

向体育强国迈进

——国家体育总局局长刘鹏访谈

本报记者 许立群

“体育界有这样一句话，走下领奖台，一切从零开始。新中国成立六十年来，我们甩掉了东亚病夫的帽子并成为举世瞩目的体育大国。今天，站在共和国新的历史起点上，我们正追寻更远大奋斗目标，向体育强国迈进！”

国庆前夕，国家体育总局局长刘鹏在回望新中国体育发展成就的同时，更将目光投向了充满希望和挑战的未来。刘鹏说，“去年9月29日，胡锦涛总书记在北京奥运会、残奥会总结表彰大会上发表重要讲话，他站在引领中华民族伟大复兴的战略高度，明确发出了‘进一步推动我国由体育大国向体育强国迈进’的动员令，为新时期体育指明了发展方向和前进道路。”

体育强国是何标准 三个方面界定基本内涵

“体育强国是什么标准？”刘鹏说，“总书记对体育强国的基本内涵至少从三个方面给予了明确界定。”

首先体育强国是以人为本的体育，要“坚持以增强人民体质、提高全民族身体素质和生活质量为目标”，它是党和政府以人为本的执政理念在体育事业中的展现；其

次，体育强国是强国体育，总书记说要“高度重视并充分发挥体育在促进人的全面发展、促进经济社会发展中的重要作用”，就是把体育的发展融入到富国强民的伟大实践中；再有，体育强国是全面协调可持续发展的体育，总书记在讲话中提到了两个协调发展，即“实现竞技体育和群众体育协调发展”、“促进体育事业和体育产业协调发展。”

发展竞技体育 增强综合实力振奋民族精神

“体育强国如何实现？总书记也指出了发展路径和主导力量”。一是要“以改革创新精神不断创新体育发展体制，拓宽体育发展渠道，增强体育发展活力，夯实体育发展基础。”二是“要加强和改进对体育工作的领导，强化政府发展体育事业、提供基本体育公共服务的责任，更好地满足人民群众多方面体育需求。”

刘鹏说，一年来，体育界认真学习、深刻领会总书记的讲话精神，并在实践中坚持以科学发展观为指导开展各项工作。“建设体育强国，不仅不能削弱竞技体育，而且还要大力发展。”刘鹏说，要在坚持

我国竞技体育举国体制、保持我国竞技体育特点和优势的同时，积极挖掘潜力、优化结构、提高效益，推动竞技体育内部各部门类均衡发展，不断增强我国竞技体育的综合实力和国际竞争力。要发挥竞技体育振奋民族精神、增强民族凝聚力、促进国际交流的重要作用，充分发挥竞技体育的社会功能。

群众体育事业 两个里程碑事件意义深远

在群众体育事业方面，2009年有两个里程碑事件意义深远，一个是“全民健身日”的诞生，一个是“全民健身条例”的颁布和实施。

经国务院正式批准，自2009年起，每年的8月8日为“全民健身日”，这是我国第一个全国性体育节日。刘鹏说，“这是党和政府对全民健身事业的高度重视、关注民生的具体体现，也是对北京奥运会最好的纪念。”8月30日，国务院总理温家宝签署国务院第560号令，颁布《全民健身条例》，并将于2009年10月1日起施行。

刘鹏说，这是全民健身工作日益法制化、规范化重要标志，它为保障人民群

众在全民健身活动中的合法权益、促进全民健身活动开展提供了坚实的法律保障，对于提高人民身体素质、促进社会事业发展以及和谐社会建设具有十分重要的意义。

体育大国迈向强国 新征程上再做贡献

“除了竞技体育和群众体育要协调发展，我们还要努力实现体育事业与体育产业协调发展；要坚持科教兴体、人才强体、依法治体。”刘鹏说，“体育大国向体育强国迈进本质上是中国体育全面实现现代化的战略问题。”

刘鹏认为，大和强具有辩证关系。“大国和强国是相对的概念，是既有联系又有区别的发展阶段。由大到强，不仅是中国体育、也是当今中国各项事业的普遍要求和客观进程。”

“新中国迎来了六十华诞，中国体育在一个新起点、新阶段上开始了新征程、新跨越。”刘鹏说，全国体育战线正奋力向体育强国的宏伟目标迈进，要为全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会，为中华民族的伟大复兴做出新的更大的贡献。

国运兴 体育兴

汪大昭

60年间，让中国人感到扬眉吐气的事情很多，其中，体育赛场上的胜利比什么都来得直接，来得痛快。直到成功举办北京奥运会，100多年前关于奥运会的“三问”有了完美的答案。

近代中华民族的体育观和现代体育概念，始终与求富求强息息相关。从林则徐对羸弱之旅何能阻抗虎狼之师的忧患，到蔡元培主张“以体育为本”的教育思想，无不将改善国民体质视为民族昌盛富强的重要基础。但是，旧中国留下的体育遗产只是贫弱的民族体质、低下的运动水平、凋敝的体育场馆和一顶“东亚病夫”的帽子。

新中国只用60年的时间，将一贫如洗的体育事业全面推进，成为举世瞩目的体育大国。中国不仅在国际政治、经济事务中有了重要的一席之地，体育事业的辉煌成就让世界更加信服：“中国人民从此站起来了。”

比起夺取世界冠军和创造世界纪录，中国人体育观念和健身意识发生的变化更为显著，男女老幼强身健体成为遍及城乡的社会需求，为满足这一需求而发展的相关产业和逐步健全的法规受到广泛关注。经过北京奥运会的洗礼，从体育大国向体育强国迈进体现着时代特色，参与体育、享受体育正融入人们物质和精神生活的内容。

这一切的发生和发展，就像一部精彩的传奇大片。体育扬国威，提民气，成为共和国对外交往、增进沟通的桥梁和载体。“人生能有几回搏”、“团结起来，振兴中华”、“冲出亚洲，走向世界”等带有鲜明时代印记的口号，都是新中国体育发展历程中留给全社会的宝贵精神财富。国运兴，体育兴，体育事业的改革开放既服从和服务于经济建设，又有率先突破的大胆尝试，同时，也需进一步加大力度，应对自身积留的问题和来自各方面的挑战。

新中国成立之初，毛泽东同志提出“发展体育运动，增强人民体质”。几十年过去，中国体育事业的根本目的不因成果累累而改变，只会在构建和谐社会中科学发展，不断强化。信心与条件俱备，中国人将以更加强壮的体魄和健康的形象自立于世界民族之林。

难忘广播操 多彩健身潮

本报记者 陈晨曦

1951年11月24日，新中国第一套广播体操问世。

在年长者的记忆里，每天上午10点钟，人们准时从车间、办公室、教室里走出，聚集到广场或者空地上，高音喇叭中传来广播体操的音乐旋律，伴随着激昂奋进的口号，投身到“锻炼身体，保卫祖国”的做操人群之中——这成为中国历史上从未有过的新鲜事儿。

半个多世纪过去了，这样的盛景已经无从寻觅，广播操仅坚守在校园等少数几个“阵地”中，健身的作用也被逐渐淡化。对此，第六套和第八套广播体操的主要编排者之一、北京体育大学刘西玉教授“一点儿也不感到意外”，她说：“现在我国城乡居民的健身意识发生了较大变化，锻炼形式也呈现多样化。时尚运动显然更容易受到年轻人的青睐。少了刻板、枯燥、单一，多了随意性、趣味性、对抗性、竞技性，因而发展更快，参与者更多。”

60年的岁月变迁，中国百姓对体育的认识有了很大改变，体育正在逐渐回归本质：竞技只是手段，促进身心和谐发展才是奥林匹克的真谛。在逐步富足的生活中，人们的健身意识普遍增强，身体健康和体质锻炼成为广泛关注的热门话题。2007年我国的体育人口已达全国人口总数的28.2%，16岁以上的体育人口比1996年增长了2.8%。到2010年，体育人口的比例将力争达到40%。

在这样的背景下，广播操的时代已经过去，多元化的健身方式自然而然走入人们的生活。

攀岩、抱石、滑板、滑翔伞、滑水、冲浪、水上摩托……这些几十年前陌生的体育词汇早已成为当下年轻人追逐的新奇运动，他们锻炼的场所已经不再仅仅局限在操场，而是要“融入自然、挑战自我”。

经过奥运盛会的洗礼，健身氛围愈发浓

厚，在全社会形成了健康文明、蓬勃和谐的良好风尚。如今，体育俱乐部在民间犹如雨后春笋，健身场所开进社区直接服务大众，公园里锻炼的人数直线攀升。

在北京，天坛公园里的健身人群几乎已经成为了一道风景，每天在这里挥汗如雨的市民最多可达4万人次。一位在健身路径上锻炼的中年人表示，自己锻炼的时间不长，才有一年多的时间，正是奥运健儿勇夺金牌的体育精神激励着自己开始了体育锻炼。

在上海，25条约35公里的“万步健康路”在城市中铺就，每天行走的市民络绎不绝，走出了健康理念，走进了健康生活。这条健康路还远未到尽头，因为这一设施的建设仍将继续，从而让更多人受益。

在广州，中大码头前面的广场上人头攒动，每到夜晚凉风习习，健身的人群便在这里汇聚，跳舞的、做操的、踢毽子的男女老少占满了整个广场。在珠江夜色中，人们和着微风享受体育带来的快乐。

国家体育总局副局长冯建中说：“新中国成立前，我国的人均预期寿命仅有35岁，到2008年，人均预期寿命达到了73岁。日渐走入百姓生活的体育锻炼，对国民体质提高作用明显，也有力地改变着人们的体育意识。1997年的时候，很多人还把劳动生产等同于体育健身，现在，人们对科学健身的追求已经日益强烈。”

今年8月8日是我国第一个全民健身日，健身成为当日的第一主题，参与锻炼的人成千上万，这也表明了党和国家对全民健身事业的高度重视，对全民健身运动广泛深入开展是一个极大促进。

8月30日正式颁布的《全民健身条例》将于10月1日起施行，这无疑发展全民健身事业的新的里程碑，同时也是我国群众体育与竞技体育齐头并进、各项体育事业全面协调发展的生动写照。



①



②

图①：2008年北京奥运会上，东道主中国代表团入场。

人民图片

图②：中国代表团在1952年赫尔辛基奥运会上。这是新中国派代表参加的首届奥运会。

人民图片

流行词，随体育产业而生

本报记者 季芳

赞助商

体育产业在新中国体育60年历史中算是一个新生词，近年来，这个新兴产业从无到有，如今已初具规模。其间，不断有新词汇在这一领域出现，一时被人们津津乐道。这些词汇，有的已经消失，有的仍在流行，无论如何，它们都在以不同角度记录着体育产业在中国探索发展的点滴。

“梅花”运动服

一身普通的运动着装，属于几代人的回忆。上世纪70年代，人们在服装的选择上有着很大的局限，弄到一件梅花牌运动服，就像穿上一身绿军装一样，显得很有“路子”，足以炫耀。

“梅花”是新中国首次参加奥运会的指定运动服，曾陪伴许海峰赢得新中国奥运史上的第一枚金牌。随着国外品牌的进入和国产品牌的发展，运动服成为中国体育市场最先活跃起来的商品。

1984年洛杉矶奥运会上，一种名为健力宝的运动饮料因女排的夺冠一夜走红。健力宝品牌也使体育赞助商这个称谓渐为人知。从那时起，我国出现了最早的体育赞助活动，企业以资金和实物为赛事组织和运动队提供资助。进入上世纪90年代，职业联赛和商业化比赛的兴起，为赞助商提供了品牌的舞台。CBA联赛、足球中超、“围甲”联赛、乒超联赛都有不同的赞助商冠名。可口可乐、伊利、三星、李宁等中外名牌也在这种市场化的运作中扬名。

体育彩票

体育彩票，从某种意义上讲是一种基于体育内涵的数字游戏，1984年第一种体育彩票——北京国际马拉松赛彩

票发行，但在当时叫“奖券”，与今天的体育彩票有着很大区别。

上世纪90年代中期，统一发行、统一印制、统一管理的体育彩票开始在全国范围内发行。当时，体育彩票筹集的3亿元资金补充了第四十三届世乒赛等大型赛事的经费。体彩公益金继而成了政府投入、企业赞助之外，体育事业发展的又一重要资金来源。

健身房

上世纪90年代初，全国有过一次开办健身房的风潮，但当时人们的健身需求还达不到健身房开办者的预期，生活水平也不高，持续了两三年的热潮很快退去，方兴未艾的健身房大多销声匿迹。

1998年以后，健身房在中国有了突破性发展。特别是进入21世纪，随着人们生活水平的提高和体育意识的增强，“花

钱买健康”逐渐成为一种时尚观念，各种各样的体育消费场所应运而生，健身俱乐部进入了快速发展期。如今，健身房已经与人们的日常生活息息相关，而且有了更时尚的名字：健身俱乐部。

体育经纪人

随着中国体育职业化、市场化的发展，一种新的职业应运而生——体育经纪人。他们没有什么运动天赋，但却是体育市场化过程中一股不可缺少的力量。他们把运动员的天赋转变为商品，为体育赛事或体育组织打造品牌。

2006年4月，在劳动和社会保障部公布的我国第六批14个新职业中，体育经纪人有了一席之地。目前，国内的体育经纪行业刚刚起步，体育市场尚在培育阶段，这个新行当从萌芽到被认知，折射出了中国体育职业化、市场化的现状。

数字体坛60年

- 创、超世界纪录1195次
- 获得世界冠军2310个
- 各类体育场馆85万多座
- 人均体育场地面积1.03平方米
- 经常参加体育锻炼者3.4亿
- 派出援外教2608名
- 在国际体育组织任职300多人

(所有数字截至2009年8月)