

看点

据统计,中国教育培训市场的潜在市场规模达 3000 亿元。无限的商机使更多人“趋之若鹜”,各种培训机构“多如牛毛”——

教育培训：市场巨大，危机潜伏？

本报记者 倪光辉

科技发展日新月异,终身学习成为趋势。当前严峻的就业形势,给职业技能培训市场再添一把火。我国培训行业蕴藏巨大的商机:根据中国居民储蓄存款做出的保守估计,中国教育培训市场的潜在市场规模达 3000 亿元,并保持着迅猛的发展速度;培训市场潜伏着不可忽视的危机:培训机构质量良莠不齐、虚假广告泛滥、培训人员鱼龙混杂……

近日,记者走访了有关部门和多家培训机构,试图揭开异常火爆而“迷人眼”的我国教育培训市场的面纱。

培训市场“遍地黄金”难掩乱象丛生

培训机构多如牛毛!证出多门,有的培训班只能藏身私宅

暑期降临,各种印着“暑假家教班”、“英语速成”、“名师辅导”的培训街贴、邮箱广告充斥住宅区和住户的信箱;各种媒体也来助阵,不少报纸每天拿出大量版面来刊登培训广告;在高校校园,培训广告更是铺天盖地,“外语教育”、“计算机考试”、“快速学历”、“100%推荐就业”,形形色色让人眼花缭乱……

培训市场的“蛋糕”到底有多大?

《2007—2010 年中国培训市场发展预测与投资分析报告》指出,目前,IT 培训、英语培训、管理培训和少儿教育已成为培训教育业的支柱。其中,中国英语培训市场的市场总值大约是 150 亿元,相当于一个中等城市的年产值。而目前全国的英语培训机构总数已达 5 万家之多,预计 2010 年我国英语培训的市场总值将达到 300 亿元。

培训市场“遍地黄金”的现象,吸引越来越多的人投身其中。巨大的市场引来众多高校乐此不疲,据资料显示,2007 年各主要高校继续教育(不包括 MBA 教育)盈利情况为:清华大学 6.9 亿元;北京大学 5 亿元;中国人民大学 3 亿元;浙大和南开同是过亿元的大户……

可观的收益甚至引来国外资本的

注入,从 2008 年开始,就陆续有外资培训机构来国内掘金,今年更是频频推出新的品牌。

据记者了解,当前培训市场的办学主体主要分为以下几类:各级各类学校办的培训班、行业企业的培训中心、各种学会团体办的培训班、社会力量办学、培训公司和个人等。除了这些列得出名目的培训,更多来历不明的培训班举不胜举。

“多如牛毛!”一位业内人士这样形容培训机构的数量。他介绍,培训公司目前人员流动率颇高,很多人在培训机构做了一段时间后,就自立门户,裂变出无数新公司。中国企业参差不齐,但在加强员工培训方面却越来越“英雄所见略同”;来自不同企业的不同档次的需求,也是让这些大小培训机构得以产生和生存的必要因素。

然而,记者走访的培训机构中,只有清华大学美术学院培训中心与北京佰加佰文化培训可以见到办学许可证的复印件,但分别在 2009 年 1 月 9 日和 5 月过期。一些培训机构甚至连营业执照都拿不出来。

“市场什么职业最热,相关的培训班便会闻风而动。”在北京富顿中心公寓的一间房内,助理验房师培训办公室刚刚设立不久。工作人员介绍,要等学员都报名后再确定上课地点,教材是自己编写,教师均是来自大专院校的工、法、建科目的老师。双井桥东百环家园 17 号楼的一间二居室,便是“领秀钢管舞职业培训”的劲松校区。大约 50 平方米的面积被分为三部分:前台、接待室和教学区。

没有固定的教学场所和正式出版的教材,有的培训班只能藏身私宅……北京市朝阳区教委相关负责人介绍,市场上很多类似的非正规短期培训,一段时间后就“偃旗息鼓”,这些培训班多数属违规经营。她解释

说,按照规定,申请举办社会培训机构应有明确的名称、组织机构和章程,有与培训规模相适应的固定培训场地、设备及实习操作场所等。

违规培训为何屡禁不止?

培训市场表面上的多头管理,而实际无人管理,市场呼唤有力监管

日前,自称“高复航母”的杭州求是高复学校,因发布虚假广告将再次被杭州市工商局查处。

求是高复已经不是第一次触红线了。“此前,求是高复已被工商部门处罚过三次。”杭州市工商局广处执法人员告诉记者。作为隶属于杭州求是专修学校的杭州求是高复培训班,有一句响亮的广告词:“高复航母,为您开启名校之门。”求是高复宣称,“年年有学生考入北大、清华等著名大学”。而事实是,求是高复成立 10 多年来,至今只有 4 人考上北大或清华。

在经过立案调查后,杭州市工商局认为这个号称浙江“高复航母”在招生广告宣传上确实存在诸多“注水”。办案人员称,求是高复将面临至少 60 万元罚款的行政处罚。

罚款是罪有应得,然而如此明目张胆的屡次行骗,暴露了怎样的监管软肋?

据了解,当前我国培训学校和机构的主管部门多头,包括政府部门(教育、劳动、民政、工商、农业、卫生、交通、财政、建设等)、行业协会和企业。不同的培训机构有不同的部门管理,比如建筑师由建筑部门管理、汽修则由劳动部门负责、艺术学校及 IT 培训则由劳动部门和教育部门联合掌管;教育部门负责审批发放《社会力量办学许可证》,但工商部门审批的营业执照中也含有“教育咨询”和“文化培训”。这使得整个培训市场的审批标准和管理手段过多过杂,不利于有效的管理培训机构。近年来,我国的培训市场出现了“表面上的多头管理,而实际无人管理”的局面。

调查中记者还发现,很多职业资格培训机构挂着“××授权”、“独家委托”的旗号,然而没有统一的培训标准,其市场价格无序,培训证书也出自多门。同为面向建筑行业从业人员的中国考试培训认证中心需缴纳 1500 元培训费,学员通过资格认证考试后,将颁发中国建设教育协会承认的合格证书。而位于北京市东城区东四十条

的北京慈航培训中心需要 1380 元学费,学员获得的是北京市建委颁发的资格证书。

“这也是多头管理的表现之一。”北京市崇文区劳动保障局办公室工作人员说,比如中等职业教育,初级职业教育机构由区县劳动局审批,中高级职业教育机构由市级劳动局审批。技工学校则主要由行业主管部门管理,劳动部门负责教学管理和业务指导。培训机构到底应该被教委审批还是被劳动局审批,主要看是否有学历教育的性质。

“即使一个部门发现问题,但因归口管理而放弃追查,这样实际上会纵容违法培训机构。”华育国际总裁张大力呼吁,应建立和完善政府统筹、教育部门协调、各职能部门各司其职并积极参与的职业教育宏观管理体系,加大对培训行业的整治和监管力度。建立一套切实可行的长效监管机制,分行业、分类别不定期和定期的实时监测,防患于未然。

据了解,北京市已设立职业教育与培训管理委员会,统筹全市职业教育与培训的领导、管理和协调。

教育培训行业将走向何方?

培训市场要健康发展不仅靠资本,更要遵循教育行业自身规律

“选择培训是购买服务的过程,更是对自己职业发展的一种投资。”浙江省教科院院长方展画指出,教育培训市场要健康有序发展,必须真正从提高学生能力、素质出发,不要夹杂着非正当的利益,甚至欺骗误导学生。

据了解,中国教育培训领域最早起步于公办高校剩余教育资源的利用与发掘。改革开放以来,肇始于出国潮、学历热、考试热等市场需求情势之下,很多公办高等院校从培养公费出国语言类能力入手,开始了中国教育培训的起始阶段。很多中国知名高等院校成立的继续教育学院,以及后来规模越来越大的各级网络学院,通过各种垄断的学历颁发等手段进行各种配套培训课程,也是公办教育资源涉足教育培训行业的重要组成部分。

20 世纪 80 年代初期,鼓励社会力量办学的短暂政策空间,使得很多社会机构都热衷于兴办各种类型的学校,其核心业务就是以职业技能短期培训为主。随着政府政策的逐步调整,这些学校最终拆分归口于各级政府统一管理。90 年代中期之后,重新



且行且思

以孩子的心理教育孩子

刘宏冰

曾经看过这样一则短片:

在一节美术课上,年轻的女老师让孩子们在白纸上画自己喜欢的动物。孩子们画得不亦乐乎,有猴子,公鸡,小猫……然而有一个小男孩很快引起了老师的注意。他用黑色的蜡笔把一大张纸涂成一片黑色。老师看到后感觉很奇怪,就告诉了孩子的父母。他们发现孩子在家又用油画棒把白纸涂黑,于是惶恐地把孩子带去医院。众多专家给孩子会诊,结果判定孩子精神有问题,把他留下住院。

小男孩在病房里,依旧不停地把白纸涂黑,一张又一张。几天后,老师去教室为小男孩收拾课桌,忽然从里面掉下一盒拼图,她猛然醒悟过来,冲出教室跑进医院的病房,护士正要把孩子画的黑纸扔掉,老师连忙抢过那些纸来,立刻在地上拼了起来,奇迹出现了,原来把孩子画的拼起来就是一条黑色的鲸鱼。

这个故事不免让人心里有些沉重。从故事的结局来看,这个孩子思维方式与众不同,有独特的创意。然而,如果那位老师没有看到拼图,她就永远无法联想到孩子画的什么,那么她就是误人子弟。

在平时的教育教学过程中,当我们遇到和别的孩子想法或行为不一样的学生时,我们是否会马上从心里否定他,而没有从孩子的角度去换位思考:为什么他会产生这样的想法?为什么他会有与众不同的行为?孩子是不是看到了一些我们无法看到、无法理解的东西?

实际上,孩子的心理世界远比我们所谓的要缤纷多彩,与孩子相比,我们的思维和想象力简单得可笑。这一点,中国家长表现得尤为突出,曾看过这样一个故事:一位中国母亲在德国时,德国房东的三年级孩子给她看他的一篇作文,孩子的愿望是将来当个马戏团小丑。当时中国母亲的第一反应是这孩子胸无大志。但看到孩子老师的评语后却很感慨——老师在作文后面真诚地表示:祝你将来成为一个把欢笑带给全世界的人。

每一个家长,每一个老师曾经都是孩子,跟孩子相处时,应该站在孩子的高度,而真正能站在孩子高度的,是能够走进孩子内心的人。



凭栏处

治“疾”于腠理

赵婀娜

“有疾在腠理,不治将恐深”,最近的教育培训市场口碑有些不佳,被百姓评价,也往往是以“乱”、“无序”云云作为定语,更有人写下《目睹培训市场之怪现状》,让人看罢不禁沉思,培训市场怎么了?若果真生病,还是及早医治为宜,将疾病治于浅表之时。

夸大宣传、“名实不符”,“偷工减料”、“粗制滥造”,收费过高,牟取暴利;乱发证书,欺骗学员;鱼目混珠,盗用其他机构名义招生;恶性竞争,互相倾轧……尽管多数培训机构还是以“正正经经办学、踏踏实实育人”为宗旨,但是,总有少数人的个别所为,令教育培训市场的天空蓝得不够纯净。

而这些少数人的个别所为,归根结底,也是源于一件事情没想清

楚——教育培训,毕竟为教育范畴之事,自然要按照教育规律办事,如果总是紧紧盯着“成本”、“费用”、“利润率”等经济指标,将教育培训完全看做经济学问题,自然办不好教书育人的大事,也辜负了好学之人完善自己、开创美好未来的心愿,辜负了政府对培训机构的扶持和信任。

各类培训机构种类丰富,企业内训、培训机构、高校培训机构、民间培训机构……林林总总;各级培训机构数量

众多,在 2005 年成人技术培训学校已超过 45 万余家;各级培训机构还涉及多头管理,教育、工商、民政、公安……越是数量多、领域广、管理部门多,越需要规范管理、有序进行。套句时髦的广告词,“做良心药,做放心药”,教育培训,要做良心事,做让国家、让社会、让百姓放心的事。

去年 10 月,中国成人教育协会发布《中国成人教育培训机构社会责任宣言》,号召所有成人教育培训机构向

全社会郑重承诺:“诚信招生,诚信教学,诚信收费,诚信颁证。”将本应始终秉持的原则重提,一方面,培训市场出现问题的现状可见一斑,一方面,也让社会对培训市场的天空回归纯净重燃信心。

培训市场病了,但尚在腠理,如果政府足够重视,多科会诊,专家上阵,好好开一味药方,教育培训的明天,会好;接受严谨、规范的教育培训的人们明天,会好。



本版图片均为人民图片提供

更多内容请登陆人民网教育频道

电话:(010)65368531

邮箱:jy@peopledaily.com.cn