

盛世中国 人寿年丰

中国人寿恭贺中华人民共和国六十华诞

在普天同庆新中国成立60周年的喜庆日子里，中国人寿也迎来了60华诞。与共和国同生共长的中国人寿，走过了从小到人、从弱到强的艰苦创业历程。目前，中国人寿已经拥有干部员工和营销员80多万人，设立了遍布全国城乡的4800多个分支机构和16600多个营销服务网点及90000多个银邮代理网点。2008年总保费收入3221亿元，占全行业的32.9%，其中境内寿险保费收入3135亿元，市场份额达42.7%；2009年6月底，总资产1.42万亿元，占全行业的37.8%；已连续7年跻身全球企业500强，连续2年入选世界品牌500强，成为具有广泛国际影响的我国最大的综合性保险集团之一，为国家经济发展和社会稳定作出了重要贡献，被誉为中国保险业的“中流砥柱”。

回顾60年的艰辛历程，是新中国的成立，开辟了中国保险业的历史新纪元；是改革开放的伟大实践，赋予了中国人寿蓬勃生机与旺盛活力；是各级政府的高度重视、亲切关怀，激发了中国人寿创新进取、奋发有为的坚定信念和强大动力；是社会各界、广大客户和投资者的充分信任与大力支持，促进了中国人寿蓬勃发展、日新月异；是一代又一代公司员工团结拼搏、忘我奉献，成就了中国人寿今天的辉煌。

中国人寿60年的发展历史，浓缩了我国保险业的沧桑巨变，见证了民族保险业的光辉历程。值此60周年国庆之际，中国人寿80万员工和营销员祝福伟大的祖国更加繁荣昌盛！

中国人寿保险（集团）公司总裁室



2007年6月，中国保监会主席吴定富、中国人寿保险（集团）公司总裁杨超和客户代表在中国人寿首届“客户节”启动仪式上。

服务篇

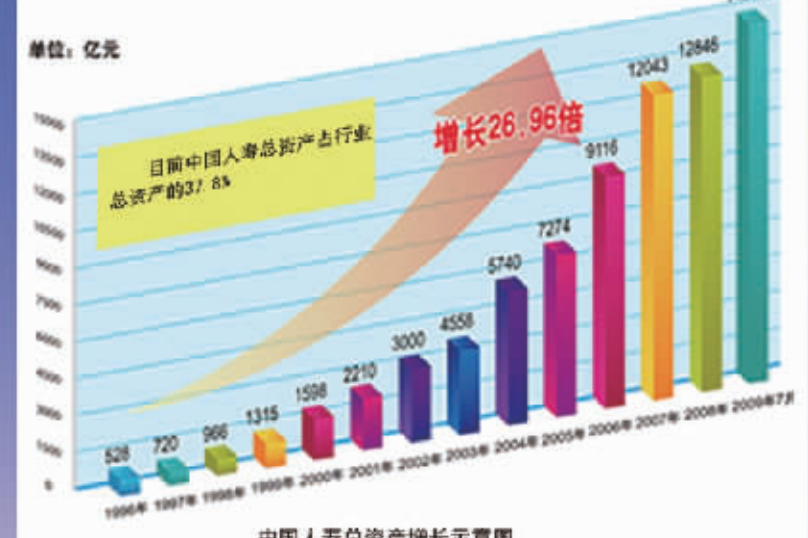
60年来，中国人寿坚持“用心经营、诚信服务”的宗旨，努力为广大客户提供高效优质的服务，拥有短期保单客户1.3亿人次，长期客户1.6亿人次，累计服务对象超过6亿人次。2003年至2008年，共赔付保险金646亿元，给付保险金近3500亿元。努力完善95519客户专线电话服务，设立“国寿客户节”，着力打造“国寿1+N”客户服务品牌，用诚信服务赢得了越来越多的客户和公众信赖。

实力篇

60年来特别是改革开放以来，中国人寿的业务规模快速增长，综合实力显著增强。资产过万亿，入选全球500强企业，成为全球保险业中市值最大的寿险公司之一，也是拥有客户数量最多的保险公司之一。2008年保费收入是1996年的16.8倍，在1953年基础上增长了1.75万倍，2009年6月总资产在1996年基础上增长了26.96倍，在世界500强中的排名稳步上升到133位。截至2009年7月底，上市公司（寿险公司）市值达9086亿元，其中归属集团公司的国有股权市值达到6340亿元，比重组改制时的原始投入增值20倍。



中国人寿保费收入增长示意图



中国人寿总资产增长示意图

责任篇

60年来，中国人寿始终坚持以行业和社会责任为己任，在重大承保和理赔、维护金融市场和社会稳定、完善社会保障体系、服务社会主义新农村建设、支持资本市场改革和发展、抗灾救灾、扶贫济困、宣传和普及保险知识等各个方面，较好地发挥了“社会稳定器”和“经济助推器”作用。在14个省区参与了“新农合”业务，惠及农民3118.9万人。在18个省区开展了农村小额保险，累计为604万低收入农民、300多万农村家庭提供了总额达805亿元的风险保障。积极参与社会公益慈善事业，出资5000万元发起成立了“国寿慈善基金会”，援建各类学校40多所。为汶川地震灾区捐款7000多万元，为抗震救灾的12类人员提供保险保障，并助养地震孤儿至18周岁。2008年，中国人寿荣获“中华慈善奖”——“最具爱心内资企业”称号。



2008年9月14日，中国人寿全球形象代言人姚明与中国人寿保险股份有限公司总裁万峰参加四川九岭中国人寿博爱学校奠基仪式。

位于北京金融大街的中国人寿中心与中国人寿广场