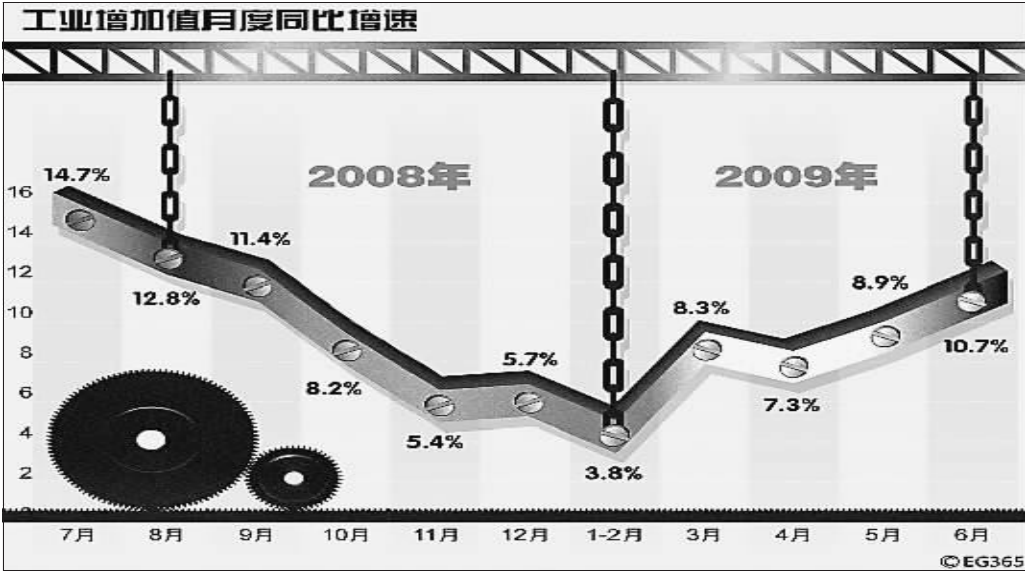


增速逐渐回升,但平稳增长的基础仍不稳固——

从 3.8%到 10.7%：工业在提速

本报记者 王 政



“从去年上半年增长 16%，到去年 11 月份的 5.4%、12 月份的 5.7%，再到今年 1 至 2 月份增长 3.8%……受国际金融危机的冲击，我国工业增速大幅下滑的势头一度让人忧心忡忡。要知道，在正常情况下，工业增加值一般要占 GDP 的 43%左右！”谈起半年前我国工业经济面临的严峻态势，工业和信息化部总工程师、新闻发言人朱宏任依然记忆犹新。

伴随着一系列鼓舞人心的经济数据的发布，朱宏任曾经的担心已经转变为坚定的信心。

“自今年 3 月以来，规模以上工业增速已经从 1 至 2 月份的 3.8%，逐渐回升到了 3 月的 8.3%、4 月的 7.3%、5 月的 8.9%、6 月份，更是实现了两位数的增长，达到 10.7%。”

企业的业绩也印证了朱宏任的信心。“1 月至 6 月，广汽本田累计销量 16.34 万辆，同比增长 14.77%，我们预计，全年销量将有望突破 33 万辆，同比增长 10%。”时至年中，广汽本田执行副总经理姚一鸣对下半年汽车市场走势表示乐观。在他看来，国家出台的一揽子汽车消费鼓励政策撬动了车市需求；更重要的是，我国宏观经济不断向好，尤其是工业企稳回升，给车市增长提供了保障。

工业增速

大幅下滑趋势得以扭转

工业和信息化部 22 日发布的最新工业运行数据显示，今年上半年，得益于中央“扩内需、保增长、调结构、惠民生”一揽子计划的政策效应逐步显现，工业整体运行正向好的方向发展。

朱宏任说，在外部环境没有明显改观的前提下，我国工业迅速扭转了增速大幅下滑趋势，并在回升过程中呈现出逐步向好的态势。

——工业生产增速稳中见升，总

体盈利状况有所改观。上半年，规模以上工业增加值同比增长 7%，其中轻、重工业分别增长 8.2%和 6.6%，比一季度分别加快 1.4 和 2.1 个百分点。6 月份，12 个主要工业行业中有 7 个行业增速比上月加快，其中冶金、有色金属、电子、电力四个行业加快 2 个百分点以上；26 个省份工业增速比上月加快（或降幅减缓），工业增加值占全国比重较大的山东、江苏、河南、辽宁等省增势良好。工业利润大幅下降的趋势也有所减缓。

——在投资拉动和政策支持下，原材料工业、装备制造业恢复加快。上半年，原材料工业增加值同比增长 6.9%，装备制造业（含汽车、船舶）增加值同比增长 9.2%，其中 6 月份增速分别达到 11%和 13%。6 月，水泥产量同比增长 14.9%；粗钢日均产量由去年 10 月份的 116 万吨回升到 165 万吨；氧化铝、电解铝、电解铜日均产量分别比去年下半年以来最低月份增长 18%—21%。重点监测的 80 余种机械产品中，上半年生产增速比一季度加快的占 2/3。其中，汽车生产 623 万

辆，同比增长 16.4%；大中型拖拉机、收获机械、场上作业机械产量同比增长 25.1%—41.8%。

——立足国内市场需求，消费品工业、电子制造业运行态势逐步改善。上半年，消费品工业增加值同比增长 9.3%，其中轻工、纺织、烟草和医药行业增速分别达到 9.4%、8.2%、7%和 14%。电子制造业初步遏制下滑势头，5、6 月份增速分别达到 4.3%和 6.5%，出口交货值降幅由一季度的 15.5%缩小到 7.1%和 5.8%。电子计算机整机产量同比增长 10.9%，液晶电视增长 75.9%，受 3G 建设拉动，移动通信基站设备增长 1.94 倍。

外需不足

工业平稳增长的基础仍不稳固

“虽然从当前的情况看，工业已经走上一个逐渐向好的过程，但是，企稳回升的基础仍不稳固。对于下半年的走势，我们还必须保持谨慎。”朱

宏任表示，做出这样的判断，主要有以下三个原因。

首先，外需不足仍然制约着我国工业经济增长。在扩张性宏观政策的刺激下，4 月份以来，世界各主要经济体的一些经济先行指标出现了不同程度的反弹，但经济增速降幅仍然较大，就业形势仍在恶化，一些潜在的金融风险还可能暴露，实现复苏需要一个较长的过程。

在全球经济不景气的情况下，上半年我国外贸出口值同比下降 21.8%，钢材出口额同比下降 59.7%，机电产品和高新技术产品分别下降 21.2%和 21.3%。

其次，违规建设、盲目扩产加剧了产能过剩矛盾。“调查显示，钢铁、水泥、造船等行业产能过剩、盲目投资现象仍很突出。”朱宏任举例说，在淘汰落后产能任务依然艰巨的情况

下，上半年，全国水泥投资同比增长了 78.6%，目前在建水泥生产线超过 200 条，新增产能超过 2 亿吨。

目前，我国造船工业能力过剩约 1600 万载重吨左右，约占总能力的 1/4，然而，今年前 5 个月，船舶工业固定资产投资仍然增长了 55.5%。此外，调查发现，今年前 5 个月，又出现了一些未批先建或违规建设的钢铁新开工项目。

再次，运行质量有待提高，回升基础尚需稳固。上半年，工业品出厂价格同比下降 5.9%，原材料、燃料、动力购进价格同比下降 8.7%，其中 6 月份分别下降 7.8%和 11.2%。由于价格下滑，企业增产不增收，效益大幅下滑的状况尚未得到明显改观。1—5 月，规模以上工业企业主营业务收入同比下降 0.8%，其中盈利企业盈利额下降 17%，亏损企业亏损额上升 14.3%，亏损面达 23%，39 个工业大类行业中有 19 个行业利润同比下降，相当一部分企业订单不足，生产经营困难，中小企业资金短缺的问题依然十分突出。

“下半年是工业经济企稳回升的关键时期。”朱宏任介绍说，工业系统要立足当前，着眼长远，在保增长中更加突出结构调整和发展方式转变，做到保增长与调结构相互促进，在应对危机中实现工业转型升级，全面实施重点产业调整振兴规划，着力推进工业结构调整，加快培育新兴产业，进一步提升工业经济运行质量，努力实现工业经济平稳较快发展。

经济聚焦

半年回首看经济

世博会特许商品

北京形象店开张

7 月 22 日，世博会特许商品北京形象店在王府井工美大厦开业。店内商品从 12 元的手机链到上万元的精品瓷器，多达 1000 余种，可满足不同消费者的需求。

图为工作人员在对商品进行整理。

陆 欣摄（新华社发）



上半年电信业务总量同比增长 11.8%

通信业助力农村经济社会发展

本报北京 7 月 22 日电（记者王政）今年上半年，通信业累计完成电信业务总量 12240.3 亿元，同比增长 11.8%；实现电信业务收入 4170.7 亿元，同比增长 2.3%；新增固定资产投资 1291.4 亿元，同比增长 13.6%……工业和信息化部今天发布的最新数据显示，我国通信业

发展增速已走出低谷，出现回升。

数据显示，6 月份电信业务总量和收入分别同比增长 14.2%和 3.3%，回升趋势有所加快。其中，东部地区发展形势初步好转，二季度增速已实现正增长。

此外，今年上半年农村地区电信业务发展较为迅猛，有力推动了农村信息

化建设。工业和信息化部最新统计显示，截至 6 月上旬，全国共计为 1228 个 20 户以上自然村新开通电话，自然村通电话比重达到 92.5%；为 1734 个行政村新开通互联网，40 个乡镇新开通宽带，行政村通互联网和乡镇通宽带的比重分别达到 90.9%和 95.6%。

超越权威

超越前人

超越自我



王永春

大庆油田有限责任公司党委书记



在我们的采收率实验楼内，写着这样几个大字：“超越权威、超越前人、超越自我”。这是我们大庆油田几代工作者挑战极限、攻坚克难的精神特质和风格写照。

超越权威，就是要尊重权威、借鉴权威，但不迷信权威。权威的论断是特定的条件下形成的，可以借鉴，但不能盲从。

大庆老一代的石油科技工作者，不盲从国外地质专家的“中国陆相贫油论”，坚持探索，1959 年 9 月 26 日，松基 3 井喷出的高产工业油流，向全世界表明，陆相盆地不仅可以生油，而且还可以找到大油田。

经过近 20 年的发展，大庆油田厚厚的油层剩下的只是如边角废料、针头线脑的“表外储层”。按照国内外公认的看法，这些特差油层一般不计算在储量表内。面对“含油性这么差，没有工业开采价值”的业内论断，时任大庆油田勘探开发研究院副总地质师的王启民不敬畏、不仰视，和同伴们历经七年研究摸索出开发表外储层技术，突破了低贫油层的开采禁区，相当于为大庆增加了一个地质储量 7.4 亿吨的大油田，按 2 亿吨可采储量计算，价值高达 2000 多亿元。

超越前人，就是虽然前人没想到、没做到，但我们要努力实现。前人没有走过的路，并不意味着走不通。

在大庆油田开发史上有一副著名的对联：上联是“莫看毛头小伙子”，下联是“敢笑天下第一流”，这是大庆油田会战初期，一群刚刚从大中专院校毕业的技术人员和没有毕业的实习生创作的，他们贴出的横批是“闯将在此”，并把“闯”字中的“马”写得比“门”还要大。

一个“笑”字，一个“闯”字，道出了挑战前人、敢为人先的胆识和魄力。正是这群当年平均年龄仅为 20 岁的年轻人，敢想、敢说、敢做，经过 2000 万次对比，完成了我国第一个独立自主编制的油田开发方案。

超越自我，就是面对成功不沾沾自喜，而是自我加压，不断创新。人最难的是突破自我，超越自我。

2001 年 5 月，强碱表面活性剂进入工业性现场试验，标志着国产化已取得初步成效。但根据需要，油田呼唤着弱碱表面活性剂的到来。尽管专家们都认为不可以弱碱化，甚至连美国的产品也没有弱碱，但我们就是不信邪，向“弱碱”产品发起攻关。在研发的低速期，我们给科研人员鼓劲：允许你们失败，但是不允许你们搞不清楚为什么失败。在无数次的失败中，我们不停进步，在不断的超越中，我们寻找着成功的希望，最终研制出新型弱碱化三元复合驱技术，在 5 年内仅主剂一项就节约开发成本 30 亿元。

回首大庆油田的发展史，“追求真实”、“允许争论”、“用事实与数据说话”的氛围和环境，造就了油田人敢于超越权威、超越前人、超越自我的勇气，更为他们的成长搭建了没有“禁区”的舞台。“超越权威、超越前人、超越自我”的精神时时刻刻激励着我们用世界眼光，瞄准前沿，不断探索，勇攀世界石油勘探开发技术的高峰。

首届“梨乡水城杯”书法大赛 征稿启事

千年古县——魏县，人口 86 万，是河北省第二人口大县，中国鸭梨之乡。魏县历史悠久，战国时期是魏国陪都。魏碑书法源于魏国，兴于南北朝。为展示中国书法繁荣景象，建设全国首家魏碑碑林，传承其博大精深、底蕴丰厚之精神，由中国书法家协会副主席、河北省书法家协会主席旭宇先生任组委会名誉主任，中共河北省委政策研究室主任王书利同志任组委会主任，河北省书法家协会秘书长褚大伟同志等任组委会副主任，河北省书法家协会、中共河北省委政策研究室主办，《河北发展》编辑部、中共魏县县委、魏县人民政府承办的首届“梨乡水城杯”书法大赛活动，即日起面向全国征集作品，现将有关事项公告如下：

一、参赛对象及办法

（一）参赛对象：参赛对象不限年龄、性别和职业。

（二）参赛办法：参赛人员可以单独报名参赛，也可以在全国各地书法协会、团体的统一组织下集体报名参赛。

二、征集内容及要求

- 1、参赛作品以魏碑书法为主，其它书体均可参赛。
- 2、作品内容必须积极、健康，最好能够反映魏县历史、人文精神和与之相关的魏文化、梨文化、龙文化、现代文化等内容。
- 3、作品尺寸不限，无需装裱，以竖幅为宜，每位作者务请在信封上注明“梨乡水城杯”字样。
- 4、参赛选手须在作品背面右下角用铅笔正楷写清作品题目、作者姓名、性别、年龄、通信地址、邮编、联系电话，并附上个人百字以内艺术简历及个人 2 寸彩色照片 2 张。
- 5、参赛作品必须为本人自创作品，不得弄虚作假，由此引发的法律纠纷，由作者自行解决。
- 6、本次书法大赛不收参赛费，不退稿。对获奖作品，大赛组委会保留印刷出版物、非商业使用的权利。

三、作品评选、评奖及其他

- 1、鉴于大赛范围广，所有参赛者作品均采用邮寄作品方式参加比赛，由活动组委会组织相关专家评审，并择期在魏县组织现场颁奖。赛后将编辑出版《首届“梨乡水城杯”书法大赛获奖作品集》。
- 2、本次大赛按参赛选手年龄段分三组进行比赛、评奖：18 岁以下为少年儿童组，18 岁至 50 岁为中青年组，50 岁以上为老年组。
- 3、奖项设置：本次大赛将设参赛作品奖及优秀组织奖两个奖项。
 - （1）参赛作品品奖：分设特等奖、一、二、三等奖和优秀作品奖。特邀作品不参加评奖。
 - （2）优秀组织奖（奖给在大赛过程中组织得力的书法协会、团体）。
- 4、各奖项、奖金或奖品：
 - 特等奖，各奖人民币 10000 元；一等奖，各奖人民币 5000 元；二等奖，各奖人民币 3000 元；三等奖，各奖人民币 1000 元；优秀作品奖，各奖高档纪念品一套；优秀组织奖，各奖高档纪念品一套。获奖个人每人赠送一本《首届“梨乡水城杯”书法大赛作品集》；优秀组织奖单位每个单位赠送 20 本《首届“梨乡水城杯”书法大赛作品集》；入选作品和作者简历将集中在魏县魏刻碑林，供世人学习观摩。

四、征集时间

即日起至 2009 年 8 月 31 日（以当地邮戳为准）。

五、收稿地址

河北省石家庄市中山西路 568 号荣宝斋石门会馆 邮编：050051
联系电话：0311—83613259 83612259 13831122290 13513101999 13930034681
联系人：贺素辉、王英利、张建强、魏志凌
详情请点击网址：wx.hd.gov.cn

首届“梨乡水城杯”书法大赛组委会
2009 年 7 月 23 日