

山西可持续发展力排名靠后 循环经济 破解重化工困局

本报记者 潘少军

“山西省可持续发展力排名全国第二十六位,生存支撑系统排名全国倒数第一。”中国工程院院士、太原理工大学校长谢克昌痛心地说:“以煤炭、冶金、电力、焦炭为支柱的山西能源重化工业要走出困局,发展循环经济是必然选择!”

7月21至25日,由国家发展改革委、中国工程院共同组织的“循环经济专家行”活动,在山西省进行。国家发展改革委资司循环经济处处长郭启民陪同中国工程院院士金涌、谢克昌等10多位院士、专家,深入国家第二批循环经济试点省山西省4家循环经济试点企业进行调研指导。

构建循环经济模式

太钢 45 亿生产“绿色钢材”

太原钢铁(集团)有限公司建立的“采掘—焦化—冶金—电力—建材”循环经济发展模式,让专家们赞叹不已。

太钢是具有世界先进水平的现

【核心阅读】

山西省煤炭产量超过全国总产量 1/4, 为此付出了巨大的环境代价。山西选择发展循环经济破解能源重化工业困局, 在构建循环经济的模式、延伸循环经济产业链、发展循环经济等方面进行了有效探索。

代化钢铁联合企业, 在 2008 年中国企业 500 强中列第四十六位。近年来, 太钢自主投入资金 45.7 亿元, 采用“绿色钢材”生产装置、焦炉、高炉煤气及余压发电等几十项具有世界先进水平的循环经济技术, 产品能耗和污染物排放率均远优于国家标准的要求。

“太钢模式能否向全行业推广? 45 亿投入这么大, 经济账怎么算?” 专家们认为, 太钢以高附加值产品为核心来发展循环经济产业链, 这种有远见的大思路, 才是其他企业能够学习借鉴的。

“发展循环经济不是简单地降低资源消耗, 而是要使资源尽可能得到高效利用和循环利用, 达到提高资源利用效率和减少废弃物排放目的。”

金涌院士表示, 太钢发展循环经济的模式值得认真研究。

专家认为, 我国发展循环经济首先是一种资源节约战略, 不仅要对工业废弃物进行资源化循环利用, 更应注重生产源头减量化和产业技术升级, 做到承担资源——产品——消费过程的“动脉产业”和承担废弃物收集运输、分解分类及再生资源化和无害化处理的“静脉产业”相结合。

延伸循环经济产业链
潞安矿业 16 亿“煤变油”

山西省五大煤炭生产企业之一——山西潞安矿业(集团)有限公司投资 16 亿元, 于 2007 年建成投产的煤变油国家试点项目引起专家关

注。

有专家认为, 煤变油作为一个园区的产业链延伸方式需要进一步论证, 因为煤变油的能源转化率只有 26%, 不仅浪费资源, 也是一种高能耗、高排放产业。

但也有专家表达了不同看法: 用新的测算方法发现, 煤变油的能源转化率实际上可达 38%, 有利于充分利用低燃值和高含硫煤炭, 不仅增强了煤炭企业的可持续发展能力, 也为国家能源安全战略做好了技术储备。

谢克昌院士表示, 煤炭企业必须立足于煤炭来发展煤化工产业, 煤化工产品的选择要讲究经济性、技术性和环保性, 这是企业可持续发展和节能减排、发展低碳经济的大背景所要求的。

夯实循环经济基础

阳煤丰喜 抛弃“末端治理”

国家循环经济试点企业——山西阳煤丰喜(集团)股份有限公司曾是一家民营企业, 近年来先后完成了 500 多项技术改造项目, 使“三废”排放率明显降低、利用率明显提高。但公司仍然面临着企业布局分散、信息和技术不对称、人才匮乏等困难。

对此, 中国社会科学院数量和技术经济研究所副所长齐建国认为, 发展循环经济必须夯实三个基石, 即制度和法律保障、技术支撑以及文化道德教育等。

环境保护部科技咨询委员会委员王扬祖表示, 纯粹的工业污染防治是一种“末端治理”, 只投入而不产生经济效益, 发达国家早已放弃了这种技术路线。因此, 应将循环经济体系、清洁生产体系纳入我国的国民经济总体规划, 以构建高效、节约、环保的现代产业体系。

我志愿
我光荣

7月26日, 江西近200名高校毕业生志愿者登上南昌至南宁的火车, 赶赴广西基层开展志愿服务。

今年该省共有443名大学毕业生成为“大学生志愿服务西部计划”志愿者。他们将分赴海南、四川、广西等地进行教育、医疗、农业、科技、法律等方面的志愿服务。

宗欢摄(人民图片)



中台办、国台办主任王毅会见台湾妈祖联谊会代表团

本报北京7月27日电 (记者吴亚明)中台办、国台办主任王毅今天下午在北京会见了以郑铭坤先生为团长的台湾妈祖联谊会代表团。

王毅说, 妈祖文化体现了中华民族的传统美德, 是两岸共同的精神财富, 也是维系两岸同胞的感情纽带。在当前两岸关系新形势下, 大陆方面高度重视并希望扩大与台湾基层民间的交流。妈祖文化根在大陆, 在台湾得到很好的保护和传播。台湾广大妈祖信众代表着基

层民众的心声和想法, 我们愿意进一步加强两岸妈祖文化交流与合作, 发挥其在促进两岸关系和平发展中的积极作用。郑铭坤表示, 妈祖文化互动带动了两岸民间交流, 从1987年起, 我们妈祖信众就积极到湄洲进香。妈祖见证了两岸交流的历程, 希望妈祖文化继续促进两岸民众相互了解和友情。

中台办、国台办副主任叶克冬, 中华全国台湾同胞联谊会会长梁国扬参加会见。

澳门舆论高度评价崔世安高票当选第三任行政长官人选

据新华社澳门7月27日电 (记者刘卫国)27日, 澳门报纸纷纷发表社论、评论及专栏文章, 高度评价26日举行的澳门特区第三任行政长官选举, 认为崔世安高票当选第三任行政长官人选, 将继续开创澳门社会新的发展局面。

《澳门日报》在选举当天特别出版《号外》, 并刊发社论, 对崔世安高票当选澳门特别行政区第三任行政长官人选给予积极评价, 同时寄望

崔世安在未来5年率领公务员队伍与全体澳门居民一起, 在回归10年奠定的良好基础上, 继续开创澳门社会新的发展局面。

《新华澳报》的评论认为, 崔世安在“传承创新, 共建和谐”的施政理念指引下高票当选, 相信会努力开创一番“和衷共济, 同心协力, 为澳门的长治久安、繁荣稳定, 为澳门人的安居乐业、幸福安康共同努力”的新天地。

《市民日报》发表专栏文章希望崔世安能够再创新辉煌, 写下更好的篇章, 同建优质生活, 共建社会和谐。

《现代澳门日报》发表文章认为, 崔世安在澳门特区第三任行政长官选举中获得282票, 成为第三任行政长官人选, 是代表广大居民的选举委员对他的信任和支持。文章表示相信, 第三任行政长官能凝聚社会各方力量, 实现建设繁荣澳门、共创和谐的施政目标。

当日, 澳门出版的《大众报》、《正报》、《星报》等也在头版显著位置对崔世安高票当选澳门特区第三任行政长官人选, 进行了图文并茂的全面报道。

广西柳工主动与全球工程机械企业巨头竞争 商战八年 “安营扎寨”八十国

本报记者 谢建伟 庞革平

7月8日, 在广西柳工集团有限公司第一个海外工厂——印度柳工的开业庆典上, 公司董事长王晓华点亮了极具印度特色的“神灯”。而50年来, 点亮柳工国际化道路的那一盏“神灯”, 则是公司一贯坚持的自主创新。

“走到群雄中去竞争”
短兵相接全球行业巨头

去年7月, 柳工人来到印度印多尔市, 仅用一年时间就在300亩的荒地和农田上建起一座现代化的新工厂, 创造了印度工厂建设的奇迹。

而不久前, 柳工装载机在全球最大装载机厂商卡特彼勒的“根据地”——北美市场连获好评, 今年上半年已经取得15台的销售业绩。

早在我国加入WTO的第一年,

柳工“掌门人”王晓华就在董事会上提出了非同寻常的战略目标——“建设开放的、国际化的柳工”。这意味着柳工要与全球工程机械企业巨头短兵相接。

柳工人拿出了1958年创业时的艰苦奋斗作风和英雄气概, 在海外“征战八年”, 交出了一份漂亮的成绩单: 2000年至2008年, 柳工海外销售量从40台增长到4284台, 海外销售收入从320万美元增长到2.16亿美元。2008年, 尽管受到国际金融危机的冲击, 柳工海外销售收入占比依然超过了15%, 其中柳工5吨装载机产品在印度市场占有率超过70%。

“世界柳工, 源自中国”。抱负远大的柳工制定了成就世界级企业的愿景: 2010年销售收入达到150亿元, 15%以上国外销售; 2020年销售收入

达到1000亿元, 1/3以上国外销售。

“民族品牌绝不能丢”
合作底线须为柳工控股

开疆拓土的道路布满荆棘, 也充满诱惑。2002年, 一家国际著名的工程机械大公司意欲收购柳工, 条件是柳工放弃自己的品牌。

“我们欢迎合作, 但合作必须有利于柳工自主品牌的发展, 底线必须是柳工控股!”

几年来, 有数家跨国公司向柳工表达合作意愿, 最后却都步于柳工的鲜明态度: 立志于振兴中国装备业, 民族品牌绝不能丢!

目前, “柳工牌”已在五大洲的80多个国家“安营扎寨”, 由装载机扩展到全系列产品。柳工在海外的国

际经销商已发展到70多家, 建设了8个零件配件中心, 在澳大利亚、美国、巴西、印度等地区分别成立了面向国际区域的营销公司。在哈萨克斯坦、印度、俄罗斯、澳大利亚、摩洛哥、南非、伊朗、沙特等重点市场, 柳工已建立了服务和配件体系。

“在卡脖子处搞创新”
关键技术达到国际水平

群雄竞争, 需要胆量和气魄, 柳工人的底气源于50年来坚持不懈的技术创新。

2008年9月16日, 我国最大的轮式装载机在柳工完成研发并成功下地, 填补了国内行业10吨以上大型机的空白。一个半月后, 我国最小的微型滑移装载机也在柳工诞生, 打

破了近30年来国外公司对该类机械的技术垄断。这让外人惊叹。

对柳工人来说, 却已习以为常。这背后是柳工拥有我国工程机械制造行业第一家国家级技术中心。该中心拥有世界最先进的传动、液压试验台及各种测试仪器仪表, 还拥有一支包括享受政府特殊津贴专家等在内, 人数达500多名的研发队伍。

“技术创新要抓住卡脖子的地方, 在关键零部件上争取更大的突破, 效益才能上去。”这句话道出了所有柳工人的心声。

仅今年上半年, 柳工核心零部件领域研发工作就取得多项突破: 液压件事业部成功完成了KML22、KVS25川崎阀和B320推土机油缸试制装配; 5月5日, 自主研发的3吨叉车机械变速箱装配成功。

“通过自主创新能力的培养和提升, 力争关键技术和产品质量达到国际水平, 在各个零部件领域都形成核心竞争力, 我们才能保持行业的领头羊地位。”在柳工技术创新大会上, 王晓华这样勉励走向世界的柳工人。

湖南大唐耒阳电厂

粉煤灰上种青草

“

我们和粉煤灰打交道才刚刚开始……——治好了粉煤灰扬尘, 陈智浩可以一心一意搞循环经济了

”



7月27日, 湖南德来环保建材有限公司总经理陈智浩走进山脚下连片草地, 随手折断一根几乎齐膝的青草, 对记者说: “看, 都开始长野草了, 势头越来越好了。”

若不是长长的大坝和挖掘机的轰鸣声, 很难让人想象, 两年前这里还是湖南大唐耒阳发电厂用来堆积粉煤灰、经常扬尘满天的灰库。

2006年8月, 耒阳德来环保建材有限公司与大唐耒阳电厂签订合同, 承包电厂灰库中粉煤灰的10年使用权。项目启动之初, 大风所引发的扬尘问题就成为陈智浩最大的烦恼。

2006年腊月十九, 本已回到福建老家准备过年的陈智浩被一个急促的电话叫回工地。原来, 电厂灰库中的30多万平方米灰面在大风带动下形成扬尘, 刮到了附近百姓家中。“我去百姓家中一看, 腊肉上都沾满了粉煤灰。”“受灾”居民有20多户。他只得挨家挨户赔礼道歉, 光赔偿就花了3万多元。

这件事情过后, 陈智浩投入100多万元, 在灰库上建起网格状排列的自动喷淋, 每天24小时喷水, 然而, 扬尘问题还是没有得到根本解决。“国内通行的治理办法有两种: 一种是在灰面上覆土; 另一种则是在灰库内灌水。但都不够环保、安全。”

有没有环保、安全、效益俱佳的办法? 一则从国外朋友那儿打听来的消息引起陈智浩的注意。有朋友说, 在德国, 人们用在粉煤灰上种草的办法来处理类似情况, 效果很好。

“试验了四五次, 每试一次都要花上万元左右。”2007年年底, 一个江西朋友为陈智浩提供了一种耐碱性草种, 试种一个月后终获成功。

陈智浩说, 第一批草种长出时, 灰库表面就跟草场一样, 绿草青青, 整齐好看。从那开始, 陈智浩和他的团队会定期撒播草种, 草的长势也越来越好……

两年时间过去了, 灰库内还意外地冒出许多野草。陈智浩说, 野草的出现说明这些粉煤灰上的青草已稳稳地扎下了根。

如今的陈智浩可以一心一意地投入“主业”了: 利用脱碳工艺对含碳量超标的粉煤灰实施分离, 使其一部分变成优质建材, 另一部分则成为可以用作能源的“煤”。

(本报记者周立耘、颜珂耒阳现场报道)

上海世博会

船舶馆国产电梯中标 水上安保方案制订

本报上海7月27日电 (记者沈文敏)作为中国2010年上海世博会惟一永久保留的企业馆——中国船舶馆, 今天与巨人通力电梯有限公司正式签约。该公司在众多国内外电梯品牌中脱颖而出中标, 所提供的13台电、扶梯, 是为中国船舶馆度身定制的, 其中2台载重3吨、1.0米/秒的无机房观光电梯, 多项技术指标属国内首创。

据介绍, 中国船舶馆位于2010年上海世博会浦西园区上, 占地和参展面积均为300多个展馆中之最, 分别为约1.7万平方米和5000平方米, 而且是世博会历史上首次以船舶作为单项参展内容。该馆对江南造船厂原址的一个厂房进行了重新优化设计和改造。据了解, 中国船舶馆建设在江南造船厂原址上, 具有特殊的历史意义。140多年前, 我国第一家民族工业企业——“江南制造局”就诞生在这里, 是中国近代船舶工业发展的一个重要里程碑。江南造船厂是我国民族工业的发祥地, 也是我国现代造船工业发展的重要基地。

而巨人通力公司所在地浙江湖州南浔与江南造船厂和世博会也有着不解之缘。辛亥革命时期, 以庞青城、周柏年、周佩箴为代表的南浔丝商群体, 提供大量经费支持以光复江南制造局和推翻清朝政府为目标的革命义举; 1851年, 在英国伦敦举办的首届世界博览会上, 产自南浔辑里的“荣记湖丝”, 获得由英国维多利亚女王亲自颁发的金银大奖, 由此迈开了中国参与世博会的第一步。

又电 (记者沈文敏)交通运输部上海海事局今天介绍了2010年上海世博会筹备和举办期间黄浦江水域交通管控方案, 将对小型船舶实施管控, 对危险品船舶实施绕行或封航, 对轮渡航行实施防护。目前, 海事部门已在黄浦江世博园区水域进行航道扫测, 并将疏浚世博园核心水域。

上海海事局局长徐国毅表示, 该局制订的世博水上安保管控方案正在进行论证。预计有10余万人来往世博园区两岸。因此, 防止黄浦江上航线对冲的船舶发生碰撞、起火、爆炸、油污的任务相当艰巨。

青 岛

海洋知识夏令营开营

本报北京7月27日电 (记者余建斌)今天上午, 由国家海洋局主办、海洋出版社承办的2009年全国海洋知识夏令营在青岛开营。此次活动是“7·18全国海洋宣传日”活动的重要组成部分, 旨在树立我国青少年的海洋意识, 拥抱海洋、感恩海洋、善待海洋。

本届夏令营由来自全国各地的25名中学生组成, 他们是首届全国大中学生海洋知识竞赛中学组的获奖者。为期6天的活动中, 有来自中国海洋大学的3名大学生作为志愿者, 为营员们进行解答讲解, 以丰富营员们的海洋知识。