

扩大消费需求 促进经济发展

尹世杰

当前消费领域存在的问题

改革开放以来，我国城乡居民消费需求不断扩大，消费水平和消费质量逐步提高。但也要看到，消费领域还存在不少问题。这些问题在我国经济受到国际金融危机冲击的严峻形势下显得更为突出，成为制约我国经济发展的重要因素。

投资率偏高，最终消费率偏低。我国最终消费率（总消费在GDP中的比重）2000年为62.3%，2005年为51.8%，2007年为48.8%。最终消费率之低，是世界上少有的。2003年，低收入国家最终消费率为79.7%，中等收入国家为71.7%，高收入国家如美国为86%（2002年），世界平均为79.1%。我国比这些国家要低20—30个百分点。最终消费率偏低，意味着消费需求对经济增长的贡献偏小，经济发展的内生动力不足。

产业结构不合理，不能适应消费结构升级的要求。例如，我国第三产业发展滞后，在国内生产总值中的比重几年来一直在40%左右，而世界平均为67.9%（2003年），其中美国为75.3%、法国为72.8%、英国为72.4%。我国相差20—30个百分点。第三产业发展滞后，就难以适应消费结构优化升级的要求，就会制约消费需求扩大。

消费环境存在不少问题，消费成本偏高。在生态环境方面，环境污染和生态破坏还较为严重；在市场环境方面，假冒伪劣商品和服务还不时危害消费者；在精神文化领域，黄、赌、毒现象还不同程度存在。生态环境、市场环境不干净，增大了消费成本，使消费者不敢放心消费，直接影响消费需求扩大。

收入分配差距较大，中低收入者有效需求偏低。中低收入者占我国人口的大多数。他们消费倾向高，但收入低、购买力差。加之社会保障体系还不健全，不少人后有后顾之忧，不敢放心消费。而高收入者消费倾向较低，有效需求并不高。特别是少数高收入者大搞奢侈消费，不仅浪费资源，而且败坏社会风气，影响正常消费。

进一步发挥消费需求的作用

针对我国经济发展中的突出问题，党的十七大强调：坚持扩大国内需求特别是消费需求的方针，促进经济增长由主要依靠投资、出口拉动向依靠消费、投资、出口协调拉动转变。为应对国际金融危机的冲击，今年的《政府工作报告》要求，“积极扩大国内需求特别是消费需求”。贯彻落实中央的决策部署，进一步发挥消费需求的作用，需要强调以下几点：

确立消费导向。我们不仅要深刻认识消费需求的拉动作用，而且要充分发挥消费需求的导向作用。在消费需求方面，应把握好四个“点”：消费需求的市场点——提高消费水平和质量，促进人的身心健康和全面发展；消费需求的凝结点——消费热点的形成和发展；消费需求的升华点——形成新的经济增长点；消费需求的落脚点——人与经济、社会、自然协调发展。把握好

的平均水平。另一方面，国内市场需求特别是最终消费需求规模相对偏小，而且最近几年我国最终消费率呈现持续下降趋势，2006年降至50%以下，2007年只有48.8%，而世界平均消费率超过了70%。

当前，我国经济发展的阶段性变化以及世界经济的深度调整带来了扩大国内市场总体规模的战略机遇。一是我国经济发展已进入工业化、城镇化快速推进和内涵深化阶段。从国际经验看，这一阶段是国内市场总体规模急速扩张的时期。二是完成转变经济发展方式的战略任务，要求我们更加重视国内需求，形成依靠消费、投资、出口协调拉动经济增长的新格局，这为扩大国内市场总体规模提供了历史性机遇。

三是国家促进区域协调发展战略的实施，使中西部地区发展明显提速，国内市场腹地的开拓为扩大国内市场总体规模提供了战略空间。四是在国际金融危机导致外贸出口萎缩的背景下，国家出台一系列扩大内需的政策措施，人们对扩大国内市场总体规模的认识更为清晰、行动更加果断。

扩大国内市场总体规模涉及面广，需要战略谋划和整体推进。首先，应以贯彻落实中央扩大内需政策为契机，着重扩大最终需求，拉动中间需求，全面扩大市场需求规模。其次，加快推进国内市场体系建设，健全体制机制，降低流通成本，整顿市场秩序，构建良好的市场交易基础。第三，改善创业和经商环境，推动创新创业，培育市场主体，扩大市场主体规模。第四，通过结构调整和技术创新，开发新产品、新服务和已有产品或服务的新品种、新功能，提高产品和服务质量，促进消费结构升级，培育消费热点，扩大市场主体规模。

从经济体制变迁的角度看，市场是市场经济的载体。我国尚处于完善社会主义市场经济体制的阶段，需要深入推进经济市场化进程。经济市场化进程与市场主体规模扩大是一个过程的两个方面，两者又互相促进。因此，扩大国内市场总体规模，推进市场化进程，也是完善社会主义市场经济体制的需要。

从我国市场的现状看，国内市场规模偏小是制约我国经济发展的基本因素。一方面，市场主体偏少。目前，全国每万人法人单位数量和每万人产业活动单位数量都大大低于市场经济国家

这四个“点”，不仅可以使消费本身科学合理运转，而且能够引导投资科学合理运转，提高投资的经济效益和社会效益，促进消费需求与经济增长形成良性循环。

提高居民收入。扩大消费需求，基础是提高居民收入。应着力提高中低收入者的收入，逐步缩小居民收入差距，走共同富裕道路。这除了要进一步提高城镇中低收入者的收入，还要着重提高农民的收入。在当前，就是要努力实现党的十七届三中全会《决定》提出的目标：到2020年，农民人均纯收入比2008年翻一番，消费水平大幅提升。实现这一目标，要求加快构建现代化农业产业体系，发展农业产业化经营，搞好农产品精深加工、转化增值。特别要根据当地资源优势发展特色产业，使资源优势转化为产业优势、产品优势。这是提高农民收入的基本途径。

调整产业结构。我国现在的产业结构还不能很好地适应消费结构升级的要求。应加快发展第三产业特别是发展文化、教育、科技、生活服务等行业。科学技术是第一生产力，文化教育可以说是第一消费力。应进一步研究落实科教兴国、人才强国战略，加快建设人力资源强国。还应强调，在消费结构升级的过程中，消费领域会不断扩大，新的消费热点会不断出现，这就需要及时调整产业、产品和服务结构。比如，随着“家电下乡”的推进，家电消费将成为我国农村消费的热点。这就要求生产出适应农村需要的产品，并保证质量和售后服务。又如，近年来休闲消费迅猛发展，旅游、健身以及各种文化娱乐活动已成为新的消费热点。如何扩大闲暇消费领域，发展高层次、高质量的休闲产业，特别是发展具有民族特色、地域特色的休闲产业，以适应闲暇消费发展的要求，是一个很重要的问题。发展高层次、高质量的休闲产业，不仅有利于提高我国城乡居民的消费质量，而且能吸引大量的国外游客，有利于促进我国经济文化发展。

改善消费环境。加快形成资源节约、环境友好的消费方式，节能、节地、节材、节水，发展循环经济。治理和保护生态环境，建设生态城市、生态社区、生态村镇。大力发展生态农业，从源头上治理污染，确保农产品质量安全，认真搞好从农田到餐桌的全程质量安全监管。进一步整顿市场秩序，加大“打假”和“扫黄打非”的力度。特别是要加强食品安全监管，保证人民群众吃得放心。应从各个方面净化消费市场，培育优良的社会机体。消费环境改善了，消费者敢于消费、乐于消费，就会为扩大消费需求创造重要的条件。

健全社会保障。要扩大消费需求，必须提高消费倾向。我国不少人消费倾向低的原因，除了收入差距大，还在于社会保障体系不健全，人们有后顾之忧，不敢放心消费。因此，应加快建立覆盖城乡居民的社会保障体系，“努力使全体人民学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居，推动建设和谐社会。”城乡居民免除了后顾之忧才敢放心消费，消费倾向就会提高，消费需求就会扩大，进而实现消费需求与经济发展之间的良性循环。

（作者为湖南师范大学商学院教授）

编者的话 “六个为什么”是社会主义核心价值体系建设的核心问题、根本问题。针对这些重大理论和实际问题，本报理论版从今年初起，采用系列专论和系列解答的形式，先后刊发两轮12组共26篇文章，引起强



马克思主义是我们立党立国的根本指导思想，是引领我们不断前进的伟大旗帜。坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，从根本上说是因为马克思主义是科学的世界观和方法论，是人们认识世界和改造世界的强大思想武器，是有用管用的科学理论。这一点已经被100多年来的人类发展史特别是我们党领导的革命、建设和改革实践所证明。那么，马克思主义在意识形态领域的指导作用具体体现在哪些方面？在新的时代条件下应该怎样深刻领会马克思主义的指导意义？带着这些问题，记者采访了中国人民大学教授陈先达。

陈先达认为，马克思主义之所以是我们立党立国的根本指导思想，首先因为它是科学的世界观和历史观。在人类思想史上，就科学性和真理性而言，还没有一种思想理论能达到马克思的高度。毛泽东同志曾形象地称马克思主义为望远镜和显微镜。望远镜的作用是看得远，高瞻远瞩；显微镜的作用是观察入微，条分缕析。马克思主义坚持辩证唯物主义和历史唯物主义的 worldview 和方法论，为我们认识世界的本质、理解人与世界的关系提供了科学依据；提出了物质生产实践是人类历史发展基础的观点，用生产力和生产关系、经济基础和上层建筑的矛盾运动来解释人类历史的发展变化，并在此基础上分析了资本主义社会的内在矛盾，指出了工人阶级及其政党肩负的历史使命，创立了科学社会主义，使我们对于共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发

展规律有了深刻的认识。我们只有坚持马克思主义的基本原理和立场、观点、方法，才能准确把握历史发展的大势，才能明确经济社会发展的方向和道路，才能进一步坚持和完善党的领导。

陈先达说，马克思主义在意识形态领域的指导作用，还体现在它是科学的方法论。唯物辩证法是马克思主义的根本方法，也是帮助我们认识世界和改造世界的强大思想武器。唯物辩证法主张用联系的、发展的、矛盾的观点来看待问题和处理问题。在唯物辩证法看来，世界上的事物并非孤立存在的，而是处于普遍的联系之中；一切事物都处在运动、变化、发展的过程中，事物发展的总体趋势是向前的，新事物必然代替旧事物，但这一过程也必然是曲折的；一切事物中

都存在矛盾，矛盾有主次之分，有普遍与特殊之分，应坚持两点论和重点论的统一；等

烈的社会反响。应广大读者的要求，本报理论版从今日起将陆续刊发“六个为什么”系列访谈，请有关专家学者紧密联系中国近代以来的历史进程特别是新中国成立60年来的艰辛实践和伟大成就，就有关问题进行深入解答，敬请关注。

等。马克思和恩格斯正是借助唯物辩证法这一思想武器，得出了社会主义必然代替资本主义的科学结论，揭示了历史发展的内在规律。自觉坚持马克思主义的方法论，可以帮助我们打破种种条条框框的束缚，做到想问题、办事情一切从实际出发，一切以时间、地点、条件为转移；可以帮助我们分清主流和支流，抓住主要矛盾和矛盾的主要方面，做到统筹兼顾、全面安排；可以帮助我们正确认识前进道路上的挫折，正确对待社会主义现代化建设

中遇到的暂时困难，坚定必胜信心。

陈先达强调，建设社会主义核心价值体系，第一位的就是要坚持马克思主义的指导地位。马克思主义不仅是科学的世界观和方法论，也是科学的价值观。作为科学的价值观，马克思主义为我们判断是非、分清曲直、明辨善恶提供了基本价值尺度。马克思主义价值观的内容十分丰富，其中一个非常重要的方面，就是强调社会价值和个人的价值的辩证统一。马克思主义并不否认个人价值，并且认为“现实的个人”是其价值理论的出发点，个人自由而全面的发展是其价值理论的基本取向；但同时认为，人是社会性的存在，总是处于一定的社会关系之中，社会关系支配和决定着个人的行为乃至思想。马克思说，“不管个人在主观上怎样超脱各种关系，他在社会意义上总是这些关系的产物。”在个人与社会的关系上，个人的生存和发展离不开社会的发育与进步。只有社会发展了，才能为每个人自由而全面的发展创造根本前提。马克思主义之所以在社会主义核心价值体系中处于最根本的地位，根本原因就在于，如果没有马克思主义，社会主义核心价值体系就只剩下了一些抽象的道德规范，就会失去它的质的规定性和导向性，就无法发挥应有作用。在社会主义核心价值体系中，每一个概念都包含着以马克思主义为指导这一前提，都贯穿着爱国主义、集体主义、社会主义的基本原则。我们只有坚持马克思主义价值观的基本原则，才能正确处理个人与集体、个人与社会、个人与国家的关系，始终把国家利益、集体利益放在个人利益之上，始终把奉献社会、服务人民作为实现个人价值的根本途径；只有坚持马克思主义在社会主义核心价值体系中的根本地位，大力弘扬爱国主义、集体主义、社会主义精神，反对形形色色的拜金主义和极端个人主义行为，才能凝聚起全党全国各族人民的力量，为发展中国特色社会主义奠定坚实的思想基础。

“六个为什么”系列访谈

更加自觉地走科学发展道路

慕德贵

深入贯彻落实科学发展观，要求我们立足实际，更加自觉地走科学发展道路。近年来，贵州省遵义市不断深化对市情的认识，在全面分析发展现状的基础上，科学制定发展战略，努力实现加快发展、科学发展。

坚持走农业现代化之路，扎实推进新农村建设。解决好农业、农村、农民问题，事关全面建设小康社会大局。实现加快发展、科学发展，基础在农业，难点在农村。近年来，遵义市坚持以重大农业工程为载体，加快发展现代农业，建成一批优质高效现代农业示范区，培育一批具有较强带动能力的农产品加工企业，形成一批农产品知名品牌；加快农村基础设施建设，健全农业综合服务体系，提高农业生产组织化、机械化、信息化水平；鼓励和扶持返乡农民工通过创业实现就业，

支持创办返乡农民工创业园；全面落实鼓励农村土地承包经营权流转的政策措施，促进土地规模化经营，提高农业规模效益。

坚持走新型工业化之路，大力发展主导产业。在国际金融危机的背景下，坚持走具有自身特色的新型工业化道路显得尤为重要。遵义市立足地方实际，大力发展主导产业，加快推进新型工业化，形成了具有自身特色的产业结构，促进了经济发展。一是着力打造名酒名烟名茶基地。大力实施加快茅台酒、董酒等名优白酒企业发展战略；巩固发展优质烤烟，加大特色烟叶开发；加快茶叶产业化步伐，重点发展绿色、有机茶园。二是提升壮大装备制造业基地。加快建设国家火炬计划遵义航天军民（装备制造）产业基地，推进装备制造业向

技术自主化、制造集约化、产业集聚化发展。三是建设新材料基地。充分发挥“遵义国家新材料产业化基地”的带动效应，加快建设遵义循环经济新材料工业集聚区。四是壮大能源基地。优化发展火电，科学开发水能。五是以煤化工、精细化工为重点，加快循环经济型煤电工业集聚区建设。六是加快建设现代药业基地，促进中草药资源和品质优势向经济优势转化。

坚持走文化旅游与会展协同发展之路，建设文化旅游强市。深入贯彻落实科学发展观，必须按照全面协调可持续发展的基本要求，努力促进现代化建设各个环节、各个方面相协调。遵义市在巩固第一产业、做大第二产业的基础上，加快发展以文化旅游、会展为重点的第三产业。一方面，巩固“中国优

秀旅游城市”创建成果，加强文化旅游配套设施建设，改善旅游服务环境和消费环境，提高文化旅游服务水平，围绕红色旅游、生态旅游、地域文化旅游等打造一批精品景区景点，并通过承办全国农村精神文明建设经验交流现场会、酒博会、茶博会等各类展会培育会展经济；另一方面，坚持提升城市管理水平和文化内涵，扎实推进创新型城市建设，深入开展“全国文明城市”、“国家环保模范城市”创建活动，加速创建国家森林城市，着力营造良好城市环境，构建宜居城市。

坚持走交通引领经济发展之路，夯实经济发展基础。西部大开发战略实施以来，遵义市抓住机遇，坚持以交通建设引领经济发展，实现了交通建设的跨越式发展。目前，已开通直达京、沪、穗的始发列车，建成贵遵、遵崇高速公路，年内还将开工建设遵义机场等项目。下一步，还要继续加强以交通为重点的基础设施建设，力争五年内使遵义市立体交通网络得到完善，通过交通的大发展拉动市场、推动发展。

（作者为中共贵州省遵义市委书记）

秀旅游城市”创建成果，加强文化旅游配套设施建设，改善旅游服务环境和消费环境，提高文化旅游服务水平，围绕红色旅游、生态旅游、地域文化旅游等打造一批精品景区景点，并通过承办全国农村精神文明建设经验交流现场会、酒博会、茶博会等各类展会培育会展经济；另一方面，坚持提升城市管理水平和文化内涵，扎实推进创新型城市建设，深入开展“全国文明城市”、“国家环保模范城市”创建活动，加速创建国家森林城市，着力营造良好城市环境，构建宜居城市。

坚持走交通引领经济发展之路，夯实经济发展基础。西部大开发战略实施以来，遵义市抓住机遇，坚持以交通建设引领经济发展，实现了交通建设的跨越式发展。目前，已开通直达京、沪、穗的始发列车，建成贵遵、遵崇高速公路，年内还将开工建设遵义机场等项目。下一步，还要继续加强以交通为重点的基础设施建设，力争五年内使遵义市立体交通网络得到完善，通过交通的大发展拉动市场、推动发展。

（作者为中共贵州省遵义市委书记）

最大限度地减少企业破产对经济秩序的影响；在充分保护债权人合法利益的同时，注意维护案件当事人的合法利益。在处理具体破产案件时，应针对不同情况采取不同办法：对经营不善且不可挽救的企业，促使其尽快退出市场，以均衡保护各方债权人利益，有效维护市场秩序；对经营暂时遇到困难但有挽救希望的企业，利用破产重组、和解等法律手段助其获得重生，进而履行社会责任，以促进经济平稳较快发展，实现社会利益最大化。

信息快递

“受国际金融危机的冲击，我国中小企业破产现象日渐增多。据统计，今年一季度各级法院受理的破产案件比去年同期增长28%。在这种情况下，正确实施破产法，有效规范企业破产行为，显得尤为重要。”近日，在京举行的“第二届中国破产法论坛”上，有关法律专家这样表示。

学者论学问

