

维护华商合法权益 规范中俄贸易秩序

我代表团抵俄交涉“大市场”事宜

国际视点

本报北京7月22日电 综合本报驻俄罗斯记者张光政、本报记者龚雯报道：商务部副部长高虎城率领中国代表团今天抵达莫斯科，将就俄罗斯关闭切尔基佐夫斯基大市场事宜展开交涉。

代表团由中国商务部、外交部、海关总署等国家部委官员，以及在俄华商省份较为集中的浙江、黑龙江、福建、河北四省商务主管部门负责人组成。

代表团将与俄罗斯政府有关部门、司法机关及莫斯科市政府进行磋商，积极推动俄方妥善解决莫斯科关闭大市场事件，以维护华商合法权益，并以此为契机，大力整顿和规范中俄贸易秩序。

另外，代表团还将联系在莫斯科华人商会和有关社会团体，并看望受到事件影响的华商。

40 名华商获准拉货

俄罗斯关闭莫斯科切尔基佐夫斯基大市场(见右图,人民图片)以来,包括数万名华商在内的外国商人处于焦急的等待和观望之中。

俄罗斯中国总商会会长蔡桂茹女士22日向本报记者透露,中国商务部、中国驻俄使馆经商处、海关处、领事部同俄方的交涉已经初见效果。

蔡桂茹说,她22日去市场时,看到40名中国商人获准到该市场的“太阳区”15区把自己的货拉出来,中国商人进门时不用再交钱。她说:“俄方准许中国商人到大市场拉走属于自己的财产,这说明同前几天相比情况有所好转。”

但她同时指出,这种准许拉货的情况是局部的。市场的“阿斯泰区”的管理公司不准许中国商人拉货,因为市场管理公司希望留住这些客户,试图找到另外的销售场所,让中国商人继续销售这些货物。



研讨贸易现实问题

21日,俄罗斯联邦海关署中央海关局和俄罗斯中国总商会在莫斯科联合主办“中俄两国双边贸易现实问题”研讨会。俄方出席会议的包括俄海关署海关合作局局长、海关署中央海关局局长和20多位俄海关专家。中国大使馆经商处、海关处、领事部和华商代表出席会议。出席会议的中国驻俄使馆海关处参赞张建说,俄海关署海关合作局局长科诺瓦连科表示,他在这次研讨会上搜集了华商的意见,将向上汇报。如果中方还有什么要求,今后还可以继续向他反映情况。张建说,这说明俄方对发展两国经贸关系很重视,希望通过双方共同努力,打击“灰色清关”,使两国民间贸易走上正规化的道路。

>>链接

“清关”是指进口货物、出口货物和转运货物进入一国海关关境或国境必须向海关申报,办理海关规定的各项手续,履行各项法规规定的义务。只有这样货物才能放行,货主或申报人才能提货。

“灰色清关”是指出口商为了避免复杂的通关手续,将各项与通关有关的事宜交由专门的“清关公司”处理的一种通关方式。这些公司帮助进口商品以低于法定水平的关税进入某国市场,主要方式为“包机包税”和“包车包税”。“清关公司”负责履行通关手续、收取税款,但一般不向出口商提供报关单据。

上世纪90年代初,大批华商在中俄间做起民间贸易。然而俄海关清关手续繁琐,为鼓励进口、简化海关手续,俄罗斯海关委员会允许“清关公司”为货主代办进口业务。

这些公司与海关官员联手,将整架飞机的货物以包裹托运的关税形式清关。后来,这种清关方式被推广到海运、铁运和汽运,统称为“灰色清关”。

与“灰色清关”相反,正常走关、报关单、上税的行为,叫做“白色清关”。

来自南极的信心

余建斌

从去年底到今年初,我作为记者随中国科考队在南极中山站度过了3个月,其间常常跟随科考队员考察冰川和裸岩丘陵。在这个遥远荒凉、美丽而又危险的冰雪大陆,感受最深的是各国科考队员充满友好情谊的合作互助。

有一次,我在野外科考时与队友失散,由于没有通信设备,只好独自向约定地点方向继续赶路。没想到突然刮起大风,气温骤降,南极特有的“风吹雪”遮挡了视线。3小时后,我身处冰盖深处,处境艰难。俄罗斯科考队一辆雪地车发现了我,队员们将我安全送回中山站。

距离中山站大约3公里处,澳大利亚建造了一栋绿色小房子和几个红苹果圆屋。第一次走进绿房子时,居然发现还有几包中国挂面。原来,尽管此处供澳大利亚科考队员夏季短暂停驻,但平时也是俄罗斯、中国队员野外探险的歇脚甚至是避难处。

在南极大陆,各国科考队之间总是慷慨地予以互相帮助。中国南极内陆队在赶往南极冰盖最高点建设昆仑站的途中,在几乎是最难走的一段路途中,帮助国际“南极甘比尔采夫冰下山脉(AGAP)”项目的地勤人员,平整出飞机降落的冰雪跑道。借用直升机、帮忙修理雪地车,在科考站之间更是家常便饭。

科学研究是南极的“通用语言”,各国科考队在科研上的合作也十分自然。被称为“极地奥运会”的国际极地年活动最近刚刚结束,60多个国家的数万名科学家开展了众多计划,其中大部分需要彼此间的合作。例如,在南极大陆海拔最高的考察站昆仑站,有中国牵头的国际天文项目。一位中国科考队员对我说,他的压力非常大,因为全球许多天文学家都在等着他把天文仪器调试成功,才能开始做手头的论文。

这是地球上最后一块尚无领土主权归属的大陆,各个国家在南极事务上的态度并不一致。然而,1961年生效的《南极条约》使得这片大陆得以保持安宁;50年后的今天,所有缔约国家依然重申了冻结南极领土主张、南极科研自由、南极仅用于和平目的,并承诺《南极条约》无限期有效。

这种共识的背后,正是各国意识到任何国家都没有权利独占南极,只有各国通力合作才能使这片最后的净土维持其脆弱的生态系统。对科学家而言,在南极的科考对整个地球环境有着至关重要的意义。地球物理学家发现南极上空臭氧层出现空洞后,随即通过的《关于消耗臭氧层物质的蒙特利尔议定书》做出了各项相关禁令。世界各国积极的态度,终于使南极上空的臭氧空洞出现了缩小的趋势。

随着气候变化等全球性问题的凸显,世界各国越来越认识到,只有凝聚全人类的智慧和力量才能保护共同的家园,在南极的经历让我对这种合作更有信心。



在1949年10月1日开国大典的国宴上,茅台有幸见证了新中国无上的荣耀。在新中国60华诞之际,茅台人怀着对新中国的感怀之心,打造出一款象征盛世中国的极品藏酒。2009年7月8日,“开国盛世茅台酒”在全国正式发行。

“开国盛世茅台酒”荣入极品藏酒行列

国酒茅台传承了中华酿酒工艺的精粹。今天,茅台人汇聚祖祖辈辈的酿酒技艺和智慧,打造出这款极品藏酒,这是茅台人的荣耀。此款极品藏酒选用自身美誉度首屈一指的50年陈年佳酿,并用顶级材质打造酒樽,同时由著名设计师们精心创作。

它是国酒茅台在21世纪的代表作

每一瓶“开国盛世茅台酒”,均由贵州茅台集团董事长季克良领导调酒师们精心打造。季克良先生认为,50年陈年茅台酒,是茅台的财富,因此,为献礼新中国六十华诞,国酒茅台第一次采用600毫升珍藏版。贵州茅台酒股份有限公司董事长袁仁国说,它是“茅台文化酒”建设的一份独特宣言,是茅台向世界出发的新的通行证。

三位著名设计师融合“五行文化”,汇聚“六大珍品”,共同打造永恒的艺术杰作

“开国盛世茅台酒”首发式上,北京奥运会徽中

这款极品藏酒,是难忘的“岁月日记”,只有饱经沧桑、又有精彩人生的人才会把它视为知己。尊敬的阁下,您的挚爱,您最亲密的事业伙伴,包括阁下自己,难道不祈盼有一天能拥有一份真正属于自己的岁月见证?

精彩岁月,阁下能记得多少?

铭记值得尊重的人,珍藏值得纪念的日子。回味新中国60年21916天波澜壮阔的岁月情怀,每一天,都令人动容。哪一天令阁下终身不忘?

1949年10月14日 阁下这一天来到这个世界,您的荣耀正是从这天开启。

1972年7月31日 这一天,您和挚爱走进了婚姻殿堂,这一天,您不可能忘怀。您的爱人等您这份礼物已经近四十年了。

1989年1月4日 这一天,是谁点拨了您的宏伟事业?是

国印的设计者郭春宁先生介绍说:“作为一位艺术工作者,把中华‘五行文化’——24K黄金(金)、檀木(木)、50年茅台(水)、高温红瓷(火)、上等瓷土(土),汇聚在一件作品上,是我们梦寐以求的心愿”。奥运吉祥物福娃的原创者吴冠英先生讲:“60华诞,正好是十二生肖大轮回,我们挑选了非常罕见的十二种寿山石,分别雕刻着我创作的十二生肖图案。”奥运金镶玉奖牌设计者杭海说:“我们很荣幸能融入‘六大珍品’——国酒茅台、高温红瓷、珍稀寿山石、珍贵《人民日报》、名贵南京云锦,以及中国邮政将发行的纪念邮票,以此,把国酒升华到极品藏酒必备的尊贵气质”。

每瓶酒都配备一份《人民日报》原件,例如:编号1949年10月1日的“开国盛世茅台酒”,就配送

1949年10月1日的《人民日报》原件。

三位著名设计师把寿山石设计成13厘米×13厘米的长宽,结合56毫米的高度,并用百寿图的檀木完美镶嵌;象征56个民族13亿中华儿女普天同庆。即使喝完这瓶酒,它仍然是件珍品。

新中国60年的21916天,一天一个编号,每个编号对应唯一的一瓶酒

从1949年10月1日—2009年10月1日,共21916天,因此,共绝版发行21916瓶“开国盛世茅台酒”,每天对应唯一的一瓶酒。而且,无论是酒樽的编号、寿山石上雕刻的编号、纪念邮册的编号,还是原件《人民日报》的出版日期,所有的编号都完美统一。每一天只有一瓶酒相对应。

雍容华贵的南京云锦外包装
长:35cm 宽:35cm 高:25cm



国酒故乡 —— 赤水河畔茅台镇全景

“开国盛世茅台酒”由贵州茅台酒股份有限公司出品,授权北京盛世大典酒业有限公司全球独家发行,每一瓶“开国盛世茅台酒”的品鉴证书,由贵州茅台集团董事长季克良、贵州茅台酒股份有限公司董事长袁仁国共同签名

24小时尊贵品鉴热线:4006-1949-60
请登录:www.moutai60.com见证国酒荣耀