重庆，一座站立着的城市

（上接第一版）

一条条保增长促发展的措施，演绎着政府与企业“抱团过冬”的一个个温暖故事。

“金融风暴这一‘棍’，着实把园区内许多企业打得没了方向。”大渡口区委副书记、建桥工业园区管委会主任吴道藩说，这次国际金融危机带来的冲击，是建桥工业园成立6年来遭遇的最大危机。危机当前，大渡口区决定3年拿出10亿元，对园区内企业开展结构调整、技术改造等给予资金支持。政府“抗寒”措施及时出台，不仅为企业托住了底，更激发出新一轮的创业热潮。今年1至4月，建桥工业园区完成固定资产投资10.1亿元，同比增长96.6%。

“国家4万亿的投资，十大产业调整振兴规划，小排量汽车减购置税政策，摩托车下乡等刺激消费政策……”坐在重庆力帆总部11楼的办公室里，公司董事长尹明善掰着手指介绍国家和地方各项实实在在的保增长措施。“接下来要看我们的了！力帆今年力争完成销售增长8%的目标，向12%的目标努力。”

危机中蕴藏机遇：产业转型升级的新机遇

长江之滨的唐家沱，阵雨初歇。在重庆东风船厂本部那座西南地区最大的船台上，4艘5500载重吨的沥青船和1艘5700载重吨化学品船正在紧张焊接，再有1个多月的时间，它们就将下水。

强化与主流船厂错位竞争，加强特种船舶市场的开拓，让东风船厂在国际金融危机中占据先机。“特种船舶指油船、化学品船、海洋工程船等，大多吨位比较小，但附加值相对较高。与普通散货船、集装箱船相比，特种船舶市场受市场波动影响相对较小。”公司总经理何喜云说，“这次金融危机给了我们一个机会，企业正好趁此时机调整产品结构，坚定地朝着高附加值、高技术含量船舶产品的方向发展。”

国际金融危机也加快了长安汽车集团公司产业结构调整的步伐。6月2日，总投资25亿元的长安微车与发动机新基地在重庆东部新城鱼嘴工业园区破土动工。该基地作为长安集团全新的微车工厂，将着重生产节能与新能源汽车，并充分利用太阳能、循环水进行生产作业，两期工程建成后将实现60万辆整车、200万台发动机的产能，成为国内最大的微车与动力总成生产基地。“危机，既意味着挑战，也意味着机会。对长安来讲，这个机会就是要大力发展微型车以及节能与小排量汽车产品。”长安汽车董事长徐留平说。

就在装备制造业、汽车、摩托车产业的“大鳄”们积极“变脸”、“转身”之际，电子信息产业的“轻骑”们也开始加速布局重庆。

去年12月，占地6万平方米的惠普电脑生产基地在重庆西永微电子产业园动工，预计2010年投产后，可年产400万台笔记本电脑，将为重庆带来500亿元的电脑配套产业集群。从惠普公司第一个项目落户重庆算起，迄今惠普已有包括全球软件服务中心重庆分中心、全球测试服务中心、全球呼叫中心、重庆大学城资源共享网络平台以及电脑生产基地5个项目落户重庆。“惠普将会继续增加在渝投资，不遗余力地帮助重庆打造‘西部硅谷’。”惠普全球高级执行副总裁托德称。

在惠普相关产业的带动下，重庆的电子信息产业有望成为继汽车、摩托车后的新兴支柱产业。数据显示，今年重庆电子信息产业快速发展，销售收入有望从去年的600亿元增至800亿元。

转型升级的战场并不只停留在实体经济的层面。

今年1月1日，全国第一部旨在促进开放的地方性法规——《重庆市促进开放条例》正式实施。对外开放首次以法律的形式在这个西部内陆城市确定下来，目标直指“内陆开放高地”。

6月2日，中国内陆首个保税港区——重庆两路寸滩保税港区正式破土动工，年内将封关运行。重庆海关关长马忠源说：“这相当于把长江出海口溯流而上几千公里，拉到西部腹地重庆。”

千里为重，广大为庆，兼收并蓄，实乃重庆。薄熙来说：“重庆的根本出路在扩大开放，最大动力也在扩大开放，重庆人必须做出科学的定位，有勇气把自己置身于开放的前沿。”

越是困难当头，越要民生优先，“五个重庆”凸显民生新境界

经济下滑，失业增多；数百万农民工返乡，10余万大学生毕业在即；还有新增城乡劳动力，新移民迁建……面对错综复杂的局面，“民生”二字，格外沉甸甸。

投资拉动，民生优先。重庆市市长王鸿举在年初的政府工作报告中郑重承诺，今年将把改善民生放在扩大内需的突出位置，扎实推进民生工程，150个政府主导类重点建设项目将在今年实施，“个个贴近民生”。

就业是民生之本。重庆市政府决定今年投入10亿元保就业，其中6亿元用于稳定和增加就业岗位，2亿元解决大中专毕业生就业难，2亿元促进返乡农民工就业。重庆国有大中型企业宣布，今年录用应届高校毕业生总数不少于1.3万名，比去年翻一番，以确保今年全市高校毕业生年终就业率不低于85%。

保民生方能促发展，促发展才能保民生。这个辩证关系，早已内化为重庆人的思维逻辑。预算内财政收入只有600多亿元的重庆，今年一口气买了几个“大单”：自7月1日始，重庆市投入32亿元为32万名教师补发津补贴，确保义务教育教师平均工资水平不低于当地公务员平均工资水平；投入15亿元作为对包括农村卫生站在内的事业单位的25万名工作人员的补贴；投入数十亿元解决40多万名计划外破产职工的医保问题……

在保民生谋发展这个课题上，重庆给自身提出更高的目标：从2008年起用4年时间，计划投资1万亿元建设“森林重庆”、“畅通重庆”、“平安重庆”、“健康重庆”和“宜居重庆”。

薄熙来说，“五个重庆”都是实实在在的民生工程，是引领全市人民奔小康的5项重要举措，是重庆深入学习实践科学发展观活动的生动答卷。“森林重庆”是要改善环境，让老百姓多吸氧；“畅通重庆”是要改善交通条件，主城不塞车，乡村有油路；“平安重庆”要增强老百姓的安全感；“健康重庆”要让孩子长得壮，老人活得长，全民活得健康；“宜居重庆”则要着力改善百姓的居住条件和环境。实现这5个目标，重庆人民的生活质量将大为提高，城乡面貌也将大为改观——

“森林重庆”：重庆市未来将新增森林面积1500万亩，森林覆盖率达到45%，人均公共绿地达到12平方米。

“健康重庆”：大中小学的体育课将由原来的每周两节增至每周4节；4年内在1000个社区完善全民健身设施；人均体育场地面积达到0.8平方米，国民体质抽样合格率达到87%。

“平安重庆”：安全事故死亡人数下降2.5%，群众安全感指数保持在90%以上。

“畅通重庆”：建设“半小时主城”、“四小时重庆”和“八小时周边”，打造西南地区综合交通枢纽。

“宜居重庆”：3年拆迁改造1200万平方米危旧房，动迁46万余人，使原住居民的居住面积平均增加50%。3年内全市新建廉租住房20.4万套，建筑面积1020万平方米，对全市人均住房面积不足6平方米的低保户家庭实现全覆盖。每年投入1.8亿元鼓励农村集中建设巴渝新居、改造农村危旧房，到2012年建成巴渝新居12万户。

……

重庆人的生活，曾因枕着江风入眠而富于诗意，在不远的将来，则将因“五个重庆”建设的实现而更加幸福与和谐。

走在重庆的大街小巷，时常映入眼帘的是四季常青的重庆市树——黄桷树。黄桷树，茎干粗壮，树叶茂密，耐旱，耐瘠薄，有气生根，适应能力极强——恰如巴山渝水孕育出的重庆人。

重庆人从来不乏战胜困难的勇气与坚强，只要心中有梦、脚下有路，就一定会千方百计地把梦想变成现实！

（上接第一版）

预期未到高点　抑制因素犹存

不过，我国经济的外贸依存度较高，而上半年出口下拉GDP增长负2.9个百分点。总的看，内需并未完全弥补外需的缩减，消费还不能“顶”起原先出口的作用，经济增长明显依赖投资。就最终消费率而言，我们与发达国家相差25—30个百分点。据商务部监测，今年1—6月千家重点零售企业销售额同比增速仅比前5个月加快0.7个百分点，“数字还不够漂亮”，说明抑制消费增长的因素犹存，金融危机的阴影仍在盘旋，消费预期还没达到理想的高点。

进一步扩大消费，需要提高居民可持续消费能力，包括收入、就业、社保等，但这是长期工程。上半年我国城镇居民人均可支配收入和农民人均现金收入实际分别增长11.2%和8.1%，在GDP中占比却依然偏低，居民储蓄和投资意愿趋强。新增就业虽有积极苗头，但农民工和大学生就业仍面临很大压力。基本养老、医疗、失业保险和城乡社会救助等，还有大量要做的事。

至于农村市场，由于农民购买力水平偏低，消费基数较小，增幅所带来的消费绝对量有限，加上农产品价格下跌，如果没有更多更有效的实招，农村消费大幅增升恐难长时间延续，更不可能始终快于城市，而通过农村消化大量“外贸转内销”产品也不现实。

上半年我国CPI同比下降1.1%，上一年同期则是上涨7.9%，而且自3月份以来，CPI环比一直下降，这或将对消费总额的增长产生影响。

信心持续回升　力保消费增势

目前，继续扩大投资空间有限，且边际效益将会递减。着力激活最终消费需求，使消费与投资的比例日趋合理，关系近期经济回升基础的稳固，关系下一轮经济增长的动力源。下大气力稳定并改善居民消费预期，迫在眉睫。

从下半年消费走向看，国家搞活流通扩大消费的系列新政将持续发力。据测算，汽车、家电“以旧换新”实施后，如果今年报废的270万辆汽车和9000万台家电全部更新，将拉动消费逾5000亿元。“节能产品惠民工程”还将推广冰箱、平板电视、洗衣机等高效节能产品，正迎合了消费新时尚。服务型消费不断升级会形成庞大的消费群。社保等领域的下一步改革将诱发更大的购买潜力。

业内专家认为，去年四季度国内消费放慢，今年消费信心逐步回升，应当好好珍惜，并保住这一势头。投资拉动消费有一个过程，去年底开始落实的4万亿元投资会在下半年部分转化为消费，而中秋、十一等大小长假以及新年前夕也是消费旺季。可以预计，下半年消费仍将平稳较快增升，对经济增长的贡献率会大于上半年，全年消费总额也一定会高于去年的10.8万亿元，再上新台阶。

海尔

全部空调均已高效节能

本报青岛7月19日电　（记者**宋学春**）“这就是我们研制的‘智能一键通’省电遥控器和空调，农村老人、妇女很容易操作，按一次智能键，空调就自动调风速、角度、待机。”在海尔集团创牌大楼里，海尔空调产品本部企划部部长张新起和柜机开发部部长、空调研究所所长付裕手拿遥控器边操作边介绍。

海尔研发人员算了一笔账：使用海尔节能空调的用户一年可节省460多元。受益的不仅是用户。1台海尔节能空调1年节约的电量相当于少排放850千克二氧化碳，如果消费者使用12年，就意味着少排放10.2吨二氧化碳。

技术是实现节能的关键。张新起说，海尔节能空调的核心技术是智能调速省电(SVE)技术，“这项技术实现省电59%”。2009年3月，海尔率先在行业淘汰4、5级高能耗空调，目前海尔所有型号的空调已全面实现高效节能。在国外，海尔空调获得了美国各州最高达20%的节能补贴，意大利政府推出节能返款政策，海尔空调获得了当地政府55%的节能返款，成为当地政府推荐的高效节能省电品牌。

格力

省出一座中型电厂

本报珠海7月19日电（记者**李刚**）“同样的制冷效果，格力面向普通消费者的高效节能空调，耗电量只有普通空调的一半。”在珠海格力电器股份有限公司的展厅，格力电器总裁董明珠对记者说，今年6月在格力空调200万台总销售量中，1、2级能效比的高效节能空调达60万台，仅此一项，综合节能效果如同省出了一座中型电厂。在国家发改委公布的第一批“节能产品惠民工程”高效节能空调器推广目录中，格力空调以269个型号独占鳌头，成为入选数量最多的企业。

格力在高效节能核心技术“冷媒”采用方面也取得令人瞩目的突破，由该公司承担的商务部“采用自然环保工质R290(丙烷)研发高效节能空调器”项目，已经通过了中国家用电器协会组织的专家组验收，该技术在取代传统的“氟利昂”方面，突破了发达国家对新一代制冷剂的技术垄断，并达到国家一级能效水平，符合欧盟安全标准。该技术明年即可在格力大规模商用。如果该技术在国内进行全行业普及，一年即可节约费用10亿元以上。

“迎国庆讲文明树新风”主题公益广告



主办：中央文明办　工商总局　广电总局　新闻出版总署　人民日报社