宝贵的精神财富。

改革开放后,延长石油成功跨入国家千万吨级大油田行列,作为有着光荣革命传统的大型综合石油化工企业,在 100 多年的发展里程中,延长石油始终牢记回报社会、回报老区的责任,有力地带动了地方相关产业发展。在企业快速发展的同时,他们全力推进“战略、品牌、文化”三位一体协调发展,加快企业文化建设,促进“埋头苦干”的特色文化与黄土地域文化、世界先进企业文化的大融合。

陕北,地域文化和黄土文化深厚富集,而经过 100 多年的积淀所形成的延长石油企业文化同样具有历史厚重感。延安吴起采油厂长征艺术团创作的《山丹丹》,正是地方与企业二者文化精神上的交融交汇,把当地文化资源成功搬上舞台,或者说是进行了一次完美的碰撞,迸发出震撼人心的艺术魅力。

如今,这朵革命圣地艺术舞台绽放出的绚丽山花,带着圣地延安、延长石油、魅力吴起全新的青春活力,为新中国 60 周年大庆献上一份特别的厚礼,让全国人民真切感受到陕北黄土风情文化的浓郁魅力。

