



出版养生书 应该有门槛

曾维康

随着生活水平的普遍提高，人们对自身及家人的身体健康越来越重视。学一些养生知识，对培养健康的生活习惯、预防一些常见病等都能起到积极的作用。养生书的普及和畅销，说明了人们对生命质量、生活质量的要求在提高。然而，由于社会需求量大，养生书籍亦呈泛滥之势，质量参差不齐，鱼龙混杂。

目前，读者和网友们反映最多的是书中内容讹漏百出、自相矛盾，甚至还不一一些惊人怪论。作者的身份也是真假难辨：江湖郎中、医药世家、某某的几代传人等等，五花八门。一些所谓的“偏方”、“秘方”被写入书里，让人无所适从。奇怪的是，这些内容缺乏科学依据的养生书，却得以出版发行，这里我们不得不一问一句：在出版这些养生书之前，出版社有没有审查过作者的身份和相关的资格，有没有审阅过书中的内容？报刊图书管理部门是否做了有效的监管？

养生书虽然只是供人阅读的书籍，但其中的内容均涉及人的健康甚至生命安全。为确保用药安全，目前每种公开出售的药品说明书上都注有“禁忌”、“服药说明”等提示，如果养生书籍里出现一些虚假甚至是错误的医疗信息，其后果将是难以想象的。

正因如此，养生书的作者和出版社必须以严谨的态度和对民众、对社会负责的精神，拿出科学的、经得起推敲的养生作品来，为大众的健康生活提供指导，不能唯利是图，胡编滥造。

对有关部门来说，目前要做的不仅仅是清除市面上的一些违规、盗版的养生出版物，还应该从源头上把好关，规范养生出版物的写作和发行门槛，杜绝滥竽充数者。

报友说报

不是“充配” 而是“充沛”

8月16日第七版《大豆增产技术要点》一文，第二段“尤其是在土壤肥力较高、雨量充配地区”一句中的“充配”应为“充沛”。

河南平顶山市 李书亚 吴俊丽

专家沙博理 是中国公民

8月24日第十四版刊登《与新中国共同走过60春秋——访著名翻译家、作家、外国老专家沙博理》。沙博理早就加入中国籍，是中国公民，不是“外国”专家。

江苏南京市 黎堂斌

“大比分”是赘词

8月26日体育版图片新闻《欧亚全明星乒乓球对抗赛揭幕》中有“最终亚洲队以大比分3:2险胜欧洲队”。该句中的“大比分”是多余的。

黑龙江明水县 吕世申 侯峰林

请给生僻字注音

读9月2日第九版《湖南湘西政府提前为桧柑找买家》一文时，“桧”字不认识。查阅《新华字典》，没有；再查《现代汉语词典》，才知念pèng，桧柑也叫桧柑。

一般人读报都是快速的，遇有不认识的字，很少查字典。希望记者或编辑能为新闻稿件中的生僻字注音，必要时加注解，以方便读者阅读。

河北香河县 杜怀银

欢迎提供监督稿件、发表评论
电子信箱:caibian3@pd.people.com.cn
手机短信:10661510123052
传真:65368495
更多内容请登陆人民网·社会频道
http://society.people.com.cn

乱花渐欲迷人眼

——养生保健书籍市场调查

北京 封欢欢

社会观察

常言道“有什么别有病”。生病可真是件既麻烦又头疼的事情：医院挂号难、看病难、费用高姑且不论，面对医生开的那么多药也心生忐忑——“是药三分毒”啊……于是，在人们越来越重视健康的今天，养生保健类书籍成了图书市场的畅销货。据国家出版部门统计，2008年大众健康类图书的销售增长速度一度高达30%，在畅销书中更是占到了17%的份额。但是，随着养生保健书的畅销，其中的一些问题也逐渐暴露出来。面对巨大经济利益的诱惑，一些出版商为了追求利润，粗制滥造，导致一些养生保健书籍的内容毫无科学性，漏洞百出。

观点打架—— 难辨谁家有理

一些养生书籍鲜亮各异的封皮、丰富多彩的插图引人注目，书中内容却经常会出一些相互矛盾的观点，让读者越读越糊涂。

笔者注意到，对于日常洗脸，有的书中提出“洗脸最好要用冷水，刺激脸部血管，有助于分泌皮脂”；有的却认为“洗脸要用温水，毛孔扩张有利于清洁”。有的书中说水果不能与海鲜同吃；有的书却介绍海鲜水果沙拉美容养颜的功效。有本书宣称：舌苔应该用牙刷刷刷，理由是舌头上的味蕾长期被舌苔遮盖，除了不卫生还会产生口臭，味觉也会变得迟钝。而另一本书则称：不宜

刮舌头，长期刮舌会使味蕾萎缩，功能减弱，食欲也会跟着降低。

一本叫《有病不用上医院》的书中写着：“游泳是支气管哮喘患者最好的运动疗法之一”，而另一本书则认为哮喘患者不宜游泳，理由是“游泳池中的氯会诱使哮喘发作”。有意思的是，在一家书店，摆在《有病不用上医院》旁边的，恰恰是一本《有病就得看医生》的书。

像这样截然相反的观点，作者在各自书中都解释得头头是道，消费者究竟应该听谁的呢？

鱼目混珠—— 出版商东拼西凑

据业内人士披露，有的出版商招聘一批“枪手”东拼西凑，为的就是经济利益。一个月就能拼凑一本书，为吸引眼球广泛征集奇谈怪论。书中的观点往往未经科学实验，科学论证。一些号称保健专家的作者，也是因为先写书成名后才成为了所谓的“专家”的，而不是成为专家后才写书的。这些粗制滥造的养生书籍鱼目混珠，引起广大读者的极大不满。

与其它书籍不同，养生书籍直接关

系到读者的健康。不少读者因为相信书中的话才去购买，然后以书上的说明、介绍去指导自己的日常生活，比如吃什么、怎么吃、运动还是静养、早晚要注意什么、四季要怎样保养等等。如果书中存在不科学甚至伪科学的东西，岂不是误导读者，变相害人？

专家建议—— 设立准入门槛

调查中，一些医学专家和业内人士纷纷建议，应尽快设定养生书籍准入门槛，使广大消费者的健康利益得到有效保障。为了保证养生保健书籍市场的有序健康发展，国家相关管理部门应组织专家、学者对市场上粗制滥造的伪养生书籍进行彻底清查，对无许可证者予以处罚，直至吊销出版社营业执照。

同时他们也提醒广大读者，购买养生保健类书籍时，要了解作者背景，弄清楚是否是医学界、营养界的专家。即使书籍作者是专家，也最好看看作者精通的领域是否与该图书的内容相一致。例如纯营养方面的书籍，作者最好是有一定资质的营养师。此外，还应特别留意自己要买的书是否为正规出版社出版。

公民论坛

“脚底流汗” 与“屁股冒烟”

山东郛城 卢凤超 张友申

“脚底流汗”和“屁股冒烟”是笔者在基层与一位老农聊天时听到的一句很形象的话。老农说，现在的干部下乡有两种情形：一种是“脚底流汗”。这样的干部深入基层，想方设法帮助群众解决实际问题；另一种是“屁股冒烟”。说的是有些领导干部下乡调研，往往坐着轿车走马观花，有时甚至同群众连个照面也不打，留下的仅是轿车过后的一股烟尘。

“脚底流汗”与“屁股冒烟”反映出领导干部下乡时两种迥然不同的作风，前者发扬了党密切联系群众的优良传统，后者则徒有下基层之名，无联系群众之实。

曾有人提出“五问”：为什么交通便利了，干部群众却远了？为什么通讯发达了，干部与群众交流却少了？为什么文化水平高了，干部却不会做群众工作了？为什么好事做了，群众却不买账了？为什么生活水平提高了，群众对干部的意见却大了？如果说条件允许，又有利于提高办事效率，驱车下基层未尝不可。但问题是工作环境、条件可以变，干部艰苦奋斗、勤政廉政、密切联系群众的作风不能变。比如说，有些党员干部在工作条件改善后，满足于坐在办公室里看报表，听汇报，很少去基层走一走。即使下去了，也是出门就坐车，前呼后拥。更有甚者，借调研之名观光旅游。如此下基层，不仅不能帮助群众解决任何问题，反而会增加基层负担。

希望各级领导干部能发扬“脚底流汗”的精神，深入厂矿企业、田间地头，了解实际情况，寻求解决问题的有效途径，自觉维护党和政府的形象。

治治假打折

浙江开化 齐振松

近日，笔者在一家服装店看到这样的广告：“清仓5折，挥泪甩卖”。从该店衣架上标出的“原价”、“优惠价”看来，这些服装都在5折出售。此时，我看到一位熟悉的知情人便问：“打5折还能赚钱吗？”“比以前赚得还多”，他答道：“把货架上的‘原价’都改写成高于原价的3倍，然后再写上‘优惠价’，顾客见了广告就拥来了。”看来，一些商家表面推出打折优惠，实则倒赚一大把。

商家搞促销，各有各的招，关键要看是否诚实与守信。像上述这家服装店的“假打折”，是蒙骗消费者的“缺德”行为。一般消费者都喜欢物美价廉的商品，有些商家抓住顾客这一心理特点，变着戏法让顾客感觉到有便宜可占，而实际上却让顾客挨了宰。

当然，真正让利于消费者的打折优惠，是商家促进市场购销两旺之举。而现实情况是，许多商家的打折却是先提高价格后再打折，从中赚取不法之利。

“假打折”是陷阱，也是商业竞争中的违法行为。因此，物价、市场管理等部门应加强审核、监督，严查“假打折”。

学生军训服装 可循环使用

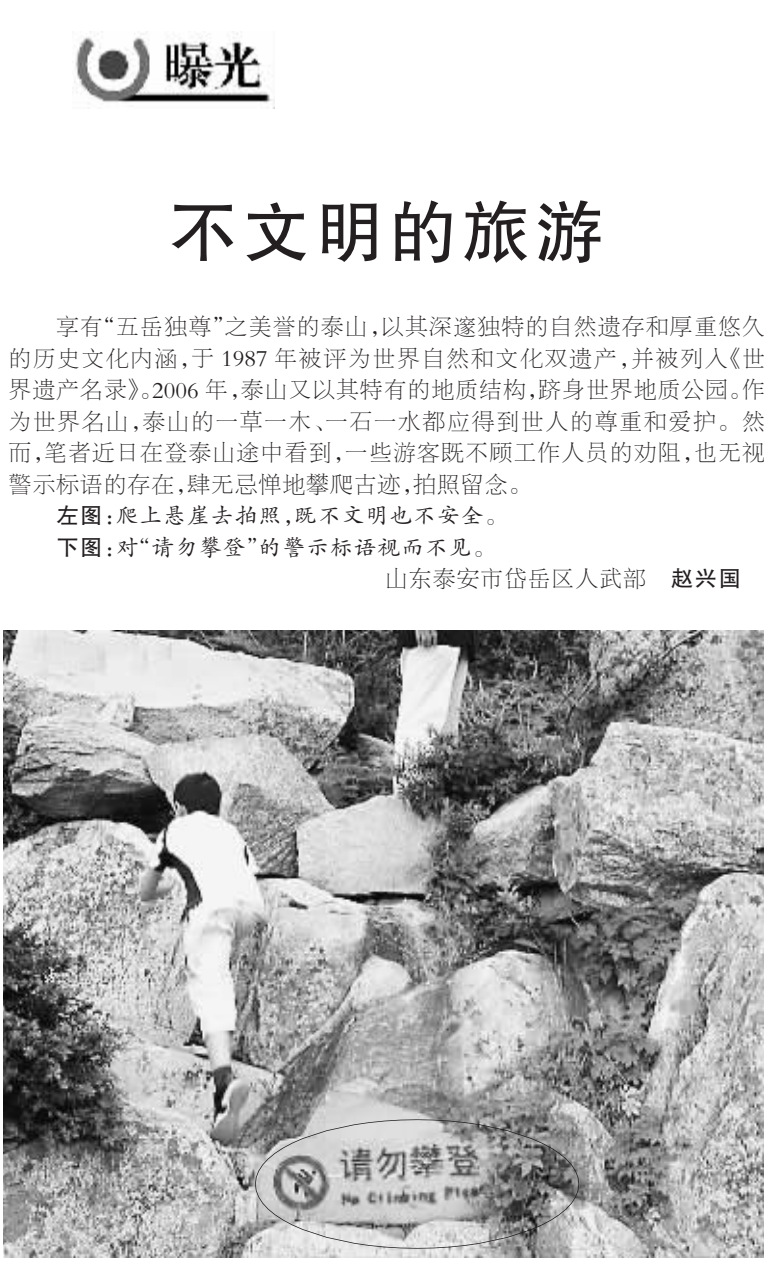
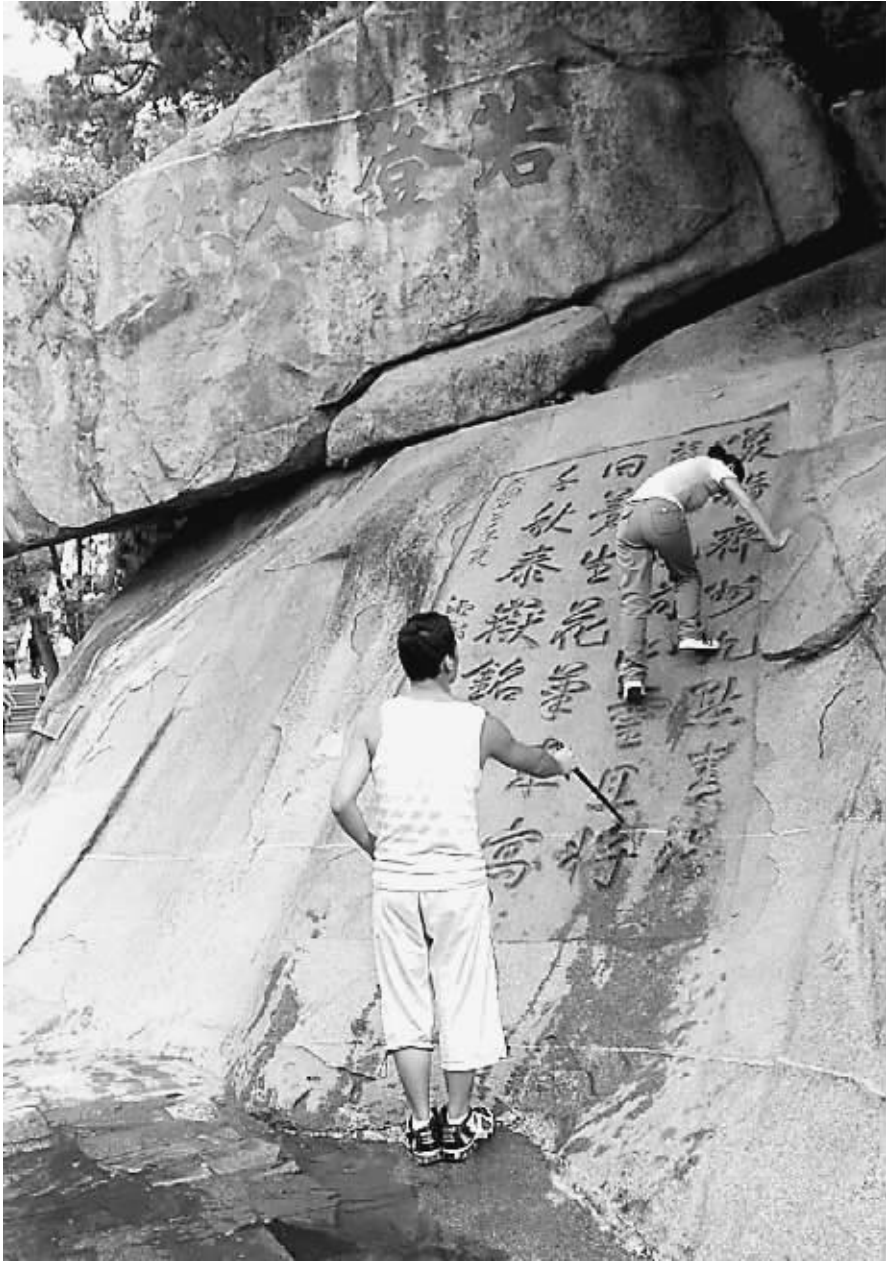
湖北襄樊 周运华

每到新学期开学，许多初中、高中（职高）和大学都要对新入学的学生进行军训，学生都要交钱买军训服。军训结束后，学生就不再穿军训服了。

一套军训服虽然花钱不算很多，但对于学生们来说基本上就是“一次性用品”。军训结束后，军训服就由学生个人处理，于是，有的把军训服永久性锁在柜子里，有的送了人，有的则干脆扔掉。

我认为，学生军训服装应循环使用，一则可减轻学生的经济负担，二则可培养节约的好习惯，培养珍惜资源的环保意识。建议由学校统一购买，分发给学生使用，军训结束后，学生把服装洗干净交还学校。学校检查消毒后，放在专门的仓库里，以备来年新生再用。

现在提倡建设节约型社会，从学生抓起更能收到良好效果。而一些学校之所以不肯在节约上做文章，也许是没想到，但更主要的可能还是不愿意去做，因为采购军训服装本身就有利可图，是一些学校创收的途径。



不文明的旅游

享有“五岳独尊”之美誉的泰山，以其深邃独特的自然遗存和厚重悠久的历史文化内涵，于1987年被评为世界自然和文化双遗产，并被列入《世界遗产名录》。2006年，泰山又以其特有的地质结构，跻身世界地质公园。作为世界名山，泰山的一草一木、一石一水都应得到世人的尊重和爱护。然而，笔者近日在登泰山途中看到，一些游客既不顾工作人员的劝阻，也无视警示标语的存在，肆无忌惮地攀爬古迹，拍照留念。

左图：爬上悬崖去拍照，既不文明也不安全。

下图：对“请勿攀登”的警示标语视而不见。

山东泰安市岱岳区人武部 赵兴国

农村私立幼儿园状况堪忧

新学期开学以来，笔者在河南省唐河县一些乡镇看到，不少破旧不堪的面包车、中型客车正走乡串户私自招收幼儿园新生。

近年来，农村私立幼儿园纷纷出现。这虽在一定程度上解决了农村幼儿教育问题，减少了外出务工家长的后顾之忧，但问题不少。

一是家庭“作坊式”幼儿园较多。大部分私立幼儿园没有办园许可证，往往是园主一家老少齐上阵，既是教师又是司机，既是保姆又是厨师，孩子的学习、安全 and 健康成长无法保障。

二是师资力量无法保障。私立幼儿园教师中具有教师资格证或师范类院校毕业的几乎没有，教学随意性大，要么是“保姆式”哄孩子，吃饱玩好不出事就行，

要么是“拔苗式”超前教育，灌输小学知识，忽略了对幼儿智力的开发、行为习惯的培养。

三是学生安全难以保证。私立幼儿园为了能多收学生，多创效益，往往都有校车接送学生。但大多数校车没有年检，车况很差，有的甚至使用报废车辆。司机要么没有驾驶证，要么证照不合格。此外，校车超载现象严重，一辆核载7至9人的面包车，硬塞进十几、二十几个孩子。

四是食堂卫生状况差。很多私立幼儿园生熟食不分开，幼儿餐具混用，对蚊蝇、老鼠灭杀不到位，炊事人员无定期体检，极易引发传染性疾病。

河南唐河县毕店镇 郭梁 郑立森

电台有奖竞猜节目有“猫腻”

近年来，一些电台播出的有奖竞猜节目让人十分疑惑。许多看来非常简单的问题，居然成了有奖竞猜的题目，并开出几百甚至上千元的奖金。更令人意外的是，在主持人几乎将答案说出来的情况下，“热心听众”却接二连三地回答错误，每期节目都是直到最后，才能有人说出正确答案。然而，如果你真的拨打电话回答问题，却会发现，不但拿不到奖金，反而会赔进去大笔电话费。

为此，九三学社邯郸市委组织了专项调查。调查表明，一些所谓的直播有奖竞猜节目是从网络公司引

进的，根本就不是电台自己办的互动节目。节目时段类似广告时段，已被打包卖给一些网络运营商。节目看似直播，其实是运营商事先录制好后直接在电台播出的，听众根本不能直接把电话打进直播间。至于节目中电话打进直播间的“幸运者”，其实是运营商安排的“托儿”。

希望有关部门尽快采取有效措施，对有奖竞猜节目予以整顿。

河北任县桑村中学 刘二奎

监督