

住房和城乡建设部要求 经适房政策 确保不走样

据新华社北京8月17日电（记者杜宇）住房和城乡建设部住房保障司司长侯渐珉日前表示，各地区要健全相关制度，加强准入、配售和售后各个环节的管理，确保经济适用房政策“不走样”。

侯渐珉说，首先，各地要加快建设城市家庭住房、收入(财产)管理的动态信息系统，减少人工审核过程中的漏洞。目前，各市县基本建立了多级审核、公示制度，重点是要完善审核手段。各地方政府加大协调力度，部门通力配合，抓紧建立住房保障对象和收入(财产)核对工作机制。

其次，要加强销售过程的管理，建立公开公平公正的配售工作机制，其中很重要的是完善定价机制。上海市出台的经济适用住房管理办法，把政府暗补的土地税费等量化成政府的产权比例，个人出资部分量化成个人的产权比例，既保证了个人权益，又保证了政府权益，压缩了经济适用住房的寻租空间，有利于保证经济适用住房主要用于自住，是积极的探索。

最后，要加强售后的监督管理。侯渐珉表示，各地区应健全机构，充实工作人员，建立售后房屋档案和定期监督检查制度。同时，严格中介机构管理，加大对空置、未缴纳政府收益前出租、拥有其他住房未主动退出等违规行为的处罚力度。

职场化三维教育 助推学子就业

本报北京8月17日电（记者袁新文）怎样使学生掌握实用技能，顺利跨过就业门槛？由30多家中关村高科技企业参与创办的北京中新企业管理学院，通过实施“职场化三维教育”，3年来培养的近3500名学生成功就业于高科技企业。

与职场实践脱节是传统职业教育的通病。“职场化三维教育”将“职场素质教育”、“实用技能教育”和“校园文化教育”融为一体，按照企业的岗位需求，研发出实训课程体系。“课堂不像课堂，车间不像车间，学生不像学生”，有人这样形容“职场化三维教育”。学院按照企业中的“项目组”、“工作室”、“产品部”为学生分配职务。在最后一个学期的“岗位实践课”阶段，学生佩戴“员工”胸卡，每天打卡“上下班”，并在主管的指导下完成各种业务项目。在实训过程中，学生们不仅亲身体验企业管理制度、团队合作精神，还能在真刀真枪的“公司”环境里锻炼自己，逐步成为合格的实用型技能人才。

为了保证学生达到高科技企业的要求，学院从中关村数十家高科技企业中选拔具有5年以上经验的技术骨干，组成专职教师队伍。这既不像“师傅带徒弟”，也不是传统教育模式中的“概念式教学”，而是将学院的机房变成“信息管理系统”、“商务工具系统”、“艺术设计系统”等企业岗位，课程内容都与企业岗位需求真正对接。

占地四层楼,各科室齐全,医护均无资质,还经常开展“义诊” 河南一“上规模医院”竟是黑诊所

郑州新乡南阳共查封近500家非法门诊

本报郑州8月17日电（记者曹树林）从7月开始，河南省卫生监督所开展“打击非法行医09行动”，截至目前，检查中郑州查封了150余家黑诊所，新乡查封了120多家，南阳210余家。在南阳市，甚至发现了一家“上规模”的假医院。

坐落在南阳邓州交通路的“邓州现代医疗中心”让执法人员都大吃一惊。

该中心内悬挂着4块匾牌：邓州现代妇科医疗中心、邓州现代男科医疗中心、邓州现代肛肠腹股沟诊疗中心、邓州现代耳鼻咽喉诊疗中心。这座4层楼内设有耳鼻喉科、眼科、男性科、肛肠专科、腋臭专科、妇科、检验科、B超室等科室，称它为“医院”绝不夸张。可该中心却没有医疗机构执业许可证，从医生、护士

到医技人员11人均提供不出任何执业资质。“医院”附近的群众说：“真不知道这是一家黑诊所，他们还经常开展献爱心、义诊活动呢。”检查组依法查封了这家假医院。

堂而皇之的挂着邓州“市骨伤医院第三门诊部”牌子的，居然也是一家黑诊所。“医生”竟然解释：“和我合伙的

闫光琴是这个医院的职工，我原来也在那工作，所以就用了他们的牌子。”执法人员在南阳市检查时发现，很多黑诊所的“医生”是没有工资的，收入全靠“提成”。

黑诊所打击难度大，取缔之后很多又会死灰复燃。河南省卫生监督所党委书记刘宏兆对记者说，要从根本上解决

黑诊所的问题，应该做好三个方面的工作。一是要做好城市医保和农村“新农合”工作，实现“全民医保”；二是要适当放开医疗市场，让有资质的民营医院进入，为患者提供物美价廉的医疗服务；三是要调整相关政策，引导医护人员及医学院的毕业生愿意去乡镇卫生院所工作，把乡镇卫生机构做好做强。



双语学交规 安全度暑假

8月17日，在安徽省含山县小新星英语学校，交警和英语老师一起教小朋友们学认双语交通安全标识。

当日，安徽省含山县交警大队和小新星英语学校联合开展以“双语学交规、安全度暑假”为主题的暑期双语交通安全夏令营活动，以此增强小学生学习交通法规的兴趣，提高小学生的交通安全意识。

程千俊 王宗斌摄(人民图片)

公办的太满 民办的太贵 “黑户”的太乱 上个幼儿园，怎么这么难

学前教育资源的短缺和配置不合理，使得上幼儿园成了一件让家长发愁的事情。

公办幼儿园：“不找关系，有钱也进不去”

“不找关系，有钱也进不去。”济南市民于晓敏对此深有感触。

她的孩子今年3岁半，为了孩子能上一所满意的幼儿园，她从年初就开始四处打听。经过送礼托关系，中介介绍，再交纳3000元建园费的一通“折腾”，才把孩子送进一所离家较近的公办幼

儿园。

“最根本的问题在于资源短缺。”民进中央副主席、教育专家朱永新说。据统计，2000年公办园和社会力量办园数量达到17.6万个，2007年总数骤减到12.9万个，几乎减少了30%。朱永新认为，学前教育应该明确其公益性，基本保障必须由政府提供。

山东省教育厅负责学前教育的同志解释说，有些地方抱有急功近利的心态。“把钱投向高中教育容易出政绩，‘我这个地方又有多少人考入了清华、北大’，说起来津津乐道，而学前教育的投入短时间看不出多少成效。”

民办幼儿园：教育当成生意做

民间资本似乎更看重学前教育这块蛋糕带来的利润，忽视了学前教育具有非营利的公益性质。济南一家民办幼儿园园长透露，如今民办幼儿园的门槛并不高，一家普通的幼儿园只需要投入四五十万元。由于利润的诱惑，一些广告公司和酒吧的老板也投资兴办幼儿园，把学前教育当成一种生意来做。

位于北京市朝阳区花家地西里的培基双语幼儿园望京园区，一位姓郭的老师向记者列举了幼儿园的收费明细：日

托费5500元/月，住宿6300元/月；餐费400元/月；住宿餐费另多加100元/月；班车费600元；保险费80元/年；钢琴费3000元/半年。粗略计算下来，平均每月费用达7000元左右。

“黑户”幼儿园：监管盲区，让人却步

一份调查显示，北京登记注册的合法幼儿教育机构共1266所，没有注册的有1298所，非法“黑户”已经超过正规机构数量。在全国范围，“黑户”幼儿园相当普遍。在济南，“黑户”幼儿园多分布在城

乡结合部。收费也不高，一个月三四百元，主要接收进城务工人员孩子。

业内人士分析，有些“黑户”幼儿园长期安然存在，一方面因为市场需求的存在，另外一方面也由于取缔困难。教育部门没有行政执法权，需要协调公安、城管等部门共同执法。

由于缺乏有效监管，不规范办园的现象大量存在。2007年，济南一家幼儿园发生了幼儿被遗忘在校车内导致窒息死亡的事故，引发人们对幼儿园安全问题的担忧。

（新华社记者王昊、王海鹰、王思海、王妍）



1915年贵州茅台饮誉巴拿马万国博览会,1949年10月1日贵州茅台作为开国大典的国宴用酒,见证了新中国无上的荣耀。今天,在新中国60华诞来临之际,茅台人怀着一颗赤诚感怀之心,精心打造出21916瓶极品藏酒,藉此永恒铭记新中国60年21916个难以忘怀的日子。

“开国盛世茅台”博得社会各界共鸣

2009年7月8日,茅台特别为新中国60华诞而打造的极品藏酒——“开国盛世茅台酒”面世。一个多月以来,社会各界反应踊跃,远在世界各地的华人同胞也纷纷致电祝贺、订购。

它是国酒茅台在21世纪的代表作

2009年10月1日,是新中国60华诞。新中国的60年,值得永恒铭记。每当欢聚时刻,以酒祝福、举杯分享是中华民族的传统。深受各界厚爱的茅台饮水思源,由贵州茅台集团董事长季克良领导调酒师们精心打造了纪念藏酒。季克良先生认为,50年陈年茅台酒,是茅台的财富,因此,为献礼新中国六十华诞,茅台第一次采用600毫升珍藏版。贵州茅台酒股份有限公司董事长袁仁国说,它是“茅台文化酒”建设的一份独特宣言,是茅台向世界出发的新的通行证。

三位著名设计师融合“五行文化”,汇聚“六大珍品”

“开国盛世茅台酒”首发式上,北京奥运会徽中国印的设

计者郭春宁先生说,作为艺术工作者,把中华“五行文化”——24K黄金(金)、檀木(木)、50年茅台(水)、高温红瓷(火)、上等瓷土(土)汇聚在一件艺术品上,是我们梦寐以求的心愿。奥运吉祥物福娃的原创者吴冠英先生讲,新中国60华诞,正好是十二生肖大轮回,我们挑选了上等的十二种寿山石,分别雕刻着我创作的十二生肖图案。奥运金镶玉奖牌设计者杭海说,我们很荣幸能融汇“六大珍品”——国酒茅台、高温红瓷、珍稀寿山石、珍贵《人民日报》、名贵南京云锦,以及中国邮政将发行的纪念邮票,以此,把茅台酒升华到极品藏酒必备的品质。

每瓶酒都配备一份《人民日报》原件,例如:编号1949年10月1日的“开国盛世茅台酒”就配送1949年10月1日的《人民日报》原件。

三位著名设计师把寿山石设计成13厘米×13厘米的长

宽,结合56毫米的高度,并用百寿图的檀木完美镶嵌,象征56个民族13亿中华儿女普天同庆。即使酒喝完,酒瓶仍然是件珍品。

新中国60年的21916天,每一天的日期就是“开国盛世茅台酒”的唯一编号

从1949年10月1日至2009年10月1日,共21916天,因此,共绝版发行21916瓶“开国盛世茅台酒”,每天对应唯一的一瓶酒。而且,无论是酒瓶的编号、寿山石上雕刻的编号、纪念邮册的编号,还是原件《人民日报》的出版日期,所有的编号都完美统一。每一天只有一瓶酒相对应,独一无二。

每一瓶极品藏酒,都是岁月的“印记”。尊敬的阁下,您的挚爱,您最亲密的事业伙伴,包括阁下自己,难道不祈盼:有一天能拥有一份真正属于自己的岁月见证?

一生中,总有一些人值得终生铭记,总有一些纪念日值得永恒珍藏

“开国盛世茅台酒”发行一个多月来,各界人士纷纷订购与自己、家人、朋友以及商业伙伴的生日相对应的号码酒,众多的海外华人也纷纷致电订购。

他们有的买来敬贺父亲的六十大寿,表达对父亲的感恩之情;有的买来送给相濡以沫的太太,见证夫妻间永恒的爱;有的买来送朋友,以此铭记珍贵的友情;也有的买来送晚辈,女儿的生日、女儿的结婚日、外孙的生日;更有人专门订购与新中国成立以来具有重大纪念意义的日子相对应的号码酒。

每瓶酒只有唯一的编号,只要稍晚一步,你所钟情的号码就可能会被人抢先订购,也许将留下永远的遗憾。如1949年10月1日和2009年10月1日的编号,在第一时间已被买走。在此,贵州茅台酒股份有限公司向未能订购心仪号码的各界人士深表歉意。藉此酒铭记新中国60年21916天的难忘岁月,每一天都是唯一的编号,同一天永远不可能再有第二瓶,如果阁下错失机缘,只能深表遗憾。

尊敬的阁下,哪一天值得您珍藏?



雍容华贵的南京云锦外包装
长:35cm 宽:35cm 高:25cm