文论天地

文化惠民与科学发展

申维辰

保障人民群众的基本文化权益，让人民共享文化发展成果，是文化建设的一项重大内容和主要目标，同时也是实现科学发展与和谐发展的必备条件之一。实现这个目标，一个最基本、最经常、最广泛、最重要的实现途径，便是以多种形式开展文化惠民活动。

开展文化惠民活动，是保障人民基本文化权益的务实举措和有效方式。因为文化惠民不仅内容丰富、形式多样，而且具有广泛的社会性和强烈的时代感，它能够通过文化建设、文化创造、文化生产和文化服务而最大限度地满足人民对文化的冀望与渴求，吸引和激励人民参与文化创造的积极性和主动性，并在这个过程中汲取文化营养，享受文化成果，获得文化熏陶，提升文化品位，进而实现文化对思想的渲濡、对精神的升华和对心灵的塑造。

由此可见，文化惠民的过程，实际上也是一个淳化社会风尚、提高全民素质、实现科学发展和构建和谐社会的过程。由于文化惠民活动是在政府主导下进行的社会性和群众性的有组织的文化行为，所以它便最能体现主流意识、时代精神和核心价值观，既满足人民的文化需求和迎合人民的审美情趣，又提升人民的精神境界和引导人民的意识走向，从而在给予人民以抚慰和温暖的同时，也天然地赋予人民以高雅品位与优良素质，使民族文化的气韵和时代文化的精髓，在生动的文化形式与良好的文化生态中实现凸现和彰显，并形成丰沛的智慧源流与强大的精神动力。

正是基于这样的认识，我们在工作实践中便不断地提高和加强文化惠民的自觉意识与效能意识，在积极开展文化惠民活动的同时，更着力于把文化惠民与保障人民基本文化权益和建设特色文化名城的工作紧密结合起来，使文化惠民活动既在大范围中普及，又在高层次上运行；既让人民藉此而得到健康的审美享受，又让人民从中获取丰富的精神养料；既突出民族性、时代性和地域特点，又彰显丰富性、多样性和个性特色。“文化惠民”的主体要素是“文化”，关键环节是“惠”，基础和目标是“民”。怎样才能以健康、丰富、优美、务实和个性化的文化产品、文化工程、文化活动和文化服务，使最广大的人民群众得到最充分的实惠呢？这就不仅要有“新”、“美”、“特”的文化内容和文化形式，而且尤其要有最广大人民群众的热情关注、积极参与和踊跃创造，以文化的魅力真正把老百姓动员起来、吸引过来，要让参与其中的每一个人都能受到文化的润泽和感染。为此，我们从2008年开始，创设了每年一度的“晋商文化艺术周”。通过这种极具地域特色和时代内涵的文化形式，使文化惠民从构想走向成熟，得到社会化和个性化的具体落实。这项活动，不仅是太原人和山西人的盛大文化节日，而且也是惠及国内外学苑、艺坛和工商业界的文化盛筵，其内容的丰富、场面的热烈、形式的多姿多彩和参与者的广泛、积极、踊跃，都是前所未有的，老百姓不仅从中获益、受教，而且也深切地感知了艺术的真愫与文化的力量，体悟了文化对促进社会和谐与科学发展的巨大作用。

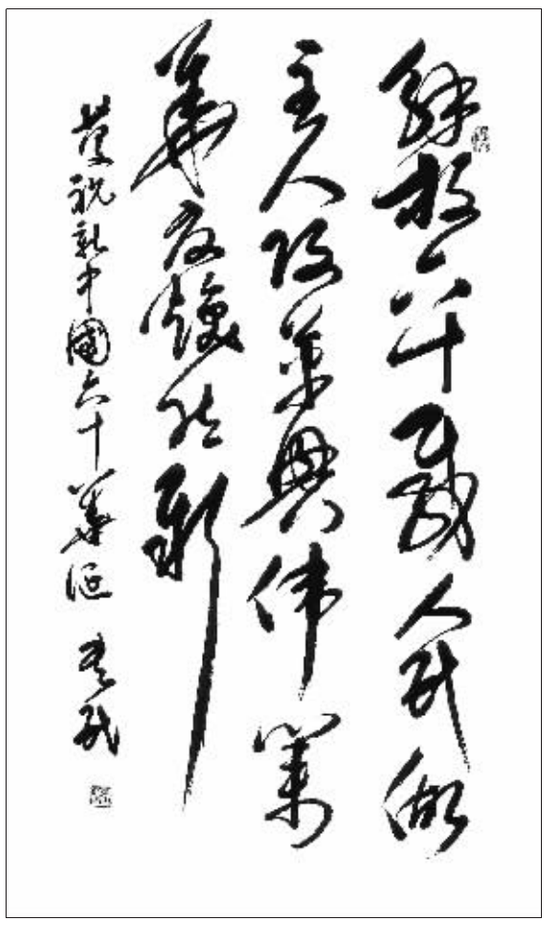
文化惠民，是一个具有深刻社会内容的时代命题，同时也是实现科学发展、和谐发展与文明发展的应有之义，更是关注民生、以人为本和全面建设小康社会的不容舍弃和怠慢的重要内容。在现代社会中，文化对于人民大众来说已不再是什么额外要求的奢侈品和点缀生活的虚饰物，而是一种实实在在的社会构成元素和日常生活的必需品了。没有文化的生活，已不仅仅只是不完美和不亮丽，而简直就是生活的愚昧与残缺。作为执政为民的党，我们当然有责任尽可能快和尽可能好地满足人民的这种热望与期待，扎扎实实用文化惠民来保障人民基本文化权益的兑取与实现。

所谓文化惠民，就是把保障和改善人民的文化权益、文化环境、文化供给和文化服务，作为生存与发展的必要条件而纳入党和政府的工作日程、工作机制和工作任务与目标之中，并为此而通过各种有效方式和途径积极组织和激励社会文化创造与文化生产，以确保社会成员能够随着生活节拍和时代频率的变奏和加快而始终处于良好的文化环境与文化生态之中，并得到优质的文化消费和高尚的文化享受。贯穿于这一过程之中的生产与消费原则、创造与价值取向，始终都是以人为本、以优为求、以新为尚，始终都坚持和谐、崇高、文明，始终都追求真、善、美。这既是由文化的使命和任务所规范，又是由文化的性质和特点所决定。文化，作为一种能够塑造人的思想、精神与灵魂的特殊物质，只有当其赋有真诚、美感、纯雅与文明的品质时，才会是有用和有效的，也才是对文化本质的真实体现。所以，文化惠民决不只是向人们提供一些独具形式而缺乏文明内核的东西，也决不只是仅仅止于消遣和娱乐，而是要寓教于美、寓乐于义、寓情于理、寓质于形，并以此给人以慰藉和快意，使人们不断地走向纯粹与崇高。

我们的文化惠民之所以能够成为实现科学发展的有力举措和强势力量，就正在于我们坚持了这一文化原则与文化目标，从而使“惠”民之文化，既皆为文化之精粹，亦皆生文化之良效。如：我们在“晋商文化艺术周”期间，不仅首开了“政府掏钱埋单，百姓领票看戏”的先河，而且更重要的是我们所提供给社会的剧目竟无一不是屡经锤炼、蜚声中外的精品佳作，像话剧《立秋》、舞剧《一把酸枣》，晋剧《傅山进京》、《龙兴晋阳》、《汇通天下》，京剧《走西口》等，就不仅剧目精良，而且演员也都是A角出场，就连京剧名家于魁智和李胜素也激情澎湃地参加了这种惠民演出。如此以精品面向社会、用名角面对百姓所引发的，就不仅仅只是在社会上所掀起的空前高涨的看戏热潮，而更其重要的还是由此所投射到老百姓心中的挚情与暖意，一下子把政府与人民的距离拉近了，让老百姓结结实实地感到党和政府是为他们着想的，是与他们心连着心、情系着情的，是真心实意地为他们服务的。

如果说老百姓不出钱买票就能看大戏、看“把式”，是一个创举，那么，让长期扎根于生活底层的草根演员和他们的草台班子在大城市的舞台上登台亮相，表演极具地方特色的民歌、鼓乐、二人台、秧歌调等等，就更是一个创举了。此举的最大优点就是它在让众多民间“绝活”得以名世的同时，也给了老百姓以参与表演的机会，从而使热烈的互动很快便转化成为强烈的共鸣。老百姓从被动的文化接受者一下子变成了主动的文化创造者，这种由文化角色转换而形成的心理投影所展示的，便是作为文化之主人的自豪感与自信心。

这一点非常重要。它不仅是一种文化角色的转换，而且更是一次对人民大众文化自觉与自信的强化和凸显。文化惠民，就是要在提高人民文化素质和文化水平的同时，更要唤醒和树立人民的文化自觉与文化自信。因为对于一个民族、一个国家和一个社会来说，只有真正具有了文化的自觉和树立了文化的自信，才是真正的强大，才能持久地发展，才会不断地提升，而实现文化惠民的目标、效能和作用，则也正在于此。



庆祝新中国六十华诞
解放六十载，人民做主人。改革兴伟业，华夏焕然新。
董书民诗/书

走出谍战剧的类型桎梏

庞建

经过多年产业化的实践，国产电视剧拥有了蔚为可观的数量和清晰可辨的类型特征，谍战剧是其中之一。谍战剧惯常使用悬念为叙事策略，在一些悬而未决的叙事点上，使情节产生多向发展的可能性。跌宕的剧情、起伏的人物命运、一环扣一环的剧情推进，维系着观众的观影兴趣。

近期播出的反映谍战题材的电视剧不少，并成为收视宠儿。既有源自上世纪相关反特电影以及风行的手抄本小说改编的作品，如《一双绣花鞋》、《梅花档案》、《敌营十八年》、《夜幕下的哈尔滨》等，也有大量的原创作品，如《落地，请开手机》、《食人鱼事件》、《仁者无敌》、《功勋》等。可以说，多数特情改编剧在创作上难以摆脱以往反特电影的窠臼，在叙事模式上依照的还是以往的传统化程式，只有少数质量上乘的原创剧给谍战剧注入了新鲜的生命力。

在一定意义上而言，类型是一种模式和规范，但当规范和模式已经在谍战剧中颇为流行时，也反过来成为了一种桎梏，制约了谍战剧的发展。谍战剧过于依赖故事性，靠节奏、悬疑来吸引观众，但在人物开掘上，却又普遍不深，人物被动地服从故事情节，甚至在对以上通用法则的不断复制中，人物配置、故事结构、叙事技巧呈现出来的多是一种雷同的抄袭，“特务多为美娇娘，恐怖起来吓得慌，敌我之间恋爱忙，动作枪战齐上场”，甚至被观众总结为谍战剧的四大俗，最后不可避免地造成了观众的“审美疲劳”。

如何在类型的基础上创新是谍战剧突出重围的关键。《潜伏》的出现，无疑是对谍战剧的一次全新突破。在此之前，谍战剧大多“重情节、轻人物、强节奏、弱制作”，悬疑和惊悚充斥却又漏洞百出，虽能赢得收视率，却难以获得口碑。《潜伏》较好地吸收了以往谍战剧的悬疑技巧，并添加了新的人物关系和人性表现。剧中，一个是谨慎的知识分子，一个是大大咧咧的女游击队队长，余则成和翠平这对革命夫妻身份的巨大差异是对以往互帮互助的革命夫妻关系的一种突破，因为它是反着的，不仅不能互帮互助，反倒是添堵添乱，在表面轻喜剧的背后蕴藏着的是深沉的悲剧力量。同时，对于余则成这个人物的刻画，突破了以往一般谍战剧对于主人公的信仰是定型的“惯例”，而是通过经受考验的过程来描画这一条成长之路。余则成从一个国民党军统成长为一个坚定的共产党人，经历了不同的成长阶段，首先是左蓝的爱情让他开始同情共产党，然后是见识国民党内部的腐败后让他开始怀疑原先的信仰，再是共产党人的个人情怀赢得了他本能的尊重，最后是当他理解了共产党的主张和行动后，完成了个人的思想转变和信仰的重塑。这是一种为信仰而战的过程中所收获的生命价值，其中蕴含的巨大精神满足是一种大舍之后的大得，从精神层面上契合了银幕内外、过往与当今的精神谱系，让普通观众也从主人公身上收获了信仰的价值和对于生活的理解。

近期播出的一些优秀谍战剧，都是在遵循类型特征的基础上寻求某些方面的突破。比如《特殊使命》在策划之初，就提出了“命运人文大戏”的目标，将中共北平地下党员巩固平的个人命运与民族解放斗争结合在一起，将悲欢离合、忍辱负重的个人情感与矢志不渝、顽强执着的信仰追求交织在一起，呈现出一种大时代之下的个人关怀，信仰和主人公行为之间的交互关系成了体现作品特质的尺度。然而，《潜伏》后的一批“跟随者”，在宣传上又似乎天然地与《潜伏》捆绑在一起。但大多没有真正找到一条创新之路，只在类型和故事表层不断挣扎，没有找到任何突破点。作为工业化生产的电视剧，借助前一部成功的作品来唤起观众的认同无可厚非，也符合商品营销的规律，但是，如果剧作没有给观众以新的审美体验，简单的复制纵然达到了前作的程度，也只能遭到观众的唾弃。

创意产业的生命在于创新。而谍战剧如何创新和突破，也成了考量这一类型剧生命力的尺度。在类型剧创作模式化的情况下，实行差异化竞争的策略是突出重围的应有之道。千百年来讲的是同样的故事，关键是讲述故事的方式和方法，以及本质的精神核心是否符合当下时代的需要。如何在模式和规范的基础上寻找新的命题，用新的人文价值作为不断推陈出新的基点，也是一系列创新作品给类型剧的启示。

文艺点评

多彩的银幕 盛大的聚会

秦川

由国家广播电影电视总局主办的中国广播影视大奖第十三届“电影华表奖”，近日在北京举行隆重的颁奖典礼。获优秀故事片奖的10部影片是《梅兰芳》、《集结号》、《高考1977》、《沂蒙六姐妹》、《大河》、《袁隆平》、《八月一日》、《铁人》、《突发事件》、《我的左手》。这10部影片题材丰富，类型多样，风格各异，在坚持面向群众、面向市场的基础上，以多种形式刻画民族精神，展示时代风采，贴近现实生活，表达爱国情怀，是近两年来中国电影创作最高水平的集中体现。像《梅兰芳》、《袁隆平》、《铁人》、《我的左手》，塑造了不同历史时期的英模人物，表现了坚韧顽强、奋发有为的民族品格；《集结号》、《沂蒙六姐妹》、《八月一日》则把目光投向革命战争时期的烽火岁月，从不同角度歌颂了革命先辈的丰功伟绩和大无畏的英雄主义精神；《高考1977》、《大河》、《突发事件》秉承现实主义传统，结合类型片样式，展现了社会主义事业建设年代的火红激情与社会进步。优秀少儿影片、对外合拍片、数字电影、戏曲片、科教片、动画片、纪录片、译制片以及优秀编剧、导演、男女演员、电影技术、优秀新人、少儿演员、电影音乐、优秀境外导演及男女演员等奖项也各有归属。

中国电影华表奖是中国电影的最高荣誉奖，每两年评选一次。本届华表奖集中体现了2007年以来生产的国产影片的最高水平，入选影片的整体质量较之以往有明显提高，这与近年来电影产业化进程快速推进和各项扶植政策有效推动密不可分。两年来，电影界贯彻落实十七大提出的文化大繁荣大发展的要求，坚持以科学发展观为引领，深化改革，锐意创新，倡导“三贴近”创作原则，坚持“三性统一”的精品方针，广大电影工作者励精图治、奋发图强，国产电影的产量和综合收益屡创新高，社会效益和经济效益不断提升，中国电影整体上呈现出蓬勃发展的喜人态势。

本次华表奖正值全国人民喜迎新中国成立60周年之际，在颁奖晚会上也集中展示了一大批庆祝新中国成立60周年重点影片，表达了中国电影工作者炽热的爱国情怀和向祖国汇报的喜悦心情。300多名华语电影人齐聚一堂，星光灿烂，共襄盛举，为祖国60华诞献上了一份厚礼，也是中国电影人向共和国伟大生日的一次集体致敬。全体中国电影工作者有信心以本届华表奖为发展契机和新的起点，为构建社会主义和谐社会、建设和谐文化，为创造中国电影更美好的明天再接再厉、再创辉煌。

让英雄主义更有穿透力

——评电影《黎明行动》

赵葆华

黄冈是中国革命的摇篮。经过各个革命时期的战斗洗礼，这里产生了董必武、李先念等卓越的革命领导人，造就了王树声、王宏坤、王建安、王诚汉、陈锡联、陈再道、郭天民、韩先楚、秦基伟等230多位功勋卓著的军事将领，黄冈市红安县因之成为全国闻名的将军县。在共和国成立60周年之际，黄冈人启动“挖材”的第一个基石，由湖北黄冈广电数字传媒与上海电影公司联合拍摄了电影《黎明行动》。通过这部作品，黄冈人要告诉全国观众：黄冈人总不会忘记革命先烈，共和国总不会忘记革命先烈的，这种革命精神的传承，为电影赋予了一个明亮的主题，并入当下主流精神的血脉，与时代脉搏一起跳动。以这样一部作品作为试水之作、开山之作，显示了黄冈广电局稳重大气的前瞻性，也是老区境界和老区精神的一次成功抒发。

影片讲述了东北抗日联军在日本侵略者投降后，从日本人和国民党手里抢救一位佳木斯市的伪市长的故事。这位市长是位煤炭专家，手里掌握了东北煤炭资源的分布图，有了这个分布图就能给解放的东北人民送去温暖。这是一个能给人们很多感动的英雄主题，但如果按以往的英雄题材表现，就可能会走向说教的呆板和生硬，只在复述一个故事，缺乏电影的表现力。与以往不同的是，该片的主创选择了一条很成功的创作尝试，将主旋律题材类型化书写，按照“英雄夺宝”的类型样式，为我们讲述了一个跌宕起伏的故事，在这里“宝”已不是万人追捧的武林秘笈，或是价值连城的沙漠木乃伊，这个“宝”是一个知识分子，一个知道东北煤炭路线图的煤炭专家。英雄为了保护这位知识分子，一个接着一个牺牲，这个牺牲也传达了我党我军崇高的精神。和以往的战争电影不同，这样一部军旅题材影片将知识分子作为国宝来对待，是我们新时期军事电影创作的一个新动向，是黄冈人带给我们的一个观念上的变化：有关战争，我们要尊重知识分子；有关电影，我们要表现对知识分子的尊重。因此从电影作品的延伸层面来看，我们的共和国把知识分子作为国家财富，建构了我们文艺的核心，这部作品也正透出了事业的变化，文艺观念的变化。

在类型化探索之外，电影《黎明行动》的叙事结构也给我们带来了很多新鲜的尝试，框架布局充满了结构张力。比如，第一个镜头“刀下留人”，在伪市长段锦颐绑赴刑场即将处决的一刹那，出现了三股势力，有日本人、国民党，也有我们东北抗日联军，都要争夺他，危机感顿时笼罩全篇。紧接着出现小迷糊，在新婚之夜举行拜堂亲吻没成的一刹那，情节又陡转，由热场变冷场，总是在每一个关键时刻让情节发生变化，故事性强，对观众是有吸引力的。如此一来，水到渠成，好看的前提下让传达主旋律话语、传达英雄主义精神顺理成章。在人物塑造方面，影片坚守纯净和良知，弘扬善良的价值观。段锦颐虽是一个伪市长，但他却是一个绝对的知识分子，为张学良做翻译，在敌伪时期也为日本人做事，但没有血债，有爱国良知。在我们小分队对他的营救过程中让他目睹了我们战士的英雄气概，他的思想升华过程，命运的变化过程，性格的演进过程，令人信服地传达了东北抗日联军的英雄风貌，也传达了共和国来之不易的主流话语。

影片通过类型化的处理方法，以全新的叙事结构，让英雄主义话题能够入脑、入耳、入心地传达给观众，特别传达给今天的青少年，书写了共和国不会忘记的主题，让作品极具感染力。黄冈是革命老区，为中国革命作出了巨大贡献和牺牲，我们不能忘记革命先烈，今天，在我们与历史对话，与当下对话，与明天对话的过程中，英雄主义精神是我们永恒不变的主题，是我们民族的丰碑，也是共和国的脊梁，《黎明行动》的努力，让这种精神更加鲜明，更有穿透力。

新作鉴赏

电影频道展播『建国大业』、『共和国将军』

为了隆重庆祝新中国60周年华诞，电影频道从9月开始陆续开展系列展播，向祖国献礼。

电影频道将在9月黄金时间，陆续播出回顾新中国建国历程的《重庆谈判》、《巍巍昆仑》、《风雨下钟山》、《走出西柏坡》、《肝胆相照》，这些经典影片让人们重回共和国的历史起点，领略无产阶级革命家的非凡气魄。表现人民解放军解放全中国的辉煌历程的《大转折：鏖战鲁西南》、《大进军：南线大追歼》、《大进军：大战宁沪杭》、《大进军：解放大西北》、《大进军：席卷大西南》等经典战争大片，也将再现荧屏。同时，电影频道和八一电影制片厂联合摄制的数字电影“共和国将军系列”，将播出《和平将军陶峙岳》、《杨至成热血铸后勤》、《徐海东喋血町店》、《赵尚志威震哈东》4部新片，以及《王树声征战豫西》、《四平保卫战中的白衣将军孙仪之》、《血浴羊山》、《杨成武强攻东团堡》、《杨得志围城打援》、《夜袭》、《李天佑血战四平》、《曾克林出关》一批作品。此外，电影频道拍摄的《道路》、《中国芯》、《破釜沉舟》、《女兵方阵》、《铁流1949》、《百炼成钢》等10部电视电影新作弘扬时代精神，制作精良，也将在国庆前后与观众见面。

（西 文）

看台人语

电子信箱：2009ktry@163.com
栏目传真：010—65368588

『青春励志剧』不励志

时下，青春偶像剧越来越多，很多都打着“励志”的招牌，但这些“青春励志剧”往往并不励志。

一些“青春剧”往往追求怪诞的情节、搞笑的语言、前卫的发型服饰、娇嗔的公主脾气、暴躁的公子气派，主人公怎么看也不像什么困境中寻求发愤自强的青年。这种电视剧的主创人员不但没有表现出“励志”的良好愿望，也没有力求反映现实生活中我们的年轻人所面临的就业和生活压力以及他们的奋斗精神，凭什么自诩“励志剧”？

孩子们看了这些“励志片”后是否励志了？剧中人物娇滴滴黏糊糊的腔调、夸张离谱的行为方式、攀比富贵的豪门情结……非但不能起到励志的效果，恐怕会给一些青少年带来贻害无穷的误导！

四川宣汉南坝中学 王立兵

荧幕『老太太』更出众

最近，一连看了两部家庭伦理剧《不离不弃》和《人到中年》，除了扑面而来的浓郁生活气息令人颇有共鸣外，剧中出现的几个“老太太”形象，都生动鲜活，十分出众。

《不离不弃》中，张志彤饰演的唠叨婆婆，善良而精明，要强而察言观色，辛苦持家而又有点儿小算计和神经质，这个来自于生活而又相当新颖独特的人物，既给全剧带来了众多的戏剧冲突又带给观众轻松的笑声。严敏求扮演了一个具有古典情调又特别好事的“准知识分子老太太”。俩人的对手戏尤其精彩。同样，《人到中年》中两位老太太同住一室，你来我去，暗中较劲，宫景华和王彩平的表演，煞是精彩。这些老演员凭借自身的演技和剧本所提供的人物形象基础，为观众带来了惊喜和看点。

由于以人间真情为表达宗旨和煽情催泪为重要手段的家庭大戏一直受到观众的热情期待，再加上这些老“戏骨”生活经验丰富，因此这些荧幕“老太太”的形象受人欢迎也就不足为奇了。

上海市利津路385弄 俞鸣洪

本社社址：北京市朝阳门外金台西路2号 电子信箱：rmrb@peopledaily.com.cn 邮政编码：100733 电话查号台：65368114 印刷质量监督电话：(010)65368901、65368903 广告部电话：(010)65368759、65368760 定价每月24.00元 零售每份0.90元 广告许可证：京工商广字第003号 昨日本报(北京)开印：3时20分 印完：5时40分