人民论坛杂志和本版开展的“中国居民文化消费倾向调查”显示

逾六成受访者认为文化消费昂贵

人民论坛记者 孙墨笛 本报记者 杨 暄

不久前，国务院常务会议讨论并通过了《文化产业振兴规划》，将文化产业提升到了国家战略的层次。会议指出，加快振兴文化产业，对于满足人民群众多样化、多层次、多方面精神文化需求，扩大内需特别是居民文化消费，具有重要意义。

参照国际经验，一般认为，现阶段我国文化消费支出总量应该在4万亿元以上。不过，目前实际只有不到8000亿元，这意味着我国居民文化消费潜力远未得到释放。

那么，文化产业发展面临着哪些问题？居民文化消费还存在着哪些制约因素？未来我国文化产业和文化事业的发展方向何在？

本版从今日起，推出“聚焦居民文化消费”系列报道，探讨上述话题。

由《人民论坛》杂志和本版在全国范围内开展的“中国居民文化消费倾向千人问卷调查”日前结束。调查在东、中、西部大城市、中小城市、乡镇广泛展开，除此之外，还针对高端服务行业、工程技术行业、公务员、事业单位、各地高校等做了行业群体调查，另外，还与人民论坛网、人民网、新浪网合作，开展了网络调查。截至2009年8月20日，共收回有效纸质问卷1071份，有效网络问卷5372份，共计收回有效问卷6443份。

居民最喜欢的文化消费是什么
逾六成居民最爱看电视、上网

在对“以下文化休闲消费形式中，您更喜欢？”这一问题的回答中，“看电视”以62.6%的支持率位居第一，“上网”则以61.5%紧随其后。47.5%的受访者选择“阅读书报杂志”，“看电影”和“旅行”亦获得了接近四成的支持率。调查结果表明，相较于其它文化休闲方式，看电视和上网在居民日常生活中的优势地位较为明显。

北京市统计局今年3月发布的《北京市居民时间利用情况调查报告》中称，看电视和上网占用了北京城乡居民主要的业余时间。值得关注的是，在大城市高收入年轻人群受访者中，“上网”的支持率超过八成，表明大学生、年轻白领群体对网络的高度依赖。

编辑点评：看电视、上网，是居民文化休闲活动的“主力军”，折射出我国民众的文化消费形式还较为单调。

中国人民大学陈力丹教授认为，这与我国文化产业结构尚不完善、文化产品单一不无关系。提供更加多样化、个性化的文化消费产品，让居民的公共文化生活更加丰富多彩，是文化产业整体升级、全面振兴过程中所不可或缺的。

哪些文化消费场所应当加强建设
逾七成居民选择书店、图书馆

在回答“以下选项中，您认为哪些文化消费场所应当加强建设？”时，73.9%的受访者认为应着重加强“书店、图书馆、社区讲座场所”建设，超过排名第二的“剧院、音乐厅、娱乐场所”近20个百分点；而对于“以下选项中，哪些场所是利用率不高，群众参与热情一般的？”这一问题，选择“书店、图书馆、社区讲座场所”的仅两成多。对于以上两个问题的回答，各地区、各行业、各个收入群体的结果较为一致。调查结果还显示，45.9%的受访者对“（日常生活圈）周边能找到更多合适的文化设施或场所”怀有极大期待。

编辑点评：在电视、互联网大行其道的今日，图书馆为何还有如此大的吸引力？国家行政学院图书馆馆长江东认为，作为传统公共文化场所，图书馆能够给人们精神世界带来的静谧、深邃体验是无法取代的。

从调查结果来看，民众对“身边的图书馆”抱有更多期待。高耸的楼宇、庞大的藏书量固然好，但民众更盼望在社区等日常生活区域周边有一家方便的图书馆，它的规模不需要多大，但贵在便捷，能“润物细无声”地滋养民众的文化生活。书店、图书馆的发展方向，也许是更多地走进民众的日常生活、来到每一位居民的身边。

阻碍文化消费的因素是什么
61.4%认为“过于昂贵”

在选择阻碍自身“进行文化产品消费的主要因素”时，61.4%的受访者认为“生活压力大，文化消费过于昂贵”是最大障碍；选择“工作或学习任务重，没有时间”和“周边缺乏合适的文化设施或场所”的分别占49.4%和55.3%；仅10.4%的受访者选择了“确实没什么兴趣”。

在被问及“一部您想看的电影，在票价不高于多少时，您会接受买票去电影院看？”时，54.3%的受访者选择“30元”，24.1%的受访者选择“50元”，9.4%的受访者选择“80元”，选择高于80元的受访者寥寥。同样的问题，当问题中的目标消费品变成“一本您非常喜欢的书”，“一场您很想看的文艺演出”时，多数受访者的选择亦集中于较低价位。

在被问及对文化产业未来发展的期待时，52.5%的受访者表示最希望“电影票、演出票、书价等能再低一些”。

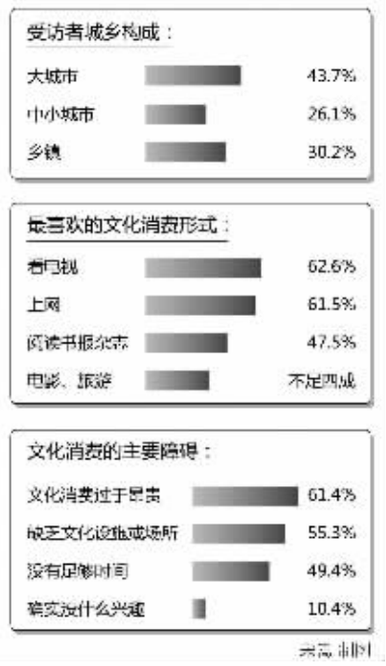
编辑点评：居民对于文化生活的兴趣和动力毋庸置疑，但价格是影响文化消费的主要制约因素。一方面，居民收入还有待继续提高，另一方面，价格低廉、内容丰富的互联网也拉低了居民对其它文化消费品的心理预期价位。《文化产业振兴规划》中强调要培育中国文化产业的骨干企业、大集团，形成的规模化效应会带动文化消费品价格进一步合理，将促进国内文化产业和文化消费品市场进一步繁荣。

文化消费的支出比重是多少
东部与西部受访者选择呈明显差异

调查显示，居民文化消费理念、层次、方式，在不同地域有着较大差异。仅以东部乡镇和西部乡镇为例，在回答“您的月平均收入中，用来进行文化产品消费的份额一般占多少？”时，仅15.7%的东部乡镇受访者选择“1.0%以下”，而做同样选择的西部乡镇受访者占56.0%；根据统计结果，月平均收入中用于进行文化产品消费份额高于5.0%的东部乡镇受访者占38.3%，而西部乡镇受访者中这一比例仅为11.0%。在选择自己喜欢的文化休闲消费方式时，东部乡镇受访者的选项遍及读书、看电影、观看文艺演出、博物馆以及旅行等各个领域，而西部乡镇受访者的回答在“看电视”和“上网”两项上高度集中。考虑到西部乡镇居民的月平均收入远低于东部乡镇，东、西部乡镇居民实际日常文化消费额度的差距无疑是相当大的。

另外，认为“周边缺乏合适的文化设施或场所”是阻碍自身进行文化消费主要因素的，西部乡镇受访者占近七成，这也在一定程度上反映了我国文化产业、文化事业发展的地区间不平衡。

编辑点评：调查结果显示，由区域发展不平衡带来的文化消费差距比较大，在某些地区，民众能够接触、了解和享受的文化消费形式还十分有限。《文化产业振兴规划》中部署的跨区域整合、繁荣城乡文化市场这一重点工作，其重大意义正在于此。期待《文化产业振兴规划》的出台，能让文化产业在全国范围内有更快、更均衡的发展，能有更多、更丰富的文化产品。



文化观察

聚焦居民文化消费 ①

东北文博会交易400余项目

本报沈阳8月30日电 （曹阳、李舫）第三届中国东北文化产业博览交易会日前在辽宁省沈阳市召开。

交易会上的451个文化产业项目，分别来自黑龙江、吉林、辽宁、云南、内蒙古，项目总值约500亿元人民币。内容涵盖文化创意、影视制作、出版发行、印刷复制、广告、演艺娱乐、文化会展、数字内容和动漫九大门类。

中国作协座谈《柯岩文集》

本报北京8月30日电 （记者袁晞）柯岩创作生涯60周年暨《柯岩文集》首发式座谈会日前在中国现代文学馆举行。

中国作协主席铁凝为柯岩颁发了“从事文学创作60年”证章和证书。

与会专家研讨了柯岩的创作历程和创作成就，认为柯岩的作品充满了强烈的时代精神和生活气息，具有丰沛的文学气象、思想内涵和美学品质。《柯岩文集》10卷本由四川文艺出版社出版。

56个民族有了石刻族名

本报上海8月30日电 （记者曹玲娟）为献礼新中国成立60周年，“中华民族情”三件书画作品日前在沪出版。其中，《中华民族印谱》由篆刻家刘一闻用56方石印篆刻出我国56个民族的族名。这是第一次以古老的石刻技法，为中华各民族留下印记。

另两件作品分别为画家戴敦邦创作的《中华民族人物谱》和画家钱行健创作的《中华名花谱》。

二人台艺术节内蒙古开幕

本报呼和浩特8月30日电 （记者贺勇）首届内蒙古二人台艺术节近日开幕。艺术节期间，来自内蒙古、山西、陕西、河北的15个专业剧团的二人台名家，将为观众献艺。



跳起来吧，卡拉角勒哈

新疆万人舞创吉尼斯纪录

据新华社新疆青河8月30日电 （记者何军）30日，新疆阿勒泰地区16个民族的13288名农牧民在青河县共舞哈萨克民族传统舞蹈“卡拉角勒哈”，创造了上海大世界吉尼斯纪录。

“卡拉角勒哈”是哈萨克语，意为“黑色的走马”，最初是一种哈萨克人用来模仿马的走、跑、跳等姿态的简易形体舞蹈，久而久之，演变成了哈萨克民间舞蹈的代名词，表演者常把劳动、生活中具有浓郁特色的各种动作融和进舞蹈，使“卡拉角勒哈”的舞蹈内容更加丰富多样。

青河县县委书记赵杰表示，举办哈萨克族传统舞蹈“卡拉角勒哈”万人展演活动，意在为新中国60华诞献礼，同时向世界宣传历史悠久的哈萨克族传统文化。

上图为8月30日，孩子们在广场上跳着欢快的“卡拉角勒哈”。

新华社记者 何 军摄

中美磋商建世界最大天文望远镜

据新华社电 （记者李忠发）中国和美国最近正在磋商，拟联手建设世界上最大天文望远镜。

“这个项目是一个巨大的工程，需要国际社会包括中国的参与。它将决定物理学和天文学未来六七十年的发展方向。”美国加州理工学院校长钱缪28日在北京接受记者采访时说。

钱缪所指的项目是正在研制中的30米巨型光学/红外望远镜（TMT）。该项目由美国加州大学和加州理工学院牵头研制，目前已有加拿大和日本参加。钱缪此次和加州大学圣巴巴拉分校校长杨祖佑一起访华，就TMT合作事宜进行具体磋商。

TMT是目前世界上最大的天文望远镜，除了“个头”巨大，其灵敏度要比哈勃高100多倍，能够捕捉到130亿光年外的宇宙景象，清晰度也是哈勃望远镜的10多倍。同时，它也能为探寻太阳系外有无生命提供技术保障。

目前，TMT项目计划投资10亿美元，其使用寿命可达至少60年，参与合作各国按照投资比例获得相应望远镜观测时间。

“由于TMT投资大、技术先进和苛刻的天文台寻址要求，必须靠国际大合作，共同出资建造。”中国科学院院士、天体物理发展战略专家研究会主席陈建生说，“中国天文学发展到今天，必须加强国际合作，不能关起门来搞研究。”

但陈建生同时表示，考虑到中国加入TMT的益处、经费投入、承担风险等因素，中国能否最终正式加入TMT尚未最后敲定。

