

日产、本田、丰田三大公司共同比拼

日本争抢电动汽车制高点

本报东京 10 月 11 日电（记者于青）日产汽车公司 8 日发布了将在东京车展上亮相的小型电动概念车“Land Glider”，日本企业在电动汽车领域的争夺更加引人注目。

日产推出的这款电动概念车可供两人乘坐，两个座椅为纵向排列，整体上显得小巧精致。该车转弯时车身可像摩托车一样最大倾斜达 17 度，大大提高了行驶性能。车上装备了高性能锂电池和两部发动机。该车车身较窄，便于停车，有望在交通拥堵的道路上大显身手。日产计划到 2010 年实现电动汽车量产并投放日美欧市场。

据悉，本田汽车公司也决定正式开始研发电动汽车（EV），并于 2010

年代前期推向美国市场。丰田汽车公司则预定于 2012 年将电动汽车投放美国市场。由于预计美国今后将强化环境管制，本田决定推出多种类型和款式的环保车，未来可能在日本国内率先上市。本田的加入将形成日本三大汽车公司共同比拼电动汽车的局面，2009 年也成了日本汽车厂家争抢电动汽车制高点迈出实质性步骤最多的一年，被称为“电动汽车元年”。电动汽车在全世界范围内的普及步伐由此加快。

在争抢从传统的燃油汽车向理想的环保汽车过渡的制高点当中，日本汽车厂家已在混合动力汽车上占得先机，但欧美汽车厂家对此不以为然，认

为电动汽车才是未来争夺的焦点。电动汽车是指以电池为动力驱动马达来行驶的汽车。与燃油汽车不同，电动汽车不会排放二氧化碳尾气，也不易产生噪音和震动。不仅可以使家庭电源充电，而且行驶费用大幅低于燃油汽车，拥有众多优点，因而目前各大汽车厂商都在加紧研发。

为推动电动汽车的普及，京都市政府于今年 7 月购入了 5 辆电动汽车，其中一辆被用作宣传车。宣传车上印有“Do You Kyoto？”的标语，意思是：“你是否做了有益环境的事？”新潟县柏崎市柏崎出租车公司日前采用三菱汽车的电动汽车作为新款出租车。据国土交通省称，电动出租车投

入营运在日本国内尚属首次。公司计划现阶段只在市内运行一辆电动出租车，车费和小型车一样，起步价为 1.5 公里 660 日元（约合 47 元人民币），充电一次约可行驶 160 公里。

目前，电动汽车仍面临诸如在价格上高于燃油汽车，一次充电可行驶距离较短、充电设备等基础设施尚未完善等问题。此前，新日本石油、出光兴产等日本石油商宣布，因电动汽车日渐普及，将从今年秋季开始在加油站进行“充电服务”的实证试验。这一试验被日本资源能源厅认定为完善电动汽车使用环境的委托事业。环保汽车一旦普及，使用汽油的汽车将减少，对石油的需求可能进一步减少，

各公司致力于将加油站转换为“综合能源供给基地”。这次的充电服务试验就是其中一环。

新日本石油公司和 NEC、日本 UNISYS 公司将联手在青森、东京、神奈川、冈山、福冈等 5 都县的 22 处加油站设置快速充电器，从 10 月起依次开始服务。还将引进 20 辆三菱汽车公司的电动汽车“i—MIEV”无偿借给邻近居民使用，并对他们的需求进行调查。“JAPAN ENERGY”公司 10 月将在东京圈内的 12 处加油站、出光兴产公司 11 月将在神奈川县内的 5 处加油站设置充电器。除了快速充电器，两家公司还将同时提供充电时间较长的一般充电器。

法国总统萨科齐最近呼吁，对现有的国民经济核算方式进行改革，将代表国民幸福程度的一些指标纳入衡量经济表现的指标体系。他主张以“国民幸福总值”（GNH），取代“国内生产总值”（GDP）。萨科齐于 2008 年成立了一家名为“经济表现和社会进步测算国际委员会”的机构，由两位诺贝尔经济学奖得主斯蒂格利茨和阿马蒂亚·森牵头，旨在提出一套衡量经济和社会发展状况的新标准。最近，该委员会公布了第一份报告，主张用一套综合的、能够较为完整地描述社会福利水平的指标代替目前各国普遍使用的 GDP 指标，用以衡量各国经济的发展状况或增长水平。

王 丽

世界经济近几十年的发展确令人欣喜。然而，伴随着 GDP 的快速增长，环境污染、工作压力、贫富差距、失业威胁、社会冲突等问题也日益严峻地摆在了人们的面前。物质丰富了，收入提高了，人们却时常感到没有更加幸福。鉴于此，GNH 概念试图从经济产出水平、国民健康水平、社会福利水平、社会文明程度和生态环境等多个方面，来定义和衡量经济发展状况及表现。这在一定程度上的确补充和修正了 GDP 的不足，即 GDP 只度量一个国家或地区在一定时间里生产出的最终产品和服务的市场价值，却没有度量表明社会进步和资源环境等方面因素。可从长期来看，一个国家经济发展的最终目标是让全体国民感到幸福和满足，而不仅仅是 GDP 所计算的物质产出水平的提高。

然而，从实际操作层面看，幸福是一个关乎主观感受的名词。GNH 核算指数体系，涉及生产水平、国民健康状况、社会福利水平、社会文明程度和生态环境状况等多项指标的测算和计量，其中的一些指标由政府 and 国民的主观判断决定。加之各国在文化、价值观、发展的客观环境等方面存在巨大差异，GNH 指标在测算时的客观公正性遭到了质疑。

GNH 概念的出现并不意味着要抛弃 GDP。在现有的经济理论和统计指标中，GDP 无疑仍是一个重要的经济指标，是判断经济活动状况、指导经济政策制定的最重要依据。并且，GDP 增长确实能够提高国民的幸福程度，尤其是在经济发展水平很低的情况下，收入增加能相应带来国民的快乐。这一点对于发展中国家来说尤其重要。没有一定水平的 GDP，就没有好的教育体系、医疗体系、保险体系和生态环境等，也就谈不上国民幸福。

经济透视

一路欢歌一路情

本报记者 袁 晔

中国艺术团于 9 月 24 日至 10 月 10 日访问了塞内加尔、几内亚和马里等西部非洲的 3 个国家，一路感受到非洲人民对中国人民的深情和对中国文化艺术的热爱。

这次友好访问是《中非合作论坛——北京行动计划（2007 年—2009 年）》中的文化项目，同时也是 2009 中国文化聚焦非洲的活动之一，有多重意义。访问期间适逢中华人民共和国成立 60 周年，许多非洲朋友用各种方式与我们共庆中国人民的盛大节日。

中非友谊源远流长，塞内加尔、几内亚和马里人民对中国艺术有着广泛的了解和真心的热爱。中国艺术团所到之处，都受到非洲观众热烈欢迎。听说有中国节目，马里首都巴马科文化宫 3000 座位的剧场座无虚席，过道上都站着人。来自杂技之乡吴桥的小演员们表演了杂技节目，让观众如醉如痴，《草帽》活泼诙谐，引起阵阵笑声。武术更是非洲观众喜爱的中国节目，北京精华武术学校表演的《少林武僧》和《行云流水》，一个是拳脚，一个是太极，快慢轮换、刚柔相济，展示了中国功夫的精妙，观众们看得津津有味。

中国艺术团在塞内加尔首都达喀

尔的演出引来众多武术爱好者，有人还要求在中国师傅上台前“班门弄斧”。他们一亮相，刀枪棍棒玩得眼花缭乱。《双刀对棍》、《空手夺刀》，非洲人的体能加中国人的功夫，一枪一棍、一招一式，有学习、有创造，大有青出于蓝而胜于蓝之势。可是等中国艺术团表演一结束，他们又都围在北京精华武术学校师生的身旁切磋武艺，了解中国武术的内功。

迪亚洛 1961 年来中国驻几内亚大使馆工作，当年 18 岁的小伙子，如今已是 66 岁的老人。迪亚洛不无自豪地告诉我们，他已在 15 任中国大使手下工作，他说每一位大使都待他像家人一样，他也以中国大使馆为家。1997 年他受邀访问中国，中国的美丽、富饶令人难忘。

在几内亚和马里，许多当地人会说“你好”、“中国”一类中文词儿。在巴马科郊外的 SOS 儿童村，全村 150 名小朋友在演出开始时用中文齐声说：“欢迎”，演出结束时又在掌声中用中文高呼“谢谢”。当非洲少年儿童看着中国杂技小演员的表演而欢呼雀跃时，我们感到中非友谊正在新一代心中传承。

在西非三国，我们和朋友们分享着友谊和艺术的快乐与幸福。



图片新闻

10 月 10 日，两名儿童在俄罗斯首都莫斯科举行的第十一届“金秋”农业展览会畜牧展区参观。第十一届俄罗斯“金秋”农业展览会于 10 月 9 日至 12 日在莫斯科举行。据组委会介绍，展览面积达 8 万平方米。俄罗斯“金秋”农业展于 1998 年首次举办，是俄罗斯乃至整个东欧地区规模最大的农业展览会之一。 新华社记者 刘 懋愷

“要办世界的银行”

本报驻英国记者 王如君

中国银行是中国现代银行走向海外的先行者，早在 1929 年就在英国开设了中国银行伦敦管理处，1946 年升格为中国银行伦敦分行。2007 年成立了中国银行（英国）有限公司，从业务、管理、客户等方面都发生了质的变化。分行总经理葛奇告诉记者：“最近 5 年来，中国银行海外业务突飞猛进，以伦敦分行为例，资产规模翻了两番，服务更加多样，客户群体不断增加，正向国际一流银行稳步迈进。”

葛奇说，随着中国政府推行鼓励企业“走出去”战略，中国银行伦敦分行及中国银行（英国）有限公司迎来了大发展时期。“我们的做法是‘两条腿’走路：一方面进一步做好面向海外华人客户的传统业务；另一方面着力扩大面向英国及欧洲客户的业务”。目前我们的客户群发生了显著变化，非中国客户已达到 50%至 60%，包括 ABB、英国航空、德

国汉莎航空、劳斯莱斯等国际大公司都是我们的重要客户。

葛奇说，波及全球的金融危机对西方银行业打击很大，但对中国银行影响不大。我们正适时抓住机会，不断扩大在英国及欧洲的业务。2008 年 6 月，我们成功收购了瑞士和瑞达基金管理公司，从而为拓展海外私人银行业务搭建了一个重要的平台。今年我们又适时在英国推出房贷业务，目前进展良好，接到的申请客户中一半以上是地地道道的英国人。

葛奇胸有成竹地说，我们有一支能干的团队，约 300 名职员中一半以上是英国人，本地化水平较高。“过去我们是跟在别人后面走一走，现在是大家同步行走。我们现在强调的是：有什么市场，做什么服务。我们中国银行要办出‘中国特色’，更要办成世界的银行”。（本报伦敦 10 月 11 日电）



10 月 11 日，搭载加拿大太空游客盖·拉利伯特、俄罗斯宇航员根纳季·帕达尔卡和美国宇航员迈克尔·巴拉特的“联盟 TMA—14”载人飞船安全返回地面，降落在哈萨克斯坦阿尔卡雷克市北边的草原上。 新华社/法新

网速“测”出大生意

本报驻美国记者 管克江

Keynote Systems 是一家从事网速测试的公司。其位于硅谷圣马蒂奥市的总部大楼看来非常牢固，楼边水池的护墙有一米多厚。公司副总裁维克·查乌哈里说，这是为了预防地震的需要。此外，公司的应急发电系统也相当发达，硅谷的数据每天都得传送到卫星上进行备份，公司在得州还另有一个数据中心用于储存信息。一家专业测试网速的公司，为什么在核心业务之外的各个环节如此兴师动众？维克说，互联网的发展日新月异，网速和用户体验成为高技术企业竞争的焦点，他们必须保证全天候 24 小时提供稳定的服务。

不久前发生的一个案例，足以说明网速的重要性。8 月 3 日，全球最大的支付平台 Paypal 一度瘫痪，之后登陆速度缓慢，一个小时后才恢复正常。正常情况下 Paypal 每秒的交易量约是 2000 美元，也就是说，这一个小时的服务中断，影响了 Paypal 平台上大约 700 万美元的交易。谷歌的研究也表明，网站登陆时间每减缓 0.5 秒，其访问量就将减少 20%。10 年前，Keynote Systems 对美国 40 家最重要商业网站的登陆速度进行测试后显示，其平均登陆时间为 6 秒左右。如今这些网站的

平均登陆时间已提高到 2.14 秒，其中最快的微软 Live 网站，登陆时间只有 0.16 秒。

Keynote Systems 外部运营部门主管肖恩说，他们公司的特长就是找出网速缓慢的原因，提供改善用户体验的方法。通过设在全球 240 个地点的 3000 多台服务器和 16 万名志愿者，对特定网站进行电脑和人工测试，最终将数据汇总到硅谷进行分析处理。8 月中旬中国台湾发生地震，该公司最早监测到中国大陆互联网接入速度因此下降，并提供了数据。电子拍卖网站 Ebay 很希望了解其家具分类拍卖用户的行为习惯，经 Keynote Systems 测试发现，大多数用户是通过首页搜索进入家具拍卖栏目的，并希望拍卖家配发效果良好的照片等。这些建议帮助 Ebay 改进了网站的设计和服务。

在肖恩的带领下，记者参观了数据中心。只见一排排架子上整齐排列着服务器，红绿灯一闪一灭。肖恩说，绿灯一闪，就代表着有 4GB 的数据存入了服务器。在拐角的一排架子上，不同的服务器主板上捆绑着 Iphone、黑莓、三星等各式手机，手机屏幕还在不时变换。“这是我们最得意的作品。这些手机都内装芯片，在电脑控制之下每 15 秒自动进行一种网络

操作，从而测试手机上网的各种数据，为手机运营商提供可靠信息。”肖恩表示，数据中心的空调设备也很独特。冷气首先从服务器之间穿过，然后再进入其他空间。这不仅大大加快了服务器散热速度，而且节约了能源。

公司负责对外关系的丹尼尔认为，他们提供的这种“软件即服务”（又称云计算）市场前景广阔。因为有许多中小型网络公司迫切需要了解掌握网络的用户体验数据，但自己又无力建立庞大的数据中心，这时候 Keynote Systems 公司的服务就派上了用场。客户可以要求仅提供一次测试服务，也可要求其提供全面解决方案，服务价格从上千美元至上百万美元不等。

Keynote Systems 成立于 1995 年，现拥有 300 名员工，年销售额为 8100 万美元。在高科技企业林立的硅谷，这样的公司规模毫不起眼，但靠着在网络测速方面的独特优势，Keynote Systems 的根基越扎越稳。金融危机之中，很多公司都在设法裁员，这家公司却在寻求扩张。据丹尼尔介绍，他们公司目前正为 2800 多家公司提供测速服务，每天处理数据量高达 3 亿条。

（本报洛杉矶 10 月 11 日电）

墨西哥发现大型锂矿

本报墨西哥城 10 月 11 日电（记者王新萍）据墨西哥媒体报道，日前在墨西哥中部萨卡特卡斯州和圣路易波多西州附近发现了一座巨型锂钾矿，墨西哥有望一跃成为世界重要

产锂矿国之一。

据墨方企业称，这一以锂矿为主的储矿范围约有 367 平方公里，平均每 10 米深可开采 8000 万吨锂。预计第一个工厂将于 2010 年底投产运营，

越南市场闹“车荒”

本报驻越南记者 刘 刚

国家优惠税率政策刺激，不少此前对车市持观望态度的消费者开始同经销商签订购车合同。阮从说，公司 6 月份还为购车客户提供 300 万越盾（约合 1200 元人民币）的配件优惠，而随着购车客户不断增加，8 月份时已将促销优惠减少到 400 元。尽管如此，前来签约的客户依然络绎不绝。

越南汽车产业协会在近日向政府提交的一份建议书中表示，税率减半政策帮助汽车市场逐渐回暖，重现了昔日排队购车的景象，如果政府今年年底停止这一政策刺激，高车价将严重影响 2010 年汽车市场发展。汽车进口、组装企业和消费者希望政府明年继续实施优惠税率政策。汽车相关企业部门表示希望政府尽早公布决定，以便于企业及时制定明年具体的销售计划，防止重现几个月来购车需求突增导致汽车供应不足的“车荒”局面。

（本报河内 10 月 11 日电）

日本广岛、长崎有意申办 2020 年奥运会

本报东京 10 月 11 日电（记者于青）日本广岛市长秋叶忠利和长崎市长田上富久 11 日在广岛市举行记者会，正式表明有意申办 2020 年夏季奥运会。秋叶在记者会上强调：“奥运会的惯例是大城市单独举办，但通过多个城市共同举办可以看到新的可能性。”

目前申办计划考虑以广岛和长崎两个核爆受害城市为中心，多个城市共同申办。今后将呼吁两市周边以及处在两市间的地方政府等共同合作，组建申奥商讨委员会。