

走过 60 年 体制巨变

走向市场

60 年·感言

买菜的记忆

锚地

中国 30 年的市场化改革，是历史长河中的短暂一瞬,但却深刻地改变了中国的历史轨迹。

新中国成立之初，高度集中的计划经济打下了工业化的基础,但仍然摆脱不了短缺和贫穷。改革开放后的 30 年，我们对市场经济的认识一步步加深，改革沿着市场化取向一步步推进。今天,市场主体多元发展、市场体系发育成长、宏观调控趋向成熟、社保体系不断完善，社会主义市场经济体制已初步建立。

市场经济是人类的精巧发明。它的核心是价格信号和竞争机制。价格信号既灵敏地反映需求的变化,又推动生产者及时生产;竞争机制则给生产者带来强大的压力和动力。这样一来,就能将稀缺的经济资源优化配置到各个生产环节,迅速满足千姿百态而又千变万化的需求。于是,走向市场,带来的是告别票证,从短缺经济走向充裕经济,从封闭经济走向开放经济,从温饱不足走向全面小康。

随着市场化改革的深入，也出现了一些不尽如人意的具体问题。这些问题相当程度上是改革不到位、措施不完善造成的,也只有深化改革、继续完善社会主义市场经济体制才能解决。走向市场,收获了累累硕果,这既是过去的关键抉择,也将是今后的不懈追求。——编者

生产要素进入市场

自主择业闯天下

本报记者 欧阳洁

从风华正茂到霜染两鬓，年近六旬的王喜章在铁路系统一干就是 40 年。

王喜章还清楚地记得被招工的情景。“高中刚毕业后听同学的父亲说铁路部门到县里来招工，走了 8 里路到县上报名，还真被录用了。可在临走前三天还不知道去哪儿，具体干什么。两眼一抹黑就上路了。”每个月工资 33.66 元，这样的工资水平一直保持了 10 年。

在上世纪 70 年代,工作是不能随便换的。有些工友想换工作,单位就把他们的档案扣下来。“那个年代,档案是一个人的命根子,找其他工作都受影响。”王喜章感叹道。王喜章被送去学过开车,上过大专,每次出去走一圈,最后还是回到了原单位。

这些年,很多同事换了工作,下海经商的也不少,但王喜章仍然坚守岗位。他觉得,能踏踏实实地工作,稳稳当当地生活就很好了。“这把年纪,真不知道进入市场会怎么样。”他说得很实在。

与父辈们“一干就是一辈子”不同,王喜章的女儿王潇参加工作只有 6 年,但是已经换了两次工作。身为“80 后”,王潇一踏入社会就为自己规划了职业前景。2003 年毕业后,她尽可能多地参加招聘,一轮又一轮地笔试、面试,终于有了第一份工作——在一家杂志社做编辑。2005 年,王潇辞去工作自费出国深造,不仅提高了英语水平,也开拓了视野。回国后,她顺利进入了一家财经行业协会,新岗位正与所学专业相关。随着

价格信号引导生产

养猪跟着市场走

本报记者 孟海鹰

9 月 16 日下午,顶着灼热的阳光,穿过一片片田间小路,来到吉林省永吉县南响水村西头的山根下,只见几百头黑得发亮的小猪正摇摇摆摆地往山上跑。

养殖户王耀武是南响水村的农民。他一边照看山坡上四处拱着找食吃的山黑猪,一边给记者讲起了养猪经:“前些年村里不少人都养过普通白猪,可没挣着什么钱,主要是猪价波动得太厉害,市场行情看不准。现在不一样了,咱这山黑猪养法特殊,在市场上是独一份,当然能卖个好价钱了!”

王耀武的这群猪,是为吉林精气神有机农业公司“代养”的。他说,公司对山黑猪的饲养要求很高:早上 6 点喂猪;7 点赶到山上,让猪自由活动;中午敲木桶,猪下山吃“大餐”,之后还要趴下歇会儿。下午再赶上山,晚上 6 点一敲桶,猪群就自动下山进猪舍。公司永吉牧区经理岳国亮介绍说,正是因为品种独特、饲养精细,山黑猪肉作为有机食品,不仅口感好,而且肉质较普通白猪明显提高。据中国肉类研究中心检测,山黑猪胆固醇每百克含量为 52.95mg,比普通白猪低一半以上;不饱和脂肪酸 64.30%,比普通白猪高 9 个百分点,目前已通过欧盟、美国(BCS)等多家有机食品认证。

精气神公司总经理孙延说,作为吉林省农业产业化重点龙头企业,公司饲养山黑猪已经有十年头。这期间,市

父母两代人不同的工作经历和就业观,映衬出我国劳动力市场的发展与变迁。改革开放前,国家对大学生就业一直是“包分配”,单位招工也必须按计划“指标”来。就业的门路很窄,“服从分配”成了那一代人的无奈选择。长期僵化的就业体制,严重影响了人才流动和个人价值的实现,束缚了生产力的发展。随着社会主义市场经济的建立,我国城乡劳动力市场快速发展,全面的、比较完善的劳动力市场体系逐步建立,人们的就业观念更加市场化,就业渠道更趋多元化,就业形式更加多样化。

如今,不单是劳动力可以在市场中实现其应有的价值,与经济活动相关的资本、土地、技术等生产要素,都可以通过“市场”这只无形的手来进行资源配置,达到提高效率、“物尽其用”的目的。

场上猪肉价格起起落落,但山黑猪的“身价”却相当稳定。平均售价一般在每公斤 70 元左右,最贵的部位每公斤能卖 140 元。如今公司生产的山黑猪肉已进入北京、天津、上海、广州、深圳等几十个城市的商场、超市和酒店,知名度越来越高。2008 年精气神公司出栏山黑猪 4.6 万头,销售收入 1.6 亿元,带动农民增收 1600 万元。

王耀武的小院子里,停放着一台新捷达。“从 2007 年开始养了 300 头猪,去年纯收入就有 10 多万元!”王耀武开心地说,上个月他带着老婆孩子去了大连,看看海。要是搁在过去,这样的好日子可是做梦都不敢想啊。

计划经济时期,企业生产什么产品,商店卖什么商品,商品定价多少,全由“计划”说了算。“统购统销”的结果是经济失去了活力,产品不能适销对路,百姓需求无法得到充分满足。

“山黑猪”能够俏市场,卖出好价钱,主要是养猪人抓住了市场上这类产品的稀缺性,满足了人们对高质量有机食品的需求,也为农民增收开辟了一条新路。产品充分竞争,价格随行就市,是市场价值规律的体现,也是市场经济最具生机与活力的关键。

“家门口就有便利店、超市、菜市场;大品牌的调料、小作坊的瓜子,都买得着;南方的水果,三天内就能上架;郊区的蔬菜,当天摆上餐桌……而且价格公允,完全随行就市,这在改革开放前,是想都不敢想的事情。”提及市场体系的建立和完善,北京市京客隆商业集团副总经理高京生感慨万千。

“计划经济时期,商品短缺,流通不畅。外地产的商品想销到北京,得想办法进入北京市二商局的调拨计划,价格也由市物价局统一定。”高京生那会儿在朝阳区副食品公司工作,在他的记忆中,不少来京出差的人,都特意买王致和的酱豆腐、儿童动物饼干这些“稀罕货”带回去。虽然“全国供应首都”,可像电视机这种“高端商品”,在北京也只有北京电视机厂一家国营企业生产,普通百姓托关系才买得到。

上世纪 80 年代起,国家允许个体经营者进入商业流通领域,并逐步恢复、发展农贸市场、自由市场、日用工业品和小商品市场等交易市场,同时对国有商贸企业让利放权,流通领域千帆竞渡。“不创新就没出路。”1995 年,高京生参与筹备了朝阳区副食品公司下属第一家京客隆超市的开业。开架购物是个新鲜事儿,他内心惴惴不安。“没想到,‘拆’了柜台,

“太钢不锈上市 11 年来,借助资本市场这一平台,获得跨越式发展。上半年,我们在世界主要不锈钢企业中产量名列榜首,今年有望成为全球不锈钢产量第一的企业。”山西太钢不锈股份有限公司证券部部长张竹平颇为自豪地告诉记者。

太钢不锈股票于 1998 年 10 月在深交所发行上市。张竹平回忆,在上市之前,企业的融资渠道很狭窄,主要是依赖银行贷款。而且,当时国有企业的发展正处在一个低谷期。在这一背景下,来自于资本市场的宝贵资金,为太钢的发展注入了强劲“动力”。1998 年首次公开发行,募集资金 10.56 亿元;2001 年 1 月实施配股,再获 8.05 亿元资金。正是这两次的募集资金,使公司发展获得了极大的资金支持,股本规模和资产规模迅速扩张。至 2005 年末,太钢不锈的总资产由 35.80 亿元增至 118.44 亿元,净利润由上市当年的 1.95 亿元增长至 7.77 亿元。

尝到“甜头”之后,太钢不锈对于资本市场的理解也在加深。2006 年,借股权分置改革之际,太钢不锈通过向大股东太钢集团增发新股,收购了太钢集团的全部钢铁主业资产,从而实现了公司的整体上市。通过整体上市,极大地减少了与控股股东的关联交易,有效避免了同业竞争,增强了抗风险能力。



市场体系发育完善

商店开在家门口

本报记者 曲哲涵

赢了人心,当年就卖了 1 个多亿!”

“中国加入世界贸易组织以后,全面对外开放零售、批发业,沃尔玛、家乐福、乐购等国际零售大鳄纷至沓来。要同台竞技,就必须向人家学习新的营销模式和服务理念。”高京生告诉记者,过几天要去上海开会:“是生鲜物流管理方面的研讨会,我们取经去!”

“以往的各种壁垒和限制都被逐步打破,真正迎来了‘大市场、大流通’的时代!”高京生感叹,新中国成立初期,副食品公司下辖 7 家公私合营的小店铺;如今已成为“立足北京,拓展华北,辐射全国”的股份制商业企业,跨区域、多业态统筹发展。虽然京客隆目前还只专注于做零售业,但也与时俱进,借助网络开展供货商数据管理和部分电子商务 BtoB 远程采购。

年丰物阜享盛世,货畅其流天下安。市场,正在以更快的速度,向更广阔的空间延展……

资本市场配置资源

优质企业不差钱

本报记者 许志峰

在资本市场资源配置的“指挥棒”下,资金、技术等资源加速向太钢不锈这样的优质企业集中。与上市之初相比,考虑除权除息等因素,太钢不锈目前的股价上涨超过 20 倍,较好地体现了长期投资价值。“由于得到了市场的认可,直接融资渠道如今已成为太钢不锈发展的重要资金来源。2008 年 7 月,我们再次公开发行 A 股股票,募集资金净额 34.44 亿元,有力支持了新不锈钢工程冷轧项目建设。除了股票,我们也加大了短期融资券、中期票据等直接融资比例,目前已成功发行了 40 亿元短期融资券和 35 亿元中期票据。”张竹平说。

“资本市场对太钢不锈的发展给予了巨大支持,相应的,我们也一直注重回报广大投资者。”张竹平说,公司自上市以来,坚持长期稳定的股利分配政策,累计现金分红 33.58 亿元。“今后,我们要更加合理高效利用资金,建设全球最具竞争力的不锈钢企业,为投资者带来更加丰厚的回报。”张竹平对未来充满信心。

城市经济体制改革,首先从流通领域破题。随着多种经济成分的引入、权责利的统一结合,以及地区封锁和行业垄断的逐渐打破,各类市场主体、经营业态的活力不断迸发,经营方式不断创新,国内消费品实现了从供不应求到供应充足、由卖方市场到买方市场的历史性转变。同时,在以市场为导向的改革推动下,全国统一开放的市场逐渐形成,市场体系逐渐完善。

市场经济改革大潮犹如百川奔涌,大浪淘沙,不断冲刷着陈旧的、不合理的僵化体制,不断推动着科学、合理的体制机制走向新生,引领市场更加公平、更有效率。

资本市场发展的巨大成就,成为我国从计划经济向市场经济转型过程中浓墨重彩的一笔。随着融资和资源配置功能逐渐发挥,资本市场加速社会资源向优质企业集中,增强了企业核心竞争力。

从 1991 年底的 14 家,到 2009 年 7 月底的 1628 家,我国上市公司数量 18 年间增长 115 倍,已成为推动经济发展的生力军。18 年来,境内资本市场累计为企业股票融资 2.5 万亿元,企业债券融资 2.9 万亿元。在强力支持经济发展的同时,资本市场自身的结构也在逐步完善,包括主板、中小企业板、股份代办股份转让系统等在内的多层次资本市场已初步形成,在服务经济全局、助推企业发展上发挥着不可替代的作用。

把“蛋糕”做大,是人们期待加快发展尽快增加经济总量的形象说法。现在,中国经济总量已位居世界第三,“蛋糕”已不算小,但是我们还不能满足,“蛋糕”仍需做大。尽管我们的经济总量在世界靠前,但是人均均排到了 100 多位,还有几千万贫困人口,工业化、城市化、现代化的任务还远没有完成,全面建设小康社会还有很大差距。发展的任务仍然十分繁重,发展的脚步一刻也不能停下。把“蛋糕”做大,也要把“蛋糕”切好,调整国民收入分配结构,缩小收入差距,提高居民收入在国民收入中的比重,提高劳动报酬在初次分配中的比重,使居民收入和劳动报酬增长得快一点,不低于甚至略高于经济和企业收入增长。把“蛋糕”切好,让人们共享发展成果,不仅有助于扩大内需把“蛋糕”继续做大,更是把“蛋糕”做大的目的,是贯彻落实科学发展观的内在要求。

既要做大,又要切好,买菜的故事将永远成为过去,我们将共享更美好的生活。

终于买到了!

1987 年 1 月,在北京一家商店门口,几个年轻人为了买到几瓶白酒而兴奋不已。

本报记者 蒋 铎

身边 60 年