



1949年10月1日，在开国大典盛宴上，茅台见证了新中国的无上荣耀！2009年10月1日，是新中国60华诞，国酒茅台人怀着对新中国的感怀之心，打造出一款极品藏酒，2009年7月8日正式面世。近半个月以来，“开国盛世茅台”深得市场青睐，国内各界人士更是争相出价，求购与自己 and 家人的生日号码相对应的编码酒，尤其是与新中国60年中重大历史时刻所属日期相对应的编码酒。在纪念北京2008奥运开幕一周年之际，“开国盛世茅台”拟于2009年8月8日凌晨1点开始价格上调……

国酒茅台首次以存世稀少的50年极品陈酿，打造21916瓶600毫升限量版“开国盛世茅台”酒，永恒铭记新中国60年21916个难忘的日子

极品藏酒“开国盛世茅台”备受关注

著名的蒸馏酒科涅克白兰地、苏格兰威士忌为加强品牌价值，在值得纪念庆祝的历史时期均推出过纪念限量版的“极品藏酒”，采用自身美誉度最高的陈年佳酿，专选顶级物料制作瓶身，使其无论从外观还是内在，都堪称完美的艺术大作。

茅台人期待着茅台推出真正意义上的“极品藏酒”。

新中国六十庆典，即将来临

60年为一甲子，古语云：六十为上寿，即最值得庆祝的寿辰。

新中国六十年，整体综合国力不断增强。茅台首制极品藏酒——“开国盛世茅台”，为新中国60华诞献礼。

1935年3月，红军“四渡赤水”转战茅台，用茅台酒疗伤，当年从茅台渡口三渡赤水的老红军，对此多有回忆文字。1936年8月，《茅台酒》一文由当时红一军团教导营教

员撰写。

祖国、责任、荣誉是我们不变的信仰，极品藏酒也要有中国特色

对茅台而言，这是一个守护者的使命。茅台上溯历史悠久，兼具民族特色。

定夺何种陈年酒，酒瓶材质如何选择，茅台有自己的标准，同时，这也是在实现一个愿望，希望把所有美好归于一身，来回应这份世间最高尚的情感。

这就是真正意义上可以称为“极品藏酒”的“开国盛世茅台”。

酒是采用茅台美誉度最高的50年陈年窖藏，不同于传统的500毫升灌装，特别采用600毫升版来纪念新中国60大典，每一道工序，由茅台集团董事长季克良带领调酒

师们亲身主理，酒体为酱香、醇甜香和窖底香合成的特殊风味，虽然酒度为53度到55度，但酒液晶莹透明，口感醇厚柔和，无烈性刺激感，入口酱香馥郁，回味悠长，余香绵绵。“开国盛世茅台”酒用存量稀少的50年极品陈酿打造出仅有的21916瓶，来纪念新中国21916个难忘日子。

酒瓶外形由具有影响力的设计师参与设计——北京奥运会徽创作者郭春宁、奥运福娃原创者吴冠英和奥运奖牌创作者杭海。经过反复斟酌，大家认为要在传统茅台酒瓶上进行升华，要把六大珍品集于一身，来体现中华民族的圆融之道、智慧美学。

这六大珍品是——茅台、中国红瓷、寿山石、南京云锦、人民日报、纪念邮票。

因为是特别为新中国60大庆首制，细节之处特别运用了中华民族的独特智慧，遵循中国传统人文精髓，体现了吉祥美好的寓意——寿山石底座56mm、13cm

的特制尺寸，象征着56个民族13亿人民为新中国祝寿；寿山石雕刻中国传统十二生肖和牡丹，表达吉祥祝愿。独具特色的每一部分，在经过组合之后，您会发现各部分巧妙地把金、木、水、火、土融汇其中，最终融会贯通成为一个完美和谐的整体“天圆地方”，这是中华民族最吉祥的祈福格局。

与另外两大蒸馏名酒不同，茅台首创日期编号制，以1949年10月1日新中国成立开始，每一瓶“开国盛世茅台”所配套的六大珍品，包括珍贵人民日报，都能达到日期编号完全统一。数量有限相对每个日期只有一套，相比之下，“开国盛世茅台”作为极品珍藏酒纪念意义更强。

“开国盛世茅台”的诞生绝非偶然，它是经过茅台人的深思熟虑、代代历练而出，是寄托着“祖国、责任、荣誉”的使命而出，希望“开国盛世茅台”这款极品藏酒能够承载中华民族最美好的祝愿，令世界注目。



国酒茅台一直没有属于自己的极品藏酒，这是茅台人的遗憾。今天，茅台人汇聚祖祖辈辈的智慧和心血，选用自身美誉度最高的、存世稀少的陈年佳酿，并用上等材料打造酒瓶，同时由著名设计师精心创作，打造出极品藏酒，这是茅台人的荣耀。

它是茅台在21世纪进入极品酒殿堂的代表作

“开国盛世茅台”酒是茅台尊崇地位的象征。每瓶“开国盛世茅台”酒，都由贵州茅台集团董事长季克良领导调酒师们精心打造。季克良先生说，50年陈年茅台酒，是国酒茅台永恒的财富，为献礼新中国60华诞，国酒茅台第一次采用600毫升珍藏版。贵州茅台酒股份有限公司董事长袁仁国说，它是“茅台文化酒”建设的一份独特宣言，是国酒茅台向世界出发的新的通行证，我坚信，“开国盛世茅台”酒将成为茅台史上里程碑式的杰作。

三位著名设计师融合“五行文化”，汇聚“六大珍品”，共同打造精品大作

北京奥运会徽中国印的设计者郭春宁先生介绍说，作为艺术工作者，把中华“五行文化”——24K黄金（金）、檀木（木）、50年茅台（水）、高温红瓷（火）、上等瓷土（土）汇聚在一件艺术品上，是我们梦寐以求的心愿。奥运吉祥物福娃的原创者吴冠英先生说，新中国60年华诞，正好是十二生肖大轮回，我们挑选了上等的十二种寿山石，分别雕刻着我创作的十

二生肖图案。奥运金镶玉奖牌设计者杭海说，“六大珍品”——国酒茅台、中国红稀世珍宝、珍稀寿山石、珍贵《人民日报》原件报纸、尊贵南京云锦以及即将发行的新中国成立六十周年纪念邮票，把茅台酒升华到精品艺术大作的

气质。

杭海先生说，每瓶酒都配备一份《人民日报》原件，例如：编号1949年10月1日的“开国盛世茅台”酒，配送1949年10月1日的《人民日报》原件，非常珍贵。

上等茅台酒匹配上等寿山石

设计师们把寿山石雕刻成13cm×13cm的长宽，结合56mm的高度，并用百寿图的檀木完美镶嵌，象征56个民族13亿中华儿女普天同庆。即使喝完这瓶酒，它仍然是件珍品。

从1949年10月1日至2009年10月1日，共21916天，因此，一共绝版发行21916瓶“开国盛世茅台”，每天对应唯一的一瓶酒。无论是酒瓶的编号、寿山石上雕刻的编号、纪念邮册的编号，还是原件《人民日报》的出版日期，所有的编号都完美统一。新中国的每一天大约有5万人出生，每一天只有一瓶酒，意味着只有一人能拥有。

专业收藏家把它视为收藏新热点，各界人士争购亲人出生日的号码酒

这些天，不少人发现：自己的生日号码酒、家人的生日号码酒，都被订购。在此，贵州茅台酒股份有限公司向未能订购心仪号码酒的各界人士深表歉意。藉此酒铭记新中国60年21916天的光辉岁月，每一瓶都是唯一的编号，永远不可能再有第二瓶，如果阁下错失机缘，只能深表遗憾。

收藏编号1949年10月3日的先生说：“这是我父亲出生的日子，我把这瓶酒呈送给父亲，表达对父亲的感恩之情。”

收藏编号1959年4月5日的先生说：“这是我太太出生的日子，她对我的支持此生无法报答，借这瓶酒见证我们永恒的爱。”

收藏编号1969年5月10日的先生订购了10瓶。他说：“当我把这瓶酒呈现在朋友们面前的

时候，每个人都很惊喜。”

收藏编号1979年7月7日的女士要选购的9瓶号码酒中有6瓶已被别人订购，最后，只挑到3个号码：女儿的生日、女儿的结婚日、外甥的生日。

收藏编号1989年3月4日的先生订购的8瓶酒的号码，对于新中国来说都具有非凡意义，他说：“我认为这是可遇不可求的投资机会。”

收藏编号1999年9月18日的先生说：“我的孩子在这一天出生，等他结婚的那天，再开启这瓶酒，对他来说一定意义非凡。我尤其喜欢中国红和寿山石的美好寓意，很吉祥、很富贵，祈愿我的孩子快乐成长、幸福吉祥。”

收藏编号2009年4月23日的先生订购了200瓶，他说：“我认为这才是茅台历史上最好的纪念酒。”

回望人生，阁下笑着风云岁月。
铭记值得尊重的人，珍藏值得纪念的日子。哪一天，您终身难忘？
尊敬的阁下，即使最终您没能获得这瓶极品藏酒，您也一定能分享这份喜悦。

特别提醒：为纪念北京2008奥运开幕一周年，北京盛世大典酒业有限公司今日起拍卖两瓶具有珍藏意义的“开国盛世茅台”，编号为2001年7月13日（北京申奥成功的日子）、2008年8月8日（北京2008奥运开幕的日子），每瓶酒的起拍价为30万元人民币，截止日期为2009年8月8日凌晨一点，拍卖款项将捐赠给中国扶贫基金会。敬请登录盛世大典公司官方网站：www.moutai60.com 参与竞拍，并订购您心仪的号码酒。

24小时尊贵品鉴热线：4006-1949-60

贵州茅台酒股份有限公司出品，授权北京盛世大典酒业有限公司全球独家发行，北京地区由北京市糖业烟酒公司联合销售

每一瓶“开国盛世茅台”酒的品鉴证书，由贵州茅台集团董事长季克良、贵州茅台酒股份有限公司董事长袁仁国共同签名



雍容华贵的南京云锦外包装
长:35cm 宽:35cm 高:25cm



国酒故乡 —— 赤水河畔茅台镇全景

热烈祝贺第三届中国品牌节圆满成功！