文化产业未来版图 山西勾勒

形成一个格局 实施六大工程

本报太原7月30日电　（记者**安洋、刘鑫焱**）日前，山西出台《关于深化文化体制改革的实施意见》，详细勾勒出文化产业发展的时间表和未来版图：形成一个格局，实施六大工程。意见的核心内容还包括：加快推进经营性文化单位转企改制；加快推进公共文化服务单位运行机制创新。

一个格局即形成“一个中心、五大特色文化产业区”的发展格局。一个中心，就是把太原建成我省的文化旅游服务中心、影视剧与动漫产品制作中心、新闻出版与版权贸易中心、演艺与娱乐中心、艺术品创作生产与贸易中心、文化遗产展示中心、文化创意与会展中心和文化产品与文化物资流通中心。五大特色文化产业区，即佛教与边塞文化产业区、晋商文化产业区、根祖文化产业区、太行文化产业区、黄河文化产业区。

同时，山西还将实施大遗址保护和博物馆建设、出版物流配送体系构建等六大工程；建设山西出版传媒产业园、山西非物质文化遗产展示园等十五大项目；振兴文化旅游业、新闻出版业、广播影视业、演艺业等九大产业。

今年开始，山西每年还将安排一定数量的资金，建立省级文化产业发展专项资金，采取贷款贴息、项目补助、奖励等方式支持文化产业发展，同时还将在政策、人才培养等方面给予优惠。山西省委书记张宝顺、省长王君对山西文化产业的未来信心十足，逢会必讲，“要像挖煤炭资源那样挖掘山西丰厚的历史文化资源，让山西文化产业能够做强、做大。”

据介绍，山西省文化资源丰富，山西境内的史前遗址、古战场、古塔、古庙、古城、石窟、佛寺以及民宅大院等现存的不可移动文物有30186处，仅金辽以前的地面木结构古建筑即占全国的74%。但据统计部门测算，山西省2008年文化产业增加值只占到GDP的2.9%，优势尚未变成强势。

不得申领记者证六类人员

新闻出版总署紧急通知

本报北京7月30日电　（记者**张贺**）新闻出版总署日前在官方网站发布《关于开展新闻记者证核发情况自查工作并重申有关规定的紧急通知》。通知指出，为防止在今年统一换发全国新闻机构记者证中出现新闻机构填报虚假材料、不符合条件人员冒领记者证等问题，新闻出版总署要求各地新闻机构对申领记者证人员资格进行严格把关。

通知指出，拟申领或正在申领及已领取新闻记者证的新闻机构要即日起进行自查，审查是否向不符合条件的人员申领或发放记者证，包括新闻机构中党务、行政、后勤、广告、发行、经营、技术等非采编岗位人员；新闻机构以外的工作人员，包括为新闻机构提供稿件或节目的通讯员、特约撰稿人、特约记者；专职或兼职为新闻机构提供稿件的党政机关、企事业等单位的工作人员以及其他社会人员；高等学校校报工作人员；非新闻性报纸、期刊以及无新闻采访业务的其他期刊工作人员；在新闻采编活动中因违法违纪受过严重处罚的人员以及有不良从业记录的人员。

R 新语

要展示物质的中国，还要展示精神的中国

用文化感染世界

谢有顺　中山大学教授

核心观点

如果我们一讲到弘扬中国文化，就只知道向国外派曲艺团体去演出，那能把中国文化的感染力、吸引力充分表达出来吗？显然不行，我们更多需要的是大众文化的输出

日前，国务院讨论通过《文化产业振兴规划》，文化产业以及文化软实力，再次成为一个热点。在国际金融危机的背景下，这一规划的出台，十分具有针对性。

过去，在我们的想象中，金融系统是强大无比、坚不可摧的，没想到，一次危机就证实了它其实脆弱无比。相反，那些看起来柔软的文化以及文化产业，这个时候却焕发出强大的力量。

文化的建设，文化的输出，是在诠释一个国家的形象，一个民族的精神。如果不重视文化实力的展示，而一味地享乐，追求物质的满足，这样的民族当然是没有前途的。对于有着深厚文化传统的中国来说，在下一轮的全球竞争中，如何保证文化发展和文化传播，是一个严峻的问题。

我们除了要让世界认识“中国制造”的能量，也要让他们认识中国人的精神力量。我们要考虑如何更好地将中国的文化、中国的声音传达出去。只有这样，中国才不是单一的中国，也不仅是物质中国。

要做到这一点，必须要创造新的文化形象。如果我们一讲到弘扬中国文化，就只知道向国外派曲艺团体去演出，那能把中国文化的感染力、吸引力充分表达出来吗？显然不行，我们更多需要的是大众文化的输出。

有一种狭隘的文化观念，一讲到文化，就以为是精英文化、高雅文化，而蔑视大众文化。大众文化并不等于就是庸俗、低俗。况且，你必须承认，每个人的内心，几乎都有一些“庸俗”的趣味，但它依然是一种文化生态和精神生态。它所蕴含的消费需求，我们不该漠视。

进一步说，我们有些文化从业者还没意识到，发展文化产业的核心，是发展大众文化、通俗文化。文化产业的主力恰恰不是精英文化。文化总是要表达共性的东西，既然有很多人喜欢，那么，这种文化即便不是你所喜欢的，你也要学会尊重。有尊重，文化才有多元的发展空间。

文化形象的创造需要亲和力。文化是用来交流的，而交流最适合的载体就是形象。日本、美国的一些文化符号之所以能渗透到中国小孩心里，正得益于此，比如变形金刚、狮子王、功夫熊猫。这当然是有智慧、有想象力在里面的。可惜，我们现有的文化产业，一些人的思想观念还停留在宣传说教的阶段，不去研究受众心理，不重视文化形象的独创性，这样的文化生产和文化传播，怎么能抗衡外来文化？

此外，我们还需要正视文化产业发展的内在规律，开放更多的文化空间，同时容忍更多文化的趣味和差异。给文化一个更开放的天空，天塌不下来，相反，错过了这一次机遇，就可能丧失一次文化发展的良机。我们还需要建设有影响力、有感召力的文化传播平台。假如我国也有几个默多克那样的大的传媒集团，有数十家、数百家具备全球影响力的报纸和杂志，中国的声音想不传播得更响、更远，都难。

（本报记者　**吕绍刚**整理）

更多“新语”，请见人民网文化频道
http://culture.people.com.cn

表情

老“凤”新“声”

7月30日，已从事文艺工作70年的著名歌唱家、84岁的王昆喜收9岁的豆豆（学名黄嘉琪）为“关门弟子”。师徒相偕出场，共唱经典老歌。

王昆为徒弟还准备了一件特殊礼物：《南泥湾》当年终稿的歌谱以及一张1945年报道王昆第一次演唱红色歌曲的《解放日报》。据悉，8月9日在国家大剧院举行的《记忆·情深》王昆师生演唱会上，豆豆将献唱红色经典歌曲《南泥湾》，让南泥湾精神在下一代心中继续传唱。

本报记者　**徐　烨**摄

7月30日中午，2009北京世界魔术大会比赛全部结束

魔术，涌动快乐的能量

6天激烈鏖战、7场魔术大赛、100个参赛节目，来自世界各地的顶尖魔术师在夏日京城尽情释放着指尖的魔力。截至7月30日中午，2009北京世界魔术大会比赛日程已全部结束，国际魔术联盟国际主席艾瑞克·埃斯文将在31日的颁奖礼上宣布8个单项奖获奖名单，另外两个特别大奖将在当晚闭幕式上揭晓。魔术盛宴虽然临近尾声，但魔术的魔力仍将持续。

充满中国味道的表演

世界魔术大会首次在发展中国家举办，这既是中国魔术发展的一次机遇，也是对中国魔术发展的肯定。在这场演出中，随处可见中国元素。

29日晚，北京世界魔术大会的第二场舞台嘉宾魔术表演，金发碧眼的主持人居然学起了中国的双簧，他幽默的身体表演加上中文女声的配音，诙谐的效果让全场不断响起叫好声。

来自美国的“百变魔术师”杰夫·麦克白身着黑斗篷登场，红色的花纹满是中国味道，在他经典的面具魔术中，还换上了一副京剧脸谱的面孔，让熟悉“变脸”的中国观众备感亲切。

有的魔术师在服装上设计了一抹中国红，有的魔术师热情邀请中国观众一同分享魔术的快乐；引发整场演出高潮的节目是中国杂技团带来的抖空竹，在充满京剧味儿的音乐中，戴花翎的姑娘们将小小空竹抖得高低自如。

对于魔术劲吹中国风的现象，艾瑞克·埃斯文认为，“中国魔术不必刻意拷贝西方”，而应走出属于自己的路。

他说，“中国魔术应该有文化自信，因为中国有很好的文化传统。它不必去琢磨怎么会更像、或者更接近西方的某个魔术。在中国传统文化上多下功夫，并开掘出新意，于中国魔术而言，就是一条很好的出路。”

谈及许多中国魔术师设计节目喜欢加入中国文化元素，他建议，魔术师内心要保有一种强烈的文化感，这样能自然地渗透到作品中。

图为西班牙魔术大师胡安在向观众大秀扑克牌魔技。　**胡雪柏**摄

充满欢笑的竞赛

魔术大会与其他竞赛一个很大不同就是，这里处处充满着快乐。不仅很多选手在享受比赛，连讲座、魔术沙龙，甚至道具展台也有让人意想不到的惊奇和快乐。

“我从小向往飞行，后来用了17年时间，实现了我在舞台上飞行的梦想。自始至终，空中飞行的感觉难以置信，非常美妙。”28日，来自瑞士的舞台魔幻飞行大师皮特·马韦在新闻发布会上这样对记者和观众说。

魔术奥秘何在？28日下午，在国家会议中心大会议厅多功能厅，世界级魔术大师胡安·达马利兹作题为《魔术的艺术》讲座，为魔术爱好者们讲解当下魔术的技巧，也教观众如何利用心理、关注点和艺术手法等方法，“速成”魔术师，让观众茅塞顿开、兴味盎然。

“请留步，你抽张牌吧！”在道具展销大厅，一位老外操着半生不熟的汉语向观众推销其魔术纸牌。这是本届世界魔术大会特别的一角——来自24个国家和地区的70多家道具参展商携带世界最新的魔术道具、魔术书籍、魔术DVD等参展，让众多魔术爱好者趋之若鹜。

在26岁的安徽小伙张波眼里，世界魔术大会给他带来的美妙感觉是全方位的。“国外的魔术道具科技含量高，制作精致，很多是以前没有看过的，我买了一些回去。更重要的是，表演太精彩，高人太多了。以前只能在网络视频上看他们表演，跟现场观看差远了。”

世界魔术大会不仅是世界顶级魔术师比拼的场地，也是来自世界魔术师和魔术爱好者交流和学习的平台。这里就像是一个神奇的魔法天堂，只要你来到这里，就可以得到你想要的。

充满激情最重要

29日，五位世界顶级近台魔术师在例行的午间新闻通气会上集体亮相。其中最年轻的、唯一来自亚洲的日本魔术“神童”舒特·欧嘎瓦称：“亚洲魔术师的成长非常迅速，空间很大。魔术师出自世界各地，而成功者的特色与文化印记密不可分，永远不要忘记自己来自哪里。”

“什么对年轻魔术师最重要？对魔术发自内心的激情和兴趣。技术和思想之外，情感传递出的讯息最能打动观众。”“纸牌双雕”亨利·伊万斯和米格·普伽的回答相当一致。

魔术的魔力辐射范围远不止大会本身。在吉林省长春市，魔术训练营、培训班，就在这个暑假应运而生。

在长春市首家魔术训练营——轩然艺术培训中心的魔法教室里，手机、矿泉水瓶、香烟，这些生活中十分常见的物品，在老师的手里仿佛有了魔力，让在场的小学员们眼花缭乱。在老师的指导下，孩子们了解了魔术秘诀，每个人都跃跃欲试，想亲身感受魔术的魅力。

胡安·达马利兹说，“因为我热爱魔术，它让我充满激情。”胡安说，自己在生活里很害羞，可是一登上舞台就像换了个人，虽然已经66岁了，但还有使不完的力气。“我保证自己再演30年就退休。”他笑着说，魔术师的艺术生命与年龄、技巧无关，最重要的是魔术师内心要保持对魔术的激情，就像是在体内燃烧火焰，并用这种火焰去感染别人。

杰夫·麦克白也说：“其实魔术就像海浪一样，我的魔术将一种快乐的能量推到观众席中，他们用掌声将这种快乐聚集起来又传递到舞台上，然后我又传递回去。”麦克白说，自己有时候也会不开心，但是魔术就像一剂良药，它会让自己快乐起来。

（综合本报和新华社消息）

中国科大启动新一轮教学改革

本报合肥7月30日电　（记者**朱磊**）中国科学技术大学近日分别与中国科学院物理研究所、力学研究所等签署协议，共同创办物理、力学、生物、应用物理、光电工程等5个“科技英才班”，培养科学与工程领域的高层次拔尖人才。这是近来中国科大启动的新一轮教学改革的举措之一。

此外，科大还以建立多学科交叉融合的培养环境与机制为目标，培养具有创新能力的交叉学科人才。

电影《建国大业》将在港台上映

本报北京7月30日电　（记者**刘阳**）中影集团董事长、《建国大业》总导演韩三平30日在京透露，讲述新中国诞生史的电影《建国大业》除将于9月17日起在中国大陆上映外，还将在香港和台湾上映。

由于始无前例地聚集了一大批国内一线电影创作人员，《建国大业》从开机伊始就备受关注。

香港主妇争做互联网大使

本报香港7月30日电　（记者**李海元**）香港特区政府日前拨款6300万港元启动互联网教育活动，面向全港招募500名“互联网大使”职位，向青少年推广健康的互联网使用方法。活动吸引香港不少家庭主妇到场应聘，冀望助人自助。

特区政府表示，本次互联网教育活动9月正式展开，为期1年。经遴选出的“互联网大使”参加培训后，通过社区和学校活动，向青少年推广如何保护个人隐私及知识产权、避免“上网成瘾”等知识。

我国“海洋民族”京族举办“哈节”

本报东兴7月30日电　（记者**罗昌爱**）7月30日至8月5日，我国以海洋渔业经济为主的少数民族京族，在广西防城港市金滩举办一年一度的京族传统节日——“哈节”。

“哈”为京族语，有“唱”和“吃”之意。一年一度的“哈节”相传是为了在海边迎接“镇海大王”来享祭。

京族是我国南方人口最少的少数民族之一，据2000年第五次全国人口普查统计，京族总人口为2.25万人，主要聚居于广西东兴市。

国际天使艺术节落幕

本报北京7月30日电　（**陈文波**）2009国际天使艺术节暨第六届全国青少年儿童文化艺术展评活动总决赛日前在北京落幕，60名选手获得书画、动漫、表演三大类别的金奖。

本次活动由中国人民对外友好协会、美国Cheery Way、日中经济文化促进中心等联合主办。