

国务院新闻办27日发表了《中国的民族政策与各民族共同繁荣发展》白皮书。这是继1999年《中国的少数民族政策及其实践》、2005年《中国的民族区域自治》两个白皮书之后,中国政府发布的第三个关于中国民族政策的白皮书。

27日下午,国务院新闻办公室举行新闻发布会,请国家民族事务委员会主任杨晶,国家民族事务委员会副主任吴仕民介绍新中国60年来民族政策和民族工作成就等相关情况,并答记者问。

两位负责人在回答问题时表示,60年的实践证明,中国的民族政策适合中国国情,深受各族人民拥护,经受住了各个时期的各种风险考验,是正确的和行之有效的,必须长期坚持和完善。

中国民族政策着眼实际特点鲜明

杨晶介绍说,中国民族政策具有鲜明的特点,并将其概括为5个方面。

第一,体系完备。中国政府始终站在战略和全局的高度,研究民族问题,制定民族政策,形成了由中央政府、地方政府、政府部门制定的民族政策组成的完备体系。

第二,实事求是。坚持从实际出发制定民族政策,使之适合国情,适应民族发展规律,反映各族人民共同意愿。

第三,与时俱进。注重在实践中发展和完善民族政策,既一以贯之、一脉相承,又不断适应时代的新变化,满足人民的新期待。

第四,重视执行。强调必须全面贯彻落实民族政策,通过加强宣传教育、加强监督检查等措施,确保民族政策落到实处。

第五,中国特色。着眼于中国的实际,注重吸收历史经验,同时又借鉴人类社会一切有益的文明成果和共有的精神财富,使中国的民族政策更好地体现人类进步的共同追求。

将从各方面加大对民族自治地方的扶持

针对白皮书中,关于坚持和完善民族区域自治制度的论述,有记者追问,中国政府具体准备在哪些方面来完善这一制度?

吴仕民说,中国的民族区域自治不是单纯的民族自治,也不是单纯的地方自治。它是政治因素和经济因素的结合,是民族因素和区域因素的结合,也是历史因素和现实因素的结合。所以,将来会根据具体情况和历史经验,从各个方面进一步加强和完善民族区域自治制度。

他列举了3个方面:要进一步加快民族自治地方的发展。作为一项制度,一个很重要的职能就是要促进当地

中国民族政策必须长期坚持和完善

国家民委负责人表示

本报记者 刘维涛

经济社会的发展;从实际情况看,民族自治地方这些年来发展很快,但是与其它一些地方比还存在发展方面的差距,需要加快发展。

进一步使少数民族群众的生活水平得到更大提高,要通过制度完善、经济发展,使改革开放的成果、使这项制度建设的成果惠及所有人。

进一步加强民族自治地方的法制建设。吴仕民透露,将来要陆续制定一些和民族区域自治制度有关的法规。比如有些地方没有制定自治条例的,要逐步制定;有些地方自治条例需要完善的,还要继续完善。同时还要根据经济和社会的发展,制定一些相应的单行法规。

“因为自治权的重要内容,就是民族自治地方有一定的立法权。”吴仕民说。

少数民族优惠政策基于实际情况

针对有记者提出的,在新疆一些企业,少数民族职工所占比例较小的现象。杨晶回答:近年来国家支援少数民族地区,在新疆优先安排了一些基础设施项目和工业项目,招收了一些当地员工。由于语言、生活习惯以及劳动技能等方面的差异,在具体的表现形式上,少数民族员工相对少了一点,这是事实。

杨晶说,正由于此,国家和地方政府一直在想办法加大对少数民族劳动力的职业培训,使他们具备更强的竞争力和更高的劳动技能,同时也在想办法扩大他们的就业门路和渠道。

有记者针对我国对少数民族优惠政策,提出问题,这种“优惠”是否超出了一定范围?吴仕民回答说,这反映的第一个基本事实是,在中国,确实对少数民族有优待,因为这种优待是极其必要的,并且这种优待在很多情况下不仅仅表现为对某个民族的优待,而且表现为对整个民族地区的优待。

吴仕民回答,这些政策是基于实际情况,根据法律条文,根据国家管理地方事务的有关规定,并依照一定程序制定出来的。将来中国政府对少数民族和民族地区的政策,将是坚持最基本的原则,促进各民族的共同繁荣。

有记者提出,随着民族地区的经济水平不断提高,和汉族之间的差距进一步缩小,是否意味着我们对少数民族专门出台的保障政策会做出一些微调?

杨晶回答说,关于少数民族地区经济发展政策,大家会注意到,胡锦涛主席在云南和新疆的两次视察中都谈到一点:“进一步加大对少数民族和民族地区的扶持力度。”因此,要说“微调”的话,那只能是更进一步地加强支持的力量。

文化产业提升为“国家战略”

国务院有关部门负责人就《文化产业振兴规划》答记者问

据新华社北京9月27日电 27日,国务院有关部门负责人就《文化产业振兴规划》回答了记者提问。

问:请介绍一下《文化产业振兴规划》制定的背景和过程。

答:党的十七大从中国特色社会主义事业全局出发,明确提出要积极发展公益性文化事业,大力发展文化产业,更加自觉、更加主动地推动文化大发展大繁荣,兴起社会主义文化建设新高潮。为贯彻落实中央精神,我们研究编制了《文化产业振兴规划》,进一步加快推动我国文化产业发展。

今年年初,由中宣部牵头成立的调研组,研究起草了《规划(初稿)》。7月22日,《规划(送审稿)》经国务院常务会议审议通过,近日以国务院文件正式下发执行。

问:国家此时出台《规划》的现实意义是什么?

答:出台《文化产业振兴规划》,标志着国家已经把发展文化产业提升为一项国家战略。

首先,出台《规划》是深化文化体制改革的必然要求。当前,文化体制改革不断深化,要求我们加快推动改革和发展。

第二,出台《规划》是适应当前文化产业发展的迫切需要。目前,以公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格局在我国初步形成,但是,我国文化产业发展还处于起步阶段。要做大做强文化产业,关键就是要科学规划,增强产业发展的科学性。

第三,出台《规划》是积极应对国际金融危机的需要。去年以来发生的国际金融危机,给我国经济发展带来冲击,文化产业的特性决定了文化领域在这次金融危机中宏观上是危中有机。出台《规划》将会极大地拉动相关产业发展,为“保增长、扩内需、调结构、促改革、惠民生”做出贡献。

问:《规划》为我国文化产业发展确定了怎样的指导思想、基本原则和总体目标?

答:《规划》确定振兴文化产业的指导思想是:全面贯彻党的十七大精神,坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻落实科学发展观,紧紧围绕《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》确定的文化产业发展的各项目标任务和当前文化体制改革的重点,大力培育市场主体,加快转变文化产业发展方式,进一步解放和发展文化生产力,切实维护我国文化安全,推动文化产业又好又

快发展,将文化产业培育成国民经济新的增长点。

关于基本原则,《规划》提出五个坚持:一是坚持把社会效益放在首位,努力实现社会效益和经济效益的统一;二是坚持以体制改革和科技进步为动力,提升文化创新能力;三是坚持走中国特色文化产业发展道路,积极推动中华文化繁荣发展;四是坚持以结构调整为主线,增强文化产业整体实力和竞争力;五是坚持内外并举,增强中华文化在国际上的影响力。

关于文化产业发展的总体目标,《规划》明确:到2011年末,文化产业占国内生产总值比重有较大提升,整体实力和竞争力明显增强。具体讲就是实现五个“进一步”,即文化市场主体进一步完善;文化产业结构进一步优化;文化创新能力进一步提升;现代文化市场体系进一步完善;文化产品和服务出口进一步扩大。

问:根据目前文化产业发展的实际,《规划》提出了哪些有针对性的举措?

答:《规划》从八个方面,提出了当前和今后一个时期需要着力做好的工作:一是加快发展文化创意、影视制作、出版发行、印刷复制、广告、演艺娱乐、文化会展、数字内容和动漫等重点文化产业。二是充分调动社会各方面力量,以文化企业为主体,加快推进一批具有重大示范效应和产业拉动作用的重大项目。三是推动跨地区、跨行业联合或重组,促进资源整合和结构调整,着力培育一批骨干文化企业和战略投资者,提高产业集中度。四是加快建设一批产业示范基地,发展具有地域和民族特色的文化产业群。五是不断适应城乡居民消费结构新变化和审美新需求,创新文化产品的生产和服务,扩大文化消费。六是发展文艺演出院线,推进有线电视网络、电影院线、数字电影院线和出版物发行的跨地区整合,繁荣城乡文化市场。七是积极发展移动多媒体广播电视、网络广播影视、手机广播电视等新兴文化业态,运用现代科技抢占未来文化产业发展的制高点。八是落实鼓励文化产品与服务出口的政策,办好中国(深圳)国际文化产业博览交易会、中国国际广播影视博览会、北京国际图书博览会等重点会展,扩大对外文化贸易。

问:为确保规划目标的实现,《规划》制定了怎样的政策措施和保障条件?

答:《规划》提出了五个方面的政策措施和四个方面的保障条件。在政策措施方面:一是落实国家关于非公有资本、外资进入文化产业的有关规定,通过独资、合资、合作等多种途径,积极吸收社会资本和外资进入政策允许的文化产业领域,参与国有文化企业的股份制改造,形成以公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格局;二是加大政府投入,中央和地方各级人民政府要通过贷款贴息、项目补贴、补充资本金等方式,支持各项重点任务的实施,大幅增加中央财政“扶持文化产业发展专项资金”和文化体制改革专项资金规模;三是落实支持文化产业各项优惠政策,加大税收扶持力度;四是加大金融支持,支持文化企业借助资本市场做大做强,鼓励发行企业债券;五是设立中国文化产业投资基金,由中央财政注资引导,吸收国有骨干文化企业、大型国有企业和金融机构认购,推动资源重组和结构调整。

在保障条件方面:一是要加强组织领导,《规划》明确了各级党委政府和文化行政主管部门职责;二是要深化文化体制改革,重塑市场主体,进一步解放和发展文化生产力;三是要培养人才,继续抓好全国宣传文化系统“四个一批”人才培养工程,着力加强领军人物和各类专门人才的培养;四是要加强立法工作,完善国家知识产权保护体系。

问:《规划》的落实如何与进一步深化文化体制改革结合起来?

答:第一,要以推进国有经营性文化单位转企改制为重点,打造新型文化市场主体。要加快国有经营性文化单位转企改制,使更多有条件的文化单位走向市场,形成一批真正有实力、有活力的国有或国有控股文化企业。

第二,要以资源整合和结构调整为重点,提高资源配置效率。要按照“做优做强一批、整合重组一批、停办退出一批”的思路,积极推动文化资源向优势企业适度集中,建立统一开放竞争有序的现代文化市场体系。

第三,要以政府职能转变为重点,营造文化产业发展的良好环境。要积极推进文化行政管理部门政企分开、政资分开、政事分开、政府与市场中介组织分开,把工作重心转到为文化建设创造良好环境、提供政策指导和服务上来。



2009年10月1日中国人民即将迎来一个盛大的日子——伟大的新中国60华诞。欢欣时刻,以酒祝福、举杯分享,是中华民族的传统。国酒茅台怀着感恩之心,打造出“开国盛世茅台”酒,以卓越高贵的品质敬贺伟大祖国母亲。

新中国21916天,荣耀绽放!

1949年10月1日,茅台有幸成为国宴用酒,见证了新中国的荣耀。60年来,伴随着新中国的前进步伐,承载着国酒的荣耀,茅台发展成为一个集“绿色食品、有机食品、原产地域保护产品”于一身的、具有自主知识产权的民族品牌。饮水思源,茅台将再接再厉,将民族品牌发扬光大,使之屹立在21世纪的世界舞台上。

茅台人凝聚智慧、心血,精心打造的21916瓶“开国盛世茅台”酒,是茅台向伟大祖国母亲献上的一份炽热情怀,是茅台向厚爱茅台的朋友们献上的一份诚挚感谢,是“茅台文化酒”建设的一份独特宣言,是茅台向世界发出的一张新名片。

茅台所在的赤水河流域,是我国最早酿造美酒的地区之一。1915年,茅台饮誉巴拿马万国博览会,向世界派出第一张飘香名片;1949年,茅台光荣地成为国宴用酒……

时光荏苒,茅台人始终坚守一个信念:传承祖祖辈辈优秀酒文化,不断继承创新、推陈出新、超越自己,通过对中华民族酒文化的挖掘、传承和创新,汇聚茅台人的智慧,精心酿造出茅台在21世纪的里程碑式杰作——开国盛世茅台酒。

茅台集团董事长季克良、茅台酒股份有限公司董事长袁仁国二位“中国酿酒大师”,领导数十位调酒师,携手2008年北京奥运会徽中国印设计者郭春宁、奥运吉祥物福娃的原创者吴冠英、奥运金镶玉奖牌设计者杭海三位著名设计师,共同为“开国盛世茅台”烙下深刻的文化艺术内涵印记。

半个世纪岁月的窖藏醇香,浓缩了酿酒工艺精粹

50年陈年茅台酒是茅台永恒的财富,在茅台历史久远的酒窖中,窖藏整整50年的陈年茅台,每逢夏天酒坛外都会渗出小小的水珠,茅台调酒师们称之为“吐醉”,这是茅台的特殊现象。这次由茅台集团董事长季克良亲自领导调酒师,以精湛的技艺,打造出50年陈年茅台,每一瓶“开国盛世茅台”都散发着岁月的醇香气息。如此美酒,仅限量绝版打造21916瓶,每一瓶都非常珍贵。

三位奥运设计师,赋予“开国盛世茅台”文化与艺术韵味

“开国盛世茅台”以茅台美誉度最高的50年陈酿为酒体,以“中国红瓷”作为盛酒容器,以百寿图檀木镶嵌寿山石为酒座,包装以南京云锦织造的锦盒。

“中国红瓷”不只是一件瓷器,它更是三位奥运设计师艺术创作的结晶,瓶身24K纯金装饰的图案,寓意“源源共生,和谐共融”,充分体现了艺术品所具有的象征意义和艺术感染力。

寿山石别出心裁地设计成长宽13厘米×13厘米、高56毫米大小,象征新中国56个民族13亿中华儿女普天同庆,再雕刻上奥运吉祥物原创者吴冠英独创的十二生肖图案,独具匠心。

这样一瓶汇聚了“中国酿酒大师”、“奥运设计师”等集体智慧和心血的“开国盛世茅台”,有五行文化金(24K纯黄金)、木(百寿檀木)、水(50年陈酿)、火(高温中国红)、土(上等瓷土),又有艺术红瓷、寿山石,南京云锦等蕴含传统文化精粹的“六件珍品”,可谓艺术收藏之佳品。

21916瓶“开国盛世茅台”酒,象征新中国21916天,每一天的日期都是一瓶酒的唯一编号,独一无二。

“开国盛世茅台”酒的编号,从1949年10月1日到2009年10月1日,21916天共限量发行21916瓶酒。无论是酒瓶、寿山石、即将发行的纪念邮册,还是原件《人民日报》,所有的编号都完美统一。新中国的21916个日日夜夜,沉淀着新中国走向繁荣富强的岁月历程,铭刻着中华儿女的岁月情怀。哪些人,让您难以忘怀?哪一天,令您终生不忘?是您自己、爱人、孩子的生日?是您父母的大寿、金婚纪念日?是您生意伙伴、相知挚友的生日?还是您获得成功的荣耀时刻?

铭记值得尊重的人,珍藏终身难忘的日子。“开国盛世茅台”很荣幸与阁下一同,共同珍藏这份永恒的情怀、这份人生的责任、这份属于您荣耀人生的“岁月印记”。哪一瓶,专属于您?

“开国盛世茅台”酒由贵州茅台酒股份有限公司出品,授权北京盛世大典酒业有限公司全球独家发行,每一瓶“开国盛世茅台”酒的品鉴证书,都由贵州茅台集团董事长季克良、贵州茅台酒股份有限公司董事长袁仁国共同签名。请致电24小时VIP专享服务热线:4006-1949-60,全国各地限时送抵。敬请登录:www.moutai60.com 见证茅台荣耀。