



凝聚智慧  
塑造精神

传承文明  
创造辉煌

保利置业集团有限公司

庆祝中华人民共和国成立六十周年

中国保利公司成立 25 周年



北京新保利大厦

到 2020 年，上海将基本建成与我国经济实力和人民币国际地位相适应的国际金融中心、具有全球航运资源配置能力的国际航运中心。“两个中心”建设对上海的经济和社会事业的全面发展带来了巨大动力。从上海证券大厦、上海海洋水族馆到上海越江观光隧道的建设，保利置业集团在企业发展之初就紧紧抓住

相关链接——

保利置业集团是香港上市公司“保利（香港）投资有限公司”（0119.HK）的全资子公司，为中国保利集团房地产主业的两个开发平台之一，目前已形成房地产开发、旅游酒店经营和物业管理相互促进的良性发展，开发地域辐射上海、北京、湖北、四川、重庆、广东、广西、贵州、云南、山东等地区。集团先后开发建设了上海证券大厦、上海海洋水族馆、上海越江观光隧道、广州中信广场、深圳保

利文化广场、北京丽京花园别墅、武汉白玫瑰大酒店、重庆保利小泉别墅等知名项目及一批住宅项目，目前正在开发建设的项目涉及商业、住宅、办公等物业，如武汉保利文化广场、武汉保利华都、上海保利御樽苑、上海保利家园、上海保利湖畔阳光苑、上海保利维拉家园、贵阳温泉新城、贵阳保利国际广场、贵阳保利云山国际、广西南宁保利龙湖蓝湾、广西保利龙腾上苑、广西保利二十一世家和即将竣工的上海保利广场等。

聚焦陆家嘴、建设国际金融中心的重大发展机遇，承担起区域开发建设主力军的责任，坚持科学发展的原则，抢占发展的制高点，为城市的发展添砖加瓦。

保利置业集团旗下所开发的每一个项目都旨在建设成为传承、表现、融合、提升土地价值的作品，诠释着文化地产的品牌魅力和核心价值。享受滨江一线美景的标志性建筑——上海保利广场，地处金融区核心位置，随着陆家嘴东扩进程的进一步加快，依托其稀缺的黄浦江景观资源、上海金融中心功能区区域资源，地理位置和滨江景观价值之优势日益凸显。上海保利广场是一组复合型高层建筑，规模宏大，功能齐全，面江而建。项目占地面积 10 万平方米，由一栋 22 层和 32 层联体主楼和四栋临江独栋的总部办公楼构成的建筑群，犹如黄浦江边的一组璀璨明珠，彰显着浓厚的文化底蕴。嘉定新城作为上海重点发展的三大新城之一，其核心区域内超大住宅项目——“保利家园”亲情住宅小区，将朴素绵长的情感——亲情融入到住宅小区的建设中，项目总建筑面积约 40 万平方米，小区内分公寓和联体别墅两种。除嘉定保利家园外，保利置业还参与了嘉定新城一系列商业以及文化项目，其中包括嘉定保利剧院、投资 8 亿元建造的旅游商业地产项目——“台北时尚风情街”等。

中国保利公司历经 25 周年的发展，一路走来可谓“风雨兼程，健行不息”。作为中国保利集团房地产主业的两个开发平台之一，保利置业充分发挥中国保利集团的品牌优势和深厚的文化底蕴，践行央企的社会责任。在多年的地产开发历程中，保利置业积累了城

市综合体建设的成功经验，打造出展示“城市，让生活更美好”的城市形象窗口的标志性物业。

保利金色唐城系列是保利置业在上海浦东打造的大型住宅项目，浦东的发展给了上海新市镇之一的唐镇前所未有的发展机遇，唐镇地理位置十分优越，位于新浦东中心区域，比邻张江高科技园区、川沙新城、银行卡产业园一期，与金桥经济技术开发区相距不远，国家级的产业区以高科技研发与制造业为核心，产业层次高，是高级人才和商务人士荟萃之地。作为国际化的商务社区，唐镇新市镇核心区域将建设面积为 32 万平方米的航母级商业集群，高级影院、大型购物中心、豪华酒店、商务办公楼等，三级甲等专科医院、优质教育资源的引进与目前已建成的大型购物场所、唐镇中小学等设施一起，为居民提供多元化、综合性、高品质的服务，使唐镇成为浦东最适合居住、配套最完善的地区之一。围绕露德圣母大教堂构建的国际文化休闲区——露德广场，将成为唐镇地区乃至浦东新的景观地标和文化标志，成为浦东新区唐镇的新文化中心，彰显出和谐统一的唐镇新市镇亮点。保利金色唐城系列全新力作——保利御樽苑项目，集水岸别墅、滨水精品公寓和高端商业于一体，即将在 2010 年世博会前精彩亮相。保利置业在唐镇的发展为唐镇带来了生活便利和新城市文化。处于新江湾区域的保利维拉家园今年对外推出，该项目坐落于新江湾城外圈，紧邻城市副中心五角场商圈，接壤百万方商业，毗邻原生湿地、江湾天地滨水休闲中心、复旦大学江湾新校区。保利维拉家园两面环水，犹如一个被水系包围的生态绿岛、自然花园、都市中心的生态港湾。

在上海“两个中心”建设的背景下，保利置业集团以其前瞻性的超前规划与开发理念，将成为上海房地产领域不可或缺的主角之一。集团在开发建设中始终把企业文化建设提升到企业核心竞争力和持续发展的高度加以推进。用先进的文化理念、思维方式、行为习惯来引导全体员工，提高了员工对集团的忠诚度和对集团发展战略的执行力。企业依托上级集团的文化优势，开展形式多样的主题文化活动，营造了宽松和谐的发展氛围，加强了企业核心价值观建设，增强了企业的凝聚力和创造性，塑造了企业良好形象。同时，集团坚持把落实企业社会责任、构建和谐社作为企业文化建设的重要内容。展望未来，保利置业集团任重道远。在进一步解放思想、开拓创新，充分发挥中国保利集团品牌优势的基础上，努力成为“率先的率先”，为上海“两个中心”建设和上海世博会的成功举办作出更大的贡献。

抚今思昔，展望未来，保利置业集团将一如既往，充分发挥上海、香港两个国际大都市的地域优势和保利品牌、保利文化的优势，以发展为主题，积极推行专业化、市场化、国际化的发展战略，在实践中探索、追求并实现和谐发展的新境界。面对新形势、新挑战，全体保利人将以更加饱满的热情、更加高昂的斗志、更加坚韧的毅力、更加严谨的作风，开拓进取，一步一个脚印，从我做起、从点滴做起，弘扬中国保利之精神，树立禹风厚德之新形象、务实开放之新姿态、创业争先之新追求，为再创辉煌而不断前进。

在新中国六十华诞之际，保利置业集团感谢社会各界长期以来对企业发展的支持、关心和鼓励。



南宁保利二十一世家



贵阳保利云山国际



贵阳保利国际广场



武汉保利文化广场效果图



上海保利广场外景