应对危机 提升自我

嵊州块状经济主动迈向产业集群

本报记者 顾 春

今年上半年，浙江嵊州市领带行业两支“联合舰队”应运而生：由“天佳”等6家当地领带企业共同出资，成立浙江正通物流股份有限公司；由龙头企业“巴贝”联合5家领带企业，紧锣密鼓地筹建另一家物流公司。这是嵊州领带行业应对金融危机冲击的力举，也是其自我突破、从块状经济迈向产业集群之策。

过去20多年中，嵊州领带业经历了从无到有、从小到大的蓬勃发展过程，到2008年，已有1100家企业、5万多从业人员，产值达100亿元。然而，在金融危机的冲击下，其自身的弱点和短处也暴露无遗。危机也迫使嵊州领带业走上变革之路，用更提前、更主动的姿态，完成块状经济向产业集群的嬗变。

块状经济遭遇发展瓶颈

两支“联合舰队”的成立，出发点是抱团采购原料，突破原料市场的受控之困，抢占原料市场的主动权。

嵊州领带的原料主要有二：一是桑蚕丝，二是涤纶丝。在嵊州，仅桑蚕丝年用量就在6000吨以上，占全国的1/10，而本地桑蚕产量仅为230吨。长期以来，由于企业都是各自采购原料，未能掌握原料市场的自主权，原料价格一有风吹草动，嵊州领带业的利润就直接受损。“产业链短，上游没有自主权，成本控制难，价格波动只能向下游转嫁；下游品牌、销售渠道缺乏，导致产品附加值不高，赢利能力不足。这些短处，制约了我们的发展。”巴贝集团董事长金耀说。

块状经济的粗放经营，散兵作战的特性，体现在嵊州领带企业的每一个生产环节：从原料采购，到印染，再到打线，企业对每个环节都试图亲力亲为。

“嵊州领带企业基本都是‘小而全’，一家稍微大一点的领带企业，几乎什么都做。”嵊州市领带协会副秘书长周庆余说。产业起步之初，这种模式保证了企业利润最大化。但发展到今天，各自为战又造成竞相压价，自相残杀。

嵊州领带业的缺陷，市委书记郭敏总结为3条：一是“上下游”被人掌控，产业难以做强做大；二是花型设计、面料后整理存在明显差距；三是品牌运作机制尚未健全，尽管在国内市场培育了一批品牌，但在国际市场上没有品牌效益。

这些缺陷，意味着嵊州领带还处于初步的块状经济阶段，没有形成成熟的产业集群。

嵊州领带产业的发展，站到了一个十字路口。

整合产业形成集群优势

昔日的竞争对手，为整个区域经济发展，开始联手破题。以两支“联合舰队”为契机，嵊州领带业从上游开始整合整个行业。物流公司的基本运作流程是，将原材料采购集在一起，通过股份公司外拓桑蚕基地、收购兼并印染厂和打线厂，整合上游生产环节，从而实现生产要素合理配置，发挥协作配套效能，降低生产流通成本。

据了解，两家物流公司的年供丝量可达1万吨左右。专业物流公司的运作，无疑将极大减轻企业财务成本。

原料成本起伏不定的现象将有效克服。目前，两家物流公司已去云南直接建立数十万亩蚕桑基地，并收购控股当地丝绸公司；浙江嘉兴市等地的供丝大户也纳入采购体系中。

产品研发、品牌打造、销售渠道开发，龙头领带企业积极进行自我提升。

“我们正在尝试推出自我品牌公司，研发中心即将投入使用。现在市场占有率已经到顶了，不可能再大了，必须提高附加值才能继续生存。”金耀告诉记者。

麦地郎集团则收购了一家意大利设计公司，提高本地企业领带花型设计水平。一个面对产业的专业花型开发中心正在组建，将设计逐步分化脱离出来。

产业集群的生产模式下，不同企业分工合作，形成专业化生产链，令整个地区企业协作成为一个“大工厂”。

其他的整合也在积极进行。3家整理企业共同组建“三鑫整业”，竞争对手转成合作伙伴。3家企业在原有资产所有权保持不变的基础上，实行技术、人才、市场共享，并分担市场收益和风险。

整合前，3家企业在技术上各有所长也各有所短，如面料平整度、亮度和柔软度等。整合后技术共享，稳定了产品质量。理性携手，正是嵊州领带迈向产业集群的一个标志。

被逼出来的整合，其实是产业的一次内部挖潜。原来企业样样兼顾的粗放经营保证了利润，现在则面临市场的颠覆。原料、设计、染丝、配送……多项环节，都需专业分工，促进产业分化，从而降低生产流通成本，增强市场竞争力。

自发升级变为自觉升级

嵊州领带业主动整合，除了企业的理性选择，也与嵊州政府大力引导密不可分。

“嵊州的领带企业一直日子好过，没有经历过残酷的倒闭，很多企业对未来危机的认识并不到位。所以政府必须主动引导产业提升。”郭敏说。

现实的推手，就是近年来逐步显现的产业危机。由于外贸摩擦、产能过剩、自我竞争造成全行业微利，2008年，嵊州市领带协会发动了集体提价。提价幅度仅为0.1美元，但这已经是争取下游话语权的一次努力，也是最为成功的自救行动之一。

在金融危机袭来的背景下，依靠单一的提价显然解决不了嵊州领带业面临的根本问题。嵊州领带业被逼再次内部挖潜，原来的粗放之路难以为继，只能做精做专。

这项动议结果获得政府的支持。现在，《嵊州领带产业转型升级实施方案》已经嵊州市委、市政府讨论通过，为力推产业转型升级，嵊州出台了一系列措施和扶持政策。

在企业积极外拓原料基地的同时，嵊州引导企业加大科技投入，提高产品质量。政府每年补贴，组建领带服装设计培训基地，培养自己的设计团队；出台优惠政策，鼓励企业成立专业设计研发中心或股份有限公司，搭建产业服务平台；鼓励收购国外设计公司，鼓励引进或聘请国外设计专家；品牌方面，鼓励自主品牌出口和收购国外品牌、国外注册商标。

同时，嵊州政府努力完善配套设施，提升产业公共服务水平：建造中国领带城物流中心，使之成为集交易、仓储、展示、科研、信息发布、物流配送、办公、休闲观光为一体的现代化专业市场群；组建电子商务平台，投资1200万元，与阿里巴巴合作，组建国际、国内全方位的电子商务营销公共服务平台；推广“嵊州领带”浙江区域名牌，政府每年拨款20万元，开展“嵊州领带”浙江区域名牌的宣传，扩大嵊州领带知名度。

新闻媒体组织演出团赴云南姚安地震灾区慰问

本报姚安8月9日电 （记者**胡洪江**）一个月前遭受“7·9”地震灾害的云南省楚雄彝族自治州姚安县官屯乡8月9日欢歌如潮。全国新闻媒体“牵手灾区、情系彝山”大型慰问演出活动在这里隆重举行。

云南姚安“7·9”地震发生后，全国多家新闻媒体迅速派出记者赶赴灾区一线，全面、客观、公正地报道了地震灾情和抗震救灾情况，极大地鼓舞了灾区广大干部群众的信心。在地震发生一个月之际，中央人民广播电台率先向灾区捐赠收音机5000台，并向全国新闻媒体发出倡议，用实际行动向灾区开展爱心捐赠，帮助灾区恢复重建。

此次慰问演出活动得到人民日报、新华社、中央电视台、四川人民广播电台等多家新闻媒体的积极响应，数十家网站也对活动进行了报道。在慰问演出活动现场，中央和地方新闻媒体记者、节目主持人、播音员，与演员们一道，为灾区群众献上了精彩表演，赢得观众阵阵热烈掌声。

今年7月9日19时19分，云南省姚安县发生6.0级地震。目前，恢复重建工作正有序进行。

中华文化是两岸统一的纽带

——记中国和平统一促进会香港总会理事长杨孙西

本报记者 黄 垲

“广泛联系和团结香港各界人士，不断拓宽港台合作领域，积极推动两地经贸文教交流，促进两地兄弟情谊更加深厚，为早日实现中华民族的大团圆作出积极贡献”，在中国和平统一促进会香港总会成立庆典上，温文尔雅的理事长这样表达他与其他会员的新使命。这位香港商界名流一如他50多年来的爱国爱港情怀，如今老骥伏枥，再为祖国统一尽心尽力。他就是全国政协常委、中国茶文化国际交流协会会长杨孙西。

儒雅平和常怀报国心

1939年，杨孙西出生于福建石狮，童年即随母亲远赴香港。1969年，他在香港创办香港国际针织制衣厂，从白手起家发展到如今的“香江国际”，公司业务遍及地产、资讯、零售等领域，有名的“北京财富中心”就是杨孙西的手笔。

“为人低调，举止儒雅，有绅士风度”，很多香港人这样评价杨孙西。

在社会活动中，杨孙西为香港为祖国出钱出力，不讲价钱，也不讲条件。早在回归前，杨孙西就率九龙东区各界联合访京团北上，反映港人意见。1994年，他又参与发起组织“香港协进联盟”，担任该组织监事委员会主席，为顺利回归做了大量工作。

身为新任的中国和平统一促进会香港总会理事长，杨孙西对未来两岸关系满怀信心：“中国文化就是两岸之间的天然纽带，无法分离。”

爱好收藏浓缩名士风

杨孙西以商立身，但文化是他不变的热忱和最爱。走进杨孙西的宅第，仿佛走进一间馆藏丰富的小型博物馆。从油画到国画，从书法到茶艺，从明清家具到瓷器古董，从藏艺唐卡到茶壶牛车农具。一个独立的房间，就是一个主题独立的展室。墙壁上挂满了书画作品，但见名家大作气魄雄浑，写情描景墨香沁人心脾。民间珍藏精美独到，红木家具古朴典雅。尤其一张巨幅藏地唐卡，祥云环绕，佛祖传神，细腻生动，栩栩如生。浸淫其中，他的气质形象完全是一个饱读诗书、满腹经纶的文化人。初次接触，有些人喜欢称他为儒商，但他不喜欢，认为这不是他的风格：“我还是擅长经商的，只是更敬重文化，二者不能并列。”也因此，他对文化在两岸走向统一过程中的重要性极为推崇。

在杨孙西的收藏中，还有一个独立单元，那就是以北京奥运为主题的纪念品。祥云火炬、鸟巢模型、五彩福娃，各式各样的纪念封、纪念币，捐赠“水立方”建设的大红证书也赫然列于其中。在办公室墙上，还挂着一幅他本人手书的奥运闭幕曲《爱的火焰》，“今夜我要走到你身边，和你一起飞，今夜我要和你点燃心中的火焰”，行云流水，疏朗飘逸，对祖国的一片拳拳赤子心，可见笔端。“北京奥运建设我也出了一分力”。杨孙西不无自豪。“北京奥运会大大提高了中华民族的凝聚力，港澳台同胞与内地各族人民一样为之骄傲。体育也是文化，可见文化的作用多么深多么大。”杨孙西这样认为。

茶香隽永传承中华情

从内地到香港，从香港到世界，杨孙西涉猎中西文化，几十年的体验，几十年的比较，沉淀下来，对祖国的茶文化情有独钟。杨孙西认为，只有文化才是历史流传的真谛，也只有文化，才能于润物无声中弥合人心。而茶文化正是中国文明的缩影。小小的茶叶，细腻的茶艺，丰富的种类，那是几千年文明的积淀。从福建连绵的茶山到宝岛香飘过海的高山冻顶，中华文化都一脉相承。

邀二三好友品茗，清香中体味宁静，平淡中尽悟人生，茶不醉人人自醉。“只要是爱品茶的人，都是我欢迎的朋友”，茶香，无疑是杨孙西心目中最令人沉醉的芬芳。

“茶不但是最有益的日常饮品，还蕴含了丰富的文化”，杨孙西说，中国茶文化的核心就是“和”，就是要承认差异和个性的协调，兼容并蓄，与多种品味间交流、磨合，最终归于统一。杨孙西眼里茶的这种特性，正与其心中两岸关系的发展路向不谋而合。茶文化是中华文化的重要组成部分，两岸目前在一些问题上有分歧，但谈起茶喝起茶，肯定一见如故、“相见恨晚”，所以，让茶文化在两岸沟通了解中发一分光出一分力不仅可能而且现实。

