



一个博览盛会对文明与和谐的强力助推

本报记者 郑盛丰 庞革平 谢建伟

在百度键入“中国—东盟博览会”这个关键词,0.089秒钟便搜索出62.6万个网页。可见,这个由11个国家及东盟秘书处共同主办的博览盛会,已生发出巨大的传播与影响。

时值深秋,当第六届中国—东盟博览会即将在南宁开幕时,来自中国与东盟乃至欧美、日韩的一张张笑脸,展示着这个博览盛会的魅力,也反映出各方对这个盛会的浓厚兴趣。

这个博览盛会,既激励着广西这个作为承办方人口最多的民族自治区大步前行,也强力助推全球人口最多的自由贸易区的发展。

贸易区建设的“助推器”

中国—东盟自由贸易区是中国携手世界的第一个自贸区,也是东盟作为整体对外商谈的第一个自贸区。

自2002年11月中国与东盟10国领导人共同签署《中国—东盟全面经济合作框架协议》至今,历经7年努力,到2010年,中国—东盟自由贸易区即将建成。

在自贸区建设的关键时期,应运而生 的中国—东盟博览会成为11个国家共建自贸区 的“助推器”,成为中国与东盟共建大业的重要平台。

2004年11月首届中国—东盟博览会在南宁举办以来,从商品贸易到投资合作,从服务贸易到高层论坛,从经贸合作到文化交流,无不结下丰硕成果:五届博览会共有29位国家领导人、800多位部长级贵宾出席;超过10万名客商参会参展,展位总数达16169个,国内外参展企业9513家;国际投资合作项目签约投资额286亿多美元,国内合作项目签约投资额2735亿元人民币……

“中国—东盟博览会举办以来,自贸区建设每年都上一个新台阶,取得了可喜的进展。”商务部副部长高虎城这样评价博览会。他说,2004年11月和2007年1月,中国与东盟分别签署中国—东盟自由贸易区《货物贸易协议》和《服务贸易协议》以来,已有超过5000种税目的商品全面降税,双方在60多个服务部门做出了高于WTO水平的市场开放承诺。

今年8月,双方又签署了中国—东盟自由贸易区《投资协议》,标志着自贸区协议的主要谈判已经完成,并将于2010年建成自贸区。届时,中国与东盟双方90%以上的产品将享受零关税待遇,从而实现货物贸易自由化。

为推动自贸区建设,广西壮族自 治区党委书记郭声琨指出:博览会不

是一般的商业性展会,不仅具有重大的经济意义,同时具有重大的政治和外交意义。我们有责任把这个平台巩固好、发展好。

为此,广西举全区之力承办好每届中国—东盟博览会,并围绕自贸区建设进程做了大量工作。通过“以会为媒”,举办一系列投资推介会议,建立数据库和贸易配对系统,为各国企业开拓市场提供便捷服务,将自贸区的投资贸易便利化从政府层面推进到企业层面,使自贸区建设得以顺利推进。

在博览会推动下,仅2008年,中国自东盟进口受惠货物61亿美元,为企业优惠税款32亿元人民币。同时,中国企业申领了18.4万份中国—东盟自贸区优惠原产地证,向东盟出口受惠货物51亿美元。自贸区建成后,它所提供的投资便利化以及服务业的开放,将为双方企业提供更多的机遇。

经贸合作的“加速器”

6年来,中国—东盟博览会紧扣中国—东盟自由贸易区建设进程,所展示商品98%以上为降税商品;结合自贸区《服务贸易协议》的实施,确定重点主题和展览内容;着力推进双方相互投资,为中国企业到东盟投资搭建平台。博览会务实推动了双方的合作,成为促进中国—东盟经贸合作的“加速器”。

在博览会举办前,中国—东盟自由贸易区建设尚处在早期阶段。恰如幼小的树苗,需要适合的水土阳光和肥料。11国共办的历届博览会,正好为自贸区的成长提供了最佳环境与养分。

首届博览会紧扣“早期收获”计划这个主题,为农产品开辟了专门展区。通过这一展区,东盟各国的优质水果和农产品得到了直观 的展示,“早期收获”计划带来的好处得到了直接宣传,促进了中国与东盟的农产品贸易。

第二届博览会全面配合自贸区降税计划,重点展示的机械设备、电子电器、五金建材、轻工工艺、农产品和食品五大类商品,大多是降税商品,让更多的企业在享受自贸区建设带来的实惠中发展壮大。

第三届博览会进一步明确了中国与东盟的合作与发展方向,为自贸区建设注入了新活力。中国和东盟国家领导人表示,要“努力建设高质量的中国—东盟自由贸易区”,“举办博览会能让我们有更大的决心推进建设中国和东盟之间的自贸区,从而推进地区一体化”。在这届博览会中,首次出现了东盟国家使用独立展厅作为本国专

用商品馆,充分显示了东盟国家对博览会的日益重视。

第四届博览会把参展商品集中到中国 与东盟互补性强、成交活跃的行业上,突出降税商品的展示。从这届博览会起,每届都选择一个中国与东盟的重点合作领域作为主题,突出特色,推进合作。

第五届博览会则结合《服务贸易协议》的实施,将信息通信合作确定为博览会的主题,务实推动物流和信息等服务贸易领域的合作。

随着自贸区建设的加快和中国—东盟博览会平台作用的发挥,中国与东盟的贸易实现了快速增长。举办首届博览会的2004年,双边贸易总额为1059亿美元,提前一年实现了1000亿美元的目标。2007年,双方贸易额达到2025亿美元,提前三年实现了2000亿美元的目标。2008年,虽然受国际金融危机影响,但双边贸易额仍达2311亿美元,同比增长14%,显示出双方经贸合作的巨大潜力。2004年至2008年,双方贸易额年均增长率达21.6%。

这表明,博览会已真正成为中国—东盟经贸合作的“加速器”。

深化合作的“南宁渠道”

如果没有11国的博览盛会,南宁会怎样?同样,如果没有南宁和广西的鼎力支持,博览会将会怎样,自贸区建设将会怎样?



金秋十月,繁花似锦。“绿城”南宁装扮一新,喜迎博览会。

“广西参与中国—东盟自贸区建设拥有得天独厚的区位优势。自贸区的建成,对广西来说是一次全方位、多层次、宽领域的开放,将给广西带来千载难逢的发展机遇。”自治区主席马飏说。

广西发展研究中心高级农经师许绍才认为,自贸区的建成,将促进广西四大产业发展:一是以便捷通道为先导的信息服务业;二是以战略性资源收储为先导的商贸业;三是以借地出海为先导的飞地加工制造业;四是以海上航运为先导的现代物流业。

统计显示,2008年,广西与东盟进出口总值

答案是:对双方都不利。

正因为博览盛会花落南宁,中国与东盟各国之间才有了一条交流合作渠道——“南宁渠道”。

中国—东盟博览会秘书处秘书长郑军健对此感受很深。他认为,博览会的成功举办,服务了“与邻为善,以邻为伴”的国家周边外交方针,并深化了双方的合作。

举办博览会以来,仅各种高层次论坛就成功举办了160多个,涉及贸易、投资、港口、法律、质检、税务、信息、妇女、青年等专题。同时,还产生了一批以“南宁”命名的各种合作文件,如中国—东盟港口发展与合作论坛通过《南宁共识》,中国—东盟质检部长会议通过《南宁联合宣言》,社会发展与减贫论坛、林业合作论坛也分别通过以《南宁倡议》命名的文件。

五届博览会还展示了47个(次)中国与东盟的“魅力之城”,使双方的合作从国家层面延伸到城市层面。在博览会和商务与投资峰会的推动下,中国—东盟青少年培养基地、中国—东盟妇女培训中心、中国—东盟投资旅游中心等合作机构已落户广西。越南、柬埔寨、泰国等已在南宁设立了领事机构,菲律宾在南宁设立了商务代表机构。

博览会的成功举办,中国—东盟“南宁渠道”的形成,促进了中国与东盟的相互投资。截至2008年底,东盟对华投资累计达520亿美元,占中国

吸引外资的6.08%。同时,中国对东盟的投资也快速增长。全球经济发展受重挫的2008年,中国对东盟直接投资达21.8亿美元,同比增长125%。与此同时,还在东盟国家建立了一批经济贸易合作区,如泰国罗勇、柬埔寨太湖国际经贸合作区,已初具规模。

广西也借助博览盛会而实现长足发展。自治区主席马飏谈到这一变化,如数家珍:2004年至2008年,广西与东盟的贸易额增长了3倍,东盟在广西的实际投资额增长了4.38倍,广西在东盟的协议投资额增长了26倍……

博览盛会花落壮乡,广西一举变成开放前沿,《广西北部湾经济区发展规划》经国家批准正式实施了;广西钦州保税港区、凭祥综合保税区、南宁保税物流中心以及拥有保税物流功能的北海出口加工区经国家批准也成立了。

这期间,南宁一举夺得“联合国人居奖”和“国家文明城市”荣誉称号。在博览会和商务与投资峰会的推动下,中国的省会城市中,迄今能获此两项殊荣的,惟有南宁。

一个11国共办的博览会,一个直接惠及全球20%以上人口的自贸区,就这样以南宁和以壮乡为舞台,万方乐奏,共兴共荣,挥写前无古人的壮丽篇章。

和谐的南宁,和谐的广西,和谐的中国—东盟自贸区,不正是和谐世界日益向人们走来的一个缩影和例证吗!

19亿人口,6万亿美元经济规模,7000多个产品零关税……中国—东盟自由贸易区将于2010年如期建成。这个世界人口最多的自贸区对世界意味着什么?将带来怎样的发展新机遇?

促进亚洲走向一体化

在全球化背景下,区域合作成为各国实现经济增长的主要手段。中国和东盟都意识到,加强区域经 济合作,不仅能实现双赢,而且能带动亚洲走向发展与繁荣,促进亚洲走向一体化。

基于这一战略考虑,2002年11月,中国与东盟10国领导人签署了《中国—东盟全面经济合作框架协议》,决定共同创建中国—东盟自由贸易区。

在经济全球化迅猛发展的今天,中国与东盟的合作对双方都具有战略性意义。这不仅符合双方的共同利益,而且对推动整个东亚区域合作,乃至对世界经济的发展都将产生重要影响。

“如今,经过中国与东盟各国的共同努力,中国—东盟自由贸易区即将如期建成,这将为全面推进中国与东盟友好关系发展打下坚实基础。”中国—东盟博览会秘书处秘书长郑军健说。

广西社科院副院长古小松博士认为,自贸区的建成,不仅有利于促进中国与东盟的全面合作,而且有利于促进东盟与中日韩“10+3”的合作,有利于促进亚洲乃至世界的发展与繁荣。

古小松说,亚太区域合作不仅可以促进各种生产要素实现更佳配置,深化亚太各国的经济依存,而且可以提高各国应对经济风险的能力,为地区发展提供新动力。当前,强化亚太地区经济发展的共同利益基础,走先经济后其他领域合作的道路符合亚太地区的特点。

推动贸易与投资快速增长

“自贸区建成后,90%以上的商品实现零关税,这意味着贸易成本都将大幅降低,这必将促进中国与东盟双方的贸易与投资增长。”广西商务厅厅长刘树森这样判断自贸区带来的商业机遇。

在刘树森看来,中国和东盟在资源禀赋和产业结构上有很强的互补性,自贸区带来的贸易自由化和市场开放,将为中国与东盟企业开展贸易和投资带来十分宽松的环境。

据介绍,自贸区建成后,中国自东盟进口的产品中,93%的产品将实现零关税,大大降低中国与东盟国家互相进入对方市场的门槛。随着自贸区税率的进一步降低,双方企业将享受到更多的优惠。

《投资协定》签订后,东盟的投资环境将更加规范,“走出去”的中国企业将与东盟国家企业在同一起跑线上展开竞争。”广西社科联主席庞汉生从投资环境角度分析自贸区带来的实际利益。

自贸区建成后,双方将致力于建立一个自由、透明及公平的双向投资体制,为双方企业提供更多的商机。近年来,东盟已成为我国企业“走出去”的首选之地。

截至2008年底,东盟国家来华实际投资520亿美元,占中国吸引外资的6.08%。2008年,中国对东盟直接投资达21.8亿美元,同比增长125%。随着《投资协议》的签署和实施,中国与东盟的相互投资和经贸关系必将进入新的发展阶段。

次区域合作将成为新亮点

“自贸区建成后,对推动次区域合作将更加便利,次区域合作将成为自贸区建设的新亮点。”许多专家认为,目前,中国与东盟已形成大湄公河、泛北部湾、中越“两廊一圈”等次区域合作。今后,这些次区域将成为自贸区建设的重点。

2006年7月,广西提出了泛北部湾经济合作构想,将环北部湾经济合作延伸到隔海相邻的马来西亚、新加坡、印尼、菲律宾和文莱,以构建由泛北部湾经济合作区、大湄公河次区域两个板块和南宁—新加坡经济走廊一个中轴组成的中国—东盟区域合作“一轴两翼”大格局。这一构想,得到中国和东盟有关国家的积极支持和大力推动。

“自贸区建成后,不仅有助于区域各方扩大经济规模,也有助于各方联合抵御经济风险。这不仅能使各方局部资源变成区域资源、局部市场变成区域大市场,也有利于共同吸纳和合理利用国际资本和外部资源,实现优势互补共同发展。”古小松这样分析。

2008年,尽管受到金融危机影响,但中国与东盟双边贸易仍增长14%,双方已互为第四大贸易伙伴。其中中国与泛北部湾国家的贸易额达2269.6亿美元,占中国与东盟贸易总额的98.2%。

可以预见,在区域经济一体化的浪潮中,泛北部湾、大湄公河次区域将成为中国与东盟主要的次区域合作区,南宁—新加坡经济走廊、跨境经济合作区和保税港区也将成为合作的新亮点。

市场更大
机会更多
发展更快

中国—东盟自由贸易区带来发展新机遇

本报记者 庞革平 谢建伟

好风凭借力,送我上青云。

借助中国—东盟自由贸易区建设的东风,广西在服务国家战略中抢抓机遇加快发展,以开放合作的高昂姿态融入全球化。

积极融入多区域合作

广西是中国唯一与东盟海陆相连的省区。由于特殊的地理位置,广西成为中国与东盟合作的最大受益者之一。

2008年新春伊始,国务院批准《广西北部湾经济区发展规划》,广西北部湾经济区正式上升为国家战略。这为激活中国与东盟的海上合作提供了新机会。由此,北部湾经济区担负起推动中国与东盟合作的战略任务。

如今,广西北部湾经济区的带动作用逐渐显现。2008年,尽管受国际金融危机影响,经济区仍然保持较快发展,生产总值达2220亿元,增长15.5%,财政收入则增长28.8%。

依托北部湾经济区,广西大力推进泛北部湾合作。“广西将以泛北合作为契机,积极融入多区域合作,加快建设中国—东盟区域性物流基地、商贸基地、加工制造基地和信息交流中心。”广西壮族自 治区党委书记郭声琨如是说。

如今,从共识走向实践的泛北部湾经济合作,开始在投资、贸易、交通、物流等领域展开合作。尽管遭遇全球金融危机,但泛北部湾地区经贸合作依然迅猛发展。2008年,中国与泛北部湾7国的

携手东盟 开放合作

——广西在服务国家战略中加快发展

本报记者 谢建伟

朝着投资自由化方向大步迈进。

为推动自贸区建设,广西全面执行中国与东盟签署的各项协议,还与东盟各国签署了一系列关于贸易、农业、旅游、文化等领域的交流与合作协议。广西以实施“早期收获”计划和自由贸易区降税为契机,不断加大 对东盟的市场开拓和投资力度。

在推动自贸区建设中,极大地促进了广西对外开放和经济社会发展,使广西从边远省份一跃成为中国与东盟开展交流合作的前沿和“桥头堡”。

39.9亿美元,同比增长37.1%,进出口总值列全国第十位。今年上半年,广西对东盟进出口总值由1月份的2.2亿美元逐月攀升至6月份的3.7亿美元。

全力承办好博览会

广西已成功承办了5届中国—东盟博览会和中国—东盟商务与投资峰会,为中国与东盟的交流合作搭建了广阔的平台,推进了中国与东盟睦邻友好关系的全面发展。