

我国不存在夕阳产业

性审批来弥补市场不完善,很难达到效果,这才是问题的根源。

产业内升级更重要

我国很多产业需要升级,但升级并不意味着国家不再需要技术含量低、劳动密集型的产业。

记者:调结构必然涉及产业升级问题。您认为应如何看待产业间升级和产业内升级的关系?中国是否存在夕阳产业?

金碚:调结构的重要一环是产业结构调整。实际上,产业的长期发展必然是一个不断升级的过程。但我们必须科学认识产业升级的含义。产业升级包括产业间升级,即不同产业的替代过程;也包括产业内升级,即同一产业的进步过程。

实现产业间的升级当然很重要,但我认为,目前更重要的是实现产业内的升级。比如,相比其他工业行业,纺织业可能属于落后的产业。那么,纺织业还要不要发展呢?当然需要!并不能因为纺织业属于工业化初期的传统产业,不是“高新技术产业”,就要让这个行业消失,完全由其他产业来替代。

我国很多产业需要升级,但升级并不意味着国家不再需要技术含量低、劳动密集型的产业。一方面,市场需求本来就是多元的、多层次的,有高端需求也有低端需求;再者,中国目前依然是一个发展中国家,工业化远远没有完成,所有产业都是需要的。这跟西方国家不可同日而语。

在此意义上说,我国并不存在夕阳产业。我国是一个拥有 13 亿人口的大国,稳定就业是一个重要目标,而这有赖于劳动密集型产业的发展。尽管目前我国工业增加值已占到 GDP 的 40%以上,但依然还有超过半数的农村人口,只有劳动密集型行业才能为他们提供就业机会。产业升级的本质不仅仅是生产技术的升级,更重要的是劳动者素质的升级。我国需要全方位的产业发展,也需要全方位的产业升级,而不能把产业升级狭隘地理解为仅仅是用所谓高端产业替代低端产业。

节能减排要循序渐进

资源和环境问题只能用更好地发展工业的方式来解决,发展更先进、更节约、更清洁的工业。

记者:调结构,也意味着要节能减排、保护环境,如何实现这一要求?

金碚:我国目前处于工业化快速进行过程中。工业化有其客观规律,所谓的资源密集型产业、劳动密集型产业必然要有很大发展,而这又必然表现为开发和利用大量的自然资源,如果技术水平落后就会造成资源浪费,环境破坏。但我们要看到问题的本质。工业生产本身就是一个将自然资源转化为工业产品的过程。实际上,正是由于工业化需要开发利用地球物质,这些物质才成为“资源”,而没有开发利用价值的物质就叫“废物”或者“荒地”,而当工业技术水平提高后,越来越多的“废物”和“荒地”都会变为资源。

我们需要澄清一个事实。由于中国经济规模大,经济增长快,所以开发利用的资源必然较多。但这并不等于说中国工业发展就是一个浪费资源和破坏资源的过程。国内外许多研究机构和学者的研究结果都表明:中国对更高效率地使用资源,做出了世界性的很大贡献。统计分析表明,中国经济的增长与资源对于世界能源资源利用效率的提高具有非常积极的作用,对于单位 GDP 的能源强度下降也做出了积极贡献。即使仅就能源消耗来说,实际情况也是:中国在大规模开发利用能源资源的同时,也促进了能源资源利用效率的显著提高。只有科学地认清这两方面事实,才能科学地推进我国节能减排工作。

第三,中国现在处于工业化和城镇化的时期,不能因为发展工业会消耗资源、产生污染,就得出应该停止发展工业的结论。如果我们不发展工业,中国的资源环境问题根本没有解决的可能。例如,如果不发展煤炭、石油、电力等产业,环境是否就会变好呢?一定不会!如果没有这些工业,人们对能源的需求依然存在,到时候山上的树木只怕都会被砍光当作薪柴。只有煤炭、石油和电力工业发展了,才可能真正保持青山绿水。因此,资源和环境问题只能用更好地发展工业的方式来解决,我们必须发展更先进、更节约、更清洁的工业。

不少企业接到新单,但也有企业依然业务清淡,纺织业出口现状究竟如何?

广东探订单

本报记者 李 刚

纺织服装出口,是我国出口形势一个重要风向标。伴随宏观经济的积极变化,纺织服装业正处在企稳回升的关键阶段,但下挫风险依然存在。近日,沿海一些省市的纺织品出口呈现降幅收窄之势,而有关纺织服装面临“订单小阳春”、“用工又紧张”等市场传言不绝于耳。众多外向型纺织企业是否真正迎来了乘势复苏的拐点?请看记者发自珠三角、长三角的实地调查。

——编者

“暖”风微拂,春色依然匮乏

日前,记者来到广东中山市沙溪镇最大的休闲服装生产企业之一的通伟制衣厂,这里似乎见不到多少国际金融危机冲击的痕迹,车间里所有机器开足马力满负荷运转,当班的员工全力以赴赶订单,等着运货的卡车就守在仓库门口……

“上半年,我们陆续接的订单已排到 10 月份,现在的订单情况也不错,整体还算乐观。”通伟公司董事长卢浩源说。受危机影响,沙溪镇 1400 家服装生产企业中有 200 家处于停产状态,但如今这些企业绝大部分已恢复生产。上半年,中山市纺织与服装出口下降 14.2%,但扣除针织类等新增商品等,单是服装出口大约有 10%的增长。

东莞的情况也还不坏。上半年全市出口纺织服装 18.2 亿美元,同比下降 17%,其中以加工贸易方式出口纺织服装达 12.5 亿美元,下降 28%,但一般贸易出口 5.7 亿美元,逆势增长 21%,这仍是个好消息。

好消息如同暖风微拂大地,但这对珠三角众多纺织企业来说,还是显得有些少。

作为全国服装出口龙头的广东省,今年 1—8 月出口服装共计 142.1 亿美元,同比下降 10%;其中 8 月出口额环比下降 2.1%。这些数据还是在去年广东纺织业遭遇人民币升值、退税率调整后出口下降 18.7%基础上的统计结果。纵观今年广东服装出口,虽然 6、7 月出现环比增长,但受低迷外部需求的制约,形势显然并不乐观。

形势复杂,订单起伏难测

“现在的订单都是小单、碎单,而且压价特低,很难做,大单基本上都集中在大企业。”东莞鸿图服装公司副总经理李奕说,公司过去给大型出口企业做外单,业务一直不

“短工”活跃,企业心态微妙

订单有所回升却不稳定,这让经过金融危机洗礼的广东纺企心态十分微妙:不招工没人赶单,招工又怕不能持久有订单支撑。企业的犹豫心态在劳动力市场有了反映,一



扬州丰阳服装有限公司的产品主要销往欧美、东南亚等地区。全球金融危机发生后,丰阳公司及时调整布局,采取措施留住熟练职工,开发新产品,对欧美出口订单迅猛增加,企业产销两旺。该公司 8 月份以来,1200 多名工人必须加班加点地工作,才能满足国外订单需求。

图为丰阳公司成衣车间的女工正在整理产品,准备装箱出口。

周晓明摄

面子不是里子

张保振

今年中秋,月饼的过度包装又成了老百姓的一个谈资。“铂金”月饼、“纯金”月饼……各种名目的“豪华”月饼连同令人咋舌的高价,已经成了秋日的身边“一景”。

当下,人们越来越重视包装了。连许多一次性的消费品,如一瓶水酒、两块糕点、三片茶叶等,也都要里三层、外三层地包装一番,并不厌其烦地在各种大小媒体、大小商场大做广告。当有人提出质疑时,还振振有辞:市场经济就是包装经济、面子经济;包装树繁荣,面子上档次。

说到面子,不禁想起《旧唐书·张濬传》中讲的一件事儿:张濬出兵讨太原,杨复恭敬美酒,张濬推辞:“圣人赐酒,已醉

矣。”杨复恭戏曰:“相公握禁兵,拥大旆,独当一面,不领复恭意作面子耶?”张濬笑曰:“贼平之后,方见面子。”在古人看来,面子就叫体面光荣。随着岁月流转,面子一词日渐淡化,但无论如何,面子也变不成“里子”。

市场离不开商品,商品离不开包装。但包装毕竟是“面子”,面子是一种“附属物”,而不是“主体物”;是“可弃品”,而不是“可用品”。过度包装既浪费了资源,又加重了消费者负担,更造成许多难以治理的污染,实有百害而无一利。资料表明,我国生活垃圾中有 1/3 是包装垃圾。且不说清理垃圾要耗费大量人力、物力,关键是现在我们缺乏回收

技术,这些垃圾对环境的污染和破坏难免祸及子孙后代。

“面子”商品为何能有生存空间?厂家、商家受到利益驱动,喜欢打破“常规”、“推陈出新”,热衷推崇“货卖一张皮”。再者,部分爱虚荣、重浮华甚或有“特殊用途”的消费者,乐于为“豪华包装”掏腰包,助长了市场上的商品包装豪华风。不信请看,哪位老百姓愿意买豪华包装的商品给自己家用?

生活启示着我们:人需要面子,但更需要里子。再动人的面子也是面子。而面子总如包装物那样是要拿掉的。毕竟,人们买商品,需要的是自己中意的商品,而



进的设备和技术已形成庞大的高端牛仔布生产能力,而牛仔布始终保持良好的市场需求。董事长张志文说,如果没有这些先进的生产能力作基础,西樵纺织业现在的日子将非常难熬:“夯实产业发展的根基,提高自身竞争力,即使冬天再长,也没有熬不过去的道理。”

经济热点

中国建设银行

江苏纺织

各显神通保订单

本报记者 申琳

江苏阳光集团巨大的纺五车间,生产线上忙成一片。面对“金融危机对你们影响有多大”的提问,工人显得有些“茫然”:

“我们的生产线跟往年一样忙,没什么影响啊!”

今年 1 至 9 月,阳光集团出口额 2.44 亿美元,同比下降 20.14%,但 9 月出口额已是 0.37 亿美元,同比下降仅 10.4%。董事长陈丽芬表示,从下半年开始,阳光的外贸形势开始好转。

这首先归功于阳光集团的“转身向内”。今年,阳光集团定位的内销比例占 50%,国内市场份额不断扩大。再者,进行产品结构调整也为阳光集团扭转形势发挥了重要作用。

陈丽芬认为,纺织业摆脱危机还是要“八仙过海,各显神通”:有条件的企业应该利用现有装备水平和研发实力,尽量开发高附加值产品;实力较弱的企业可以干脆往低端市场发展,定位于低档、低价位,争取一定的市场空间,毕竟消费也是分层次的。

江苏恒力化纤有限公司负责人介绍,从 5 月份起,该公司的 1200 台先进的喷水织机就进入满负荷运转。回暖主要得益于政府一系列扩大内需政策出台,外贸政策的及时调整,也助推公司出口出现好转。江苏大生集团负责人说,去年 10 月以来公司处于最艰难的关口。集团正在“做精纺织、做大贸易”上狠下功夫,危中寻机,抓紧对企业的整体结构作相应调整。

不是华而不实的包装物。货真价实的里子,哪怕是镜破,也不会改光;即便是兰死,也难以改香,这就是地道优质的里子之品格:“有心雄泰华,无意巧玲珑”。闪光的东西不一定是金子,拿食品来说,有的外层包装光鲜夺目,广告言辞娓娓动听,但“里子”却很空,甚至含有不良成分。

早在 2007 年,国家就出台了限制商品过度包装的强制性标准。但在实际生活中,仍然存在大量的过度包装商品,政府的执法力度无疑应进一步加强。同时,对商家以至全社会亦应加强相关的宣传教育,让大家充分认识到,简化包装犹如“退耕还林”,节约木材犹如呵护青山绿水。做到这一点,无疑将利国利民。

古人有言:“考事以正其名,循名以求其实。”商品的包装亦然,讲求合理适度,反对奢华浪费。毕竟,面子与里子,只有相持,才能相成;只有相应,才能相立。