

向国外申请专利可获中央财政资助

每项专利申请资助不超 10 万元

本报北京 10 月 12 日电 （记者蒋建科）财政部日前设立资助向国外申请专利专项资金，每项专利申请可以获得不超过 10 万元人民币资助。国家知识产权局今天为此召开紧急会议，部署落实财政部对国内中小企业、事业单位和科研机构等向国外申请专利给予资助的具体办法。

我国于 1994 年 1 月 1 日加入《专利合作条约》（PCT），该项国际合作条约规定，允许专利申请人根据该条约提交一份专利申请，即可同时在所有成员国中要求对其发明进行保护。我国公民只需向国家知识产权局提交一份专利申请，就能在全世界所有 PCT 成员国中生效。

财政部于 9 月 27 日印发了《资助向国外申请专利专项资金管理暂行办法》。其中，资助对象确定为国内中小企业、事业单位及科研机构等国内申请人，资助范围确定为国内申请人通过专利合作条约（PCT）途径提出并以国家知识产权局为受理局的专利申请时，向有关专利审查机构缴纳的在申请阶段和授予专利权当年起三年内的官方规定费用、向专利检索机构支付的检索费用以及向代理机构支付的服务费等。

据悉，申请专项资金资助的向国外申请专利项目应当符合下列条件之一：有助于发挥我国产业优势，具备国际竞争力；有望开拓国际市场或扩大国际市场份额；专利技术产品预期在国际市场容量大、前景好等。

专项资金重点资助国外专利申请中保护类型与我国发明专利相同的专利申请。每件专利项目最多支持向 5 个国家（地区）申请，资助金额为每个国家（地区）不超过 10 万元，有重大创新的项目除外。

沪深股市

三季报披露拉开序幕

本报北京 10 月 12 日电 （记者许志峰）今天，S 深物业 A 公布其第三季度报告，拉开了沪深两市三季报披露的序幕。报告显示，S 深物业 A 第三季度业绩大增，当季实现净利润 5398.45 万元，同比增长 658.03%；前三季度实现净利润 1.6 亿元，同比增长 1352.69%，每股收益 0.2958 元。

根据沪深交易所的要求，上市公司应当在 10 月 31 日前完成本次季报的披露工作。交易所将对未能按时披露的公司股票及其衍生品种实施停牌，并对公司及相关人员予以公开谴责。

目前，已有多家公司公布三季度业绩预告。据统计，截至 10 月 11 日，651 家上市公司发布三季度业绩预告。前三季业绩报喜的上市公司约占 47%。

自 2005 年至 2008 年，青海湖水位上升近 50 厘米，水域面积扩大 132 平方公里，使近几十年来湖面持续缩小的青海湖发生了“大逆转”

水位上涨、湿地面积扩大，吸引越来越多的鸟儿来到青海湖栖息



5 年前，有一张关于青海湖的卫星遥感图片震惊全球。该图片显示：青海湖正由单一大湖在“裂变”成一大数小的湖泊群。这是青海湖地区生态恶化的突出“表征”，有人预言：如不加以保护治理，青海湖将成为下一个罗布泊……令人可喜的是，近几年青海湖的水位连年回升。今年青海湖最高水位更是比去年高出 15 厘米至 20 厘米。

湖水上涨 天鹅欢歌

近日，家住青海湖畔的青海省海晏县甘子河乡俄日村的牧民堪卓显得很 是忧愁。每天早上起床，他先要走到离村不远的地方看看湖水是不是又涨了。堪卓说，自 2007 年以来，青海湖的湖面不断变大，一下淹没了他家 400 多亩草场。乡党委书记尖措介绍说，眼下附近 48 户牧民的 2.7 万亩草地正在被淹没，现在各方面对此很重视，已采取必要措施帮助牧民。

上涨的湖水却让天鹅唱起了欢歌。往年 10 月中下旬才来此栖息过冬的大天鹅，今年早早来了。10 月 6 日，30 多只大天鹅在青海湖的洱海、沙柳河口一带欢快地游弋嬉戏并不时发出欢快的“咕咕”叫声。青海湖国家级自然保护区管理局保护科科长吴永林告诉记者，大

天鹅提前来过冬与青海湖水位上涨、湿地面积扩大有密切关系，这些为白天鹅的栖息繁殖提供了必备条件。

青海湖水位确实在不断上涨。前不久，记者在青海湖二郎剑景区新码头看到，清澈的湖水已经漫过码头。而在前年同期，青海湖水位出现回升状况时，上升的湖水虽然接近码头地面，但尚未漫过码头，行人还在码头上漫步。

湖面扩大 132 平方公里

有关资料记载，北魏时青海湖周长号称千里，清乾隆时减为 350 公里，目前周长 300 余公里。1908 年，俄国人柯兹洛夫推测，当时青海湖面积为 4800 平方公里；上世纪 50 年代的测绘资料显示，青海湖面积为 4568 平方公里。但近几十年来，受气候变暖和人类活动影响，青海湖水位持续下降，流域内生态系统退化加剧。据监测，近 50 年来，青海湖水位下降了 3.78 米，水面面积减少了 362.3 平方公里，大致相当于每年减少一个杭州西湖。青海湖水位每年平均以 12.1 厘米的速度下降，水位下降最快的 2000 年，1 年内下降了 21 厘米。若按平均速度测算，平均水深 18 米的青海湖将在 200 年后完全消失。

那么近几年湖水上升了多少？青海

省水文水资源勘测局水资源处的段水强主任说到，1955 年 7 月，他们在青海湖设观测站，当时的水面高程是 3197.36 米，2004 年初是 3192.77 米。但从 2004 年 7 月后，水位就开始上升，当时为 3192.86 米，2008 年为 3193.40 米，而今年“十一”刚测定的数据为 3193.69 米。

湖面的变化如何？青海省气象局遥感监测与生态评估中心的肖建设说到，该中心对青海湖湖面变化的监测是从 2005 年开始的，当时为 4264.12 平方公里，2006 年为 4274.07 平方公里，2007 年为 4271.31 平方公里，去年为 4317.69 平方公里。而 2004 年的数据是 4186 平方公里。以此计算，青海湖从 2004 年到去年底增大了约 132 平方公里。肖建设说，今年的确切数据他们正在抓紧统计，但可能到 10 月底才能出来。

青海湖水运海事局的池泗海则说，据他们测量，今年以来青海湖最高水位比去年高出 15 厘米至 20 厘米。

近几年环青海湖地区降水量增长超过 10%

青海湖水位连年持续上涨，引起了有关专家学者的高度注意，并对其原因进行了科学的探讨和分析。大多数专家认为，近年青海湖水位的“大逆转”，既

有自然的因素，也有人为的因素，但自然因素在其占的比重更大。

青海省气候中心的朱西德副主任讲到，前些年，受全球气候变暖的影响，整个青藏高原呈现出干暖化趋势。但这种情况到 2003 年开始起了变化，降雨开始多了起来。他说，这主要是大气环流起了变化，一方面是进入青藏高原的冷空气增多，另一方面是来自孟加拉湾的暖湿气流也在增多，二者适时相汇于青藏高原，降雨自然就多了。资料显示，2004 年到 2008 年，环青海湖地区平均降水量为 431.3 毫米，比 1971 年—2000 年气候平均值增加了 13%。

在采访中，青海湖周围的老百姓的描述也印证了气象部门的统计数据。他们说，今年雨水之多记忆中很少有过的事，雨季似乎也延长了不少，到 10 月初雨还是下个不停。

降雨量的增加直接带来了周围河流入湖水量的增加。现输入青海湖的河流有布哈河、沙柳河、哈尔盖河等 40 余条河流，其中以布哈河最大。2004 年布哈河输水量为 7.8 亿立方米，比上年增加 16%。

人为因素在其中也起了极其重要的作用。据了解，在增加的 10%的降雨量中，近年实施的人工降雨就占了约 30%。从 2002 年起，青海省在环湖地区

开始实施大面积退耕还林草等工程，累计完成退耕还林还草 47 万亩，保护天然林 84.9 万亩，治理沙化土地 4875 万亩，封山育林 6 万亩。在退耕还草地里，昔日的拓荒者如今种上了披肩草、无芒麦、沙棘、红柳等适宜环湖地区生长的抗旱、耐寒的高原植物。这些绿色有效保障了降雨的蓄积。

眼下，总投资为 15.67 亿元、规划实施期为 10 年的青海湖流域生态环境保护与综合治理工程正紧锣密鼓地实施，并且还在对周边地区生态环境进行全面治理，这些项目的实施将对青海湖流域的生态环境保护起到积极作用。

专家指出：如果没有青海湖，柴达木的风沙会吞噬大半个中国，我国北方将成为一片荒漠，作为维系青藏高原东北部生态安全的重要水体，青海湖不仅是控制西部荒漠化向东蔓延的天然屏障，而且还会对黄河流域产生重要影响。我们相信，有上天对华夏大地的厚爱，也有人民的努力，青海湖“这一滴来自天堂的眼泪”不会干涸。

图为各种野生鸟类在青海湖上展翅飞翔。（青海湖国家级自然保护区管理局提供）

经济聚焦



同仁堂

長白山中國林蛙油

同仁堂牌

愛和堂謹製

顆粒

林蛙天下珍

道地長白生

昔貢宮廷享

今為尊者呈

同仁堂牌長白山中國林蛙油顆粒

本品是中華老字號北京同仁堂倾力打造的传统名貴滋補保健珍品，具有如下主要特点：■ 产品所用原料全部采用符合国家标准的地道哈蟆油药材。珍稀天然、道地纯正。■ 产品是地道哈蟆油药材的高纯度精深加工制品，其含量高达98%以上。■ 产品加工过程采用符合保健食品GMP标准的科学的先进生产工艺，能使原料所内含的天然营养成分较少遭到破坏和散失。■ 产品用80℃以上热水冲泡并搅拌后数分钟即可充分膨胀，服用过程简易方便。■ 产品内包装采用高阻隔性复合软包装材料，稳定性高，便于储存和携带。

相关链接：北京同仁堂

北京同仁堂是著名的中华老字号，创建于清康熙八年[公元1669年]。自清雍正元年[公元1723年]起，“同仁堂”开始供奉清皇宫御药房用药，历经八代皇帝，长达188年，造就了“同仁堂人”在生产过程中“兢兢小心、精益求精”的严谨精神，其产品以“选料上乘、工艺精湛、功效显著”而享誉海内外。在三百多年的历史长河中，历代“同仁堂人”恪守“炮制虽繁必不敢省人工、品味虽贵必不敢减物力”的传统古训，树立“修合无人见，存心有天知”的自律意识，形成了“同修仁德、济世养生”的企业精神，使“同仁堂”的社会认可度和知名度不断提高，北京同仁堂正在向国际知名的“现代中药和生命健康产业集团”迈进。



规格：90 / 60 × 2克/袋 市场统一零售价：¥ 26,800.00 / ¥17,800.00



规格：30 × 2克/袋 市场统一零售价：¥ 8,980.00



规格：15 × 2克/袋 市场统一零售价：¥ 4,480.00

【功效成分及含量】每100g含：氨基酸17.56g 【保健功能】抗疲劳、免疫调节 【适宜人群】易疲劳者、免疫力低下者 【不适宜人群】少年儿童 【注意事项】本品不能代替药物

北京同仁堂

生物制品开发有限公司

BEIJING TONGRENTANG BIOLOGICAL PRODUCT DEVELOPMENT CO., LTD.

【受托加工企业】北京同仁堂生物制品开发有限公司吉林省分公司

【受托加工企业保健食品GMP证书】编号：085号

为防假冒，本产品仅在北京同仁堂旗下各地门店或专柜销售

垂询电话：400/800-810-5756 www.tongrentangsw.com

声 明：本广告中图片仅供客户参考，具体以实物为准



卫食健字（2002）第0060号
京食健广审（文）第2009020011号