

要使干部做到“四个不敢”

仲祖文

加强对领导班子和领导干部的监督,是组织部门的重要职责。组织部门必须忠实履行职责,坚持从严教育、从严要求、从严管理、从严监督,切实改变目前干部管理中存在的失之于宽、失之于软的现象,使领导干部不敢懈怠、不敢腐败、不敢专权、不敢失责。

及时调整那些不负责任、不讲原则的干部,使干部不敢懈怠。一些小事之所以会酿成大祸,与一些干部工作不负责任、得过且过、敷衍了事、形式主义、官僚主义严重有直接关系。有职者不能忠于职守,有权者不能秉公用权,是对人民的犯罪。要加强对干部的考查考核,严格执行述职述廉、诫勉谈话和函询等制度规定,做好巡视、离任审计等工作,严格警示、教育混日子的干部。对于工作懈怠、不负责任、不讲原则的干部,要运用组织手段加以调整,让逃避事责者失去权力,让玩忽职守者丢掉职位,使之对职务、权力和责任心存敬畏,不敢有丝毫懈怠。

积极配合纪检监察机关严厉查处腐败

分子,使干部不敢腐败。实践证明,查处是惩治腐败最直接、最有威慑力的手段。不正之风严重、情况复杂时,要抓住典型,严肃查处,“杀鸡儆猴”,这样才能锁住歪风邪气。组织部门在反腐败斗争的大格局中处于重要地位,要认真履行职责,充分发挥自身优势,配合纪检监察机关加大对腐败分子的查处力度。要着力构筑信访举报、12380 电话举报、网络举报“三位一体”的举报平台,形成渠道畅通、覆盖广泛、反应敏捷的干部监督信息网络。要坚持有案必查,发现一件查办一件、严肃处理一件,发挥查处工作的警示、震慑作用,让那些想搞腐败的人心生畏惧、自我收敛。

加强对贯彻执行民主集中制情况的监督检查,使干部不敢专权。一个干部大权独揽、独断专行,迟早要出问题;领导班子由个人说了算,事业必然会遭受损失。监督领导干部,要把目光集中到其权力行为上。要指导和督促各级领导班子完善议事规则和工作制度,形成科学

规范的权力运行机制。对领导班子工作机制、集体领导和个人分工负责相结合制度、讨论决定重大问题和任用重要干部票决制等落实情况,要进行专项检查,发现问题及时纠正。对个人或少数人专断的,要严肃批评,情节严重的要进行组织处理;弄权渎职、以权谋私的,要依法依纪严肃处理。

严格执行领导干部问责制,使干部不敢失责。对于领导干部来说,有权必有责,不能只做官不负责。一些干部作风上存在严重问题,工作中出现重大偏差和失误,却不被问责、不受追究,人民群众意见很大。近年来发生的一些重大安全事故和群体性事件无不暴露出领导干部责任缺失的问题。要健全完善岗位责任制度,进一步严明领导责任,做到权责明确、权责一致。要使对领导干部的问责制度化,做到失责必究,加大失责成本。要坚持原则,动真碰硬,问题出在哪个环节就追究哪个环节的责任,出在哪个人身上就追究哪个人的责任,不姑息,不手软。

老西藏精神座谈会发言摘编

永做老西藏精神的传承人

西藏自治区党委原第一书记、成都军区副政委兼西藏军区第一政委 阴法唐

人要有一种精神，没有精神就没有灵魂。驻藏人民解放军和工作人员，包括后来当地的藏族干部，在西藏遇到的特别复杂的情况和各种各样的困难是难以想象的。如果没有坚忍不拔的意志和大无畏的奉献精神，是无法完成任务的。也正是这种艰苦的斗争实践，逐渐培养了老西藏精神。有了这种精神，不论在恶劣的自然环境面前，还是在与敌人的搏斗中，就能以超人的毅力，敢于将一切艰难险阻踏在脚下，为祖国和西藏人民的利益做出最大牺牲。驻守在地球之巅，高寒缺氧和地理环境无法改变；诞生在雪域高原，必须面对复杂社会环境；履行好责任和使命，必须向极限发起挑战和冲锋。我们从摩步团的先进事迹中可以清晰看到，他们用行动诠释了老西藏精神，他们无愧于新时期老西藏精神的学习者、实践者、传承者。

今天我们宣扬摩步团的先进事迹，是在新时期大力弘扬老西藏精神的一部分。作为我军高海拔地区的第一支机械化部队，从呱呱落地那一刻起便注定与老西藏精神结缘。驻守在地球之巅，高寒缺氧和地理环境无法改变；诞生在雪域高原，必须面对复杂社会环境；履行好责任和使命，必须向极限发起挑战和冲锋。我们从摩步团的先进事迹中可以清晰看到，他们用行动诠释了老西藏精神，他们无愧于新时期老西藏精神的学习者、实践者、传承者。

在继承和发扬中建功立业

成都军区副政委 段录定

老西藏精神是我党我军优良传统与西藏革命建设特殊实践相结合的产物，是驻藏部队、地方援藏干部与西藏各族人民群众一道，在长期艰苦卓绝的革命斗争实践中，不断积累形成的宝贵精神财富。西藏军区某摩步团牢记胡主席“高原铁骑，戍边卫国”重要嘱托，组织官兵深入持久开展“争做老西藏精神传人、争当真打实备先锋”教育和“忆传统、励斗志、做贡献”实践活动，让官兵学习先烈英模受熏陶，宣讲创业故事受感染，叫响奉献口号受激励，“忠诚于党、服务人民、报效国家、献身使命、崇尚荣誉”的核心价值观深入人心，确保了部队建设正确政治方向。

西藏军区某摩步团的实践充分证明，老西藏精神在新世纪新阶段仍然具有旺盛的生命力，新一代西藏军人继承发扬了老西藏精神。我们将深入总结宣传和推广好某摩步团的先进事迹经验，激励全区官兵进一步把老西藏精神这个宝贵的精神财富继承和发扬好，大力培育当代革命军人核心价值观，不断提高应对多种安全威胁、完成多样化军事任务的能力，为忠实履行新世纪新阶段我军历史使命做出新的更大贡献。

自力更生、艰苦创业

西藏军区原司令员 郝晋武

十八军进军西藏初期，在毛泽东的“进军西藏，不吃地方”等号召下，全国在人、财、物上大力支持西藏，以后还动员成千上万的职工、干部、科教文卫等人员，源源不断地投入西藏的革命建设事业。从解放初期起，西藏工委、西藏军区领导、进藏部队和工作人员，团结西藏广大人民群 众，共同担负起建设西藏的各种任务，进行开荒生产，修公路、建机场，组织运输，打通内外贸易等，冲破了反动上层的封锁，粉碎了敌人企图困死、饿跑进藏部队的阴谋，在西藏站稳了脚跟。接着，又在各种困难都很大的情况下，白手起家，创造了 200

多个西藏第一。

相对于老西藏精神产生、形成的年代，摩步团所面临的客观条件要好很多。不过相对于平原内陆地区，西藏自然条件仍然十分艰苦。摩步团不仅忠实地继承了这种精神，更在新的历史条件下发扬光大了这种精神。他们自力更生、艰苦创业、勇于奉献、甘于牺牲，怀着对党和人民的忠诚，在世界屋脊上创造了一个又一个奇迹，练出了一支过得硬、打得赢的精兵队伍，为老西藏精神增添了新的光彩。

传家宝永远不能丢

西藏军区政治部联络处原处长 王 贵

几十年来，驻藏部队在履行“反侵略、反分裂”神圣使命中，表现出前仆后继、英勇顽强、不怕牺牲、战胜和压倒一切敌人的革命英雄主义精神，誓死捍卫了祖国统一、国家尊严和领土主权。摩步团组建不到 20 年，却在高原寒区创新战法训法 40 余项，有效地提高了战斗力。他们还在荒滩上建成了一流的部队营院、一流的军事设施和一流的训练场地。我想，没有十八军将士那种“叫高山低头，要河水让路”的英雄气概，没有老西藏身上那种“仗剑守边关，身死报国殇”的战斗精神，这些成绩是绝对不可能实现的。摩步团是驻藏部队一个典型代表。驻藏部队在完成战备、训练、巡逻任务的同时，还积极投身于改变西藏一穷二白落后面貌的建设中，同祖国各地的援藏同志一道，埋头苦干、艰苦创业，在高原荒野创造了不少人类奇迹。这种脚踏实地、实事求是的工作作风和白手起家、艰苦奋斗的开拓精神，是建设边疆的需要，是振奋民族精神的需要，更是时代发展的需要。

一座精神丰碑

西藏军区原副参谋长、军事科学院战史部研究员 吴 晨

19 年来，摩步团紧跟中国特色军事变革步伐，用赤胆忠心 and 青春热血，矢志保卫边疆，维护稳定，积极投身西藏建设，为西藏的稳定和发展作出了突出贡献，谱写着老西藏精神的新篇章。他们牢记宗旨，服务人民。严守党的民族宗教政策和群众纪律，积极为人民群众做好事解难事，深受群众拥护和爱戴。在中国军事博物馆收藏的万余西藏人民和国际友人的留言簿里，热情颂扬摩步团党委、机关和官兵们热爱人民，军民共建社会主义新西藏的动人事迹，赞扬他们“像拉萨的太阳，温暖着这里的各族人民、广大干部……”这是对人民军队全心全意为人民服务的最好赞颂，也充分说明践行服务人民的宗旨，是我党我军在西藏立于不败之地的根基，任何时候都不能丢。同时，摩步团的发展也充分证明，老西藏精神在新世纪新阶段仍然具有旺盛的生命力，新一代西藏军人继承发扬了老西藏精神。在高寒缺氧的雪域高原，以“艰苦奋斗、无私奉献”的英雄气概和“艰苦不怕苦，缺氧不缺精神”的高尚品格，在雪域高原留下了一串串闪光的足迹，树起了一座座精神丰碑。

在履行使命中传承升华

西藏军区某部营长 江勇西绕

我是一个在西藏出生，从小沐浴党恩，从农村走进军营的年轻人，抚今追昔，感慨万千。我亲眼目睹了西藏改革开放以来发生的翻天覆地的可喜变化：边防稳固，社会稳定，经济发展，各族群众安居乐业。回顾西藏波澜壮阔的建设发展历程，深感这一切都离不开了“特别能吃苦、特别能忍耐、特别能战斗、特别能奉献、特别能创业”的老西藏精神的滋养培育。

传承和弘扬老西藏精神是一代代驻藏官兵的不懈追求。听我爷爷那辈讲，上世纪五六十年

代的西藏，外有帝国主义和反动势力的侵略、破坏，内有民族分裂分子的捣乱，气候恶劣，交通落后，信息闭塞，生活条件艰苦，保卫祖国、巩固国防、建设西藏的任务极为繁重艰巨，“老西藏”人在极为特殊的环境和复杂的情况中创造了令世人惊叹的辉煌人生和骄人业绩，同时也付出了鲜血、汗水乃至生命代价。到了我们这一代，西藏社会经济快速发展，人民生活水平显著提高，社会稳定，民族团结，边防巩固。这与爷爷那一代的白驹过隙，与民主改革前基础建设的落后形成了鲜明对比。这无不说明了“没有共产党的正确领导就没有新西藏，没有国家正确的路线方针政策就没有新西藏美好的明天，没有‘老西藏’人对老西藏精神的传承，就没有新西藏幸福稳定的今天”这个真理。

我眼中的老西藏精神

西藏军区原司令员张国华之女 张小康

记得有人问我，“老西藏精神是什么？是什么人在什么时候、什么背景下提出来的？”我说：“老西藏精神不是什么人提出的，而是老一代所有进藏工作过的人们，是十八军进藏部队的前辈们用生命和鲜血融成铸就的。”老西藏精神是把个人的小目标和大目标统一、领土完整的大目标、大理想结合起来的 具体表现。老西藏精神是中国共产党和中国人民解放军优良传统与西藏革命建设特殊实践相结合的产物，是驻藏部队几代官兵同西藏各族人民一道前仆后继、百折不挠、英勇奋斗凝结而成的宝贵精神财富。

我们是十八军、老西藏的后代，我们中不少人就是在当年进军西藏、解放西藏和建设西藏、保卫边疆的艰苦岁月中出生的，从懂事的时候起，就从父辈口中知道了西藏，也亲身体会到了父辈们为了祖国统一和西藏人民的幸福，舍小家、顾国家所付出的巨大代价。我们之中有不少家庭为了西藏，失去了父亲、母亲和孩子。父辈们没有给我们留下什么钱财，但是他们留给了我们的是一笔宝贵的精神财富，那就是老西藏精神。他们为我们树立了做人 and 生活的榜样。

摩步团的事迹是对老西藏精神的继承和发扬。我想，当你们每一个人年老的时候，当你们回忆往事时，你们一定会为自己曾经在西藏这个地方生活过、战斗过而骄傲。

让老西藏精神光耀千秋

总政宣传部部长 王建伟

“特别能吃苦、特别能忍耐、特别能战斗、特别能奉献、特别能创业”的老西藏精神，是一代代驻藏部队官兵与西藏人民群众，在长期革命、建设和发展的实践中，不断积累形成的宝贵精神财富，是我党我军优良传统在雪域高原的生动体现。在老西藏精神的培育指引下，驻藏部队广大官兵，始终坚定共产主义理想信念，高扬“叫高山低头、让河水让路”的英雄气概，保持艰苦奋斗、无私奉献的崇高精神，以顽强的意志和超常的付出，为保卫西藏和建设西藏立下了不朽功勋。

西藏军区某摩步团是新形势下继承和发扬老西藏精神的又一个突出代表。19 年来，面对恶劣的自然环境和复杂政治环境的严峻考验，一茬茬官兵牢记胡主席重要嘱托，坚持用老西藏精神哺育人，团队全面建设非常过硬，完成任务十分出色，为捍卫边境安全、维护社会稳定、促进富裕文明和谐的新西藏建设作出了新的贡献，被誉为“雪域高原的现代铁骑”。他们的先进事迹，再一次充分展示了老西藏精神的时代价值和现实意义。生动的实践告诉我们，无论时代如何发展，无论形势如何变化，我党我军的优良作风和光荣传统，始终保持了旺盛的生机和活力，永远是我们倍加珍惜和传承弘扬的传家宝。

今年以来，全国贯彻落实中央应对国际金融危机的一揽子计划，经济运行企稳向好势头日趋明显。其中，扩大内需特别是扩大消费需求，对促进经济回升发挥了重要作用。上半年 GDP 增长的 7.1% 中，最终消费拉动了 3.8 个百分点。为了努力实现今年经济社会发展预期目标，必须坚定不移地继续实施努力扩大消费、拉动经济增长的方针。

一、坚持“三个为主”，把着力扩大消费作为重要任务

为了应对国际金融危机，中央明确提出了主要依靠扩大内需促进经济发展的方针。胡锦涛总书记今年在中央政治局第十二次集体学习时明确指出：“要坚持扩大内需为主和稳定外需相结合，采取更强有力的措施扩大国内需求特别是扩大消费需求，以拉动经济增长。”温家宝总理在全国人大二次会议政府工作报告中，要求“积极扩大国内需求特别是消费需求，增强内需对经济增长的拉动作用”，并明确提出“扩大消费尤其是居民消费”。

学习领会中央领导同志的指示，总结回顾上半年的实践，我们要在今后工作中努力做到“三个为主”：

一是外需同内需相比，要以扩大内需为主。我国实行改革开放政策以来，对外贸易和国内消费比翼双飞，快速发展。2008 年进出口总额比 1978 年增长 123 倍，社会消费品零售总额增长 68 倍，总量双双跃居世界第三位。但从去年第四季度开始，外需严重萎缩，我国出口连续 10 个月同比下降。目前，国际金融危机尚在蔓延，出口的不利环境还将维持较长时间，而且这不以我们的主观意志为转移。面对这样的大背景，我们必须按照胡总书记的指示，做到“坚持扩大内需为主”，同时积极稳定外需、促进出口，才能继续保持上半年的良好发展态势。

二是投资需求同消费需求相比，要以扩大消费需求为主。在上半年的国民经济发展中，积极的财政政策发挥了重要作用，以固定资产投资为主的资本形成总额，拉动 GDP 增长 6.2 个百分点。但我们也必须看到，上半年银行新增贷款已经超过去年全年，在投资总额中的比重很高，而且大部分投资投向了城镇和基础设施建设，长期维持这样的投资力度和结构存在难度。同投资相比，消费需求不受银行贷款规模的限制，也不存在造成重复建设等隐忧，还有利于解决产能过剩问题，促进产业结构和经济结构调整。更重要的是，扩大消费需求直接受益者是广大老百姓，能够充分体现党和政府以人为本的执政理念。最近中央政治局研究当前经济工作时，把“着力扩大消费需求”放到“优化投资结构”之前，我们应该认真领会。

三是政府消费同居民消费相比，要以扩大居民消费需求为主。消费需求分为政府消费和居民消费，政府消费指政府部门为全社会提供的公共服务消费支出，以及免费或以较低价格向居民提供货物和服务的净支出。改革开放以来，由于政府重视加强公共服务和居民福利，居民消费占总消费的比重，由 1978 年的 78.6%，下降到 2007 年的 72.7%。目前，我国城乡居民可支配收入持续稳定增长，今年上半年城镇居民人均可支配收入实际增长 11.2%，农村居民人均现金收入实际增长 8.1%，都超过了同期 GDP 的增长幅度。只要政策到位，措施到位，服务到位，居民消费“再上一层楼”完全具备条件。2000 年前，居民消费的比重基本保持在 75%以上，1988 年曾达到 80%。如果能够将居民消费占总消费的比重提高到 80%左右，加上政府公共服务消费的稳定增长，最终消费将对经济增长发挥出更大、更持久的拉动作用。

二、采取综合措施，扎实推进扩大消费工作

扩大消费、启动内需是一项复杂的系统工程，也是一项需要长期努力的工作，既要科学的规划，也要有完备的政策，既要立足长远，也要抓紧起步。

在宏观政策层面上，扩大消费必须做好三项工作：一是改革国民收入分配制度，逐步调整积累与分配的比重，调整国民收入初次分配与二次分配的比重，提高劳动报酬占国民收入的分配。二是促进区域协调发展，继续实施区域发展总体战略，大力扶持革命老区、民族地区、边疆地区和贫困地区发展，逐步缩小地区差异和城乡差别。三是完善社会保障体系，推进社保制度建设，扩大社保覆盖范围，提高社会保障待遇，减少消费者的后顾之忧。这些都是扩大消费的根本之策，同时也是一个长期的历史过程，需要进行不懈的努力。

商业服务业作为国民经济中的重要行业，是扩大消费、启动内需工作的主力军，承担着重要的任务。在当前全球商业全面衰退的形势下，国内消费市场而上，上半年消费品零售总额同比实际增长 16.6%，为改革开放 30 多年来的第二高增长。为了让消费继续“提速”，必须多管齐下，打组合拳。

第一，大力扶持农村现代市场体系建设，增加农民消费。根据国务院的部署，商务部多年来致力于农村市场体系建设，发展现代连锁经营，改善农村消费环境，开拓农村市场，扩大农民消费，疏通农产品流通渠道，促进农业产业化，取得了“农民得实惠、企业得市场、政府得民心”的良好效果。今年上半年城市消费品零售额增长 14.4%，县及县以下市场增长 16.4%，增速明显超过城市，充分体现了农村市场的巨大潜力。国务院决定继续对“万村千乡”市场工程、“双百市场”工程、“农（民）超（市）对接”等项目进行资金支持，扶持项目范围和数量明显增加，同时启动“家电下乡”、“农机下乡”和“汽车摩托车下乡”等工作，进一步扩大农民消费。

第二，引导城市商业网点合理建设，增加社区消费。目前城市商业网点总体数量基本适应消费需求，但在新建住宅小区、城乡结合部住宅区的网点偏少，城区老社区居民的生活也有所不便。商务部将继续实施“网点进社区、服务进家庭”的“双进工程”，有关部门也决定对社区服务平台建设、旧货及废旧物资回收网络建设、居民早餐及城市主食加工配送中心等工作，加强扶持资金和政策支持。还应大力提倡有条件的地方政府，采取政府购买设施、补贴商户租金等扶持方式，吸引商业、餐饮、服务企业深入社区，促进社区商业网点配套，

继续坚定不移地扩大消费需求

商务部副部长 姜增伟

今年以来，全国贯彻落实中央应对国际金融危机的一揽子计划，经济运行企稳向好势头日趋明显。其中，扩大内需特别是扩大消费需求，对促进经济回升发挥了重要作用。上半年 GDP 增长的 7.1% 中，最终消费拉动了 3.8 个百分点。为了努力实现今年经济社会发展预期目标，必须坚定不移地继续实施努力扩大消费、拉动经济增长的方针。

一是外需同内需相比，要以扩大内需为主。我国实行改革开放政策以来，对外贸易和国内消费比翼双飞，快速发展。2008 年进出口总额比 1978 年增长 123 倍，社会消费品零售总额增长 68 倍，总量双双跃居世界第三位。但从去年第四季度开始，外需严重萎缩，我国出口连续 10 个月同比下降。目前，国际金融危机尚在蔓延，出口的不利环境还将维持较长时间，而且这不以我们的主观意志为转移。面对这样的大背景，我们必须按照胡总书记的指示，做到“坚持扩大内需为主”，同时积极稳定外需、促进出口，才能继续保持上半年的良好发展态势。

二是投资需求同消费需求相比，要以扩大消费需求为主。在上半年的国民经济发展中，积极的财政政策发挥了重要作用，以固定资产投资为主的资本形成总额，拉动 GDP 增长 6.2 个百分点。但我们也必须看到，上半年银行新增贷款已经超过去年全年，在投资总额中的比重很高，而且大部分投资投向了城镇和基础设施建设，长期维持这样的投资力度和结构存在难度。同投资相比，消费需求不受银行贷款规模的限制，也不存在造成重复建设等隐忧，还有利于解决产能过剩问题，促进产业结构和经济结构调整。更重要的是，扩大消费需求直接受益者是广大老百姓，能够充分体现党和政府以人为本的执政理念。最近中央政治局研究当前经济工作时，把“着力扩大消费需求”放到“优化投资结构”之前，我们应该认真领会。

三是政府消费同居民消费相比，要以扩大居民消费需求为主。消费需求分为政府消费和居民消费，政府消费指政府部门为全社会提供的公共服务消费支出，以及免费或以较低价格向居民提供货物和服务的净支出。改革开放以来，由于政府重视加强公共服务和居民福利，居民消费占总消费的比重，由 1978 年的 78.6%，下降到 2007 年的 72.7%。目前，我国城乡居民可支配收入持续稳定增长，今年上半年城镇居民人均可支配收入实际增长 11.2%，农村居民人均现金收入实际增长 8.1%，都超过了同期 GDP 的增长幅度。只要政策到位，措施到位，服务到位，居民消费“再上一层楼”完全具备条件。2000 年前，居民消费的比重基本保持在 75%以上，1988 年曾达到 80%。如果能够将居民消费占总消费的比重提高到 80%左右，加上政府公共服务消费的稳定增长，最终消费将对经济增长发挥出更大、更持久的拉动作用。

四是流通政策，积极促进消费。国务院办公厅去年底发布了关于搞活流通扩大消费的意见，提出了支持流通企业发展、降低流通成本、提高流通效率的一系列政策措施，如财政支持资金、中小企业企业贷款抵押、商业工业用电用水同价政策，改善银行卡支付环境，发展内贸信用保险、支持融资担保、缓解中小企业银行贷款难问题等。各地政府有关部门正在指导流通企业，积极争取有关政策的尽快落实，进一步改善流通企业的经营环境，提高企业生存和发展能力，积极扩大消费，促进消费。

五是流通政策，积极促进消费。国务院办公厅去年底发布了关于搞活流通扩大消费的意见，提出了支持流通企业发展、降低流通成本、提高流通效率的一系列政策措施，如财政支持资金、中小企业企业贷款抵押、商业工业用电用水同价政策，改善银行卡支付环境，发展内贸信用保险、支持融资担保、缓解中小企业银行贷款难问题等。各地政府有关部门正在指导流通企业，积极争取有关政策的尽快落实，进一步改善流通企业的经营环境，提高企业生存和发展能力，积极扩大消费，促进消费。

六是流通政策，积极促进消费。国务院办公厅去年底发布了关于搞活流通扩大消费的意见，提出了支持流通企业发展、降低流通成本、提高流通效率的一系列政策措施，如财政支持资金、中小企业企业贷款抵押、商业工业用电用水同价政策，改善银行卡支付环境，发展内贸信用保险、支持融资担保、缓解中小企业银行贷款难问题等。各地政府有关部门正在指导流通企业，积极争取有关政策的尽快落实，进一步改善流通企业的经营环境，提高企业生存和发展能力，积极扩大消费，促进消费。