

传递新信息

服务自贸区

中国——东盟商务与投资峰会综述

鹿寿平
陈露露

金秋十月，繁花似锦；“绿城”南宁，高朋满座。作为中国与东盟商务与投资界最高级别的盛会，中国—东盟商务与投资峰会已成功举办五届，给中外客商提供了关于中国—东盟自由贸易区建设的权威信息，有效推动了自贸区建设。

2003年10月，中国国务院总理温家宝在第七次中国与东盟领导人会议上倡议举办中国—东盟博览会和中国—东盟商务与投资峰会。这一倡议得到了东盟十国领导人的普遍欢迎和热烈响应，并写入了会后发表的主席声明。

2004年11月，首届峰会在南宁成功举办。这届峰会的主题是“促进互利合作、谋求共同发展”。来自双方的政府首脑、贸易(经济)部长、主要商协会负责人、跨国公司和大企业负责人、中外知名专家学者，就促进合作、谋求双边贸易便利化等方面达成共识，承诺以更加开放、更加积极的态度参与自贸区建设。

围绕“中国与东盟国家：市场的开发与开放”这一主题，第二届峰会于2005年10月成功举办。中国与东盟双方表达了取消关税壁垒、互相开放市场的愿望。实现国与国之间的自由贸易，关键在降低关税。因此，如何消除贸易壁垒，成了中国与东盟在建设自贸区时重点考虑的问题。同期举办的第二届中国—东盟博览会，则全面配合自贸区降税计划，满足各国商界利用降税机遇进一步开拓市场的需求。

2006年10月，第三届峰会又如期在南宁举行。这一年是中国和东盟建立对话关系15周年，双方都期待中国—东盟自由贸易区尽快建成，并由经贸合作发展为全面合作。在这届峰会上，温家宝总理就深化中国与东盟的合作提出了五点建议，并首次向东盟国家发出“积极探索开展泛北部湾经济合作的可行性”的倡议，与会各方热烈回应，成为本届峰会的一大亮点。

中国—东盟自由贸易区建设启动以来，中国与东盟的合作领域越来越宽广。第三届峰会的主题是“共同的需要、共同的未来”，体现了中国与东盟的合作诉求，反映了双方商务与投资的发展方向。这一主题，正是第一、第二届峰会主题的延伸。

围绕“创新合作——加快提升区域增长力”主题，第四届峰会举办了“服务贸易：新领域、新商机”和“深化金融合作，便利贸易投资”两场专题论坛。“服务贸易”是今后双方合作的重要内容，通过举办服务贸易专题论坛，更好地促进双方企业重视服务贸易合作，积极提升合作水平。“深化金融合作”既是服务贸易的重要内容，也是双方企业开展贸易和投资的重要保障。举办这个专题论坛，有利于促进双方企业的合作。

一年一相约，五载皆同心。2008年10月，第五届峰会在国际金融危机不断加剧的背景下举办，中国与东盟不仅坚定了深化国际区域合作的信念，而且以更加开放的姿态对未来的合作提出建议，让“广阔的视野，积极的行动”这一峰会主题得到了充分彰显。从五届峰会上，我们欣喜地看到，中国与东盟之间形成的共识和合作机制越来越多，“10+1”所发挥的效应越来越显著。

菲律宾总统阿罗约说，中国—东盟商务与投资峰会是一个很好的商务平台，在这里投资者可以召开极富成果的协调商贸活动的会议，也可促进战略性贸易合作伙伴关系，同时可以使本地区更好地参与全球更大范围的经济合作。

现在，中国—东盟商务与投资峰会已成为中国与东盟友好合作的重要平台。5年来，中国与东盟的贸易额增长了3倍，双方的相互投资也不断增长，为自贸区增添了生机与活力。

10月20日，第六届中国—东盟商务与投资峰会又将与中国—东盟博览会同期在南宁举行。本届峰会以“中国—东盟自贸区与东盟一体化：合作共进”为主题，设置了“携手应对危机，促进共同发展”和“市场开放与新商机”两个专题，并首次由东盟国家领导人与企业CEO圆桌对话会、“10+1”工商界负责人同媒体的访谈会。届时，我国和东盟国家领导人将出席峰会开幕式并发表重要演讲。

博览会推动北部湾经济区铿锵前行

林 鹏

随着中国—东盟博览会和中国—东盟商务与投资峰会平台效应不断增强，广西全方位对接东盟。如今，自贸区框架下的次区域合作新趋势更活跃，连接着中国与东盟7国的北部湾海域，风生水起，活力迸发。

承载历史新使命

2008年1月，国家批准实施《广西北部湾经济区发展规划》，北部湾经济区开放开发上升为国家战略。曾经蛰眠的海域惊涛拍岸，焕然一新。

按照《规划》，经济区由南宁、北海、钦州、防城港四市所辖行政区域组成，其功能定位是“建设成为中国—东盟开放合作的物流基地、商贸基地、加工制造基地和信息交流中心，成为带动、支撑西部大开发的战略高地和重要国际区域经济合作区”。《规划》要求努力把经济区建成我国沿海发展的新极。

随后，国家先后批准设立广西钦州保税港区、凭祥综合保税区和南宁保税物流中心，赋予北海出口加工区保税物流功能，在广西开展与东盟跨境贸易人民币结算试点工作……

在中国与东盟合作不断深化的新时期，区位优势明显、战略地位突出的广西承载了崭新的发展使命。国家支持的一系列“利好”政策加速着广西的发展。

盛会助力北部湾

这几年，中石油钦州千万吨炼油项目、芬兰斯道拉思索和印尼金光集团两大林浆纸一体化项目等一批重大项目相继落户北部湾经济区。广西沿海正成为投资者的“必争之地”。

第五届中国—东盟博览会共签订国内合作项目80个，项目总投资达519.15亿元。其中投资广西北

部湾经济区建设的项目有22个，投资额为157.53亿元，占投资额的近1/3，项目主要集中于保税仓储、储运物流、加工配送等领域。

广西北部湾经济区备受关注，除了自身及政策优势外，还得益于中国—东盟博览会强大的平台效应。成功举办过五届的中国—东盟博览会，已成为中国与东盟多领域、多层次交流的重要渠道。

经济区一直是博览会的重点推介内容之一。在第三届博览会上，中粮集团决定在北海合浦投资14.6亿元，建设20万吨燃料乙醇。现在，该项目已投产。2007年，中国—东盟港口发展与合作论坛成为第四届博览会的“重头戏”。在第五届博览会上，又一批项目落户北部湾……截至2008年底，北部湾经济区4市已有外资项目1624个，合同外资金额72亿美元，实际利用外资32亿美元。

东盟秘书处秘书长素林说，中国—东盟博览会的一大作用就是将中国和东盟的眼光以及中国—东盟“10+1”合作以外的注意力逐渐吸引到广西北部湾经济区，为这一经济区带来潜在的发展机遇。

“我十分看好北部湾的发展”，匈牙利瑞发集团有限公司董事长郑乾有一语中的，“我最看好的就是北部湾与东盟接轨。中国—东盟自贸区建成后，在这里投资，不仅可面对中国与东盟19亿人口的巨大市场，还可优先享受到自贸区带来的利益。”

“经济引擎”显效应

新起点，新机遇，新跨越。

广西壮族自治区党委书记郭声琨强调，当前广西正处在历史上发展最好的时期，面临千载难逢的发展机遇。为了加快发展，广西提出“以空间换时间、以资源换产业、以存量换增量”的战略思路。

今后10年，广西北部湾经济区将投资逾2万亿元，用于产业投资、基础设施建设投资、城市建设投

资等领域。自治区主席马飏说，广西将以最高的效率、最优的政策、最好的环境、最好的服务，让广大客商的投资获得最好的效益。

2008年12月，广西出台《关于促进广西北部湾经济区开放开发的若干政策规定》，从产业政策、财税支持、土地使用资金、金融支持等方面提出了35条共74项优惠政策。不久将出台重点产业园区企业贡献奖励办法、钦州保税港区优惠政策等多个配套政策。

蓝图已经绘就，发展正当时。目前，经济区临海产业布局正在加快。石化、钢铁、能源电力、林浆纸、电子等产业链开始延伸。据统计，经济区内投资规模超过10亿元的重大产业项目43项，总投资达3782亿元。其中，在建项目15项，总投资801亿元。

如今，连接中国与东盟的现代化立体交通网络在广西已日趋成型。与越南相连的南宁—友宜道高速公路已建成通车，南宁到越南河内的国际列车也已开通。今年，广西续建和新开工的高速公路有24条，建设总里程达2500公里，续建和新开工的铁路有24条，建设总里程超过3500公里。空中航线已直达国内主要城市、港澳地区和东南亚。

大道通向大发展。现在，广西沿海港口已与70多个国家和地区的220多个港口实现通航。今年上半年，港口吞吐量达4100多万吨，有望提前一年实现沿海港口吞吐量超过1亿吨的目标。同时，广西积极打造西江亿吨级“黄金水道”。广西将投资200多亿元，把西江广西段通航量提高到1亿吨以上，实现泛珠三角与泛北部湾区经济合作全面对接。

广西北部湾经济区规划建设管理委员会副主任陈瑞贤说，广西北部湾经济区成立3年多来，生产总值年均增速超过16%，财政收入年均增速超过20%。

借助中国—东盟博览会的平台和辐射效应，广西北部湾经济区犹如一台动力强劲的“引擎”，牵引当地经济铿锵前行。

广西北部湾经济区规划建设管理委员会副主任陈瑞贤说，广西北部湾经济区成立3年多来，生产总值年均增速超过16%，财政收入年均增速超过20%。

借助中国—东盟博览会的平台和辐射效应，广西北部湾经济区犹如一台动力强劲的“引擎”，牵引当地经济铿锵前行。

专家学者与记者高度评价博览会

本报南宁10月18日电(张芳、黄曼梅)专家学者和媒体记者高度评价中国—东盟博览会。

中国—东盟博览会高级顾问、我国著名国际经济和国际关系问题专家张蕴岭说，中国—东盟博览会对地区的经济发展提供巨大的促进作用。中国—东盟博览会是东盟企业走向中国、走向世界的最好平台。中国和东盟10国通过举办博览会，为体制、政策的连接和接轨提供了平台，为双方的企业提供了贸易机会。

中国—东盟商务理事会常务副秘书长许宁宁说，5年来，博览会有力推动了中国—东盟自由贸易区的建设。博览会已成为中国和东盟贸易和投资的一个重要的平台和纽带。通过中国—东盟博览会，东盟国家企业得到了实实在在的益处。

中国现代国际关系研究院东南亚及大洋洲研究室主任翟晔说，博览会是落实和推动中国—东盟自贸区的巨大经济平台。中国—东盟博览会实际上已成为东盟商品进入中国市场的一个平台、一个窗口。

在越南一家电视台担任高级

制片人的阮明哲先生说：“第一个专门为区域贸易、投资和经济技术合作提供永久性交流场所的中国—东盟博览会，是一个巨大的新闻高潮。”

日本广播协会NHK记者吉冈先生参加第五届中国—东盟博览会时说，他们希望能找出最有价值的信息传递给观众。

共同见证 一起成长

——合作伙伴借助中国—东盟博览会开拓海外市场

本报记者 鹿寿平

6年来，中国—东盟博览会的影响力不断扩大，市场吸引力不断增强。博览会作为我国十大最具影响力的国家级品牌展会之一，是中国与东盟交流合作的重要平台。合作伙伴通过加强与博览会的合作，为企业拓展海外市场、推进企业国际化装上有力引擎。

广西玉柴：借助博览会平台走向世界

“通过博览会，很多中外客户对玉柴产品留下了深刻印象，十分有利于我们开拓国际市场。”谈起中国—东盟博览会，广西玉柴机器集团有限公司董事局主席晏平十分兴奋。

作为博览会战略合作伙伴，玉柴通过连续参加博览会，其产品在海外销量成倍增长。2007年，玉柴专用汽车公司生产的搅拌车和自卸车首次出口越南。2009年7月，马来西亚东南集团成为玉柴服务代理商。该集团是马来西亚最大的物流公司，是马来西亚首家引进玉柴CNG发动机的厂家。目前，玉柴发动机在越南、印度尼西亚、菲律宾、马来西亚等东盟国家的保有量有近3万台。

突破东南亚市场后，玉柴逐步进入欧美等国际市场。2007年6月，141台装配玉柴欧3发动机的厦门民航客车正式出口俄罗斯。2008年9月，玉柴首台欧4柴油发动机成功登岸新西兰。2009年2月，玉柴与俄罗斯企业签订1000万美元发动机产品供销总协议，我国发动机单机产品首次批量出口俄罗斯。2009年5月，玉柴又拿到120台YC6L330—20重型发动机装车出口中东的大单。

目前，玉柴业务已延伸到亚、欧、美、非、大洋洲，设立有近40个海内外办事处，40多家分公司、1000多家配送中心和专卖店，2000多家终端服务网点。2008年，玉柴出口发动机超过3万台，同比增长263%；出口挖掘机952台，出口额达2013万美元，创历史最好成绩，其中15吨以下挖掘机出口居全国第一。

巴松铝土矿位于老挝波罗芬高原的东部，在巴松县境内，占地34.75平方公里。经老挝政府批准，2007年5月，中国有色矿业集团获得了该项目的普查和勘探权，现正办理勘探证。

此外，中国有色矿业集团还在泰国成立泰中国际有色金属公司，利用再生资源发展循环经济。到2008年底，该公司已累计生产铝及铝合金产品13.5万吨，被认为是中国在当地投资的成功范例。

今年，深圳航空公司继续成为中国—东盟博览会的指定民航运营商。深航南宁分公司总经理谭敬东表示，他们将认真组织好南宁至新加坡、南宁至吉隆坡、南宁至马尼拉等8个班次的国际包机，为乘客提供优质服务。

2002年，深航看到广西得天独厚的地理位置和旅游资源优势，决定在南宁成立首家基地航空公司，并开通南宁—深圳往返航线。

2004年，中国—东盟博览会和中国—东盟商务与投资峰会落户南宁后，深航大力构建起支线与干线结合、国内与国际贯通的航线网络，打造高效空中通道，积极参与自贸区建设。

2004年，深航通过首届博览会展示了企业的品牌价值和社会形象。2005年10月，深航在第二届博览会期间组织南宁至吉隆坡、新加坡、胡志



“自贸区建成后，成员国将相互取消90%以

上的关税，实现投资自由化。我们通过博览会这个重要平台，正不断实施“走出去”战略。”中国有色矿业集团有限公司总经理罗涛对自贸区带来了商机了如指掌。

作为博览会的战略合作伙伴，中国有色矿业集团正抓住有利时机，重点推进四个东盟项目。其中，投资近8亿美元的缅甸达贡山镍矿项目已全面展开。该项目年采矿石132万吨，年产镍铁约8.5万吨。现在，工程建设已经开始，将于2011年建成投产。

同时，中国有色矿业集团还积极推进老挝帕克松铝土矿项目和巴松铝土矿项目。2005年8月，该集团与老挝服务公司签订帕克松铝土矿项目的勘探及开采合同，2006年8月提交相关评价报告，获得铝土矿资源量1.6亿吨，折合氧化铝6061万吨。目前，勘探工作正在开展。

巴松铝土矿位于老挝波罗芬高原的东部，在巴松县境内，占地34.75平方公里。经老挝政府批准，2007年5月，中国有色矿业集团获得了该项目的普查和勘探权，现正办理勘探证。

此外，中国有色矿业集团还在泰国成立泰中国际有色金属公司，利用再生资源发展循环经济。到2008年底，该公司已累计生产铝及铝合金产品13.5万吨，被认为是中国在当地投资的成功范例。

作为中国—东盟博览会的六届战略合作伙伴，我们组委会取得了良好效果。“广西农垦局局长刘刚表示，广西农垦连续6年以200平方米左右的展馆展示企业形象和经济成果，并组织专场投资促进活动，在东盟国家树立了良好形象，扩大了影响。

目前，广西农垦制定了以东盟国家为重点的“走出去”战略，与东盟十国广泛开展交流与合作。现已与新加坡、马来西亚合作开发3个“引进来”项目，在印尼、越南、柬埔寨、缅甸、菲律宾实施5个“走出去”项目，还与新加坡国际企业发展局等东盟政府机构建立合作伙伴关系，与东盟国家广泛开展国际贸易和农业技术交流合作。

中国—东盟自由贸易区建设进程的加快，极大地刺激了双边和多边贸易的发展。广西农垦驻住有利时机，把食糖、剑麻制品、茶叶、畜牧产品、水产品、水果等源源不断销往东盟各国，并购进东盟国家的优势资源，缓解企业原材料成本压力，有力促进了国际贸易。

为推动经贸合作，近年来，广西农垦在东盟国家举行了近40次专场项目推介和洽谈，与东盟国家企业达成合作共识。广西农垦还利用产业和龙头企业优势，在东盟国家进行原料基地和产业加工布局，实行“两条腿”走路，充分利用国内两个市场和两种资源，不断加快发展，提高国际竞争力。

作为中国—东盟博览会的六届战略合作伙伴，我们组委会取得了良好效果。“广西农垦局局长刘刚表示，广西农垦连续6年以200平方米左右的展馆展示企业形象和经济成果，并组织专场投资促进活动，在东盟国家树立了良好形象，扩大了影响。

目前，广西农垦制定了以东盟国家为重点的“走出去”战略，与东盟十国广泛开展交流与合作。现已与新加坡、马来西亚合作开发3个“引进来”项目，在印尼、越南、柬埔寨、缅甸、菲律宾实施5个“走出去”项目，还与新加坡国际企业发展局等东盟政府机构建立合作伙伴关系，与东盟国家广泛开展国际贸易和农业技术交流合作。

中国—东盟自由贸易区建设进程的加快，极大地刺激了双边和多边贸易的发展。广西农垦驻住有利时机，把食糖、剑麻制品、茶叶、畜牧产品、水产品、水果等源源不断销往东盟各国，并购进东盟国家的优势资源，缓解企业原材料成本压力，有力促进了国际贸易。

为推动经贸合作，近年来，广西农垦在东盟国家举行了近40次专场项目推介和洽谈，与东盟国家企业达成合作共识。广西农垦还利用产业和龙头企业优势，在东盟国家进行原料基地和产业加工布局，实行“两条腿”走路，充分利用国内两个市场和两种资源，不断加快发展，提高国际竞争力。

作为中国—东盟博览会的六届战略合作伙伴，我们组委会取得了良好效果。“广西农垦局局长刘刚表示，广西农垦连续6年以200平方米左右的展馆展示企业形象和经济成果，并组织专场投资促进活动，在东盟国家树立了良好形象，扩大了影响。

目前，广西农垦制定了以东盟国家为重点的“走出去”战略，与东盟十国广泛开展交流与合作。现已与新加坡、马来西亚合作开发3个“引进来”项目，在印尼、越南、柬埔寨、缅甸、菲律宾实施5个“走出去”项目，还与新加坡国际企业发展局等东盟政府机构建立合作伙伴关系，与东盟国家广泛开展国际贸易和农业技术交流合作。

中国—东盟自由贸易区建设进程的加快，极大地刺激了双边和多边贸易的发展。广西农垦驻住有利时机，把食糖、剑麻制品、茶叶、畜牧产品、水产品、水果等源源不断销往东盟各国，并购进东盟国家的优势资源，缓解企业原材料成本压力，有力促进了国际贸易。

为推动经贸合作，近年来，广西农垦在东盟国家举行了近40次专场项目推介和洽谈，与东盟国家企业达成合作共识。广西农垦还利用产业和龙头企业优势，在东盟国家进行原料基地和产业加工布局，实行“两条腿”走路，充分利用国内两个市场和两种资源，不断加快发展，提高国际竞争力。

作为中国—东盟博览会的六届战略合作伙伴，我们组委会取得了良好效果。“广西农垦局局长刘刚表示，广西农垦连续6年以200平方米左右的展馆展示企业形象和经济成果，并组织专场投资促进活动，在东盟国家树立了良好形象，扩大了影响。

目前，广西农垦制定了以东盟国家为重点的“走出去”战略，与东盟十国广泛开展交流与合作。现已与新加坡、马来西亚合作开发3个“引进来”项目，在印尼、越南、柬埔寨、缅甸、菲律宾实施5个“走出去”项目，还与新加坡国际企业发展局等东盟政府机构建立合作伙伴关系，与东盟国家广泛开展国际贸易和农业技术交流合作。

中国—东盟自由贸易区建设进程的加快，极大地刺激了双边和多边贸易的发展。广西农垦驻住有利时机，把食糖、剑麻制品、茶叶、畜牧产品、水产品、水果等源源不断销往东盟各国，并购进东盟国家的优势资源，缓解企业原材料成本压力，有力促进了国际贸易。

为推动经贸合作，近年来，广西农垦在东盟国家举行了近40次专场项目推介和洽谈，与东盟国家企业达成合作共识。广西农垦还利用产业和龙头企业优势，在东盟国家进行原料基地和产业加工布局，实行“两条腿”走路，充分利用国内两个市场和两种资源，不断加快发展，提高国际竞争力。

作为中国—东盟博览会的六届战略合作伙伴，我们组委会取得了良好效果。“广西农垦局局长刘刚表示，广西农垦连续6年以200平方米左右的展馆展示企业形象和经济成果，并组织专场投资促进活动，在东盟国家树立了良好形象，扩大了影响。

目前，广西农垦制定了以东盟国家为重点的“走出去”战略，与东盟十国广泛开展交流与合作。现已与新加坡、马来西亚合作开发3个“引进来”项目，在印尼、越南、柬埔寨、缅甸、菲律宾实施5个“走出去”项目，还与新加坡国际企业发展局等东盟政府机构建立合作伙伴关系，与东盟国家广泛开展国际贸易和农业技术交流合作。

中国—东盟自由贸易区建设进程的加快，极大地刺激了双边和多边贸易的发展。广西农垦驻住有利时机，把食糖、剑麻制品、茶叶、畜牧产品、水产品、水果等源源不断销往东盟各国，并购进东盟国家的优势资源，缓解企业原材料成本压力，有力促进了国际贸易。

为推动经贸合作，近年来，广西农垦在东盟国家举行了近40次专场项目推介和洽谈，与东盟国家企业达成合作共识。广西农垦还利用产业和龙头企业优势，在东盟国家进行原料基地和产业加工布局，实行“两条腿”走路，充分利用国内两个市场和两种资源，不断加快发展，提高国际竞争力。

作为中国—东盟博览会的六届战略合作伙伴，我们组委会取得了良好效果。“广西农垦局局长刘刚表示，广西农垦连续6年以200平方米左右的展馆展示企业形象和经济成果，并组织专场投资促进活动，在东盟国家树立了良好形象，扩大了影响。

目前，广西农垦制定了以东盟国家为重点的“走出去”战略，与东盟十国广泛开展交流与合作。现已与新加坡、马来西亚合作开发3个“引进来”项目，在印尼、越南、柬埔寨、缅甸、菲律宾实施5个“走出去”项目，还与新加坡国际企业发展局等东盟政府机构建立合作伙伴关系，与东盟国家广泛开展国际贸易和农业技术交流合作。

中国—东盟自由贸易区建设进程的加快，极大地刺激了双边和多边贸易的发展。广西农垦驻住有利时机，把食糖、剑麻制品、茶叶、畜牧产品、水产品、水果等源源不断销往东盟各国，并购进东盟国家的优势资源，缓解企业原材料成本压力，有力促进了国际贸易。

为推动经贸合作，近年来，广西农垦在东盟国家举行了近40次专场项目推介和洽谈，与东盟国家企业达成合作共识。广西农垦还利用产业和龙头企业优势，在东盟国家进行原料基地和产业加工布局，实行“两条腿”走路，充分利用国内两个市场和两种资源，不断加快发展，提高国际竞争力。

作为中国—东盟博览会的六届战略合作伙伴，我们组委会取得了良好效果。“广西农垦局局长刘刚表示，广西农垦连续6年以200平方米左右的展馆展示企业形象和经济成果，并组织专场投资促进活动，在东盟国家树立了良好形象，扩大了影响。

目前，广西农垦制定了以东盟国家为重点的“走出去”战略，与东盟十国广泛开展交流与合作。现已与新加坡、马来西亚合作开发3个“引进来”项目，在印尼、越南、柬埔寨、缅甸、菲律宾实施5个“走出去”项目，还与新加坡国际企业发展局等东盟政府机构建立合作伙伴关系，与东盟国家广泛开展国际贸易和农业技术交流合作。

中国—东盟自由贸易区建设进程的加快，极大地刺激了双边和多边贸易的发展。广西农垦驻住有利时机，把食糖、剑麻制品、茶叶、畜牧产品、水产品、水果等源源不断销往东盟各国，并购进东盟国家的优势资源，缓解企业原材料成本压力，有力促进了国际贸易。

为推动经贸合作，近年来，广西农垦在东盟国家举行了近40次专场项目推介和洽谈，与东盟国家企业达成合作共识。广西农垦还利用产业和龙头企业优势，在东盟国家进行原料基地和产业加工布局，实行“两条腿”走路，充分利用国内两个市场和两种资源，不断加快发展，提高国际竞争力。

本报南宁10月18日电(建设)第六届中国—东盟博览会将于10月20日至24日在广西南宁市举行。本届博览会在

中国—东盟自由贸易区即将建成和应对国际金融危机持续蔓延的背景

下举办，组展工作呈现六大亮点。

第一，延长展期。从往届的4天延长到5天，给企业更多的机会开展互利合作。

第二，扩大规模。第六届博览会将首次在主展馆以外的广西展览馆设分会场，使展位数从上届的3300个扩大到本届的4500个。

第三，举办农业专题展。第六届博览会把农业列为博览会首个独立专题展，这有利于中国—东盟农业合作、分享中国—东盟自贸区商机。今后，博览会将形成一个主展加若干个独立专题展的格局，更好地满足专业客商的需求。

第四，增设金融服务展，举办中国—东盟金融合作与发展领袖论坛。各国银行、证券、保险、金融

服务中介等将参加金融服务展。金融论坛由中国

人民银行和中国银保监会、证监会、保监会主办，届时中国和东盟国家的金融主管部门领导、各金融

机构、世界银行、亚洲开发银行等机构负责人，以及金融界知名专家学者等将出席。

第五，“海关与商界合作”为重点主题，举办中国—东盟海关与商界合作论坛。届时，中国与东盟各国海关事务主管部门负责人和商界人士将研讨强化海关、商界合作，推动区域贸易发展等问题。

第六，加强采购商的邀请力度，强化商贸配对。今年以来，博览会秘书处派出工作组到欧洲国家以及美国、印度和中东，邀请更多区域外采购商、投资商参会。同时，还派工作组到中国沿海发达省市，组织更多的采购商参会。此外，博览会通过中国—东盟商务数据库，强化贸易配对和项目撮合，会议期间还将举办贸易配对洽谈会、参展商讲坛、采购说明会、项目对接会、行业论坛等，促进供求互利，提高经贸实效。

促进供求互利 提高经贸实效

六大亮点闪耀博览会

第六届中国-东盟博览会

魅力之城

中国—东盟博览会承载着服务中国—东盟友好关系、服务中国—东盟自由贸易区、服务双方多领域合作的多重使命。政府主导，社会各界大力支持，国内外企业共同参与，博览会促进了中国和东盟作为一个整体与区域外的交流，形成了鲜明的特色。为深化中国与东盟的合作，使双方合作从国家层面进一步延伸到城市层面，从第二届博览会起推出“魅力之城”专题，各主办国选择本国具有代表性的城市作为“魅力之城”，综合展示其在贸易、投资、科技、文化、旅游等方面的发展和商机。迄今为止，博览会共展示了47个(次)中国—东盟“魅力之城”。



中国深圳——“国际大都会”

这个曾经的小渔村，以举世瞩目的“深圳速度”发展成中国的大都市。深圳是华南沿海最大的交通枢纽，成为连接香港和中国内地的纽带和桥梁。目前，深港合作全面升级，两地将共建国际大都会。



文莱斯里巴加湾——“东方威尼斯”

文莱的首都和最大城市，集中了全国的中枢机构——政府各机关、斯里巴加湾拥有世界最大的传统水上村落之一。据说因为最初在水上建城，所以被称为“东方威尼斯”。



柬埔寨西哈努克——“柬埔寨唯一海港城”

柬埔寨海运的进出口货物全部在西哈努克港装卸，通过暹罗湾航线转运世界各地。它如一座桥，将柬埔寨与世界相连，将成为国际海洋运输通道和物资中转枢纽。



印度尼西亚西加里曼丹省——“赤道之邦”

赤道与印尼母亲河卡普阿斯河在西加里曼丹省首府坤甸市交相叠印。花盘直径有1.4米，被称为“花之最”的柬埔寨土花也生长在那里。



老挝沙湾拿吉省——“老挝二公主”

沙湾拿吉省省会沙湾拿吉市是老挝第二大城市，被称为“二公主”。沙湾拿吉省是老挝与泰国、越南贸易的重要商埠，已成为老挝的经济中心。老挝、泰国在沙湾拿吉省形成的东西经济走廊已经成为吸引投资者的新亮点。



菲律宾怡朗市——“菲律宾第三大港”

怡朗省省会，是菲律宾蔗糖、烟草、棉花的集散地，也是著名的棉布生产基地之一。

卡加延德奥罗市——“友谊之城”

东米萨米斯省省会，是菲律宾棉兰老岛北部的交通和经济中心，黑色和有色金属矿藏丰富。



新加坡城——“世界花园城市”

地理位置被誉为处于世界十字路口，已发展成为世界上一个主要的商业、通讯和旅游中心。风光绮丽，植被终年常绿，花园遍布岛上，因整洁和美丽而著称世界，被誉为“世界花园城市”。



泰国沙没巴干府——“泰国迪斯尼”

通商口岸，工商业发达，是稻米和鱼、盐的集散地。有水心塔和蝴蝶炮台等名胜，拥有世界最大的露天博物馆之一——古城博物馆，被誉为“泰国迪斯尼”，是座神话般的人造古城。



越南芹苴——“鱼米之乡”

作为九龙江平原的经济、文化中心，越南国内及国际联运交通的重要枢纽，如今的芹苴市拥有有着较为发达的基础设施。芹苴有三个大型港口，水陆空交通方便。