

9月下旬,基本药物将在医院零差率销售 医院平价卖药 药店如何生存

本报记者 李红梅

9月下旬,基本药物将在基层医疗机构零差率销售。这将对也在销售基本药物的药店有何影响?记者就此问题走访了几家药店,采访了一些业内人士。

短期冲击 长期利好

北京金象大药房总经理邓劲光说,基本药物由政府统一招标采购,在基层医疗机构零差率销售,价格基本等同于出厂价,对药店冲击很大。

记者了解到,我国的药店一般以价格低为优势,销售常用药、处方药及一些与医院错位经营的药物。基本药物目录里80%的药物药店早在经营,并培养了不少顾客。基层医疗机构零差率销售这些药物,分割零售药店市场不说,亏损还由政府补贴,而药店如果亏损只能自己承担。

药店人普遍认为,基本药物利润本来就普遍偏低,“药店的基本药物经营很可能是‘白忙活,不赚钱’。”另一个针对二三级医院的目录出来后,冲击更大,药店的生存空间更小。

一贯以低价著称的北京老百姓大药房认为,这些基本药物对药店的冲击

基本药物在医院药房零差率销售,短期内会对药店经营带来冲击;从医药分开的改革方向看,原来只能在医院销售的占市场80%的药物,将放开在药店销售,又是利好消息。大多数药店经营药品的利润不足3%,为了生存,纷纷提高非药品经营比例。药店面临洗牌,将来竞争手段主要是拼专业服务。

短期内会有,但是总体上影响不大。总经理吕文说,“短期内可能有影响,但随着基本药物的广泛使用、基础医疗保险覆盖面的扩大、健康教育的推广,群众保健知识水平将提升,‘新医改’对于药店总体来说好的发展机遇”。

机遇说得得到邓劲光 and 北京医保全新大药房总经理李庆福的赞同,按照医改透露的信息,医药分开将是必然趋势,这意味着原来只能在医院销售的占市场80%的药物,将放开在药店销售,这无疑是个利好消息。

经营困难 面临调整

经过多年的市场竞争,并伴随群众

认知度的提高,我国大部分药品价格已经挤干“水分”,药店已经没有什么利润可赚。“经营药品的利润能达到3%已经算是很好的药品零售企业了,大部分都达不到”,邓劲光说。

为了生存,药店各展手段:调高非药品在药店占比,如利润较高的化妆品、保健品,还有母婴用品、水、日用品等;压缩门店面积、减少员工数量;开展网上经营,目前已有11家网站获资质;开中医馆或大众健康馆,如金象大药房开了中医馆,聘请了一些各大医院、中医药大学退休的老中医坐堂。

记者走访了四五家药店,发现非药品确实比较多,记者常去的药店比几年前多了一排保健品,放在最显眼的地方。

方。化妆品、母婴用品都有,有些药店甚至连果汁都卖。

实力较强的连锁药店强化大健康服务功能,加强自身管理,趁机练内功。但有些药店甚至以卖假冒药来谋生存。

业内人士分析,目前单体药店生存困难,可能会出现卖假冒药的现象。邓劲光说,如北京市共有药店5000多家,连锁药店仅占20%,其余80%都是单体药店。在竞争日益激烈、利润越来越薄、政策不断调整的背景下,单体药店生存成问题。而大药房也面临新一轮的动荡调整。

多种经营 比拼服务

医改方案出台,促使药店人思考下

一步的发展。

吕文表示,老百姓大药房现阶段的目标是快速稳健地提升企业的经营管理水平。“因为相关的一些具体实施政策还在陆续出台,是否要调整经营方向现在还说不好,但是我们会密切注视政策的变化”。

李庆福的观点更是一针见血:“说白了,目前最关键的就是如何‘剩’下来,‘剩’者才能考虑以后的发展。”他说,去年年底,整个行业的扩张重组已经基本停下来,目前调整经营策略,观望政策走向。

“药店面临洗牌,转型是一个方向”,邓劲光说。

他分析,将来发展方向应该在大健康概念下多种业态形式的发展。如会增加妇婴用品、保健品、医疗器械、慢性病人护理用品,还有美丽产业,如药妆店。这些商品都属于群众自付费的、提高生活品质的类型,同时又不在于医保范围内,将来这部分需求会放大。

李庆福说,将来竞争主要还是拼服务,尤其是专业的服务,因此我们将此作为准线,并一直在培训药师。

网上挂号,警惕“号贩子”

李晓宏 梁学亚

近日,北京积水潭医院与公安部门联手抓获一名利用网络预约挂号牟利的“号贩子”,该院提醒广大患者勿到以商业为目的的网预约挂号,以免上当受骗。

9月2日6时30分,北京积水潭医院监控室内。工作人员发现一个挂号者挂完号后迟迟不走,东张西望,不停地打电话,仿佛在等什么。医院马上与

附近新街口派出所联系。7时30分,一个患者模样的老大爷走到他面前。老大爷接过他递给他的号,两个人就分手了。

警方迅速出动,很快控制了两人。据了解,患者是河北省邯郸人,想到积水潭医院骨科就诊。他不幸进入一家冒名的积水潭医院网站,拨通预约电话,谈好挂号费380元(比正常网预约挂号的费用高出20倍),钱打到指定账户。之后,

按照预约时间到积水潭医院取号。“号贩子”受雇于冒名网站,每贩一号,将领取50元劳务费。目前,这起利用网预约挂号的号贩子正在进一步审理中。

9月1日,北京各大医院推出网预约挂号,不择手段的“号贩子”又开始打起它的主意。有关部门呼吁人们提高警惕,预约挂号要识别医院的官方网站,或直接去医院的挂号室。

第四届“全国十大社会公益之星”揭晓

本报北京9月7日电 (记者潘跃)第四届“全国十大社会公益之星”暨“全国优秀公益人物”表彰大会日前在京举行,全国政协副主席邓朴方,原全国人大常委会副委员长、中国红十字会会长彭珏云出席大会。

身残志坚的复转军人刘学军、妙手仁心的百岁中医王昌松、维吾尔族好阿妈阿尼帕·阿力马洪、著名表演艺术家赵本山、中国首善陈光标、泽被桑梓的民营企业陈绍常、捐助助学退休教师李振华、治沙英雄张永举、爱心妈妈

王琳达、坚守山区教育的志愿者潘世鹏等10人荣获“全国十大社会公益之星”,隐身的助学团体“辛文”获集体奖。女船王包陪庆、白衣天使李丽珠等20人被评为“全国优秀公益人物”。

该活动经民政部批准,由中国社会工作协会、中国红十字会总会、中国老龄协会、中华慈善总会、中国残疾人福利基金会、中华环境保护基金会、人民日报政治文化部等共同主办,中国社会工作协会社会公益工作委员会具体承办,已历时7年。



林蛙天下珍
道地長白生
昔貢宮廷享
今為尊者呈



同仁堂牌
長白山中國林蛙油
愛和堂莊主張書

同仁堂牌長白山中國林蛙油顆粒

本產品是中華老字號北京同仁堂傾力打造的傳統名貴滋補保健珍品，具有如下主要特點：
■ 產品所用原料全部採用符合國家標準的道地哈蟆油藥材，珍稀天然、道地純正。■ 產品是道地哈蟆油藥材的高純度精深加工制品，其含量高達99%以上。■ 產品加工過程採用符合保健食品GMP標準的科學的先進生產工藝，能使原料所內含的天然營養成分較少遭到破壞和散失。■ 產品用80℃以上熱水沖泡并攪拌后數分鐘即可充分膨脹，服用過程簡易方便。■ 產品內包裝採用高阻隔性複合軟包裝材料，穩定性高，便于儲存和攜帶。

相關鏈接：北京同仁堂

北京同仁堂是著名的中華老字號，創建於清康熙八年[公元1669年]。自清雍正元年[公元1723年]起，“同仁堂”開始供奉清室宮御藥房用藥，歷經八代皇帝，長達188年，這就了“同仁堂人”在生產過程中“兢兢小心、精益求精”的嚴密精神，其產品以“選料上乘、工藝精湛、功效顯著”而享譽海內外。在三百多年的歷史長河中，歷代“同仁堂人”恪守“炮制雖繁必不敢省人工、品味雖貴必不敢減物力”的傳統古訓，樹立“修合無人見、存心有天知”的自覺意識，形成了“同修仁德、濟世養生”的企業精神，使“同仁堂”的社會認可度和知名度不斷提高，北京同仁堂正在向國際知名的“現代中醫藥和生命健康產業集團”邁進。



規格：90 / 60 × 2克 / 袋 市場統一零售價：¥ 26,800.00 / ¥17,800.00

規格：30 × 2克 / 袋 市場統一零售價：¥ 8,980.00

規格：15 × 2克 / 袋 市場統一零售價：¥ 4,480.00

【功效成分及含量】每100g含：氨基酸17.56g 【保健功能】抗疲勞、免疫調節 【適宜人群】易疲勞者、免疫力低下者 【不適宜人群】少年兒童 【注意事項】本品不能代替藥物



北京同仁堂 生物制品开发有限公司
BEIJING TONGRENTANG BIOLOGICAL PRODUCT DEVELOPMENT CO., LTD

【受托加工企业】北京同仁堂生物制品开发有限公司吉林省分公司
【受托加工企业保健食品GMP证书】编号：085号

为防假冒，本产品仅在北京同仁堂旗下各地门店或专柜销售
垂询电话：400/800-810-5756 www.tongrentangsw.com
声 明：本广告图片仅供客户参考，具体以实物为准



卫食健字[2002]第0060号
京食健广审(文)第2009020011号