

千家万户笑迎节能灯

关注

财政补贴节能灯

编者按：“政府补一点，企业让一点，百姓拿一点。”正在进行的国家财政补贴推广高效照明产品活动，开创了政府、企业、百姓良性互动，共同推进节能减排的崭新模式。此次推广活动，借鉴国外成功经验，巧妙利用经济杠杆，通过政府推动、企业合作、百姓参与，把好事办得实实在在；各地根据实际情况，开动脑筋，调动多方资源，让高效照明产品顺利进入家庭。节能减排离不开公众参与，在实践中引导公众节能减排，既要广泛宣传，让大家提高认识，也要多想办法，务求见到实效。

今年，杭州市200万只节能灯推广任务已分解落实，全市35家高效照明产品推广销售网点即将通过新闻媒体向市民公布。杭州市推广节能灯，对居民用户补贴50%，大宗用户补贴30%。

邮局订购非常方便

在推广活动中，邮政系统的投递优势、网点优势发挥了效用。杭州市邮政局商业信函局的田文军说，为了体现购买“国补节能灯”的公平性，也为了使更多群众了解节能常识和相关政策，杭州市采用邮政调查信函的形式宣传告知。在回函中经过公证抽取7500户家庭，每户可以购买12只财政补贴50%的节能灯。其他居民可

白炽灯能耗高、效率低，仍是目前山西农村的主要照明灯具。针对这一情况，山西省提出了“统一组织、集中实施、先农村后城市”的节能灯推广思路。今明两年，全省将推广高效照明产品3000万只以上，基本替换农村地区的白炽灯，每年将节电2.2458亿千瓦时，折合标准煤8.48万吨。

节电省钱，农民受惠

从2008年6月份开始，山西以长治和运城两个循环经济试点市的农村地区为重点，实施高效照明产品推广工程，让许多农民获得节电省钱的实惠。在推广过程中采取以村为单元、

一冷一热说明啥

孙秀艳

最近，节能灯在各地的推广捷报频传：天津半月卖出百万只，北京社区里手持户口本换购节能灯的居民排起了长队。告别多年来节能灯推广“叫得热用得冷”的尴尬，节能专家笑，人民群众笑，政府领导也在笑。

应该高兴，也值得高兴。节能灯的好处很多，比普通白炽灯节电60%至80%，使用寿命多4至6倍。从大处说，节能减排的效果非常显著——根据测算，在国家高效照明项目结束后的10年间，我国可望实现累计节电1600亿千瓦时至2160亿千瓦时，减排二氧化碳1.75亿吨至2.37亿吨。从小处讲，对于家庭而言，一盏9瓦节能灯可以代替40瓦的白炽灯，按照每天点灯4小时计算，一年可节约电费20多块。

使用节能灯的好处不是今天才为人所知，那为啥到最近这两年才出现销售使用都火爆的情形？分析其中原因，关键还是各级政府的有效推动。

最近几年，公众环保意识的提高显而易见，但是要把这些意识提升为行动，必要的法规约束、政策引导甚至是物质激励不可或缺。保护环境，节能减排，政府是第一责任人。出台政策法规、给予必要补贴、做好衔接配合，在这一点上，谁也没有政府能力大。引导公众参与节能减排，政府如何发挥有效作用？从实践来看，仅仅停留于各种形式的宣传还不够，还必须想办法让公众真正动起来。

拿节能灯推广这件事来说，讲节能效果当然必要，但关键是要想办法让百姓用上节能灯。“节电不省钱”是推广节能灯公认的障碍，障碍不除，节能灯难进家庭。去年，中央政府出台了通过财政补贴方式推广节能灯的办法，地方政府也纷纷掏腰包，为这项多赢的节能工程添柴加火。在各地推广“国补节能灯”活动中，北京市民买节能灯只要一块钱；山西百姓也只需付出20%的成本；而财政并不富裕的宁夏、甘肃，也都拿出钱让百姓得到实惠。

政府拿了补贴，还得寻找合适的推广渠道，有一批热心人专门做这件事，让节能灯入邮局，上网络，进社区，到乡村。涉及公众的事情千头万绪，把好事办实，还需要细致耐心，不能碰到困难绕着走。

从节能灯推广的成功运作，不免想到垃圾分类遭遇的尴尬。同样是有利于环保的行为，垃圾分类呼唤了多年，却一直做得不理想，一些环保社团组织试点多年，要么无疾而终，要么无法大范围推广。说到底，正是缺少了政府的有效推动。

想办法就能收实效，收到实效证明办法可行，这些办法就可为别的事情借鉴。我们期待各级政府能够像推广节能灯这样，在引导公众节能减排方面打开思路，多出点子，狠抓落实，让公众为改善环境质量做出更多的贡献。

漫笔

杭州：邮局订购很方便

本报记者 江南

通过邮政11185电话订购、邮政营业点直接购买等途径，以政府采购价购买节能灯产品。电话订购的市民，只需付1.5元送货费，由投递员送货上门。

家住杭州市城隍牌楼的退休老人胡生庆告诉记者：“寄回邮政调查函后，我幸运地被抽中。接着我又通过11185采购，没多久邮递员就送来了8只政府采购价格的节能灯。”

有关负责人表示，邮政渠道推广覆盖面广，但成本也比较高。仅投递

入户的邮政信函，每一份印制、投递成本在0.4元以上，80万份就需30多万元成本。杭州市设想，在去年邮政推广打下的良好基础之上，今年主要通过销售终端张贴海报等形式，继续向市民进行宣传推广。

“节电省钱”家喻户晓

杭州市常住人口有700多万，仅市区就有80多万户居民。去年推广了50万只节能灯，这一数量与居民

的实际需求有较大差距。如何让更多老百姓亲身体会到高效照明产品省省钱的优势？如何在推广高效照明产品的同时，在群众中普及节能知识？

杭州市经委负责人介绍说，经有关部门努力，给杭州市提供财政补贴高效照明产品的3家中标企业，在完成推广任务的基础上，再以政府采购中标价额外提供500万只节能灯。

杭州市经委和邮政局还共同在百个社区、百万居民中举办了“节

山西：农民换灯得实惠

本报记者 刘鑫焱

从分散到集中的方法逐步推广。把推广工作划分为调查摸底、收款开票、交款发放、检查验收四个阶段，并在推广过程中做到统一填报、统一领取、统一发放、统一安装，确保高效照明产品推广的受惠面，发挥政府资金“四两拨千斤”、以点带面的带动作用。

由于大多数农民不了解节能灯，山西省在试点地区开展了大量宣传工作。如运城市编发宣传手册、宣传

单等5万余份，组织专业人员进行现场演示、讲解等活动150余次，使推广县(市)95%以上的居民接受了这个新鲜玩意儿。潞城市黄牛蹄乡的李大妈对记者说：“过去家里每月电费要45元，换了节能灯，每月交20多元就够了，省了一半还比以前亮堂。”

开始“三怕”，现在不怕

山西省规定的节能灯补贴标

准是：大宗用户按中标协议供货价格30%给予补贴，城乡居民按50%给予补贴。所需的补贴资金，省财政将直接发放到中标生产企业，由企业按中标协议供货价格减去财政补贴后的价格销售给用户。

为解除农民售后保障的后顾之忧，运城市要求三家供货企业在推广县(市)设立售后服务网点，并保证所供应的产品做到“四个一



日前，四川省宜宾市推广的50万只财政补贴节能灯受到当地居民追捧。在国家统一招标协议供货价格的基础上，宜宾城乡居民用户购买节能灯每只补贴价格的50%，大宗用户每只补贴30%。市场价12元的节能灯，居民如今只花3.3元就能买到，两年内有质量问题还可免费更换。图为8月17日，宜宾市民在指定销售点购买多种款式的节能灯。

“早就从广播里听说推广节能灯的事儿，现在真的开始了。”家住北京市朝阳区劲松中区的80岁老人张恩福，虽然最近身体不太好，可这并没有影响他的购灯热情，“销售点在居委会，遛着弯儿就去了，很方便。”

“过去十几、二十元一只的名牌节能灯，如今一元钱一只，真是太实惠了！”北京市开展的“一元节能灯”活动，成为街头巷尾的热议话题。对于欧司朗、阳光、佛山照明等名牌节能灯，居民们耳熟能详；排“长龙”购买节能灯的热闹场景，不断在各个小区上演。

北京市从今年6月开始实施的绿色照明工程，计划推广1000万只以上高效照明产品。截至目前，已完成5个

北京：社区推广见成效

彭映雪

区、1200个社区(村)、100万户居民、500万只高效照明产品的推广工作。2010年，北京将完成所有区县的高效照明产品推广工作，基本实现全市的绿色照明。

居民积极响应

据北京市发展和改革委员会副主任、新闻发言人王海平介绍，此次节能灯推广由国家和地方政府通过财政补贴的方式进行，国家、北京市政府、区

政府、居民分别承担节能灯价格的50%、30%、10%、10%，每户居民凭户口本可购买5只；产品由5家中标的节能灯生产企业提供，保证了“一元节能灯”活动顺利进行。

以社区为单位推广节能灯，是北京市研究制定的推广模式，获得了居民的积极响应。一位户口仍在社区，但人已经搬离的居民，接到居委会的电话通知后非常感动，大老远开着奔驰车回来购灯。“我跑一趟买节能灯省

的钱还不够油钱呢！但这是国家的好政策，也是赋予居民的权利，一定要回来支持一下！”

服务细致周到

劲松中区社区是个老社区，老年居民比较多。为了照顾老年人，社区在宣传中以广播为主，在推广前一天按85%的比例把所需节能灯配给到位，把3天的推广时间延长到了6天，并设立专门的试灯点，让居民试好了型号

河南：网上申购省力气

陈 澍

“网上申购，公开、透明、方便、快捷，减少了推广中间环节，节约了大量的人力、物力和财力。”负责网上平台开发的河南绿泉节能科技有限公司总经理马洪斌介绍，政府部门可随时查看分类统计情况，对用户进行精确查找和审核，防止节能灯流入黑市。

点对点精确供货

据介绍，河南省每户居民申购数

量最多不超过20只，大宗用户最少申购300只。财政补贴的节能灯价格比市场价优惠许多，一只8瓦的飞利浦节能灯比市场价优惠70%。

通过网络，政府获知每个居民的不同需求，采用先申购先发放、分批发放的方法，点对点供货。由中标企业送货进社区，社区再将产品分发至社区居民，并为有需求的居民无偿安装灯管。

“在运输过程中，难免出现灯管

再作决定，为老年人提供了方便。

在海淀区东升乡马坊社区，由于年轻的上班族较多，居委会开辟了网上社区作为沟通渠道。由于地处城乡结合部，马坊社区居民构成比较复杂、流动性强，无法确切统计居民数量，因此社区采用了流动配给的供货方式。在推广的第一天先运送了3700只灯，随后又补给了2000多只，根据需要随时调配。

“社区是城市社会组织和管理的基层单元，最接近群众，最了解基层实际情况。”王海平说，依靠社区进行推广，就是要把好事办扎实，让老百姓真正得到实惠。看来，这个目的达到了。

个别破碎的现象。因此，我们和社区约定，在发货3到5天内，由社区把有问题的灯集中起来，与生产企业协商调换。”绿泉节能科技有限公司工作人员杨坤锋说，“有时就为了山区申购的几十只灯，要颠簸几百公里去送货。我觉得我不是在卖灯，而是在传达政府的善意和关怀。”

据了解，去年河南省超额推广了50多万只节能灯，但由于每个社区的节能灯配额有限，仍有老百姓网上申购成功却没有领到灯。今年节能灯需求远远大于供应的问题依然存在，老百姓非常希望政府把这一利国利民的好事坚持做下去。



北京市从今年6月开始实施绿色照明工程，目前已完成1200个社区(村)的节能灯推广任务。图为海淀区东升乡马坊社区居民冒着酷暑排队购灯。彭映雪摄

推广节能灯利国利民

本报记者 潘少军

自去年以来，我国首次开展的国家财政补贴推广高效照明产品活动受到广泛关注。国家为什么要开展此项活动？具体举措有什么针对性？今后将如何继续推进？针对这些问题，记者采访了国家发展改革委资司节能减排处吕文斌处长。

记者：过去，老百姓认为国产节能灯“节电不省钱”，又贵又不好用。现在通过国家财政补贴的方式推广，深受大家欢迎，其中的原因是什么呢？

吕文斌：我们实地调查发现，质量好的国产节能灯，市场价在15元以上，价格偏高。而价格便宜的节能灯，用不了多久就会坏掉或者变得很暗，这样就打击了老百姓购买和使用节能灯的积极性。

为此，我们采取了针对性措施。首先是进行企业招标，选择质量好的高端节能灯。中标企业必须履行质量和环保承诺，提供给城乡居民的产品寿命期不少于2年，产品的汞含量不超过5毫克等。在此基础上，给这些中标企业产品提供中央和地方财政补贴，最后才卖给老百姓。也就是“企业让一点，国家补一点，百姓拿一点”。比如北京市在国家补贴50%的基础上，市、区财政又分别补贴30%和10%，推出了非常实惠的“一元节能灯”，很受欢迎。

记者：在这次活动中，各地采取了不同的推广模式，效果很明显，有些地方甚至出现了“国补节能灯”断货的现象。

吕文斌：是有这个情况。比如云南等一些省份就多次向我们告急：“现在不怕卖不出节能灯，就怕没有节能灯卖。”财政补贴节能灯受欢迎的程度，超出了我们的预期。今年，我们调整了任务量，增加了节能灯的供应量，尽量满足百姓特别是贫困地区百姓的需求。

各地推广办法各有特点。北京以社区为推进重点，山西以乡镇为推广重点，其他省区还采取了大宗用户集中推广、邮政渠道推广、网络申购等办法，充分利用当地行政渠道优势以及技术和物流优势，降低了推广成本，方便了老百姓，起到了很好的引导作用。

记者：在国家应对全球金融危机，实现调结构、促内需、保就业这一目标的大背景下，推广节能灯活动是否具有特别的意义？今后会不会持续开展下去？

吕文斌：目前，我国已成为世界第一的节能灯生产、出口大国，节能灯产量占世界总产量的80%以上。以2008年为例，我国生产节能灯32亿只，出口约21亿只，而国内仅消费11亿只左右。在全球金融危机的影响下，不少节能灯企业的产品出口有所萎缩。

此次节能灯推广活动，将在挖掘国内节能灯的巨大消费市场、推动产业的良性发展等方面，起到积极作用。今年有23家节能灯生产企业中标，中标企业不仅提升了品牌形象，也在行业内树立了讲质量、重信誉的标杆，同时也挤压了生产假冒伪劣产品企业的生存空间。

今年，我国将推广1.2亿只高效节能灯，拉动内需约13亿元。如果把我国在用的白炽灯全部替换为节能灯，一年可节电480亿千瓦时，相当于减排二氧化碳4800万吨，对于我国实现“十一五”节能减排目标和应对全球气候变化有重要意义。