

改革:加快文化产业发展的 重要动力

——关于文化产业的研究综述

本报记者 吴 珺 苏 超

热 追踪

党的十六大以来,党和国家把发展文化产业提升为一项国家战略,制定了一系列政策措施。文化产业作为国家鼓励和扶持的新兴产业,得到社会各方面的密切关注和大力支持,呈现出蓬勃发展的良好局面。最近,国务院常务会议审议通过了《文化产业振兴规划》。这是我国第一部文化产业专项规划,对于应对国际金融危机、加快文化产业发展、推动经济结构调整具有重要意义。文化产业也是近年来学术理论界的热点课题,相关研究广泛展开,取得了不少成果。

文化产业日益成为重要的支柱产业

学者们普遍认为,文化产业是伴随市场经济的发展而发展起来的。它以市场为配置资源的基本手段,通过供求机制、价格机制和竞争机制来调节文化产品的生产、流通和消费。发展文化产业,是市场经济条件下繁荣社会主义文化、满足人民群众精神文化需求的重要途径,对于促进经济社会协调发展、增强我国的国际竞争力具有重要意义。

对于什么是文化产业,有学者认为,它是指生产文化产品或提供文化服务以满足人们精神生活需要的各种行业门类的总称。从国际上看,20世纪90年代以来,电子出版、数字化技术、网络传输等应用于文化领域,推动了文化产业的迅速发展,使之成为发达国家国民经济的支柱产业。近年来,我国文化产业也逐步发展起来,成为中国特色社会主义文化建设的重要组成部分。

也有学者指出,在新的时代条件下,我们需要确立新的文化产业观。文化是一个民族的根和魂,也是一个国家或地区综合实力的重要组成部分。随着文化产业的兴起,文化生产已经走到国家还是经济生活的前台,在思想文化和经济生活两方面都成为国家和社会核心竞争力的组成部分。文化产品既具有意识形态属性,又具有商品属性。从国外情况看,无论是发达国家还是发展中国家,都把大力发展文化产业作为新的经济增长点,一些国家的文化产业产值已经占到国民生产总值的50%以上。实践证明,文化是资源也是资本,是生产力也是竞争力,文化产业日益成为重要的支柱产业。

针对近年来蓬勃兴起的文化创意产业,有学者认为,文化产业就是一种以创意为核

心的新兴产业,或者说文化产业在很大程度上就是创意产业。也有学者认为,创意产业不同于过去的传统文化产业,它是适应新的产业形态而出现的概念,是对文化产业新形态的概括。文化创意产业重点在原创环节,而不是制作环节。随着文化创意产业与传统产业的大规模融合,出现了大量文化产业和传统产业交叉重合的领域,为文化产业的发展带来了新的机遇。文化创意产业既包括供给,也包括需求,它创新了人们的消费形式和经济活动形式,形成了一种文化经济。发展文化创意产业,是我国文化产业发展的必然要求。

技术与人才不足是制约我国文化产业发展的主要瓶颈

学者们普遍认为,我国有着丰富的文化遗产,但文化资源大国并不等于文化产业强国,目前我国的文化产业在产业规模、产品质量、市场竞争力等方面与发达国家相比仍有不少差距。如何充分挖掘丰富的文化资源,如何提炼文化资源的市场价值,如何对文化资源进行产业整合,是我国文化产业发展必须考虑的问题。

对于文化产品的属性问题,有学者指出,我国是社会主义国家,实行的是社会主义市场经济,因而我国文化产业的发展具有自身的特点。一方面,文化产品具有不同于一般物质产品的特殊属性,能对人们的思想道德和科学文化素质产生重要影响。我国的文化产业发展必须遵循社会主义精神文明建设的特点和规律,坚持把社会效益放在首位,避免市场机制的自发性、盲目性造成文化产业庸俗化的现象。另一方面,市场机制能够使文化资源得到合理配置,有效地调动社会各方面发展文化产业的积极性。在社会主义市场经济条件下发展文化产业,必须根据我国文化产业的特点来进行,这样才能实现社会效益和经济效益的最佳结合,促进社会主义文化的繁荣。

对于制约我国文化产业发展的瓶颈问题,有学者认为,科技基础薄弱和人才储备不足最为突出。文化之所以成为产业,关键就在于一些科技手段被应用于文化领域。我们的差距在于科学技术的批量复制和无障碍传播手段为文化产业的快速发展奠定了基础;科技在文化产品生产领域的广泛应用,极大地促进了文化产品生产的发展和创新。在这方面,我们的差距是明显的。有学者指出,文化产业是高科技与高文化相结合的产业,特别需要高素质人才来支撑。从总体上看,我国从事文化生产经营和管理的人才数量不足,层次偏低,结构不合理。

对于我国文化产业在国际竞争中的情况,有学者认为,我国文化产业的竞争优势是人口规模大、文明历史悠久、文化资源丰

富、对外资具有较强的吸引力等;劣势是基础设施薄弱、文化资源开发利用程度低、专业人才稀缺等。也有学者认为,从经济角度看,我国的优势是经济社会长期稳定快速发展、经济实力不断增强、人民生活不断改善,从而为扩大文化的有效需求提供了坚实基础;劣势是人均经济总量依然不高、经济结构尚未得到根本改善、第三产业比重过低、国民消费观念尚待提升、文化消费者成熟度偏低等。还有学者指出,加入世贸组织以后,我国文化产业领域发生的竞争在某种意义上是一种“不对称竞争”,表现在:国内外文化产业发展程度的不对称,国外以成熟产业对我国的新兴产业;已承诺开放领域竞争的不对称,国外以高端位置对我国的低端位置;等等。在经济全球化背景下,如果没有强有力的法制和政策手段,就很难保证文化产业发展的良性循环。因此,我们应加紧制定和完善与国际惯例接轨的法律法规,切实保护我国文化产业的健康发展。

努力破除制约文化产业发展的体制性障碍

如何深化文化体制改革,是推动文化产业发展的关键问题。经过30多年的改革开放,我国文化赖以生存和发展的经济基础、体制环境、社会条件发生了深刻变化,同时我国文化体制改革也取得了显著成绩。但从解放和发展文化生产力的现实需要看,还必须进一步深化文化体制改革,努力破除制约文化产业发展的体制性障碍。

有学者认为,进行文化体制改革,首先应当确立科学而明晰的目标。我国文化体制改革的目标体系应包括:建立中国特色社会主义文化体制、实现文化的产业化经营、形成良好的文化创新氛围、培养高素质的文化生产队伍和文化消费群体等。2006年,中共中央、国务院发出《关于深化文化体制改革的若干意见》,明确提出了文化体制改革的目标任务:以发展为主题,以改革为动力,以体制机制创新为重点,形成科学有效的宏观文化管理体制、富有效率的文化生产和服务的微观运行机制、以公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格局和统一、开放、竞争、有序的现代文化市场体系;形成完善的文化创新体系,形成以民族文化为主体、吸收外来有益文化,推动中华文化走向世界文化开放格局。

有学者指出,深化文化体制改革,需要区分文化产业和文化事业,并在此基础上进行分类管理,制定不同的政策,一手抓文化事业的繁荣,一手抓文化产业的发展,把发展文化产业和繁荣文化事业统一起来。文化产业是从事文化产品生产和提供文化服务的经营性

行业。在社会主义市场经济条件下,文化产业必须进入市场,在市场中通过竞争优化资源配置、提高集约化经营水平、促进产业升级、实现跨越式发展。文化事业是公益性文化生产和文化服务事业,它为公众提供公共文化服务,在保障人们的文化权益、促进人的素质全面提高方面具有重要作用。即使在发达国家,文化生产也不是完全市场化的。在我国,党和国家重要的新闻媒体和社会科学研究机构、体现民族特色和国家水准的重大文化项目和艺术院团、重要文化遗产和优秀民间艺术的保护工作、老少边穷地区和中西部地区的文化发展等等,都需要国家的大力扶持。

有学者提出,深化文化体制改革,根本途径是作出能够调动人的积极性、主动性、创造性的制度安排,充分发挥市场机制对文化生产、管理、经营、传播活动的积极作用,从而为文化的发展和繁荣提供制度保障,为经济社会发展提供精神动力和智力支持。也有学者强调,深化文化体制改革应把握好两方面的内容:一是适应社会主义精神文明建设的特点和规律;二是适应社会主义市场经济的要求。前者要求我们在不断解放和发展文化生产力的同时,必须把社会效益放在首位,实现社会效益和经济效益的统一;必须把文化发展的着力点放在满足人民群众精神文化需求和促进人的全面发展上。后者要求我们必须以体制机制创新为重点,增强微观活力,健全文化市场体系,依法加强管理,促进文化事业全面繁荣和文化产业快速发展,增强我国文化的总体实力。

有学者指出,深化文化体制改革,破除制约文化生产力发展的体制性障碍,应着力抓好以下几个方面的工作:一是加快重塑和培育文化市场主体。除公益性文化事业单位需要在政府扶持下规范运作外,其他文化单位都应以建立现代企业制度为目标,创新体制、转换机制,真正成为自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的文化市场主体。二是加快文化领域的结构调整。着眼于满足人民群众多层次、多方面的文化需求,建立优质、高效的文化产品生产和服务体系。建立健全统一、开放、竞争、有序的现代文化市场体系,促进文化产品和生产要素的合理流动。积极运用高科技改造、提升传统产业,开发新兴产业,推进文化产品的多层次开发和网络化服务。三是加快文化中介机构的改革和发展。完善文化经纪人制度,强化行业自律机制,规范文化经营行为,使文化中介机构成为独立的市场活动主体和联结文化生产、文化服务、文化消费的中间环节,促进文化市场的繁荣。四是加快文化事业单位内部机制创新。在文化企业规范法人治理结构、转变经营机制的同时,文化事业单位应积极深化内部管理体制、创新运行机制,彻底打破分配上的“大锅饭”。

政府采购既不同于私人、企业采购,也不同于政府的其他行政行为,它作为政府调节经济和社会生活的一种重要手段,具有独特的作用。为应对国际金融危机的冲击,中央出台了一系列刺激经济增长的政策措施。这些政策措施,有不少与政府采购有关。当前,国际金融危机的影响还在持续,研究政府采购如何服务于扩内需、调结构、保增长,具有重要意义。

政府采购应把满足公共利益需要放在首位。产品、公共工程和公共服务等方面的政府采购,能够将潜在的公共需要转化为现实的市场需求,并通过乘数效应成倍地扩大总需求,促进扩内需、调结构、保增长目标的实现。因此,政府在确定采购项目时,应将满足公共利益需要放在首位,当前的重点是农村基础设施建设、生态环境建设、医疗卫生服务及文化教育等方面。但是,满足公共利益需要并不意味着可以放松行政支出控制而随意采购,而必须确保所采购的产品与服务符合政府履行社会公共职责的需要,避免以扩大内需为名任意扩大采购数量和标准,导致公共资金的浪费。

注重发挥政府采购的公共政策功能。在政府采购中,政府作为市场购买者,可以利用竞争机制和合同机制引导供应商的生产经营行为,实现政府的公共政策目标。依据我国经济发展的长远目标和当前经济形势的新特点,政府采购应当承载的公共政策功能主要包括大力促进自主创新和发展方式转变、推动结构调整、促进节能减排、扶持中小企业发展、创造就业机会、保护民族产业等。为了更好地实现

政府采购的公共政策目标,应尽快出台《政府采购实施细则》,并针对每一具体政策目标,提出可操作性的措施和办法,以引导企业生产经营、规范政府采购行为。

创新和调整政府采购策略。采购策略的运用是否得当,是影响政府采购效果的重要因素。实现扩内需、调结构、保增长的政策目标,对创新和调整政府采购策略提出了紧迫要求。比如,针对目前内需不足尤其是消费需求不足的实际情况,政府采用“合作采购”的方式,能够更好地发挥较大作用。合作采购以满足居民个人消费为目标,由政府和个人共同出资,最终产品或服务由个人决定购买并消费。当前正在开展的“家电下乡”活动,实际上就是一种合作采购。此外,可以结合我国转变经济发展方式的需要,将自主创新技术作为政府采购的对象。

增强政府采购的示范效应。政府采购一般数额较大、社会关注度高,会对整个市场带来较大影响,并产生一定的示范效应。应重视增强政府采购的正面示范效应,引导形成良好的经济秩序和社会风气。一方面,坚持政府采购的公开、公平、公正和竞争原则,促进形成公平、有序的市场竞争环境,规范企业经营和竞争行为,维护市场规则和市场

秩序,推动市场经济健康发展和不断完善;另一方面,坚持政府采购运作程序的公开、透明、规范,自觉接受审计、社会公众以及新闻媒体等的监督,促进廉政建设,提升政府公信力,进而推动科学发展、促进社会和谐。(作者单位:武汉大学经济与管理学院)

以特色城市建设推动城市科学发展

杨 洵



推动城市科学发展,既要遵循普遍规律,又要强调个性和特色。河北省承德市是一座山水秀美、生态良好、区位优势的历史文化名城。在深入学习实践科学发展观活动中,我们认识到,城乡结构不合理、城镇化水平低是影响和制约承德科学发展的主要问题。承德市深入贯彻落实科学发展观,实现又好又快发展,需要进一步发挥优势、突出特色,着力打造山水秀美新承德。

科学定位是前提。城市定位是城市发展的坐标,决定着城市发展的方向。2008年,承德城镇化率为36.81%,分别比河北



近年来,我国高校紧密结合改革开放和现代化建设的实际,坚持把立德树人作为根本任务,采取一系列创新措施加强和改进德育工作,开创了高校德育工作的新局面。翁铁慧主编、上海人民出版社出版的《立德树人——党的十六大以来上海高校

把握学生思想脉搏 创新高校德育工作

吴 潜涛

完善规划是龙头。现代城市发展不仅是规模扩张和设施建设,更是功能提升和内涵发展。做好规划是城市发展的前提。承德市坚持狠抓规划修编,强调提高品位、突出特色、完善功能、合理布局,注重统筹近期建设与长远发展、整体发展与区域发展、产业集聚与园区建设、基础设施与生态保护,确保规划的高水平、高质量。在修订完善城市总体规划的基础上,今年中心城市完成22项专项规划、24项控制性详规以及14项重点片区设计。同时,坚持严格执行规划。比如,为了重塑老城区优美的空间环境,承德市制定“中疏”规划,努力推动人口向新城转移、二产向城外搬迁,力争两年内把老城区的党政机关和工业企业全部搬进新区,既为发展休闲、旅游、文化产业腾出空间,又还原古城风貌、恢复历史风貌。近日,随着市委、市政府等机关单位率先从紧

把握学生思想脉搏 创新高校德育工作

——《立德树人——党的十六大以来上海高校思想政治教育探索与发展》简评

吴潜涛

思想政治教育探索与发展》一书,对如何把握青年学生的思想脉搏、进一步做好当前高校德育工作进行了较为深入的研究探索。该书具有以下特点:

全面性。该书共分八章,包括马克思主义理论教育、辅导员队伍建设、心理健康教

育、教育方式方法改进、加强校园文化建设、网络思想政治教育、思想政治教育合力机制建设、构建思想政治教育支撑体系,内容涉及高校德育工作的各个领域,涵盖当前高校德育工作面临的诸多热点难点问题。该书结合近年来上海高校德育工作的客观实际,对这些热点难点问题给予了有针对性的回答。

务实性。该书注重实证研究,在广泛调研的基础上,对当代大学生的思想特点进行了概括,对影响当代大学生思想的主要因素进行了梳理,对高校德育工作面临的时代挑战给予了积极回应。全书各个章节都有丰富数据、新观点 and 典型案例,对于广大高校德育工作者具有一定的参考价值。

创新性。该书既有对新理念、新特点的深入思考,又有对新方法、新载体的深刻分析。例如,在马克思主义理论教育问题上,不仅从“坚持主导性、体现时代性、凸显实践性、推进大众化”等方面论述了用中国特色社会主义理论体系武装大学生头脑的总体要求,而且从“课程建设精品化、队伍培养专家化、实施推进系统化”等方面提出了加强和改进高校思想政治理论课的具体思路。

党的十七届四中全会《决定》,深刻分析党的建设面临的新形势新任务,认真总结我们党执政60年来加强自身建设的基本经验,提出加强和改进党的建设的总体要求、目标任务、重要举措,对加强和改进新形势下党的建设作出战略部署,是加强和改进新形势下党的建设的纲领性文献。这标志着党的建设新的伟大工程站在了一个新的起点上,对全党同志提出了新的更高的要求。深刻理解这一点,对于我们认真贯彻落实《决定》精神、继续推进党的建设新的伟大工程具有重要意义。

之所以说这是一个新起点,是因为党的建设面临新的形势。我们党已经成立88年、执政60年、领导改革开放30年。今天,世情、国情、党情都发生了深刻变化。就世情而言,世界多极化、经济全球化深入发展,科技进步日新月异,金融危机影响深远,世界经济格局发生新变化,国际力量对比出现新态势,全球思想文化交流交融交锋呈现新特点,综合国力竞争和各种力量较量更趋激烈;就国情而言,在中国特色社会主义建设全面推进并取得重大成就的同时,我国的基本国情和社会主要矛盾并没有改变,经济社会发展呈现一系列新的阶段性特征,出现一系列新情况新问题,党所肩负任务的艰巨性、复杂性、繁重性世所罕见;就党情而言,党的领导水平和执政水平、党的建设状况、党员队伍素质总体上同党肩负的历史使命是适应的,同时存在不少不适应新形势新任务要求、不符合党的性质和宗旨的问题,落实党要管党、从严治党的任务比过去任何时候都更为繁重和紧迫。党要适应这样的新形势,统筹国际国内两个大局,更好地带领全国各族人民实现党的十七大描绘的宏伟蓝图,必须以改革创新精神进一步加强和改进自身建设。

之所以说这是一个新起点,也因为我们党对自身建设规律的把握达到了新高度。《决定》把我们党60年来取得的执政党建设经验高度概括为“六个坚持”。这“六个坚持”,是我们党在治国理政的长期实践中,围绕建设什么样的党、怎样建设党这个重大课题,不断总结正反两方面经验,借鉴世界上一些执政党兴衰成败的经验教训提出来的,凝聚了几代中国共产党人的心血,是党极为宝贵的精神和政治财富。这“六个坚持”,深化了对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识,表明党对加强自身建设规律的把握达到了一个新高度,是加强和改进新形势下党的建设的重要原则。坚持运用和不断发展这些基本经验,就能使党的理论和实践始终体现时代性、把握规律性、富于创造性,使党不断巩固执政地位、更好履行执政使命。

之所以说这是一个新起点,还因为《决定》指明了新形势下党加强和改进自身建设的目标任务。这就是:建设马克思主义学习型政党,提高全党思想政治水平;坚持和健全民主集中制,积极发展党内民主,深化干部人事制度改革,建设善于推动科学发展、促进社会和谐的高素质干部队伍;做好抓基层打基础工作,夯实党执政的组织基础;弘扬党的优良作风,保持党同人民群众的血肉联系;加快推进惩治和预防腐败体系建设,深入开展反腐败斗争。这些目标任务,贯彻了党的十七大精神,体现了我们党对新形势下自身建设的全方位思考,具有很强的思想性、针对性和指导性,为在新的历史起点上推进党的建设提供了基本遵循。

站在新起点,要有新状态。把思想统一到全会精神上来,把力量凝聚到实现《决定》确定的目标任务上来,不断加强和改进新形势下党的建设,是全党的重大政治责任。我们应自觉地肩负起这一责任,以更加坚决的态度和更加扎实的行动,努力开创党的建设的新局面,团结带领全国各族人民为把党和国家事业继续推向前进而努力奋斗,永远不辜负人民的信任和期望。

邻避暑山庄的黄金地段搬出,老城区“中疏”迈出了实质性一步。

拓展空间是基础。在历史上,承德城市发展走的是先有皇家宫苑、后有皇家寺庙、再有塞外山城的独特发展路径。承德因山庄而兴,难免有“山庄情结”。只有增强开放意识、走出“山庄情结”,城市发展才能天宽地阔。近年来,我们突破拘泥于老城区的思维定势,以加快建设新城区为突破口,把穿城而过的武烈河、滦河作为发展轴和景观轴,规划了“五区三带”城市格局,拉开城市骨架,改变“一市一区”的局面,使城市建设由“山庄岁月”走向“两河时代”。中心城市控制面积达到1250平方公里,建设用地面积扩大到120平方公里,为城市发展拓展空间。随着新老城区的外拉、对接、融合,一个“带状组团式”的大型城市雏形已经出现。

打造特质是核心。城市发展是一个有规律可循的历史过程。这个过程不仅是城市人口的增加、高楼大厦的建设,也包括城市品质和精神文明的提升。围绕推进城镇面貌“三年大变样”,承德市提出不与其他城市比大,而要比精、比美、比文化、力争打造出“精致、独特、典雅、生态、宜居、宜游”的城市特质。

(作者为中共河北省承德市委书记)

